**R18Z00410** **–** **410.** **minitendr**

**Česká** **průmyslová** **zdravotní** **pojišťovna**

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00 IČO: 47672234, DIČ: Není plátce DPH

*zapsaná* *ve* *veřejném* *rejstříku* *vedeném* *u* *Krajského* *soudu* *v* *Ostravě* *oddíl* *AXIV,* *vložka* *545*

zastoupená JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem

dále jen „**objednatel**“ nebo „**ČPZP**“ na straně jedné

a

**Ogilvy** **&** **Mather** **spol.** **s** **r.o.**

se sídlem Přívozní 2A, č.p. 1064, Praha 7, PSČ 170 00 IČO: 45794511, DIČ: CZ45794511

*zapsaná* *ve* *veřejném* *rejstříku* *vedeném* *u* *Městského* *soudu* *v* *Praze* *pod* *sp.* *zn.* *C* *11330*

zastoupená na základě plné moci Klárou Bucharovou

dále jen „**poskytovatel**“ na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**Dílčí** **smlouvu** **č.** **410** **k** **rámcové** **smlouvě**

**k** **zajištění** **reklamních** **a** **marketingových** **služeb** **včetně** **reklamních** **předmětů** **ze** **dne** **21.** **1.** **2015** **(dále** **jen** **„rámcová** **smlouva“)**

**Článek** **1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění podle této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou.

2. Předmětem plnění je administrace reklamních kampaní a je podrobně vymezen v příloze č. 1 této smlouvy.

**Článek** **2.**

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.

2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně

a) kupní cena celkem bez agenturní provize činí 805 200 Kč bez DPH

b) agenturní provize celkem činí 8 800 Kč bez DPH

c) kupní cena celkem včetně agenturní provize činí 814 000 Kč bez DPH

3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

**Článek** **3.**

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.

3. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

**Článek** **4.**

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě faktury vystavené poskytovatelem do 21 pracovních dnů od splnění smlouvy.

2. Objednatel obdrží originál faktury.

3. Vystavená faktura musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

4. Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.

5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

**Článek** **5.**

1. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě.

2. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě.

3. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.

4. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.

5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

6. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.

7. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy

příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

Za objednatele:

V Ostravě 7.2.2018

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. generální ředitel

České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za poskytovatele na základě plné moci:

V Ostravě 1.2.2018

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Klára Bucharová

**Příloha** **č.** **1** **Dílčí** **smlouvy** **č.** **410** **k** **Rámcové** **smlouvě** **k** **zajištění** **reklamních** **a** **marketingových** **služeb** **včetně** **reklamních** **předmětů:** **Soupis** **požadovaného** **plnění**

Administrace reklamních kampaní

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název** **akce** | **předmět** **plnění** | **třetí** **(3.)** **osoba** | **plnění** **3.** **osobě** **v** **Kč** **bez** **DPH** |
| *Propagace* *ČPZP* Vývoj dítěte od 0 do 3 let 2018/2019 | Objednávka a úhrada inzerce ČPZPv ročním speciálu Vývoj dítěte od 0 do 3 let, který bude distribuován prostřednictvím porodnic, gynekologických ordinací a pediatrických čekáren.Inzerce ve formátu A4 (210 x 297 mm + 5mm ořez) umístěné v první třetině titulu na pravé straně publikace.Distribuce publikace: 3/2018-3/2019 Fakturace: duben 2018 | IN Publishing group s.r.o. Na Tvrzi 1097/8250 01 Brandýs n. Labem IČO: 24783935DIČ: CZ24783935Číslo účtu: xxxxKontakt pro zaslání objednávky: Petra LahrachováBoleslavska 139250 01, Stara Boleslav Tel.: xxxx Fax: xxxxxe-mail: xxxx | 35 000 |
| *Propagace* *ČPZP* PRIA SYSTEM s.r.o. | Objednávka a úhrada akviziční kampaně pro ČPZP zaměřené na nábor nových klientů a podporu brandu v termínu: únor – březen 2018 analýza cílové skupiny – ti, co s velkou pravděpodobností uvažují o změně pojišťovny zacílení na cílovou skupinu dle databáze – display, Gmail, zacílení na relevantní dotazy přes Google AdWords a Seznam Sklik a následný remarketing | PRIA SYSTÉM, s.r.o. Nad Stráněmi 5656 760 05 ZlínIČO: 29206740 DIČ: CZ29206740Číslo účtu: xxxxx Kontakt: Radek Sedláček Tel.: xxxxEmail: xxxxx | 500 000 |

8

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1) nákup médií – kampaně ve vyhledávání, Facebook, Instagram a obsahové sítě včetně Gmail. Videokamaň na YouTube a pomocí RTB, reklama jako „Článek“ (umístění na zpravodajských a lifestylových serverech)(371 000 Kč)2) agenturní práce – výstavba kampaní (vyhledávání, facebook, obsahová síť, Gmail), správa a optimalizace kampaně, podrobná analýza, kreativa a tvorba bannerů, AM práce(129 000 Kč)Display kampaně:Zobrazení reklamy: 6 000 000 – 10 000 000 Zasažených uživatelů z cílové skupiny:1 600 000 – 2 800 000Přivedených návštěvníků: 17 000 – 24 000 |  |  |
| *Propagace* *ČPZP* Nemocnice ČR 2018 +Konference Efektivní nemocnice 2018 | Objednávka a úhrada propagace ČPZP v pozici „Hlavní partner 2“ na celostátním projektu „Nemocnice ČR 2018“aodbornékonferenci „Efektivní nemocnice 2017 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“ konané ve dnech 27. – 28.11.2018 v Praze.Hlavní partnerství obsahuje1. umístění logotypu společnosti na www stránkách projektu – [www.hc-institute.org](http://www.hc-institute.org/) (do konce roku 2012. umístění logotypu společnosti na podpůrných materiálech k průzkumu „Nemocnice ČR 2018“ (odeslání představitelům 155 nemocnic s akutními lůžky v ČR, kde budou k dispozici do 31.8.2018) | HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. Jižní 2256/5700 30 Ostrava-Zábřeh IČO: 27003388DIČ: CZ27003388Číslo účtu: xxxx Kontakt: Lenka Černíková Tel.: xxxxe-mail: xxxx | 199 000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 3. umístění logotypu na distribuovaných tiskovinách k odborné konferenci „Efektivní nemocnice 2018 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“ po dobu realizace (do prosince 2018)4. uveřejnění názvu společnosti v distribuovaných tiskových zprávách pro média a představitele nemocnic ČR (do prosince 2018)5. umístění logotypu společnosti na informačním panel HCI a během projekce na odborné konferenci (listopad 2018)6. možnost umístění reklamních materiálů na akci (27. 28.11.2018), v blízkosti prezenčního servisu7. výstavní prostor během konání odborné konference „Efektivní nemocnice 2018 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“o velikosti 4 m2, který bude umístěn ve foyer kongresového patra (27. – 28.11.2018)8. realizace elektronického průzkumu mezi pojištěnci Vaší zdravotní pojišťovny9. opce na partnerství v dalším pořádaném ročníku projektu. Příprava výsledků z průzkumu bezpečnosti spokojenosti hospitalizovaných pacientů v takové podobě, která bude pro ČPZP využitelná při nákupu zdravotní péčeFakturace: duben – 99 000 Kč listopad -100 000 Kč | u– |  |
| *Propagace* *ČPZP* Makulární klub-\_Česká oftalmologická společnost | Objednávka a úhrada propagace ČPZP na jubilejním 20. setkání Makulárního klubu:umístění banneru/roll up ČPZP v sále konference či foyer, loga ČPZP na pozvánkách akce, poděkování | Makulární klub, z.s.Adresa: Na Barikádách 676/36 196 00 PrahaKorespondenční adresa: Na Barikádách 676/36 | 25 000\* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | moderátora, možné využití vkladu letáků např. s PP do sady pro prezentaciTermín: 11. 5. 2018, Břevnovský klášter Fakturace: konec května 2018 | 196 00 Praha IČO: 285 57 972DIČ: nejsou plátci DPH Číslo účtu: xxxxKontakt: doc. MUDr. Petr Souček, Ph.D.tel.: xxxxe-mail: xxxxx |  |
| *Propagace* *ČPZP* 12. Kongres primární péče | Objednávka a úhrada propagace ČPZP na12. Kongresu primární péče, který se uskuteční ve dnech 23. - 24. 2. 2018 v TOP Hotelu Praha. Plnění:- pozice vystavovatel na 1 den v ceně 35 000 Kč (platná pro pátek 23. 2. 2018)- výstavní plocha 240x90, shodné umístění s rokem 2017-uvedení ČPZP v programu v seznamu vystavujících firem- účast na kongresu pro 2 zástupce ČPZP- 2x vystavovatelské registrace v hodnotě 600 Kč/registrace pro ČPZP (platné pro pátek 23. 2. 2018)- odvysílání reklamního spotu ČPZP v délce 30 sec. v konferenčním sále v přestávkách, 2 dny, v hodnotě 10 000 Kč.Spot dodá ČPZP.Fakturace: únor 2018 | Ahou Public Relations s.r.o. Javorova 206Psáry 252 44 IČ: 275 07 971DIČ: CZ 275 07 971 Č.ú. xxxxxKontakt: Mgr. Lilly Ahou Kolesová tel: xxxe mail: xxxx | 46 200 |
| **CENA** **CELKEM** **ZA** **UVEDENÉ** **PLNĚNÍ** | **805** **200** |

*\** *třetí* *osoba* *není* *plátce* *DPH*

REKAPITULACE

|  |  |
| --- | --- |
| **POLOŽKA:** | **CENA** **V** **KČ** **BEZ** **DPH:** |
| **A.** **CENA** **CELKEM** **ZA** **ADMINISTRACI** **REKLAMNÍCH** **KAMPANÍ** (*pozn.* *čl.* *2* *odst.* *2* *písm.* *a)* *smlouvy*) | **805** **200** |
| **B.** **AGENTURNÍ** **PROVIZE**(max. 5 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./ a max. 10 000 Kč; *pozn.* *čl.* *2* *odst.* *2* *písm.* *b)* *smlouvy*) | 8 800 |
| **C.** **CENA** **CELKEM**(součet A. + B. ; *pozn.* *čl.* *2* *odst.* *2* *písm.* *c)* *smlouvy*) | 814 000 |