

**MARSH, s.r.o.**

se sídlem Vinohradská 2828/151, 130 00 Praha 3 – Žižkov

IČO: 45306541, DIČ: CZ45306541

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp.zn. (oddíl, vložka) C 7847

bankovní spojení: Citibank Europe plc, organizační složka, č.úctu.: 2049900308/2600

Identifikátor datové schránky: 2dkkbw4

jednající: [REDACTED] jednatel a Ing. [REDACTED] jednatelka

(dále jen „Partner“)

a

**Univerzita Karlova**

se sídlem Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1 – Staré Město

IČO: 00216208, DIČ: CZ 00216208

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

zastoupená prof. MUDr. Tomášem Zimou, DrSc., MBA, rektorem

(dále jen „UK“)

(dále společně jen „smluvní strany“, jednotlivě „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

tuto

**smlouvu o sponzorské spolupráci**

(dále jen „smlouva“)

**Čl. I**

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek UK realizovat reklamu a propagaci Partnera při přípravě, v průběhu a po skončení akce Univerzita a republika 1918 – 2018 a 670. výročí vzniku Univerzity Karlovy (dále jen „Akce“), která se uskuteční v průběhu roku 2018 a závazek Partnera uhradit UK za tuto činnost dohodnutou odměnu dle této smlouvy. UK se zavazuje, že zajistí Partnerovi sponzorské plnění a propagaci způsobem vymezeným pod písm. A. v článku II. této smlouvy.

## Čl. II

### Závazky smluvních stran

#### A. UK

1. Zaručuje Partnerovi postavení "partnera" ve sponzorské struktuře: generální partner Akce, hlavní partner Akce (nejvýše 3 partneři), partneři Akce (nejvýše 10 partnerů), mediální partneři Akce (nejvýše 5 partnerů).
2. Zajistí Partnerovi prezentaci formou loga a sponzorského titulu na místě a v provedení odpovídajícímu postavení Partnera v hierarchii sponzorů UK ve všech tištěných oficiálních materiálech, na kterých budou sponzoři Akce uváděni.
3. Uspořádá slavnostní tiskovou konferenci, na kterou pozve zástupce sdělovacích prostředků, které s UK běžně spolupracují, za účelem informování o programu a průběhu Akce (oslav) na UK a dále za účelem představení partnerů Akce.
4. Uvede logo Partnera jako součást celostránkové prezentace sponzorů UK ve všech digitálních a tištěných oficiálních materiálech k Akci, které budou celostránkovou prezentaci sponzorů Akce obsahovat.
5. Uvede logo Partnera v tiskových zprávách, na plakátech, reklamních stojanech, prospektech a skládačkách, popř. dalších oficiálních tiskovinách vydaných k Akci, na místě a v provedení odpovídajícím postavení Partnera v hierarchii sponzorů Akce.
6. Umístí logo Partnera na roll– up (1 ks) v místě konání Akce.
7. Umístí logo Partnera na Facebookových stránkách k Akci.
8. Umístí logo Partnera na www stránky věnované Akci a prolink na www stránky Partnera.
9. Umístí logo Partnera do oficiálních YouTube videí produkovaných UK v souvislosti s konáním Akce.
10. Uvede logo a sponzorský titul Partnera na všech oficiálních společenských a doprovodných akcích spojených s pořádáním Akce, na kterých budou sponzoři Akce uváděni.
11. V rámci Akce umožní vybraným zástupcům Partnera setkání s významnými hosty účastnými na Akci.
12. Umožní vybraným zástupcům Partnera pořizovat vlastní propagační materiály k Akci pro svou potřebu.
13. Doloží Partnerovi splnění závazků UK uvedených v odst. 4. až 11. písm. A. tohoto článku smlouvy a zprávu o vyhodnocení Akce a realizaci sponzorských práv v následující struktuře (v závislosti na povaze jednotlivých smluvně vázaných aktivit):
  - a) specifikace předmětu plnění (pořad, konference apod.) a doložení výtisků relevantních materiálů;
  - b) kvantifikace osob, které byly jednotlivými aktivitami osloveny (počet návštěvníků, soutěžících, náklad výtisků metodických a prezentačních materiálů apod.), včetně vyjmenování významných účastníků Akce;
  - c) monitoring médií (doloženo relevantními podklady, jako např. kopie, printscreeny, videozáznamy atp.);

d) fotodokumentace z konání Akce.

## **B. Partner**

1. Poskytuje UK veškeré nezbytné podklady k Akci pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady nejpozději do dvou týdnů od jejich vyžádání.
2. Uhradí UK za reklamní aktivity, které jsou předmětem této smlouvy, sjednanou odměnu ve výši 150.000,- Kč (slovy: sto padesát tisíc korun), k této částce bude připočtena příslušná sazba DPH ve výši dle aktuálně platných právních předpisů. Celkovou sjednanou odměnu dle tohoto odstavce uhradí Partner na bankovní účet UK vedený u České spořitelny, a.s., č. účtu: 909909339/0800, nejpozději do třiceti (30) dnů od podpisu této smlouvy.
3. Uděluje UK právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název Partnera a jeho logotyp, a to jak v textovém, tak i v obrazovém a slovním vyjádření. UK se zavazuje používat pouze název a logo dodané a schválené Partnerem a užívat je způsobem, který nepoškodí dobré jméno Partnera.

## **Čl. III**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2018. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí UK neprodleně po podpisu smlouvy. UK se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany (*ve takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň*).
3. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této smlouvy, jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, vč. řešení aktuálních potřeb plynoucích z této smlouvy a řešení případných problémů vzniklých na základě plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou zajišťovat prostřednictvím kontaktních osob uvedených v odst. 4. tohoto článku.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků z této smlouvy plynoucích jsou:

#### **Za Partnera:**

jméno: Markéta Blahutová

kontaktní údaje: e-mail: marketa.blahutova@marsh.com, tel.: +420 725 761 256

#### **Za UK:**

jméno: Tereza Koubíková

kontaktní údaje: tereza.koubikova@ruk.cuni.cz, tel.: +420 605 425 703

Smluvní strany jsou oprávněny kontaktní osoby kdykoli změnit, přičemž změna je pro smluvní strany závazná okamžikem, kdy bylo druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení změny.

5. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále z následujících důvodů:
  - a) Partner je k odstoupení od smlouvy oprávněn tehdy, jestliže by za přičinění UK byly ve sdělovacích prostředcích zveřejněny věrohodné a objektivně podložené negativní zprávy ve spojitosti s UK nebo s Akcí, a to např. aféry, majetkové spekulace, apod.
  - b) UK je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních povinností Partera dle čl. II. písm. B odst. 1 až 3, a ani po písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty nedojde k sjednání nápravy.Odstoupení od smlouvy musí být písemné a je účinné prokazatelným doručením projevu vůle od této smlouvy odstoupit druhé smluvní straně.
6. Za plnění poskytnuté subdodavateli odpovídá UK tak, jako kdyby toto plnění poskytla sama.
7. Veškerá ustanovení této smlouvy a informace získané jejím plněním jsou považována za důvěrná, s výjimkou ujednání uvedených v čl. II písm. A odst. 1 až 12. Z tohoto důvodu je ani jedna ze smluvních stran neposkytne k dispozici třetím osobám (*s výjimkou informací nezbytných pro případné zadání zakázky na provedení práce vedoucí ke splnění závazků nebo k výkonu poskytnutých práv některé ze smluvních stran u produkční či reklamní agentury*) a přijme veškerá opatření, aby se smlouva nedostala do nepovolaných rukou.
8. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dvě vyhotovení.
9. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být prováděny pouze ve formě písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
10. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména občanským zákoníkem.
11. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném ujednání podle jejich pravé a svobodné vůle. Autentičnost této smlouvy potvrzují svým podpisem.

V Praze dne ..... 2018

V Praze dne ..... 2018

\_\_\_\_\_  
[redacted]  
jednatel

\_\_\_\_\_  
[redacted]  
jednatelka

**MARSH, s.r.o.**

\_\_\_\_\_  
prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA,  
rektor

**Univerzita Karlova**

