**Smlouva o dílo**

**o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu**

**č.: OVVI/SOD/000302/2018/Nas**

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

1. **Smluvní strany** 
   1. **Objednatel:**

**Statutární město Olomouc**

Horní náměstí č.p. 583, 779 11 Olomouc

IČ 00299308

DIČ CZ 00299308

zastoupené PhDr. Pavlem Urbáškem, náměstkem primátora

kontaktní osoba: Bc. Vojtěch hala, tel.: 585513480, email:vojtech.hala@olomouc.eu

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

č. účtu: 27-1801731369/0800

* 1. **Dodavatel:**

**SK Sigma Olomouc, a.s..**

Legionářská č. 1165/12, 779 00 Olomouc

IČ 61974633

DIČ CZ61974633

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě   
pod sp. zn. B 1090

zastoupená Mgr. Ing. Petrem Konečným, místopředsedou představenstva a

Miroslavem Koutkem, místopředsedou představenstva

kontaktní osoba: David Holly, tel.: 722551037, email: david.holly@sigmafotbal.cz

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 6264082/0800

1. **Základní ustanovení** 
   1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
   2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
   3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.
2. **Předmět a cena služeb**
   1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:

a) Malé logo města na hráčském dresu “A” týmu

Cena: **300.000,- Kč vč. DPH**

b) Dynamická reklama (2 pozice 1x6m při utkáních “A” týmu)

Cena: **170.000,- Kč vč. DPH**

c) Reklama na LED obazovce při utkáních “A” týmu

Cena: **25.000,- Kč vč. DPH**

* 1. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši   
     **495.000,- Kč vč. DPH**.
  2. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

1. **Termín plnění**
   1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery a loga na dresech do 30 dní do uzavření této smlouvy.
   2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu v místech jejich konání.
2. **Platební podmínky**
   1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
   2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
   3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.
3. **Práva a povinnosti smluvních stran**
   1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli do 10 dní od uzavření této smlouvy, a to loga v tiskové kvalitě a grafické podklady pro tištění bannerů o rozměrech 1x1 m, 2x1 m a dvakrát 0,5x0,3m (délka/výška). Logo nebo reklamní grafika bude předána ve formátu JPG a CDR na CD/DVD nebo na jiném typu nosiče..
   2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
   3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.
4. **Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb**
   1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
   2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců Magistrátu města Olomouce, odboru vnějších vztahů a informací v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
   3. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
   4. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
   5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.
5. **Smluvní pokuty**
   1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
   2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.
6. **Trvání smlouvy**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

1. **Závěrečná ustanovení**
   1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
   2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
   3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.

|  |  |
| --- | --- |
| Podpisy a otisky razítek smluvních stran | |
| V Olomouci, dne: | V Olomouci, dne: |

|  |  |
| --- | --- |
| Objednatel | Dodavatel |
| PhDr. Pavel Urbášek  náměstek primátora  statutární město Olomouc | Mgr. Ing. Petrem Konečným  místopředseda představenstva  SK Sigma Olomouc, a.s. |
|  | Miroslavem Koutkem  místopředseda představenstva  SK Sigma Olomouc, a.s. |