

Obchodní podmínky služby

ROZNÁŠKA INFORMAČNÍCH/PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

1. Česká pošta, s.p. (dále jen „podnik“) poskytuje nepoštovní službu Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“). Podmínky poskytování služby RIPM se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Poskytnutím služby RIPM se rozumí neadresné doručování hromadně podávaných informačních a propagačních materiálů, které nejsou určeny konkrétním adresátům. Informační/propagační materiály nejsou poštovními zásilkami ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o poštovních službách).
2. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí
 - a) dodávací poštou, pošta, případně jiné pracoviště, které zajišťuje činnosti spojené s doručením informačních/propagačních materiálů;
 - b) podací poštou, pošta, která zajišťuje činnosti spojené s podáním informačních/propagačních materiálů;
 - c) objednávkou roznášky informačních/propagačních materiálů (dále jen „Objednávka“), objednávka jednorázové roznášky informačních/propagačních materiálů v působnosti jedné dodávací pošty;
 - d) smlouvou o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“), smlouva uzavíraná na obchodním pracovišti podniku;
 - e) podáním, předáním materiálů podniku a jejich převzetí podnikem na základě uzavřené Smlouvy, nebo Objednávky;
 - f) doručením, vložení materiálů do domovních schránek, dodávacích schrán, nebo do poštovních přihrádek (dále jen P. O. BOX), příp. připravení materiálu k odnášce od pošty;
 - g) objednatelem, osoba, která s podnikem uzavřela Smlouvu o RIPM nebo Objednávku služby RIPM;

Platí od 1. července 2015

- h) zakázkou, jednotlivé podání informačních/propagačních materiálů stejného druhu, obsahu a termínu doručení;
 - i) materiálem, jeden kus informačního/propagačního materiálu, který má být doručen do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů, příp. připraven k odnášce od pošty, a který může být složen z několika výtisků;
 - j) výtiskem, část materiálu tvořená jedním nebo několika listy.
3. V rámci služby RIPM lze podávat materiály, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy podniku.

V rámci této služby lze podávat:

- a) informační materiál, tedy materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) a na jehož šíření je dán veřejný zájem. Informačním materiálem je např. materiál, který obsahuje informaci od veřejnoprávního subjektu, politických stran a hnutí, státní instituce, zpravodaj obecního nebo krajského úřadu, informační leták ministerstva, který informuje obyvatele o možné nákaze nebo informační leták o změně sídla. Jedná se o variantu služby Roznáška informačních materiálů (dále jen „RIM“).
- b) propagační materiál, tedy materiál, který je reklamou ve smyslu zákona o regulaci reklamy. Propagačním materiálem jsou např. letáky, katalogy, ukázky zboží, oznámení či jiné prezentace, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky atd. Jedná se o variantu služby Roznáška propagačních materiálů (dále jen „RPM“).

Za dodržení právních předpisů, jakož i volbu režimu materiálu (RPM nebo RIM) v souladu s výše uvedenými podmínkami, odpovídá Objednatel. Podnik je oprávněn zkoumat soulad podávaných materiálů s právními předpisy, jakož i skutečnost, zda je volba režimu materiálu (RPM nebo RIM) provedena v souladu s těmito obchodními podmínkami, není k tomu však povinen.

Platí od 1. července 2015

V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout.

4. Informační/propagační materiály mohou být určeny pro následující skupiny příjemců:

- 1) DOMÁCNOSTI (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán domácností),
- 2) podnikatele a právnické osoby - dále jen FIRMY (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán firem, úřadů a institucí) nebo
- 3) P. O. BOXy a osoby, které mají s podnikem sjednánu odnášku zásilek (doručení nájemcům poštovních přihrádek a příjemcům, kteří mají s podnikem sjednánu odnášku zásilek).

Skupina příjemců informačních/propagačních materiálů musí být vymezena dodávací poštou, nebo dodávací poštou a obcí nebo částí obce.

5. Podnik nedoručí propagační materiály do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů příjemců, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že propagační materiály odmítají uvedením poznámky „Nevhazujte reklamní materiály“ nebo poznámky obdobného významu (dále jen „odpírači reklamy“).

Informační materiály (RIM) podnik doručí do všech domovních schránek, dodávacích schrán, nebo P. O. Boxů včetně odpíračů reklamy.

6. Minimální rozměr materiálu je 5 x 9 cm, maximální rozměr je 35,3 x 25 x 2 cm.

Maximální hmotnost jednoho materiálu (včetně ukázky zboží) je 100 g, není-li sjednáno jinak.

Minimální počet materiálů podaných v rámci jedné zakázky určených k doručení v obvodu jedné dodávací pošty je 40 kusů pro domácnosti a 20 kusů pro Firmy a P. O. BOXy. Minimální počet materiálů určených k doručení v části obce v obvodu jedné dodávací pošty je 10 kusů. U všech informačních/propagačních materiálů podávaných jako jedna zakázka se musí shodovat obsah, hmotnost a termín roznášky.

Platí od 1. července 2016

7. Pokud nebude sjednáno jinak, vzniká podniku podáním informačních/propagačních materiálů závazek dodat materiály nejdříve třetí a nejpozději pátý pracovní den po dni podání. Objednatel může určit, že k doručení materiálů má dojít čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení v jeden pracovní den, budou podané materiály doručeny dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání budou podané materiály doručeny v těchto dnech.
8. Za splnění zakázky se považuje, pokud alespoň 90 % materiálu bylo v působnosti dodávací pošty bezchybně doručeno.
9. Informační/propagační materiály jsou, není-li sjednáno jinak, podávány v balících (svazcích). Způsob balení informačních/propagačních materiálů se stanoví dohodou. Obal balíku (svazku) musí být přiměřený povaze obsahu, délce a způsobu dopravy. V závislosti na charakteru zakázky může podnik požadovat předání materiálů (v balících) s proločkami po 100 ks.
10. Objednatel dále opatří adresní stranu balíků (svazků) s materiály adresním štítkem podle vzoru uvedeného v příloze č. 1. Na adresním štítku musí být vyznačena výrazná poznámka „RPM“ v případě propagačního materiálu nebo „RIM“ v případě informačního materiálu. Dále musí adresní štítek obsahovat logo České pošty, s.p., název RIM nebo RPM, název Objednatele, okruh příjemců (v případě informačního materiálu, pak okruh příjemců rozšířit o poznámku „včetně odpíračů reklamy“), počet vložených materiálů/celkový počet kusů materiálů v zakázce pro danou dodávací poštu, číselné označení pořadí balíku (svazku) v rámci jedné dodávací pošty ve tvaru zlomku, např. 1/5, číslo dohody upravující způsob úhrady ceny, sjednaný termín roznášky a PSC a název dodávací pošty, případně specifikace místa doručení (PSC a názvy dodávacích pošt, příslušných pro jednotlivá místa doručení, soubor „Počty domácností a firem dle částí obcí - Roznáška informačních/propagačních materiálů“ aktuální pro daný měsíc, je k dispozici na internetových stránkách podniku - www.ceskaposta.cz - Ke stažení/Zákaznické výstupy) Ve sjednaných případech objednatel opatří adresní strany balíků (svazků) podací nálepkou s čárovým kódem. Vzor podací nálepky s čárovým kódem je v Příloze č. 2.

Platí od 1. července 2016

Uváděné údaje musí být totožné s údaji v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce dle bodu 13 těchto podmínek. Objednatel není oprávněn dovolávat se vadného poskytnutí služby, pokud k němu došlo v souvislosti s rozparem mezi údaji na adresním štítku s údaji uvedenými v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, Elektronickém podacím archu RIPM, souboru RIPM nebo v Objednávce.

Hmotnost balíku (svazku) s informačními/propagačními materiály nesmí přesáhnout 15 kg.

Nejmenší povolený rozměr adresní strany balíku (svazku) je 14 x 9 cm.

11. Jednotlivé informační/propagační materiály v balících (svazcích) nesmí být vloženy do sebe tak, aby je pošta pro dodávání musela rozebírat. Každý balík (svazek) s informačními/propagačními materiály musí být zabalen tak, aby při běžném zacházení nedošlo při přepravě k poškození nebo k oddělení informačních/propagačních materiálů. Informační/propagační materiály v balících (svazcích) musí být zabezpečeny tak, aby při manipulaci nemohlo dojít k zasunutí jiných materiálů.

12. Ceny, za něž je služba poskytována, jsou uvedeny v samostatné části Poštovních podmínek České pošty, s. p., - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále jen „ceník“).

Cena za službu je stanovena ve dvou pásmech:

- Pásmo A – pro domácnosti ve vybraných obcích (seznam vybraných obcí do pásma A je přílohou č. 4 těchto podmínek, dále je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz, na vyžádání na všech poštách a na bezplatném telefonním čísle 800 177 889) a pro P. O. BOXy.

- Pásmo B – pro domácnosti v ostatních obcích a pro firmy.

Pokud je objednána roznáška v obcích v pásnu A do všech domácností a zároveň do firem, jsou i materiály určené do firem

Platí od 1. července 2016

účtovány za ceny pro domácnosti. Pokud bude počet podaných materiálů v rámci zakázky dle pásem nejméně v poměru 70:30 (A:B), bude celá zakázka účtována za cenu pásma A.

Pokud jsou příjemci materiálu určeni pouze dodávací poštou (roznáška v působnosti pošty), stanoví se cena dle pásma obce, ve kterém je dodávací pošta. Pokud jsou příjemci materiálu určeni obcí nebo částí obce, stanoví se cena dle pásma příslušné obce.

Cena je stanovena za doručení jednoho výtisku informačního/propagačního materiálu. Skládá-li se podávaný materiál z několika výtisků, je konečná cena za tento materiál dána součtem cen jednotlivých výtisků.

13. Informační/propagační materiály jsou podnikem přijímány na základě Smlouvy o Roznášce informačních/propagačních materiálů, sjednané podle § 1746, odst. 2, občanského zákoníku, nebo na základě Objednávky, jejíž závazný vzor je přílohou č. 3 těchto podmínek. Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Smlouvy sjednané na obchodním pracovišti podniku předá Objednatel podniku:

- a) podací data v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM) nebo prostřednictvím Souboru RIPM ve struktuře stanovené podnikem (ePA RIPM i Soubor RIPM jsou k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz), nebo
- b) dvojmo vyplněný „Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů“ a „Distribuční seznam pro Zakázkový list RIPM ze dne“, jejichž vzory jsou přílohami Smlouvy, případně ve sjednaném formátu specifikaci příjemců s počty dle dodávacích pošt a obcí nebo částí obcí,

a jeden vzorek informačního/propagačního materiálu k výpočtu ceny služby. Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Objednávky předá Objednatel podniku trojmo vyplněnou Objednávku. Údaje vymežující území pro doručení mohou být předány v elektronické podobě prostřednictvím vyplněného Elektronického podacího archu RIPM (ePA RIPM). Přílohu každé Objednávky tvoří jeden vzorek podávaného materiálu k výpočtu ceny služby. V případě, že Objednatel při podání informačních/propagačních materiálů předá Podniku, ať již v elektronické nebo písemné podobě nesprávná data, případně data, nebudou aktuální ke dni sjednaného termínu roznášky, neodpovídá podnik za nedoručení informačních/propagačních materiálů v termínu sjednaném podle bodu 7 těchto podmínek.

Platí od 1. července 2016

14. Objednávkou je možno sjednat na poště pouze podání propagačních materiálů, a to za podmínky, že cena služby je hrazena v hotovosti a podání je uskutečněno na poště, která patří do působnosti dodávací pošty, která bude zajišťovat doručení podaných propagačních materiálů. Seznam dodacích pošt s příslušnými podacími poštami je k dispozici na internetových stránkách podniku www.ceskaposta.cz

V ostatních případech sjednává Smlouvu nebo potvrzuje Objednávku příslušné obchodní pracoviště podniku.

15. Na základě dohody sjednané na příslušném obchodním pracovišti podniku podnik provede před podáním adresní a expediční přípravu informačních/propagačních materiálů. Za den podání se v takovém případě považuje den sjednaný v dohodě. Adresní a expediční příprava je poskytována za cenu podle ceníku a podléhá příslušné sazbě DPH.

16. Reklamace provedení služby musí být uplatněna do 5 pracovních dnů po konci sjednaného termínu roznášky, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace. Reklamace bude podnikem přijata k vyřízení pouze, pokud obsahuje následující údaje: předmět reklamace, datum zjištění porušení Smlouvy nebo Objednávky, místo, PSČ, ulice, číslo domu. Reklamace musí být podána písemně. Reklamaci lze uplatnit pouze tam, kde byla uzavřena Smlouva nebo Objednávka, tzn. na podací poště nebo na obchodním pracovišti podniku. Reklamace uplatněné na obchodním pracovišti podniku mohou být zaslány elektronicky a musí obsahovat kopii Zakázkového listu a Distribučního seznamu nebo potvrzení o podání prostřednictvím Elektronického podacího archu (ePA RIPM) nebo Souboru RIPM nebo kopii Objednávky.

Na základě reklamace podnik ihned prověří, zda a jak byly informační/propagační materiály dodány.

Reklamace jsou oprávněné, pokud není dosažena kvalita roznášky v rozsahu určeném v bodě 8. V případě oprávněné reklamace bude Objednateli vrácena část ceny služby, popř. poskytnuta sleva za nedoručené materiály, určená rozdílem částky odpovídající ceně objednané služby v působnosti

Platí od 1. července 2016

dodávací pošty (cena je dána součinem sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů určených k distribuci v působnosti dodávací pošty) poníženo o 10 % a částky odpovídající součinu sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů doručených v působnosti dodávací pošty v souladu s uzavřenou Smlouvou, není-li mezi Objednatelem a podnikem ujednáno jinak.

Sleva bude zohledněna při vyúčtování daného podání. Pokud byla cena služby hrazena v hotovosti nebo již byla za poskytnuté služby vystavena faktura, bude příslušná částka vyúčtována formou opravného daňového dokladu.

Za ušlý zisk a případné škody způsobené v důsledku vadného poskytnutí služby podnik neodpovídá. To neplatí, je-li Objednatel v postavení spotřebitele ve smyslu § 419 občanského zákoníku.



17. Objednatel odpovídá za volbu režimu materiálu, tj. zda se jedná o informační nebo propagační materiál, a za zajištění souladu obsahu materiálů s právními předpisy. V případě, že podniku bude v důsledku porušení těchto obchodních podmínek ze strany Objednatele nebo z důvodu porušení právních předpisů při šíření Objednatelem zadaného materiálu, majícího základ v obsahu materiálu, uložena jakákoli sankce, je Objednatel povinen na základě výzvy podniku plně nahradit podniku takto vzniklou škodu.
- 17a. Řešení spotřebitelských sporů týkajících se předmětu smlouvy: K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebiteli a Českou poštou, s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).
18. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. července 2015 a jsou k dispozici na všech poštách a na internetových stránkách www.ceskaposta.cz. Podnik si vyhrazuje právo je měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním podmínek nových.
19. Těmito obchodními podmínkami se ruší „Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů“ platné od 1. května 2014, včetně jejich pozdějších změn a dodatků.

Platí od 28. března 2016

Příloha č. 1

Vzor adresního štítku balíku (svazku)
s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RIM Název Objednatel do všech domácností „včetně odpiračů reklamy“ 100ks/450ks Roznos V obci/části obce		otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání RIM 1/5 od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov	číslo dohody * 81200 RINA 12 IM  PV770000811118 Pošta 350 07 Depo Cheb 70
Počet kusů ve svazku/Součet ks ve všech svazcích	Uvést podle zvoleného typu roznosu: • Roznos dne ... • Roznos v rozmezí od ... do	Pořadí balíku (svazku) v rámci zakázky/ celkový počet podaných balíků (svazků)	
Název RPM Název Objednatel do všech domácností 100ks/500ks Roznos V obci/části obce		otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání RPM 1/5 od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov	číslo dohody * 81200 RINA 12 PM  PV770000811118 Pošta 350 07 Depo Cheb 70

*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovného, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

Platí od 1. července 2015

Vzory podacích nálepek informačních (IM) a propagačních (PM)
materiálů

61200 Brno 12

IM



Česká pošta



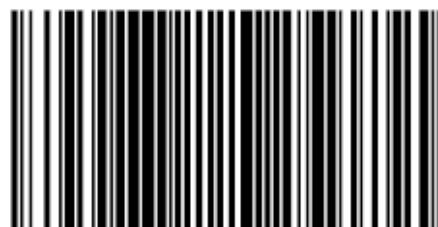
IM7700009121X

61200 Brno 12

PM



Česká pošta



PM7700009121X

Platí od 1. července 2015

Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů

Objednávka služby Roznáška informačních/propagačních materiálů číslo

POSKYTOVATEL Česká pošta, s.p., Polbičských uliců 9094, Praha 1, PSC 225 99, IČO 47948683
Zapsaná v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. A 7169

PODÁCI ČÍSLO ZAMÁZKY

OBJEDNATEL

Proces poskytnutí služby (od) IČO DIČ

Sídlo/oblast

Za poskytnutí služby (od)

Zaplatí v měsících a dních (včetně 12) a j. za období 12

I. POPIS INFORMAČNÍHO/PROPAGAČNÍHO MATERIÁLU

Množství 1 vyhledá a Druh materiálu propagační informační

Podíl vyhledá a Druh služby

II. VYMEZENÍ OKRUHU PŘÍJEMCŮ

Příjemci informačních/propagačních materiálů jsou bankovní film K.D. Bivo

Vypracování podle

III. DATUM A MÍSTO PODÁNÍ

IV. SMLUVENÝ TERMÍN PROVEDENÍ ROZNÁŠKY

Dotisk rovněž dne a a měsíců dní

V. CENA A ZPŮSOB PLATBY

Cena za 1 ks bez DPH (jednoty 1) / (jednoty 2) Kč Sazba DPH %

Cena celková bez DPH Kč Cena celková vč. příloh DPH Kč

Platba každé provedení a faktování při předání materiálu podle nomenclatury v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

Ukládá se poskytovatel podle Obchodních podmínek služby Roznáška informačních/propagačních materiálů, které vydává Česká pošta, s.p. Pojmem této objednávky Objednatel potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s nimi souhlasí. Pokud objedná propagační materiály do zahraničí, včetně těch, které jsou zpracovány např. ze svých fotografií osobně. Za došlou část poskytnutých materiálů a nákladů za tyto materiály, odpovídá v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů Objednatel.

ZA OBJEDNATELE

podpis (a razítko firmy)

ZA POSKYTOVATELE

Zastupem
Polbičského

Podpisem odpovědný

Podpisem příjemce objednávky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů a zavazuje se za výše uvedených podmínek k jejímu plnění.

V dne Česká pošta, s.p.

Titulní slovo
IČO 47948683
Česká pošta, s.p. - sídlo (Praha 1) Polbičských ulic 9094, PSC 225 99
IČO 47948683, zapsaná v OR u Městského soudu v Praze

podpis (a razítko firmy)

Platí od 1. července 2015

Příloha č. 4

Seznam obcí zařazených do pásma A		
KRAJ	OKRES	OBEC
Jihočeský	České Budějovice	Borovany
		České Budějovice
		Hluboká nad Vltavou
		Lišov
		Trhové Sviny
		Týn nad Vltavou
		Zliv
	Český Krumlov	Český Krumlov
		Kaplice
		Velešín
		Větrní
	Jindřichův Hradec	České Velenice
		Dačice
		Jindřichův Hradec
		Nová Bystřice
		Suchdol nad Lužnicí
		Třeboň
	Písek	Milevsko
		Písek
		Protivín
	Prachatice	Prachatice
		Vimperk
		Volary
	Strakonice	Blatná
		Strakonice
		Vodňany
		Volyně
	Tábor	Bechyně
		Planá nad Lužnicí
		Sezimovo Ústí

Platí od 1. července 2015

		Soběslav
		Tábor
		Veselí nad Lužnicí
Jihomoravský	Blansko	Adamov
		Blansko
		Boskovice
		Letovice
		Rájec-Jestřebí
		Velké Opatovice
	Brno-město	Brno
	Brno-venkov	Ivančice
		Kuřim
		Modřice
		Oslavany
		Pohořelice
		Rosice
		Šlapanice
		Tišnov
		Zbýšov
	Židlochovice	
	Břeclav	Břeclav
		Hustopeče
		Lanžhot
		Mikulov
		Valtice
		Velké Bílovice
		Velké Pavlovice
	Hodonín	Bzenec
		Dubňany
		Hodonín
Kyjov		
Mutěnice		
Ratíškovice		

Platí od 1. července 2015

		Rohatec
		Strážnice
		Svatobořice-Mistřín
		Velká nad Veličkou
		Veselí nad Moravou
		Vnorovy
	Vyškov	Bučovice
		Rousínov
		Slavkov u Brna
		Vyškov
Znojmo	Hrušovany nad Jevišovkou	
	Moravský Krumlov	
	Znojmo	
Karlovarský	Cheb	Aš
		Františkovy Lázně
		Cheb
		Mariánské Lázně
		Teplá
	Karlovy Vary	Jáchymov
		Karlovy Vary
		Nejdek
		Nová Role
		Ostrov
		Toužim
	Sokolov	Habartov
		Horní Slavkov
		Chodov
		Kraslice
Kynšperk nad Ohří		
Loket		

Platí od 1. července 2015

		Rotava
		Sokolov
Královéhradecký	Hradec Králové	Hradec Králové
		Chlumeck nad Cidlinou
		Nový Bydžov
		Smiřice
		Třebechovice pod Orebem
	Jičín	Hořice
		Jičín
		Lázně Bělohrad
		Nová Paka
	Náchod	Broumov
		Červený Kostelec
		Česká Skalice
		Hronov
		Jaroměř
		Náchod
		Nové Město nad Metují
		Police nad Metují
	Rychnov nad Kněžnou	Dobruška
		Kostelec nad Orlicí
		Opočno
		Rychnov nad Kněžnou
		Týniště nad Orlicí
		Vamberk
	Trutnov	Dvůr Králové nad Labem
		Hostinné
		Rtyně v Podkrkonoší
Trutnov		
Úpice		
Vrchlabí		
Žacléř		

Platí od 1. července 2015

Liberecký	Česká Lípa	Cvikov
		Česká Lípa
		Doksy
		Kamenický Šenov
		Mímoň
		Nový Bor
	Stráž pod Ralskem	
	Jablonec nad Nisou	Desná
		Jablonec nad Nisou
		Smržovka
		Tanvald
		Železný Brod
	Liberec	Frýdlant
		Hrádek nad Nisou
		Chrastava
		Jablonné v Podještědí
Liberec		
Nové Město pod Smrkem		
Semily	Jilemnice	
	Lomnice nad Popelkou	
	Rokytnice nad Jizerou	
	Semily	
	Turnov	
Moravskoslezský	Bruntál	Bruntál
		Břidličná
		Krnov
		Město Albrechtice
		Rýmařov
		Vrbno pod Pradědem
	Frýdek-Místek	Baška
		Brušperk
		Bystřice

Platí od 1. července 2015

		Frýdek-Místek
		Frýdlant nad Ostravicí
		Jablunkov
		Mosty u Jablunkova
		Návsí
		Paskov
		Třinec
		Vendryně
	Karviná	Albrechtice
		Bohumín
		Český Těšín
		Dětmárovice
		Dolní Lutyně
		Havířov
		Horní Suchá
		Karviná
		Orlová
		Petrovice u Karviné
		Petřvald
		Rychvald
		Těrlicko
	Nový Jičín	Bílovec
		Frenštát pod Radhoštěm
		Fulnek
		Kopřivnice
		Nový Jičín
		Odry
		Příbor
		Studénka
		Štramberk
	Opava	Bolatice
		Budišov nad Budišovkou
		Dolní Benešov

Platí od 1. července 2015

		Háj ve Slezsku
		Hlučín
		Hradec nad Moravicí
		Kobeřice
		Kravaře
		Ludgeřovice
		Opava
		Štěpánkovice
		Vítkov
	Ostrava	Klimkovice
		Ostrava
		Šenov
		Vratimov
	Olomoucký	Jeseník
Zlaté Hory		
Olomouc		Hlubočky
		Litovel
		Lutín
		Moravský Beroun
		Olomouc
		Štěpánov
		Šternberk
Uničov		
Prostějov		Prostějov
Přerov		Hranice
		Kojetín
		Lipník nad Bečvou
		Přerov
Šumperk		Bludov
		Hanušovice
		Libina
		Loštice

Platí od 1. července 2015

		Mohelnice Postřelmov Rapotín Šumperk Zábřeh
Pardubický	Chrudim	Heřmanův Městec
		Hlinsko
		Chrast
		Chrudim
		Skuteč
		Slatiňany
		Třemošnice
	Pardubice	Holice
		Chvaletice
		Lázně Bohdaneč
		Pardubice
		Přelouč
	Svitavy	Sezemice
		Litomyšl
		Moravská Třebová
		Polička
	Ústí nad Orlicí	Svitavy
		Červená Voda
		Česká Třebová
		Choceň
Jablonné nad Orlicí		
Králíky		
Lanškroun		
Letohrad		
Ústí nad Orlicí		
Vysoké Mýto		
Žamberk		

Platí od 1. července 2015

Plzeňský	Domažlice	Domažlice
		Holýšov
		Horšovský Týn
		Kdyně
		Staňkov
	Klatovy	Horažďovice
		Klatovy
		Nýrsko
		Sušice
	Plzeň-jih	Blovice
		Dobřany
		Nepomuk
		Přeštice
		Stod
	Plzeň-město	Plzeň
		Starý Plzenec
	Plzeň-sever	Horní Bříza
		Kaznějov
		Kralovice
		Nýřany
		Třemošná
	Rokycany Tachov	Rokycany
		Bor
		Planá
		Stříbro
Tachov		
Praha	Praha hl.m.	Praha
Středočeský	Benešov	Benešov
		Bystřice
		Sázava
		Týnec nad Sázavou
		Vlašim
		Votice

Platí od 1. července 2015

	Beroun	Beroun
		Hořovice
		Králův Dvůr
		Zdice
	Kladno	Kladno
		Slaný
		Stochov
		Unhošť
	Kolín	Český Brod
		Kolín
		Pečky
	Kutná Hora	Čáslav
		Kutná Hora
		Uhlířské Janovice
		Vrdy
		Zruč nad Sázavou
	Mělník	Kostelec nad Labem
		Kralupy nad Vltavou
		Mělník
		Neratovice
	Mladá Boleslav	Bakov nad Jizerou
		Bělá pod Bezdězem
		Benátky nad Jizerou
		Kosmonosy
		Mladá Boleslav
		Mnichovo Hradiště
	Nymburk	Lysá nad Labem
		Milovice
		Nymburk
		Poděbrady
		Sadská

Platí od 1. července 2015

	Praha-východ	Brandýs nad Labem-
		Stará Boleslav
		Čelákovice
		Kamenice
		Kostelec nad Černými
		Lesy
	Praha-západ	Odolena Voda
		Říčany
		Úvaly
		Černošice
		Hostivice
		Jesenice
		Jílové u Prahy
		Libčice nad Vltavou
	Příbram	Mníšek pod Brdy
		Roztoky
Rudná		
Březnice		
Dobříš		
Rakovník	Příbram	
	Rožmitál pod Třemšínem	
Ústecký	Děčín	Sedlčany
		Nové Strašecí
		Rakovník
		Benešov nad Ploučnicí
		Česká Kamenice
		Děčín
		Jílové
		Jiříkov
		Krásná Lípa
		Rumburk
Šluknov		
Varnsdorf		

Platí od 1. července 2015

	Chomutov	Chomutov Jirkov Kadaň Kláštorec nad Ohří Vejprty
	Litoměřice	Libochovice Litoměřice Lovosice Roudnice nad Labem Štětí Terezín
	Louny	Louny Podbořany Postoloprty Žatec
	Most	Litvínov Lom Meziboří Most
	Teplice	Bílina Dubí Duchcov Krupka Osek Teplice
	Ústí nad Labem	Chlumeč Ústí nad Labem
Vysočina	Havlíčkův Brod	Havlíčkův Brod Chotěboř Ledeč nad Sázavou Příbrav Světlá nad Sázavou

Platí od 1. července 2015

	Jihlava	Brtnice
		Jihlava
		Polná
		Telč
		Třešť
	Pelhřimov	Humpolec
		Kamenice nad Lipou
		Pacov
		Pelhřimov
		Žirovnice
	Třebíč	Jaroměřice nad Rokytnou
		Jemnice
		Moravské Budějovice
		Náměšť nad Oslavou
		Třebíč
	Žďár nad Sázavou	Bystřice nad Pernštejnem
		Nové Město na Moravě
		Velká Bíteš
		Velké Meziříčí
		Žďár nad Sázavou
Zlínský	Kroměříž	Bystřice pod Hostýnem
		Holešov
		Hulín
		Chropyně
		Kroměříž
	Uherské Hradiště	Bojkovice
		Hluk
		Kunovice
		Nivnice
		Ostrožská Nová Ves
		Staré Město
		Strání

Platí od 1. července 2015

		Uherské Hradiště
		Uherský Brod
		Uherský Ostroh
		Vlčnov
	Vsetín	Rožnov pod Radhoštěm
		Valašské Meziříčí
		Vsetín
		Zubří
	Zlín	Brumov-Bylnice
		Fryšták
		Luhačovice
		Napajedla
		Otrokovice
		Slavičín
		Valašské Klobouky
		Vizovice
		Zlín

Platí od 1. července 2015

