

Sestra roku 2017 – Partner:

- logo Partnera s označením „partner“ v textu na propagaci ocenění Akce v časopise Zdravotnictví a medicína (2x) v období od února do března 2018,
- logo Partnera s označením „partner“ v textu na propagaci ocenění Sestra roku v newsletteru Zdravotnictví a medicíny (1x) v období od února do března 2018,
- logo či název společnosti Partnera s označením „partner“ v tiskové zprávě přiložené k direct mailu s informacemi o ocenění (zaslanému na všechny hlavní sestry a management nemocnic – asi 500 kontaktů),
- logo či název společnosti Partnera s označením „partner“ na webové stránce Akce (www.sestraroku.cz) od února do března 2018 s prolinkem na webové stránky Partnera.

Pinění během slavnostního galavečera:

- logo Partnera s označením „partner“ na logostěně v prostorách konání Akce,
- logo Partnera s označením „partner“ na smyčce promítané na LCD televizorech umístěných ve vstupní hale a foyer v prostorách konání Akce,
- poděkování Partnerovi moderátorem na začátku a na konci Akce,
- 6x pozvánka na slavnostní předání ocenění, z toho 2x do VIP zóny (pro Partnera),
- vložení propagačních materiálů Partnera, do váhy 100 g, do tašek pro hosty Akce (asi 800 ks),
- 1x roll-up Partnera v prostorách konání Akce,
- promítání dodaného video spotu Partnera v délce max. 30 vteřin ve foyer na místě konání,
- podílení se na předání ceny jedné z kategorií.

Pinění po slavnostním galavečeru:

- logo Partnera s označením „partner“ v reportáži o slavnostním předání ocenění v časopise Zdravotnictví a medicína v březnu či dubnu 2018,
- logo Partnera s označením „partner“ v celostránkové inzerci s poděkováním všem partnerům Akce a 1 strany plošné inzerce v časopise Zdravotnictví a medicína po skončení Akce,
- logo Partnera s označením „partner“ a PR článek nebo inzerce Partnera v rozsahu 1x 1/1 strany v příloze o slavnostním vyhlášení a předání ocenění v časopise Zdravotnictví a medicína (březen nebo duben 2018),
- 1x PR článek nebo inzerce Partnera v rozsahu 1x 1/1 strany v časopise Zdravotnictví a medicína (duben až prosinec 2018),
- ½ PR článek v časopise Zdravotnictví a medicína (zveřejnění do konce roku 2018),
- adresný mailing na registrované odběratele časopisu Zdravotnictví a medicína, nebo na segment "zdravotnický personál".

Hodnota partnerství:**105 000,- Kč bez DPH**