

Obchodní podmínky služby

ROZNÁŠKA INFORMAČNÍCH/PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

1. Česká pošta, s.p. (dále jen „podnik“) poskytuje nepoštovní službu Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“). Podmínky poskytování služby RIPM se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Poskytnutím služby RIPM se rozumí neadresné doručování hromadně podávaných informačních a propagačních materiálů, které nejsou určeny konkrétním adresátům. Informační/propagační materiály nejsou poštovními zásilkami ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o poštovních službách).
2. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí
 - a) dodávací poštou, pošta, případně jiné pracoviště, které zajišťuje činnosti spojené s doručením informačních/propagačních materiálů;
 - b) podací poštou, pošta, která zajišťuje činnosti spojené s podáním informačních/propagačních materiálů;
 - c) objednávkou roznášky informačních/propagačních materiálů (dále jen „Objedávka“), objednávka jednorázové roznášky informačních/propagačních materiálů v působnosti jedné dodávací pošty;
 - d) smlouvou o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“), smlouva uzavíraná na obchodním pracovišti podniku;
 - e) podáním, předáním materiálů podniku a jejich převzetí podnikem na základě uzavřené Smlouvy, nebo Objedávky;
 - f) doručením, vložení materiálů do domovních schránek, dodávacích schrán, nebo do poštovních přihrádek (dále jen P. O. BOX), příp. přípravě materiálu k odnášce od pošty;

Platí od 1. února 2017

1

- g) objednatel, osoba, která s podnikem uzavřela Smlouvu o RIPM nebo Objedávku služby RIPM;
- h) zakázkou, jednotlivé podání informačních/propagačních materiálů stejného druhu, obsahu a termínu doručení;
- i) materiálem, jeden kus informačního/propagačního materiálu, který má být doručen do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů, příp. připraven k odnášce od pošty, a který může být složen z několika výtisků;
- j) výtiskem, část materiálu tvořená jedním nebo několika listy.

3. V rámci služby RIPM lze podávat materiály, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy podniku.

V rámci této služby lze podávat:

- a) informační materiál, tedy materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) a na jehož šíření je dán veřejný zájem. Informačním materiálem je např. materiál, který obsahuje informaci od veřejnoprávního subjektu, politických stran a hnutí, státní instituce, zpravodaj obecního nebo krajského úřadu, informační leták ministerstva, který informuje obyvatele o možné nákaze nebo informační leták o změně sídla. Jedná se o variantu služby Roznáška informačních materiálů (dále jen „RIM“).
- b) propagační materiál, tedy materiál, který je reklamou ve smyslu zákona o regulaci reklamy. Propagačním materiálem jsou např. letáky, katalogy, ukázky zboží, oznámení či jiné prezentace, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky atd. Jedná se o variantu služby Roznáška propagačních materiálů (dále jen „RPM“).

Platí od 1. února 2017

2

POŠTOVNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY ČENKÉ POŠTY, S.P.
OSTATNÍ VYŘEŠENÍ - platná od 1. 4. 2018
dostupné na: www.cenkaposta.cz / eu - klávesu / poštovní - podmínky

Objednatel odpovídá podniku za volbu režimu materiálu (RPM nebo RIM) v souladu s výše uvedenými podmínkami a za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku podnik v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků Objednatele, nedojde ze strany podniku k porušení právních předpisů. Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou podniku v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky. Podnik je oprávněn zkoumat soulad podávaných materiálů s právními předpisy, jakož i skutečnost, zda je volba režimu materiálu (RPM nebo RIM) provedena v souladu s těmito obchodními podmínkami, není k tomu však povinen. V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout. Zjistí-li podnik po podání materiálů nesoulad s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami, je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit a materiály vrátit objednateli, případně objednatele vyzvat, aby si materiály převzal zpět na místě určeném podnikem. Dodatečné náklady na úkony k tomu potřebné hradí objednatel.

V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout.

4. Informační/propagační materiály mohou být určeny pro následující skupiny příjemců:
 - 1) DOMÁCNOSTI (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán domácností),
 - 2) podnikatele a právnické osoby - dále jen FIRMY (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán firem, úřadů a institucí) nebo
 - 3) P. O. BOXy a osoby, které mají s podnikem sjednání odnášku zásilek (doručení nájemcům poštovních přihrádek a příjemcům, kteří mají s podnikem sjednání odnášku zásilek).

Platí od 1. února 2017

3

Skupina příjemců informačních/propagačních materiálů musí být vymezena dodávací poštou, nebo dodávací poštou a obcí nebo částí obce.

5. Podnik nedoručí propagační materiály do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů příjemců, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že propagační materiály odmítají uvedením poznámky „Nevhazujte reklamní materiály“ nebo poznámky obdobného významu (dále jen „odpírači reklamy“). Informační materiály (RIM) podnik doručí do všech domovních schránek, dodávacích schrán, nebo P. O. Boxů včetně odpíračů reklamy.
6. Minimální rozměr materiálu je 5 x 9 cm, maximální rozměr je 35,3 x 25 x 2 cm. Maximální hmotnost jednoho materiálu (včetně ukázky zboží) je 100 g, není-li sjednáno jinak. Minimální počet materiálů podaných v rámci jedné zakázky určených k doručení v obvodu jedné dodávací pošty je 40 kusů pro domácnosti a 20 kusů pro Firmy a P. O. BOXy. Minimální počet materiálů určených k doručení v části obce v obvodu jedné dodávací pošty je 10 kusů. U všech informačních/propagačních materiálů podávaných jako jedna zakázka se musí shodovat obsah, hmotnost a termín roznášky.
7. Pokud nebude sjednáno jinak, vzniká podniku podáním informačních/propagačních materiálů závazek dodat materiály nejdříve třetí a nejpozději pátý pracovní den po dni podání. Objednatel může určit, že k doručení materiálů má dojít čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení v jeden pracovní den, budou pořádané materiály doručeny dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání budou podané materiály doručeny v těchto dnech.
8. Za splnění zakázky se považuje, pokud alespoň 90 % materiálu bylo v působnosti dodávací pošty bezchybně doručeno.

Platí od 1. února 2017

4

9. Informační/propagační materiály jsou, není-li sjednáno jinak, podávány v balících (svazcích). Způsob balení informačních/propagačních materiálů se stanoví dohodou. Obal balíku (svazku) musí být přiměřený povaze obsahu, délce a způsobu dopravy. V závislosti na charakteru zakázky může podnik požadovat předání materiálů (v balících) s proložkami po 100 ks.
10. Objednatel dále opatří adresní stranu balíků (svazků) s materiály adresním štítkem podle vzoru uvedeného v příloze č. 1. Na adresním štítku musí být vyznačena výrazná poznámka „RPM“ v případě propagačního materiálu nebo „RIM“ v případě informačního materiálu. Dále musí adresní štítek obsahovat logo České pošty, s.p., název RIM nebo RPM, název Objednatele, okruh příjemců (v případě informačního materiálu, pak okruh příjemců rozšířit o poznámku „včetně odpíračů reklamy“), počet vložených materiálů/celkový počet kusů materiálů v zakázce pro danou dodávací poštu, číselné označení pořadí balíku (svazku) v rámci jedné dodávací pošty ve tvaru zlomku, např. 1/5, číslo dohody upravující způsob úhrady ceny, sjednaný termín roznášky a PSČ a názvy dodávací pošty, případně specifikace místa doručení (PSČ a názvy dodávacích pošt, příslušných pro jednotlivá místa doručení, soubor „Počty domácností a firem dle částí obcí - Roznáška informačních/propagačních materiálů“ aktuální pro daný měsíc, je k dispozici na internetových stránkách podniku - www.ceskaposta.cz - Ke stažení/Zákaznické výstupy) Ve sjednaných případech objednatel opatří adresní strany balíků (svazků) podací nálepkou s čárovým kódem. Vzor podací nálepky s čárovým kódem je v Příloze č. 2.
- Uváděné údaje musí být totožné s údaji v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce dle bodu 13 těchto podmínek. Objednatel není oprávněn dovolávat se vadného poskytnutí služby, pokud k němu došlo v souvislosti

Platí od 1. února 2017
4a

s rozporom mezi údaji na adresním štítku s údaji uvedenými v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce.
Hmotnost balíku (svazku) s informačními/propagačními materiály nesmí přesáhnout 15 kg.
Nejmenší povolený rozměr adresní strany balíku (svazku) je 14 x 9 cm.

11. Jednotlivé informační/propagační materiály v balících (svazcích) nesmí být vloženy do sebe tak, aby je pošta pro dodávání musela rozebírat. Každý balík (svazek) s informačními/propagačními materiály musí být zabalen tak, aby při běžném zacházení nedošlo při přepravě k poškození nebo k oddělení informačních/propagačních materiálů. Informační/propagační materiály v balících (svazcích) musí být zabezpečeny tak, aby při manipulaci nemohlo dojít k zasunutí jiných materiálů.
12. Ceny, za něž je služba poskytována, jsou uvedeny v samostatné části Poštovních podmínek České pošty, s. p., - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále jen „ceník“).
- Cena za službu je stanovena ve dvou pásmech:
- Pásmo A – pro domácnosti ve vybraných obcích (seznam vybraných obcí do pásma A je přílohou č. 4 těchto podmínek, dále je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz, na vyžádání na všech poštách a na telefonním čísle 954 40 66 99) a pro P. O. BOXy.
 - Pásmo B – pro domácnosti v ostatních obcích a pro firmy.

Platí od 1. října 2017
4b

Pokud je objednána roznáška v obcích v pásmu A do všech domácností a zároveň do firem, jsou i materiály určené do firem účtovány za ceny pro domácnosti. Pokud bude počet podaných materiálů v rámci zakázky dle pásem nejméně v poměru 70:30 (A:B), bude celá zakázka účtována za cenu pásma A.

Pokud jsou příjemci materiálu určeni pouze dodávací poštou (roznáška v působnosti pošty), stanoví se cena dle pásma obce, ve kterém je dodávací pošta. Pokud jsou příjemci materiálu určeni obcí nebo částí obce, stanoví se cena dle pásma příslušné obce.

Cena je stanovena za doručení jednoho výtisku informačního/propagačního materiálu. Skládá-li se podávaný materiál z několika výtisků, je konečná cena za tento materiál dána součtem cen jednotlivých výtisků.

13. Informační/propagační materiály jsou podnikem přijímány na základě Smlouvy o Roznášce informačních/propagačních materiálů, sjednané podle § 1746, odst. 2, občanského zákoníku, nebo na základě Objednávky, jejíž závazný vzor je přílohou č. 3 těchto podmínek.

Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Smlouvy sjednané na obchodním pracovišti podniku předá Objednatel podniku:

- a) podací data v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM) nebo prostřednictvím Souboru RIPM ve struktuře stanovené podnikem (ePA RIPM i Soubor RIPM jsou k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz), nebo

Platí od 1. února 2017

5

- b) dvojmo vyplněný „Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů“ a „Distribuční seznam pro Zakázkový list RIPM ze dne“, jejichž vzory jsou přílohami Smlouvy, případně ve sjednaném formátu specifikací příjemců s počty dle dodávacích pošt a obcí nebo částí obcí,

a jeden vzorek informačního/propagačního materiálu k výpočtu ceny služby. Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Objednávky předá Objednatel podniku trojmo vyplněnou Objednávku. Údaje vymezení území pro doručení mohou být předány v elektronické podobě prostřednictvím vyplněného Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM). Přílohu každé Objednávky tvoří jeden vzorek podávaného materiálu k výpočtu ceny služby. V případě, že Objednatel při podání informačních/propagačních materiálů předá Podniku, ať již v elektronické nebo písemné podobě nesprávná data, případně data, nebudou aktuální ke dni sjednaného termínu roznášky, neodpovídá podnik za nedoručení informačních/propagačních materiálů v termínu sjednaném podle bodu 7 těchto podmínek.

Platí od 1. února 2017

6

14. Objednávkou je možno sjednat na poště pouze podání propagačních materiálů, a to za podmínky, že cena služby je hrazena v hotovosti a podání je uskutečněno na poště, která patří do působnosti dodávací pošty, která bude zajišťovat doručení podaných propagačních materiálů. Seznam dodacích pošt s příslušnými podacími poštami je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz.
- V ostatních případech sjednává Smlouvu nebo potvrzuje Objednávku příslušné obchodní pracoviště podniku.
15. Na základě dohody sjednané na příslušném obchodním pracovišti podniku podnik provede před podáním adresní a expediční přípravu informačních/propagačních materiálů. Za den podání se v takovém případě považuje den sjednaný v dohodě. Adresní a expediční příprava je poskytována za cenu podle ceníku a podléhá příslušné sazbě DPH.
16. Reklamace provedení služby musí být uplatněna do 5 pracovních dnů po konci sjednaného termínu roznášky, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace. Reklamace bude podnikem přijata k vyřízení pouze, pokud obsahuje následující údaje: předmět reklamace, datum zjištění porušení Smlouvy nebo Objednávky, místo, PSČ, ulice, číslo domu. Reklamace musí být podána písemně. Reklamaci lze uplatnit pouze tam, kde byla uzavřena Smlouva nebo Objednávka, tzn. na podací poště nebo na obchodním pracovišti podniku. Reklamace uplatněné na obchodním pracovišti podniku mohou být zaslány elektronicky a musí obsahovat kopii Zakázkového listu a Distribučního seznamu nebo potvrzení o podání prostřednictvím Elektronického podacího archu (ePA RIPM) nebo Souboru RIPM nebo kopii Objednávky.
- Na základě reklamace podnik ihned prověří, zda a jak byly informační/propagační materiály dodány.
- Reklamace jsou oprávněné, pokud není dosažena kvalita roznášky v rozsahu určeném v bodě 8. V případě oprávněné reklamace bude Objednateli vrácena část ceny služby, popř. poskytnuta sleva za nedoručené materiály, určená rozdílem částky odpovídající ceně objednané služby v působnosti

Platí od 1. července 2016

7

dodávací pošty (cena je dána součinem sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů určených k distribuci v působnosti dodávací pošty) ponižené o 10 % a částky odpovídající součinu sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů doručených v působnosti dodávací pošty v souladu s uzavřenou Smlouvou, není-li mezi Objednatelem a podnikem ujednáno jinak.

Sleva bude zohledněna při vyúčtování daného podání. Pokud byla cena služby hrazena v hotovosti nebo již byla za poskytnuté služby vystavena faktura, bude příslušná částka vyúčtována formou opravného daňového dokladu.

Za ušlý zisk a případné škody způsobené v důsledku vadného poskytnutí služby podnik neodpovídá. To neplatí, je-li Objednatel v postavení spotřebitele ve smyslu § 419 občanského zákoníku.

17. Objednatel odpovídá za volbu režimu materiálu, tj. zda se jedná o informační nebo propagační materiál, a za zajištění souladu obsahu materiálů s právními předpisy. V případě, že podniku bude v důsledku porušení těchto obchodních podmínek ze strany Objednatele nebo z důvodu porušení právních předpisů při šíření Objednatelem zadaného materiálu, majícího základ v obsahu materiálu, uložena jakákoliv sankce, je Objednatel povinen na základě výzvy podniku plně nahradit podniku takto vzniklou škodu.
- 17a. Řešení spotřebitelských sporů týkajících se předmětu smlouvy: K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
18. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. července 2015 a jsou k dispozici na všech poštách a na internetových stránkách www.ceskaposta.cz. Podnik si vyhrazuje právo je měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním podmínek nových.
19. Těmito obchodními podmínkami se ruší „Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů“ platné od 1. května 2014, včetně jejich pozdějších změn a dodatků.

Platí od 28. března 2016

8

Příloha č. 1

Vzor adresního štítku balíku (svazku)
s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RIM Název Dipendátů	adresa příjemce nazývá příjemce přílohy papír, datum podání	číslo dohody *
do všech domácností „čestné odměrné reklamy“	RIM	
100ka/450ka	1/5	Pošta 350 07 Depo Oheň 70
Rozměr	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14	
V obci/části obce	Hájen	

Popis kusů ve svazku/Soubor kus ve všech sezeních	Uveďte podle zvláštního typu rozlohy: • Rozsah dne ... do • Rozsah v rozmezí od ... do	Poradí balíku (svazku) v rámci zakázky/zakázky počet propagačních balíků (svazků)
---	--	---

Název RPM	adresa příjemce nazývá příjemce přílohy papír, datum podání	číslo dohody *
do všech domácností	RPM	
100ka/500ka	1/5	Pošta 350 07 Depo Oheň 70
Rozměr	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14	
V obci/části obce	Hájen	

*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovní za danou zásilku.

Platí od 1. července 2015

9

Příloha č. 2

Vzory podacích nálepek informačních (IM) a propagačních (PM)
materiálů



Platí od 1. července 2015

10

Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů

Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů 

POŠTA ČR (100 000 000 000)

KRAJ: Jihočeský, OKRES: České Budějovice, OBEC: Borovany

1. POPIS PŘEDMĚTU OBJEDNÁVKY (NÁZEV, MĚŘENÍ)

2. VÝKONNOSTI (MĚŘENÍ)

3. DATUM A MÍSTO PŘÍJMU

4. JINÉ UPOUČENÍ

5. ZVLÁŠTNÍ UPOUČENÍ

6. PODPISY

7. PŘÍLOHY

Platí od 1. července 2015

11

Seznam obcí zařazených do pásma A		
KRAJ	OKRES	OBEC
Jihočeský	České Budějovice	Borovany
		České Budějovice
		Hluboká nad Vltavou
		Lišov
		Trhové Sviny
	Týn nad Vltavou	
	Zliv	
	Český Krumlov	Český Krumlov
	Kaplice	
	Velešín	
Větřní		
Jindřichův Hradec	České Velenice	
Dačice		
Jindřichův Hradec		
Nová Bystřice		
Suchdol nad Lužnicí		
Třeboň		
Písek	Milevsko	
Písek		
Protivín		
Prachatic	Prachatic	
Vimperk		
Volary		
Strakonice	Blatná	
Strakonice		
Vodňany		
Volyně		
Tábor	Bechyně	
Planá nad Lužnicí		
Sezimovo Ústí		

Platí od 1. července 2015

12

		Soběslav Tábor Veselí nad Lužnicí
Jihomoravský	Blansko	Adamov Blansko Boskovice Letovice Rájec-Jestřebí Velké Opatovice
	Brno-město	Brno
	Brno-venkov	Ivančice Kuřim Modřice Oslavany Pohořelice Rosice Šlapanice Tišnov Zbýšov Židlochovice
	Břeclav	Břeclav Hustopeče Lanžhot Mikulov Valtice Velké Bílovice Velké Pavlovice
	Hodonín	Bzenec Dubňany Hodonín Kyjov Mutěnice Ratíškovice

Platí od 1. července 2015

13

		Rohatec Strážnice Svatobořice-Místřín Velká nad Veličkou Veselí nad Moravou Vnorovy Vracov
	Vyškov	Bučovice Rousínov Slavkov u Brna Vyškov
	Znojmo	Hrušovany nad Jevišovkou Moravský Krumlov Znojmo
Karlovarský	Cheb	Aš Františkovy Lázně Cheb Mariánské Lázně Teplá
	Karlovy Vary	Jáchymov Karlovy Vary Nejdek Nová Role Ostrov Toužim
	Sokolov	Habartov Horní Slavkov Chodov Kraslice Kynšperk nad Ohří Loket

Platí od 1. července 2015

14

		Rotava Sokolov
Královéhradecký	Hradec Králové	Hradec Králové Chlumeck nad Cidlinou Nový Bydžov Smiřice Třebechovice pod Orebem
	Jičín	Hořice Jičín Lázně Bělohrad Nová Paka
	Náchod	Broumov Červený Kostelec Česká Skalice Hronov Jaroměř Náchod Nové Město nad Metují Police nad Metují
	Rychnov nad Kněžnou	Dobruška Kostelec nad Orlicí Opočno Rychnov nad Kněžnou Týniště nad Orlicí Vamberk
	Trutnov	Dvůr Králové nad Labem Hostinné Rtyně v Podkrkonoší Trutnov Úpice Vrchlabí Žacléř

Platí od 1. července 2015

15

Liberecký	Česká Lípa	Cvikov Česká Lípa Doksy Kamenický Šenov Mimoň Nový Bor Stráž pod Ralskem
	Jablonec nad Nisou	Desná Jablonec nad Nisou Smržovka Tanvald Železný Brod
	Liberec	Frýdlant Hrádek nad Nisou Chrastava Jablonné v Podještědí Liberec Nové Město pod Smrkem
	Semily	Jilemnice Lomnice nad Popelkou Rokytnice nad Jizerou Semily Turnov
	Moravskoslezský	Bruntál
Frýdek-Místek		Baška Brušperk Bystřice

Platí od 1. července 2015

16

		Frýdek-Místek Frýdlant nad Ostravicí Jablunkov Mosty u Jablunkova Návsí Paskov Třinec Vendryně
	Karviná	Albrechtice Bohumín Český Těšín Dětmárovice Dolní Lutyně Havířov Horní Suchá Karviná Orlová Petrovice u Karviné Petřvald Rychvald Těrlicko
	Nový Jičín	Bílovec Frenštát pod Radhoštěm Fulnek Kopřivnice Nový Jičín Odry Příbor Studénka Štramberk
	Opava	Bolatice Budišov nad Budišovkou Dolní Benešov

Platí od 1. července 2015

17

		Háj ve Slezsku Hlučín Hradec nad Moravicí Kobeřice Kravaře Ludčeřovice Opava Štěpánkovice Vitkov
	Ostrava	Klimkovice Ostrava Šenov Vratimov
Olomoucký	Jeseník	Jeseník Zlaté Hory
	Olomouc	Hlubočky Litovel Lutín Moravský Beroun Olomouc Štěpánov Šternberk Uničov
	Prostějov	Prostějov
	Přerov	Hranice Kojetín Lipník nad Bečvou Přerov
	Šumperk	Bludov Hanušovice Libina Loštice

Platí od 1. července 2015

18

		Mohebnice Postřelmov Rapotín Šumperk Zábřeh
Pardubický	Chrudim	Heřmanův Městec Hlinsko Chrast Chrudim Skuteč Slatiňany Třemošnice
	Pardubice	Holice Chvaletice Lázně Bohdaneč Pardubice Přelouč Sezemice
	Svitavy	Litomyšl Moravská Třebová Polička Svitavy
	Ústí nad Orlicí	Červená Voda Česká Třebová Choceň Jablonec nad Orlicí Králíky Lanškroun Letohrad Ústí nad Orlicí Vysoké Mýto Žamberk

Platí od 1. července 2015
19

Plzeňský	Domažlice	Domažlice Holýšov Horšovský Týn Kdyně Staňkov
	Klatovy	Horažďovice Klatovy Nýrsko Sušice
	Plzeň-jih	Blovice Dobřany Nepomuk Přeštice Stod
	Plzeň-město	Plzeň Starý Plzenc
	Plzeň-sever	Horní Bříza Kaznějov Kralovice Nýřany Třemošná
	Rokycany Tachov	Rokycany Bor Planá Stříbro Tachov
Praha	Praha hl.m.	Praha
Středočeský	Benešov	Benešov Bystřice Sázava Týnec nad Sázavou Vlašim Vošice

Platí od 1. července 2015
20

	Beroun	Beroun Hořovice Králov Dvůr Zdice
	Kladno	Kladno Slaný Stochov Unhošť
	Kolin	Český Brod Kolin Pečky
	Kutná Hora	Čáslav Kutná Hora Uhlířské Janovice Vrdy Zruč nad Sázavou
	Mělník	Kostelec nad Labem Kralupy nad Vltavou Mělník Neratovice
	Mladá Boleslav	Bakov nad Jizerou Bělá pod Bezdězem Benátky nad Jizerou Kosmonosy Mladá Boleslav Mnichovo Hradiště
	Nymburk	Lysá nad Labem Mílovice Nymburk Poděbrady Sadská

Platí od 1. července 2015

21

	Praha-východ	Brandýs nad Labem- Stará Boleslav Čelákovice Kamenice Kostelec nad Černými Lesy Odolena Voda Říčany Úvaly
	Praha-západ	Černošice Hostivice Jesenice Jilové u Prahy Libčice nad Vltavou Mníšek pod Brdy Roztoky Rudná
	Příbram	Březnice Dobříš Příbram Rožmitál pod Třemšínem Sedlčany
	Rakovník	Nové Strašecí Rakovník
Ústecký	Děčín	Benešov nad Ploučnicí Česká Kamenice Děčín Jilové Jířikov Krásná Lípa Rumburk Šluknov Varnsdorf

Platí od 1. července 2015

22

	Chomutov	Chomutov Jirkov Kadaň Kláštevec nad Ohří Vejprty
	Litoměřice	Libochovice Litoměřice Lovosice Roudnice nad Labem Štětí Terežín
	Louny	Louny Podbořany Postoloprty Žatec
	Most	Litvínov Lom Meziboří Most
	Teplice	Bílina Dubí Duchcov Krupka Osek Teplice
	Ústí nad Labem	Chlumecko Ústí nad Labem
Vysočina	Havlíčkův Brod	Havlíčkův Brod Chotěboř Ledeč nad Sázavou Přibyslav Světlá nad Sázavou

Platí od 1. července 2015

23

	Jihlava	Brtnice Jihlava Polná Telč Třešť
	Pelhřimov	Humpolec Kamenice nad Lipou Pacov Pelhřimov Žirovnice
	Třebíč	Jaroměřice nad Rokýtnou Jemnice Moravské Budějovice Náměšť nad Oslavou Třebíč
	Žďár nad Sázavou	Bystřice nad Pernštejnem Nové Město na Moravě Velká Bíteš Velké Meziříčí Žďár nad Sázavou
Zlínský	Kroměříž	Bystřice pod Hostýnem Holešov Hulín Chropyně Kroměříž
	Uherské Hradiště	Bojkovice Hluk Kunovice Nivnice Ostrožská Nová Ves Staré Město Strání

Platí od 1. července 2015

24

		Uherské Hradiště Uherský Brod Uherský Ostroh Vlčnov
	Vsetín	Rožnov pod Radhoštěm Valašské Meziříčí Vsetín Zubří
	Zlín	Brumov-Bylnice Fryšták Luhačovice Napajedla Otrokovice Slavičín Valašské Klobouky Vizovice Zlín

Platí od 1. července 2015
25

Česka
Poštických
225 99 Praha 1
40 909/4
254
IČ: 47114983 IČD: CZ47114983