**Smlouva o dílo**

**o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu**

**č:OVVI/SOD/000251/2018**

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

1. **Smluvní strany**
	1. **Objednatel:**

**statutární město Olomouc**

sídlem Horní náměstí 583, 779 00 Olomouc

IČ 00299308

DIČ CZ00299308

zastoupené PhDr. Pavlem Urbáškem, náměstkem primátora

kontaktní osoba: Bc. Vojtěch Hala, tel.: 606743680, email:vojtech.hala@olomouc.eu

 bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

č. účtu: 27-1801731369/0800

* 1. **Dodavatel:**

**1. HFK Olomouc a.s.**

Olomouc, Staškova 652/28, PSČ 78371

 IČ 258 64 483

 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě
 pod sp. zn. B 2387

 zastoupená Miroslavem Dercem, výkonným ředitelem a členem představenstva

 tel.: 775193438, email:1.hfk@seznam.cz

 Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.

 Číslo účtu: 1808364389/0800

1. **Základní ustanovení**
	1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
	2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
	3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.
2. **Předmět a cena služeb**
	1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
3. umístění loga na dresech třetiligového „A“ mužstva

Cena: **150.000,- Kč**

1. umístění tří reklamních panelů okolo hlavní hrací plochy o rozměrech 4x1 m

Cena: **90.000,- Kč**

1. umístění jednoho reklamního panelu u hlavní hrací plochy viditelného z hlavního vstupu na stadion o rozměrech 4x1 m

Cena: **30.000,- Kč**

1. umístění loga na logopanelu partnerů ve VIP prostorech klubu, v části hlavní partneři

Cena: **20.000,- Kč**

1. umístění loga ve vstupních prostorech klubu

Cena: **20.000,- Kč**

1. umístění loga na webových stránkách klubu a facebooku s popisem „Celoroční činnost

fotbalového klubu 1.HFK Olomouc je realizována za finanční spoluúčasti Statutárního

města Olomouc”

Cena: **20.000,- Kč**

1. vyobrazení loga na vlajce a vyvěšení na hlavní tribuně hrací plochy

Cena: **10.000,- Kč**

1. logo na vstupenkách na mistrovská utkání

Cena: **5.000,- Kč**

1. rozdávání letáků při vstupu na utkání o programech a nabídce organizací po dodání materiálů, rozhlasová relace při mistrovských utkáních - v rozsahu před začátkem, v průběhu a po skončení utkání

Cena: **5.000,- Kč**

* 1. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši
	**350.000,- Kč**.
	2. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.
1. **Termín plnění**
	1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery a loga na dresech do 30 dní do uzavření této smlouvy.
	2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu v místech jejich konání.
2. **Platební podmínky**
	1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
	2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
	3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.
3. **Práva a povinnosti smluvních stran**
	1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli do 30 dní od uzavření této smlouvy, a to grafické podklady pro tištění bannerů o rozměrech 6x 1 m, 4x 1 m a 2x 1 m (délka/výška) v tiskové kvalitě, pro reklamu dále logo nebo reklamní grafiku v křivkách a v náhledovém JPG a pro rozhlas reklamní spot v délce 20 sekund, který je možné během sezóny měnit.
	2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
	3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.
4. **Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb**
	1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
	2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců odboru vnějšího vztahů a informací Magistrátu města Olomouce v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
	3. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
	4. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
	5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.
5. **Smluvní pokuty**
	1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
	2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.
6. **Trvání smlouvy**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

1. **Závěrečná ustanovení**
	1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
	2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
	3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.

|  |
| --- |
| Podpisy a otisky razítek smluvních stran |
| V Olomouci, dne:  | V Olomouci, dne:  |

|  |  |
| --- | --- |
| Objednatel | Dodavatel |
| PhDr. Pavel Urbášeknáměstek primátorastatutární město Olomouc | Miroslav Dercovýkonný ředitel a člen představenstva1.HFK Olomouc, a.s. |