

**Dílčí smlouva č. 03/2018
k Rámcové dohodě č. 2017/OZP/134/0****Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví**

se sídlem: Roškotova 1225/1, 140 21 Praha 4
zastoupena: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem
IČO: 47114321
DIČ: CZ47114321
zapsána: v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spis. zn. A 7232
není plátcem DPH
Kontaktní osoba:
E-mail:
Telefonní číslo:
(dále jen „OZP“)
na straně jedné

a

Crosscom Marekting Resolution s.r.o.

se sídlem: Tobručká 707/13, 160 00 Praha 6 - Vokovice
zastoupena: Mgr. Petrem Kamenickým, jednatelem
IČO: 03387976
DIČ: CZ03387976
zapsána: v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spis. zn C 228792
je plátcem DPH
Kontaktní osoba:
E-mail:
Telefonní číslo:
(dále jen „poskytovatel“)
na straně druhé

uzavřeli níže uvedeného dne tuto dílčí smlouvu (dále jen „smlouva“), a to v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZVZ“), a s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Smlouva byla uzavřena na základě a v souladu s Rámcovou dohodou č. 2017/OZP/134/0 uzavřené dne 18.10. 2017 (dále jen „rámcová dohoda“).

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je povinnost poskytovatele poskytnout OZP sjednaným způsobem plnění blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy a povinnost OZP uhradit poskytovateli za poskytnuté plnění dohodnutou cenu, to vše za podmínek uvedených ve smlouvě a rámcové dohodě.
2. Specifikace požadovaného plnění a jeho cena jsou obsaženy v příloze smlouvy. Jednotlivá plnění podle mediaplánu v Příloze č. 1 budou objednáвана prostřednictvím Elektronického nástroje po domluvě kontaktních osob objednatele a poskytovatele.

II. Minitendr

1. Na základě písemné výzvy OZP k podání nabídky podal poskytovatel nabídku obsahující přesnou specifikaci plnění, cenovou kalkulaci odpovídající zejména Příloze č. 1 rámcové dohody a další náležitosti, které byly obsahem výzvy k podání nabídky. OZP nabídku akceptovala a tato nabídka tvoří přílohu smlouvy.

III. Cena a způsob úhrady

1. Cena je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a obsahuje veškeré náklady poskytovatele nezbytné pro řádné a včasné plnění předmětu smlouvy, včetně souvisejících nákladů. V ceně jsou zahrnuty veškeré náklady spojené s předmětem, místem a termínem plnění.
2. Úhrada ceny plnění bude provedena na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem (dále jen „faktura“). OZP se zavazuje uhradit faktury do 30 kalendářních dní od jejich doručení OZP.

Povinnou součástí každé faktury musí být smluvními stranami oboustranně podepsaný Protokol o poskytnutí plnění. Poskytovatel má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění své povinnosti, tedy okamžikem poskytnutí veškerého plnění OZP dle této smlouvy.

3. V případě, že by hrozilo, že OZP může ručit za poskytovatelem nezaplacenou daň z přidané hodnoty dle ust. § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, je OZP oprávněna uhradit část odměny poskytovatele ve výši vyúčtované daně z přidané hodnoty na bankovní účet místně příslušného správce daně poskytovatele. Takový postup OZP se v rozsahu částky poukázané na účet správce daně považuje za řádné a včasné uhrazení ceny poskytovateli.

IV. Ochrana osobních údajů, povinnost mlčenlivosti

1. Poskytovatel se zavazuje, že pokud v souvislosti s poskytováním plnění obdrží jakýchkoliv informací obsahujících osobní údaje pojištěnců OZP, případně dalších osob, bude postupovat s maximální mírou zabezpečení těchto údajů proti jejich zneužití.

V. Doba trvání smlouvy

1. Smlouva nabývá platnosti a dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 6. 2018.
3. OZP má právo okamžitě odstoupit od smlouvy, a to z následujících důvodů:
 - a) porušení obecně závazných platných předpisů ze strany poskytovatele,
 - b) opakované vady v množství a kvalitě plnění způsobené poskytovatelem,
 - c) opakované chybné vyúčtování plnění ze strany poskytovatele.
2. OZP má právo smlouvu vypovědět bez udání důvodu, s výpovědní dobou 1 měsíce od doručení výpovědi poskytovateli.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze vzestupně číslovanými písemnými dodatky, podepsanými oběma stranami. Výjimku tvoří případná změna kontaktních osob, změna sídla, čísla účtu či dalších údajů uvedených v hlavičce smlouvy u smluvní strany; u takových změn postačuje písemné oznámení nových skutečností druhé smluvní straně.
2. Tato smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno náleží každé smluvní straně.
3. V otázkách neupravených v této smlouvě se smluvní vztah řídí rámcovou dohodou a občanským zákoníkem.
4. Smluvní strany po přečtení smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána určitě, srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, bez nátlaku na některou ze stran. Na důkaz toho připojují své podpisy.
5. Smluvní strany souhlasí, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, a tedy může být uveřejněna v souladu s platnými právními předpisy.
6. Nedílnou přílohou smlouvy je její:
Příloha č. 1 – Cenová nabídka poskytovatele
Příloha č. 2 – Protokol o poskytnutí plnění

V Praze dne 14. února 2018

V Praze 14. února 2018

za OZP:

za Poskytovatele:

.....
Ing. Radovan Kouřil
generální ředitel

.....
Mgr. Petr Kamenický
jednatel

Příloha č. 1
Cenová nabídka poskytovatele

	CENA ZA 1 HODINU PRÁCE	POČET HODIN	VÝSLEDNÁ CENA	
Pre-analýza a plánování kampaně			25 000 Kč	
Kreativní koncept			320 000 Kč	
Návrh mediaplánu			25 000 Kč	
PR služby (tvorba a editaci textů, korektury, PR lobbying, operativní monitoring médií)			640 000 Kč	
Nákup PPC weby - kredit na 3 měsíce			2 700 000 Kč	Uplatnění kreditu na PPC formáty ve zpravodajských serverech v TOP 10 dle NetMonitoru 4Q/2017, jednotková cena za kredit a množství kreditů
Nákup PPC sociální sítě - kredit na 3 měsíce			1 500 000 Kč	Uplatnění PPC kreditu na FB/Twitter v poměru 2/1, jednotková cena za kredit a množství kreditů
Operativní řízení marketingové komunikace			400 000 Kč	
Správa online komunikace (Facebook, Twitter, diskusní fóra)			1 200 000 Kč	
Post-analýza kampaně			30 000 Kč	
Denní media monitoring			150 000 Kč	
Mediální poradenství			1 200 000 Kč	
	CELKEM:		8 190 000 Kč	
	DPH	21%	1 719 900 Kč	
	CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA:		9 909 900 Kč	

