

Smlouva o spolupráci

I. Smluvní strany

Uměleckoprůmyslové museum v Praze

se sídlem 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1

zastoupené PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou musea

IČO: 00023442, DIČ : CZ00023442

(dále jen Objednatel)

a

ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem Praha 1, Národní 25, 110 00 Praha 1

zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti

IČO: 256 36 057, DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je spolupráce při zajištění outdoorových ploch a distribuce DL letáků pro mediální podporu projektu „Panenky“ na území hlavního města Prahy v období 1.2. – 31.3. 2018

Spolupráce se rozumí především v médiích a službách specifikovaných v Příloze č. 1 této Smlouvy.

III. Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé outdoorové plochy a provádět distribuci infomateriálů v počtu, kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele – paní Michaelou Kindlovou, T: +724 167 964, (e-mail :kindlova@upm.cz)
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli tisková data pro jednotlivá média nejpozději 15 kalendářních dnů a případně vtištěná media (plakáty a letáky) nejpozději 5 dní před zahájením výlepu nebo zahájením distribuce v odpovídající kvalitě a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele – pí. Lenkou Matyášovou, T: +733 658 189 (e:mail: matyasova@adjustart.cz).

3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media a poskytovat distribuční služby na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch, medií či prostor.

IV. Cena

1. Ceny za jednotlivá media a služby jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Ceny jsou platné pro období od 24.1.2017 do 31.3.2017 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné zákonné sazby DPH pro dané období, tj. sazby 21%. Celková cena je vyčíslena jak bez DPH a i včetně DPH.
4. Případná změna cen jednotlivých medií a služeb je možná pouze v případě změny zadání ze strany Objednatele z důvodu využití jiného media či jiného způsobu využití daného media či služby. Tuto změnu musí písemně souhlasit obě strany. Případná změna je možná pouze formou číslovaného dodatku smlouvy.

V. Platební podmínky

1. Dodavatel je oprávněn fakturovat vždy po provedení výlepu jednotlivého media či poskytnutí distribuční služby, a to nejdříve v den zdanitelného plnění.
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli vždy nejpozději 14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

VI. Smluvní pokuta

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Praze dne 7.2.2018

Uměleckoprůmyslové museum v Praze)
Museum of Decorative Arts in Prague)
Ulice 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1
(T) +420778 543 901
(E) .podatelna@upm.cz

Objednatel
Uměleckoprůmyslové museum

PhDr. Helena Koenigsmarková
ředitelka musea

V Praze dne 7.2.2018

.....
Dodavatel
ADJUST ART, spol. s r.o.

Ivana Zemancová
jednatelka společnosti

Příloha č. 1 : Ceny jednotlivých medií a služeb



STRUKTURA KAMPANĚ - PANENKY

Termín výlepu/medium / počet ploch	QS FOLIE - TRAM	CL - ROTUNDA *	CL - METRO	CL - SIT**	DL LETÁK -METRO	DL LETÁK - PHA***	BILLBOARD - PHA
UNOR	30	8	10		27	50	5
BREZEN	30	8	10	45	27	50	5

* povrch- centrum Phy – vždy 14 -denní výlep – 13.2.-26.2., 27.2.-12.3.

** variabilně dle aktuálně volných ploch – 27.2.-12.3. nebo 13.3.-26.3.

*** muzea, galerie, kulturní centra, infocentra, kavárny

Termín výlepu/výroby/medium / cena v Kč bez DPH	QS FOLIE - TRAM	CL - ROTUNDA *	CL - METRO	CL - SIT**	DL LETÁK -METRO	DL LETÁK - PHA***	BILLBOARD - PHA
VÝLEP	63000	40000	58000	23000	32400	7500	25000
VÝROBA	12000						5500

CELKOVÁ CENA KAMPANĚ - 266 400,- Kč + DPH , tj. 322 344,- Kč včetně DPH

ADJUST ART, Petr Zemanec
11.1.2018

Small Worlds – rozpočet

(nepřesný, chybí přesně tisky a RailReklam nám navýšil počet variaposterů)

AdjustArt – specifikace plnění v příloze smlouvy	322 344,- Kč
RaiReklam – přesná specifikace bude u objednávky, se změnou počtu variaposterů	95 953,- Kč
ProVás – venkovní výlep plakátů AO, objednávka se specifikací je odevzdaná	31 678,- Kč
Celkem (předběžně)	449 975,- Kč