

# Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2018

Uzavřená v souladu s ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

## **Auto\*Mat, z. s.**

sídlo: Bořivojova 108, 130 00 Praha 3

sdužení registrováno u Ministerstva vnitra ČR dne 19. 9. 2007 pod číslem VS/1-1/68 776/07-R.

IČ: 22670319, DIČ: CZ22670319

bankovní spojení: [REDAKCE]

sdužení zastupuje [REDAKCE]

Kontaktní osobou za národního koordinátora kampaně Do práce na kole 2018 Auto\*Mat, z. s. je [REDAKCE].

(dále jen „národní organizátor“)

a

## **Statutární město Ústí nad Labem**

sídlo: Velká Hradební 2336/8, 401 00 Ústí nad Labem

zastoupené: Ing. Věrou Nechybovou, primátorkou

pověřen k jednání: [REDAKCE] pověřen k zastupování vedoucího Odboru strategického rozvoje

bankovní spojení: [REDAKCE]

IČ: 00081531, DIČ: CZ00081531

Kontaktní osobou za městského organizátora kampaně Do práce na kole 2018 pro město Ústí nad Labem je [REDAKCE], oddělení cestovního ruchu.

(dále jen „městský organizátor“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o spolupráci:

## **I. Předmět spolupráce**

1. Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2018 - podrobné informace o kampani lze nalézt na [www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz).
2. Národní organizátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:
  - (a) Řízení všech městských organizátorů, jejich školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
  - (b) Tvorba pravidel a soutěžních kategorií kampaně Do práce na kole.
  - (c) Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, facebook a web).
  - (d) Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech

partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování všech formátů webových bannerů, zpracování videí atd.)

- (e) Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně [www.dopracenakole.cz](http://www.dopracenakole.cz), tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni, zajištění vývoje doporučených mobilních aplikací pro účely kampaně.
- (f) Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb HelpDesku účastníkům z celé České republiky.
- (g) Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky soutěže.

### 3. Městský organizátor se zavazuje k těmto činnostem:

- (a) Realizace místního komunikačního a mediálního plánu výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- (b) Propagace soutěže a získávání účastníků soutěže ve městě Ústí nad Labem.
- (c) Pořádání a produkce místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (jarní cyklojízda, akce na triko, závěrečný večírek s odměňováním vítězů).
- (d) Zajištění věcných cen pro vítěze všech soutěžních kategorií ve vašem městě.
- (e) Spolupráce obsahu digitálních médií (posty na Facebook, aktuality v lokální sekci webu).

## II. Práva a povinnosti

### 1. Národní organizátor dále:

- (a) Nebude uzavírat smlouvy o spolupráci ve smyslu této smlouvy pro oblast města Ústí nad Labem s dalšími subjekty - tzn. městský koordinátor je pro tuto oblast koordinátorem výhradním.
- (b) Umožní městskému organizátorovi používat v období od nabytí účinnosti této smlouvy do října 2018 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci.
- (c) Podpisem této smlouvy zmocňuje městského organizátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v dle čl. I odst. 3 písm. a) - e) této smlouvy.
- (d) Pokud by národní koordinátor některý z jeho smluvních závazků nesplnil, zavazuje se vrátit poměrnou anebo i celou částku uvedenou v odst. 2 písm. b) této smlouvy v závislosti na rozsahu nesplněných závazků.
- (e) Národní koordinátor má právo kontrolovat dodržování bodů uvedených v čl. I odst. 3 písm. a) - e) této smlouvy a v případě jejich neplnění zadat realizaci neplněných bodů jinému subjektu.

### 2. Městský organizátor dále:

- (a) Informuje národního koordinátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění činností uvedených v čl. I odst. 2 písm. a) - g) této smlouvy této smlouvy.

