

<b>ZÁSADY POUŽÍVÁNÍ DARŮ PŘIJATÝCH OD SPOLEČNOSTI BAYER s.r.o.</b>	<b>PRINCIPLES OF THE USE OF DONATIONS RECEIVED FROM BAYER s.r.o.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar lze použít výhradně pro účel, pro který byl společností BAYER s.r.o. poskytnut a jak vyplývá z darovací smlouvy uzavřené se společností BAYER s.r.o.</li> <li>2. Je-li v darovací smlouvě nebo v její příloze stanoven nebo určen konkrétní způsob použití daru, pak lze dar použít pouze tímto způsobem.</li> <li>3. Dar nesmí být nikdy použit tak, aby z něj měli prospěch pouze konkrétní jednotlivci bez ohledu na to, zda se jedná o zaměstnance, členy nebo jiné osoby jakýmkoli způsobem propojené s obdarovaným.</li> <li>4. Dar musí být použit vždy tak, aby prospěch z něj měl přímo obdarovaný nebo osoby, kterým poskytuje svoje služby nebo pro které provádí různé činnosti v rámci svého hlavního předmětu nebo oboru činnosti případně poslání.</li> <li>5. Je-li účelem, pro který je dar obdarovanému poskytován, vzdělávání zaměstnanců, členů nebo osob v jiném vztahu k obdarovanému, může být dar použit pouze na financování takového vzdělávání jeho zaměstnanců, členů nebo jinak s ním propojených osob, kterého primárním účelem je zvýšení kvality poskytované zdravotní péče, sociálních nebo jiných služeb či činností obdarovaného v rámci jeho hlavního poslání nebo předmětu činnosti a případné zvýšení kvalifikace konkrétního zaměstnance, člena obdarovaného nebo jinak s obdarovaným propojené osoby bude pouze sekundárním významem použití daru.</li> <li>6. Je-li účelem, pro který je dar obdarovanému poskytován, vzdělávání zaměstnanců, členů nebo osob v jiném vztahu k obdarovanému, které jsou osobami oprávněnými předepisovat nebo vydávat léčivé přípravky v souladu s příslušnými právními předpisy České republiky, a má-li toto vzdělávání formu účasti těchto osob na odborných akcích, jakými jsou lékařské kongresy, odborné vědecké akce, setkání apod., může být dar použit výhradně na financování těch nákladů takových osob, kterých hrazení je v</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The donation may be used only for the purpose for which it was donated by BAYER s.r.o. and under the circumstances stated in the donation agreement concluded with BAYER s.r.o.</li> <li>2. If in the donation agreement or in its annex is established or determined specific manner to use the donation, the donation may be used only in this manner.</li> <li>3. Donation must never be used so that the beneficiaries would be only specific individuals regardless of whether they are employees, members or other persons in any relation to the donee.</li> <li>4. Donation must be used always so that the donee or the person to whom the donee provides services or for whom carries out various activities within his main subject or field of activity or mission, benefit from it directly.</li> <li>5. If the purpose for which the donation for the donee is provided is education of staff, members or persons in other relation to the donee, the donation may be used only to finance the education of the staff, members or other persons related to the donee, in which case the primary purpose is to improve the quality of provided health care, social or other services or activities of the donee within its main mission or the subject and possible improvement of qualification of a particular employee, a member of the donee or related persons will be only a secondary purpose.</li> <li>6. If the purpose for which the donation for the donee is provided is education of staff, members or other persons in relation to the donee who are authorized to prescribe or dispense medicinal products in accordance with the relevant legislation of the Czech Republic and if the education is in the form of participation of these persons in professional events such as medical congresses, professional scientific events, meetings, etc., the donation may be used exclusively to finance the costs of such</li> </ol>

<p>soulady se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a Etického kodexu Asociace Inovativního Farmaceutického Průmyslu.</p>	<p>persons whereas the payment must be pursuant to the Act No. 40/1995 Coll., on the regulation of advertising, as amended, and the Code of Ethics of the Association of Innovative Pharmaceutical Industry.</p>
--	--