

NÁVRH PROPAGACE ZRS ČR

V souladu se zadávací dokumentací budou:

- 1) Vytvoření a zveřejnění dvou tiskových zpráv: dle podmínek stanovených v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce, **včetně uveřejnění informace o realizaci projektu na webové stránce ČZU, spol. s r.o. (www.czu.cz)**
- 2) Uveřejnění informace **o realizaci projektu na webové stránce www.naturalgen.cz**
- 3) Vytvořeny propagační materiály – letáky: dle podmínek stanovených v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce (300 ks v anglickém jazyce, 300 ks v bosenském/srbském/chorvatském jazyce)
- 4) Prezentace ZRS ČR a projektu v průběhu realizace projektu formou:
 - článku v časopisu **Lidé a země**, 1x v roce 2016, v rozsahu minimálně 3 strany
 - článku v časopisu **Farmář**, vždy 1x ročně – v rozsahu 2 strany (A4), distribuce po celé ČR, vychází 1x za měsíc
 - článku v časopisu **Masný zpravodaj** 1x ročně (oficiální časopis vydávaný ČSCHMS, distribuovaný všem členům svazu)
 - článku v časopisu **Zemědělec**, vždy po cca 1x ročně – distribuce po celé ČR
 - článku v časopisu **Náš chov**, 1x za rok – distribuce po celé ČR
 - uveřejnění článků na zemědělském portále **www.agroweb.cz**
 - V případě zájmu ze strany RS/FBiH budou uspořádány přednášky o projektu pro posluchače Zemědělských Univerzit
 - Prostřednictvím sociální sítě **Facebook**, kde vznikne stránka, která bude přinášet průběžné informace o dění v rámci projektu (prezentace ČRA je samozřejmostí). Součástí budou fotografie a videa pořízená v průběhu implementace projektu.
 - Výstava fotografií z průběhu implementace projektu v areálu ČZU
 - Článek ve studentských časopisech **Živá univerzita** a **Pupen** – 1x ročně
 - Logem ČRA budou označeny: veškeré výukové materiály distribuované v rámci projektu, informativní letáky, materiály použité pro výuku.