

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

MON ARCH PLUS CZ, s.r.o.

se sídlem Jiráskova 1424/78, 586 01 Jihlava

IČ: 26255669

DIČ: CZ26255669

Zastoupena Jakubem Polákem, jednatelem

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú. [REDACTED]

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp.zn. C 40501

Osoba oprávněná zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Josef Němec, e-mail: [REDACTED]

(dále též jen jako „MAP“)

a

SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.

se sídlem Havlíčkova 64, 586 01 Jihlava

IČ: 60727772

DIČ: CZ60727772

Zastoupena Ing. Jindřichem Klegou, jednatelem společnosti

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp.zn. C 17143

Osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Martin Málek, e-mail: [REDACTED]

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

barterovou smlouvu č. 619180005
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- MAP je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice; MAP má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a reklamní plnění poskytovaná MAP a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

I. Předmět smlouvy

1. MAP se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 1.1. 2018 do 31.12.2018

ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio Vysočina

(dále též jen jako „plnění MAP“) a klient se zavazuje zaplatit za to MAP cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období od 1.1. 2018 do 31.1. 2018 dodat MAP zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně:

- a) na vodním tobogánu – respektive na jeho vrcholu umístit reklamní předmět ve tvaru kostky, propagující výše uvedenou rozhlasovou stanici formou loga natištěného na všech stranách této reklamní kostky (dále jen jako „reklamní předmět“). Dohodnutý způsob umístění daného reklamního předmětu a specifikace vlastní reklamní kostky jsou formou fotky bližší specifikovány a zobrazeny v příloze č.1 foto č.1,2 – „Tobogán“
- b) na vnějším zábradlí na budově Klienta v areálu Vodní ráj umístit reklamní banner o rozměrech 17,75m x 0,75m, bližší specifikace viz příloha č.1. vyobrazení formou fotky: foto č.3. – „Zábradlí“
- c) v budově nad vchodem do vnitřního areálu Vodní ráj umístit 1 reklamní banner o rozměrech 2,5m x 1,5m, bližší specifikace viz příloha č.1 vyobrazení formou fotky: foto č.4 – „Vstup“
- d) ve vnitřní části na prstenci bazénu umístit reklamní desku o rozměrech 2 x 1 metr, bližší specifikace viz příloha č. 1 vyobrazení formou fotky: foto č.5 – „Prsteneček“
- e) v areálu Vodní ráj šířit, v době otevření tohoto vodního areálu pro veřejnost, rozhlasové vysílání, a to výhradně rozhlasové vysílání rozhlasové stanice Hitrádio VYSOČINA na frekvenci 94,3 FM.

(dále též jen jako „plnění klienta“) a MAP se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude uskutečněna přednostně formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění MAP, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku MAP a činí 160.000,- Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 160.000,- Kč bez DPH.

3. Cena za plnění MAP včetně DPH bude ze strany MAP účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění MAP, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Faktura bude obsahovat jméno garanta smlouvy a číslo této smlouvy. Splatnost faktury je 14 dnů.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient MAP v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterové plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku na následující emailové adresy: za MAP: ucetni@radiovysocina.cz, za klienta: prenosilova@smj.cz, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněná odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený

pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;

- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději deset dní před zařazením reklamní kampaně do vysílání doručit MAP buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby MAP mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není MAP povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že MAP řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění MAP v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění MAP.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním MAP (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek MAP (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s MAP sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty MAP k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit MAP smluvní pokutu ve výši 30.000-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku MAP na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

V.
Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. MAP prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas MAP.

VI.
Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není – li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- č. 1 Všeobecné obchodní podmínky MAP

V dne

V dne

.....
MON ARCH PLUS CZ, s.r.o.
Jakub Polák
jednatel

.....
SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.
Ing. Jindřich Klega
jednatel

Příloha č.1. barterové smlouvy č. 619180005

Vodní ráj - Kostka nad tobogánem



Vodní ráj - Zábradlí



Vodní ráj - Vstup



Vodní ráj - Prstenec

