

# SMLOUVA O PROVEDENÍ REKLAMY A PROPAGACI

uzavřená mezi smluvními stranami:

**1. Objednatel:** **Vodohospodářská společnost Vrchlice - Maleč, a.s.**  
Ku Ptáku 387, Kutná Hora, PSČ 284 01  
zastoupený: Ing. Jiřím Štěpánem, předsedou představenstva  
IČO: 46356967  
DIČ: CZ46356967  
Bankovní spojení: Komerční banka Kutná Hora,  
č. ú.: [REDAKCE]  
(dále jen objednatel)

**2. Dodavatel:** **LOTOS spol, s r.o.**  
Bublíkova 5/2189, Praha 8, PSČ 182 00  
Zastoupený: Ing. Alenou Turkovou, jednatelkou  
IČO: 45307288  
DIČ: CZ45307288  
Bankovní spojení: GE Money Bank, a.s.  
č. ú.: [REDAKCE]  
(dále jen dodavatel)

(ve smlouvě společně dále jen jako „smluvní strany“)

## I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel se zavazuje pro objednatele provádět reklamu a propagaci dle níže uvedených a oboustranně odsouhlasených podmínek a po dobu sjednanou v této smlouvě.
2. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje, že zajistí reklamu objednatele v rámci realizace **11. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Kutná Hora 2018**, pořádaného pod záštitou paní Livia Klausové a Města Kutná Hora, za účasti českých a zahraničních sólových interpretů. Festival se uskuteční ve dnech 2.6.2018 až 10.6.2018 v historických objektech v Kutné Hoře v dramaturgii violoncellisty Jiřího Barty a formou tvůrčí dílny interpretů připravujících se na sérii koncertů.
3. Dodavatel se zavazuje, že uvede logo objednatele na propagačních materiálech a to:
  - a) na City Lightech (10 ks)
  - b) na plakátech velikosti A1 (400 ks – výlep Kutná Hora, Čáslav, Kolín, Praha)
  - c) na plakátech velikosti A2 (2000 ks – složené a zaslané na cílené adresy)
  - d) na plakátech velikosti A3 (500 ks – výlep v prodejnách CD a DVD, informačních centrech, hotelech, divadlech, školách, klubech apod. v Kutné Hoře, Praze, Čáslavi Kolíně a Poděbradech)
  - e) na vstupenkách na 12 koncertů
  - f) v propagačním prospektu velikosti A5 (15000 ks – rozsev)
  - g) v podrobném katalogu (počet stran 40 – česko-anglický).
4. Dodavatel se zavazuje, že na webových stránkách festivalu [www.mfkh.cz](http://www.mfkh.cz) umístí odkaz na webovou stránku objednatele [www.vhskh.cz](http://www.vhskh.cz).
5. Dodavatel se zavazuje vyjádřit poděkování za podporu při minimálně dvou koncertech.
6. Podoba loga objednatele je zobrazena v příloze k této smlouvě, která je její nedílnou součástí.

## II. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne podpisu do 30. 6. 2018

## III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle článku I. odst. 2. až 6. této smlouvy řádně a včas.
2. Dodavatel do doby plnění předá objednateli po jednom výtisku propagačních materiálů s reklamou objednatele pro archivaci. Dále do 30.6.2018 předá dodavatel objednateli fotodokumentaci z koncertů na CD.
3. Nesplnění závazků se považuje za podstatné porušení smluvní povinnosti a v takovém případě je dodavatel povinen vrátit objednateli celou částku 80 000,- Kč, nebo její alikvotní část a to ve lhůtě 14 dnů od doručení písemné výzvy objednatele.
4. V případě prodloužení objednávky s úhradou faktury dle čl. IV této smlouvy delší než 30 dní je dodavatel oprávněn od smlouvy odstoupit. Tím není dotčeno právo dodavatele na poměrnou část úplaty za reklamu prováděnou do zániku smlouvy.

## IV. Způsob úplaty a způsob její úhrady

1. Smluvní strany se dohodly dle zákona č. 526/1990 Sb. na úplatě dodavatele, za provádění propagace a reklamy objednatele podle této smlouvy ve výši 80 000,- Kč bez DPH (slovy: osmdesát tisíc korun českých bez DPH), celková částka včetně DPH činí 96.800,- Kč. V ceně je započten náklad na zhotovení reklamy.
2. Uvedená částka je splatná na účet dodavatele vedený u GE Money Bank, a.s. číslo účtu [REDAKCE] na základě dodavatelem vystaveného daňového dokladu se splatností 14 dní.

## V. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Tato smlouva byla sepsána podle pravé a svobodné vůle smluvních stran, nikoli za nevýhodných podmínek nebo v tísni, a to ve dvou vyhotoveních, z nichž každá má platnost originálu. Každý účastník obdrží po jednom.
3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Změny a dodatky musí mít písemnou formu se souhlasem obou smluvních stran.

V Kutné Hoře dne: .....

V Kutné Hoře dne:.....

Ing. Jiří Štěpán  
předseda představenstva

Ing. Alena Turková  
jednatelka

.....  
(za objednatele)

.....  
(za dodavatele)