



Řízení letového provozu České republiky

Smlouva o reklamě

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“)

1. Smluvní strany

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s. p.)

se sídlem: Navigační 787, 252 61 Jeneč

zastoupený: ■■■■■■■■■■ ředitel Útvaru strategie a manažerské podpory

IČO: 49710371

DIČ: CZ699004742

bankovní spojení: ČSOB, a.s., Praha 5, č. ú. 88153/0300

oprávnění k podnikatelské činnosti: zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze, oddíl A, vložce 10771

(dále jen „objednatel“)

a

AVIATIK, s.r.o.

se sídlem: Za poštou 10, 100 00 Praha 10 - Strašnice

zastoupená: Petrem Tučkem ml., jednatelem

IČO: 45274444

DIČ: CZ 45274444

bankovní spojení: ■■■■■■■■■■

oprávnění k podnikatelské činnosti: zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze, oddíl C, vložka 9363

(dále jen „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel společně rovněž „smluvní strany“).

2. Předmět smlouvy

- 2.1 Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje pro objednatele provádět reklamu za účelem propagace dobrého jména a dobré pověsti objednatele, jejímž cílem je oslovení nových potenciaálních skupin uchazečů se zájmem o práci v ŘLP ČR, s. p., např. na pozici řídicích letového provozu a o služby poskytované Leteckou školou, a to především z řad mládeže projevující zájem o sport. Reklama bude provedena (i) umístěním obchodní firmy ŘLP ČR, s. p., a jeho loga v místě akcí poskytovatele, (ii) distribucí náborových letáků objednatele „Chceš se stát řídicím?“ a propagačních - komerčních materiálů Letecké školy ŘLP ČR, s. p. (CANI).
- 2.2 Poskytovatel se tímto zavazuje provádět propagaci a reklamu objednatele na akci pořádané poskytovatelem pod názvem **XXVII. Reprezentační letecký ples** (dále jen „**Letecký ples** nebo **akce**“), který se koná dne 10. února 2018 v pražském paláci Lucerna. Forma označení objednatele a jeho loga je zobrazena v příloze č. 1 této smlouvy, náborový leták v příloze č. 2 této smlouvy a profilový leták v příloze č. 3 této smlouvy, které tvoří její nedílnou součást.
- 2.3 Poskytovatel se zavazuje provádět reklamu objednatele tímto způsobem:
- a) umístěním loga objednatele na všech materiálech Leteckého plesu, tj. vstupenkách, programech a na billboardu umístěném na exkluzivním místě nad hlavním podiem s nápisem „Partner Leteckého plesu 2018“,
 - b) umístěním loga objednatele a hlavního firemního symbolu objednatele na plakáty,
 - c) distribucí profilových a náborových publikací objednatele v prostorách akce s komerční nabídkou,
 - d) instalací stánku Letecké školy/CANI objednatele v prostorách akce s komerční nabídkou,
 - e) umístěním loga objednatele a uvedením objednatele ve všech článcích o Leteckém plese zveřejněných v odborných časopisech,
 - f) poskytnout objednateli jakožto partnerovi akce statut V.I.P., který opravňuje objednatele k možnosti předávání ceny v tombole a vystoupení při slavnostním zahájení, stejně jako ve vstupech moderátora během celé akce,
 - g) přizpůsobení propagační kampaně požadavkům objednatele.

3. Odměna a platební podmínky

- 3.1 Odměna za poskytnutí služeb uvedených v článku 2 této smlouvy (dále jen „**odměna**“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a činí celkem

200 000,- Kč bez DPH
(slovem: dvě stě tisíc korun českých)

- 3.2 Odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.
- 3.3 K odměně bude účtována příslušná sazba DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o DPH**“).
- 3.4 Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byla objednateli doručena daňový doklad - faktura poskytovatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle

platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura musí být zaslána na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.

- 3.5 Právo poskytovatele vystavit daňový doklad - fakturu vzniká dnem následujícím po dni skončení akce dle odst. 2.2 této smlouvy. V případě, že daňový doklad – faktura nebude poskytovatelem vystavena do konce kalendářního roku, objednatel není povinen daňový doklad – fakturu uhradit. Poskytovatel dále bere na vědomí, že objednatel není povinen poskytovatele upomínat, aby daňový doklad – fakturu vystavil v dané zákonné lhůtě do patnácti (15) kalendářních dní ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.
- 3.6 Objednatel má právo daňový doklad – fakturu poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodloužení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu – faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury objednateli.
- 3.7 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu – faktury objednatel se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu – faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.

4. Doba trvání smlouvy

- 4.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od účinnosti této smlouvy do 01. 03. 2018.
- 4.2 Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí čtrnáct (14) kalendářních dní a počíná plynout následující kalendářní den po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.3 Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání poskytovatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelům určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany poskytovatele přes písemné upozornění objednatele bude opakovat.
- 4.4 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se rozumí především jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivé jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.5 Právo na náhradu škody odstupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

- 5.1 Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce poskytovatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů a reklamních panelů. Objednatel má právo kontroly stavu reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má poskytovatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2 Poskytovatel má právo odstranit reklamní poutače objednatele z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.

- 5.3 Poskytovatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatele použije pouze pro reklamní účely objednatele sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
- 5.4 V případě nedodržení smluvních povinností ze strany poskytovatele dle odst. 2.3 bodů a) až g) této smlouvy, má objednatel právo požadovat a poskytovatel má povinnost objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatele na náhradu škody tím není dotčen.
- 5.5 Logo a označení objednatele musí být provedeno dle přílohy č. 1 této smlouvy, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
- 5.6 Poskytovatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatele v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.
- 5.7 Poskytovatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje poskytnuté objednatelem poskytovateli, které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8 Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany poskytovatele
■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■
- 5.9 Za poskytovatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem pan ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■
- 5.10 Poskytovatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11 Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je poskytovatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s. p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s. p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s. p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s. p. V průběhu realizace této smlouvy je poskytovatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s. p., veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s. p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12 Poskytovatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních panelů a dalších reklamních materiálů objednatele. Poskytnuté materiály nesmí být dále šířeny nebo použity bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 5.13 Poskytovatel je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci Akce konané podle této smlouvy s uvedením data konání Akce (tj. u každé fotografie bude uveden název Akce a datum konání Akce) a tiskoviny (zejména vstupenka, program, plakát aj.) prokazující reklamní plnění, a to vše do 10 dní od ukončení Akce na adresu sídla objednatele k rukám vedoucího oddělení vnějších vztahů ■■■■ ■■■■ ■■■■
- 5.14 Uveřejnění
- Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel bere dále na vědomí, že objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Při uveřejnění této smlouvy v registru smluv budou v jejím textu znečitelněny zejména tyto údaje: bankovní spojení poskytovatele, jména, emaily a telefonní čísla kontaktních osob smluvních stran a podpisy na smlouvě, jméno osoby zastupující objednatele.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.2 Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv.
- 6.3 Obě smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.
- 6.4 Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvláště upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.5 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.6 Přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást a jsou jimi:

- Příloha č. 1: označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele
Příloha č. 2: náborový leták
Příloha č. 3: propagační leták CANI

V Jenci dne 30. 1. 2018



Řízení letového provozu
České republiky, státní podnik
Navigační 787
252 61 Jeneč, Česká republika
IČO: 49710371, DIČ: CZ49710371
DIČ skupinové pro účely DPH: CZ699034742

(04)

ředitel [redacted] strategie a manažerské podpory
Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s. p.)

V PRAZE dne 5. 2. 2018



AVIATIK s.r.o.
00 PRAHA 10, ZA POŠTOU 10
CZ45274444 tel./fax 420 274822917
www.aviatik.cz

AVIATIK, s.r.o.

Příloha č. 1: Logo ŘLP ČR, s. p. a jeho použití

Značka

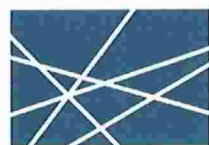
Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Jednobarevné pozitivní provedení

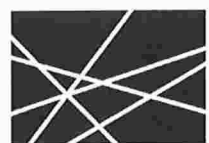
V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně čitelné.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**

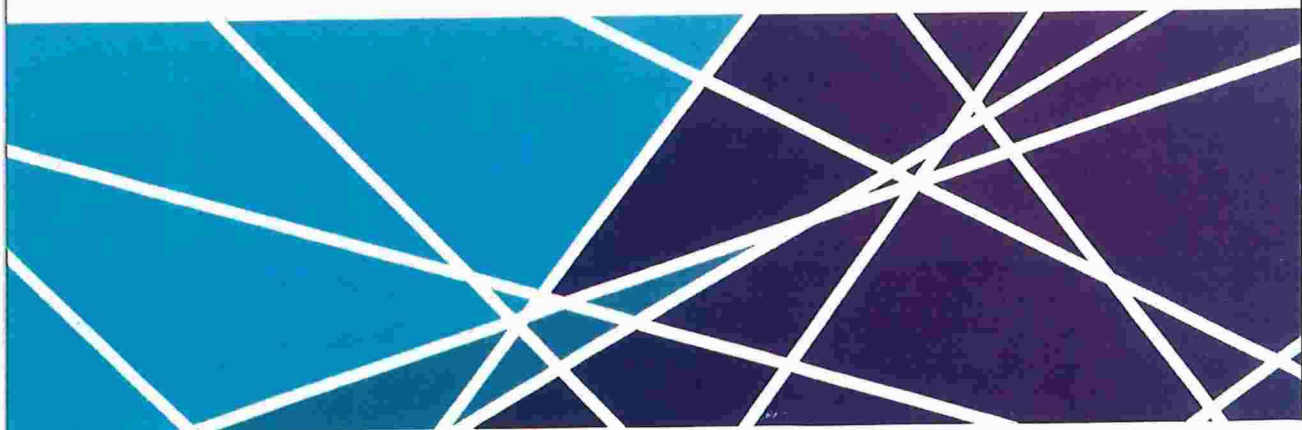
Vše o značce: <http://rlp.brandcloud.pro/?region=0>



**Řízení letového provozu
České republiky**

P o k r ý v á m e n e b e . . .

Profil společnosti





**Řízení letového provozu
České republiky**

Chceš se stát řídícím letového provozu?

**Hledáme zájemce o letectví a práci
v perspektivní firmě, kteří se chtějí stále
učit novým poznatkům, jsou odolní
vůči permanentní psychické zátěži,
jsou schopni pracovat v týmu a ovládají
anglický jazyk.**

Tato profese je vhodná pro muže i ženy.

