

Obchodní podmínky služby
REKLAMNÍ VZORKY NA POŠTĚ

1. Česká pošta, s.p. (dále jen „podnik“) poskytuje podnikatelským subjektům nepoštovní službu Reklamní vzorky na poště (dále jen „RVNP“). Podmínky poskytování služby RVNP se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Poskytnutím služby RVNP se rozumí neadresné vydávání hromadně podávaných reklamních vzorků, které nejsou určeny konkrétním adresátům. Reklamní vzorky nejsou poštovními zásilkami ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o poštovních službách).

Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí

2. a) dodávací poštou, pošta, případně jiné pracoviště, které zajišťuje činnosti spojené s vydáním reklamních vzorků (pošta určená k výdeji vzorků);
- b) místem předání/návozu, pracoviště Postkompletu podniku, které zajišťuje činnosti spojené se zpracováním a podáním materiálů;
- c) smlouvou o výdeji reklamních vzorků na poště (dále jen „Smlouva“), smlouva uzavíraná na obchodním pracovišti podniku;
- d) předáním/návozem, předání materiálů podniku a jejich převzetí podnikem na základě uzavřené Smlouvy;
- e) podáním, zavedení materiálů do systému APOST na podací poště;
- f) vydáním, vydání reklamních vzorků příjemci, případně poskytnutí nevydaných reklamních vzorků k volnému odběru zákazníkům podniku;
- g) objednatel, osoba, která s podnikem uzavřela Smlouvu o výdeji RVNP;
- h) zakázkou, jednotlivé předání reklamních vzorků stejného druhu, obsahu a termínu vydání;
- i) materiálem, jeden kus reklamního vzorku, který má být vydán příjemci;
- j) příjemcem, plátcí SIPO, kteří provádí úhradu na pracovišti podniku a/nebo příjemci důchodu na základě mandátní smlouvy o výkonu důchodové služby uzavřené mezi podnikem a ČSSZ.

Platí od 1. února 2016

3. V rámci služby RVNP lze podávat materiály, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy podniku. Za dodržení právních předpisů v souladu s výše uvedenými podmínkami, odpovídá Objednatel. Podnik je oprávněn zkoumat soulad podávaných materiálů s právními předpisy, a s těmito obchodními podmínkami, není k tomu však povinen. V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy, těmito obchodními podmínkami nebo obchodními zájmy podniku je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout.
4. Reklamní vzorky mohou být určeny pro následující skupiny příjemců:
 - 1) plátcí SIPO, a/nebo
 - 2) příjemci důchodu(bližší specifikace viz výše bod 2. písm. j) těchto obchodních podmínek)

Skupina příjemců reklamních vzorků musí být vymezena krajem, okresem, obcí a dodávací poštou a v případě příjemců důchodu určením zda má jít pouze o ženy, muže, či všechny příjemce bez rozlišení pohlaví. V případě plátců SIPO a v případě, že příjemci mají být plátcí SIPO i příjemci důchodu je dodání vždy bez rozlišení pohlaví.
5. Podnik nevydá materiál příjemcům, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že reklamní vzorky odmítají.
6. Podnik bude materiál nabízet na přepážkách provádějících výplaty důchodů a na přepážkách přijímajících platby SIPO, a to výhradně na provozovnách, kde to provozní podmínky dovolují.
7. Minimální rozměry balení vzorků jsou 14 x 9 cm.
8. Maximální rozměry materiálu nesmějí přesahovat délku 35,3 cm, šířku 25 cm, součet všech tří rozměrů nesmí přesahovat 90 cm. Maximální rozměry materiálu nepravoúhlého tvaru musí být maximálně takových rozměrů, aby nikde nepřesahovaly obdélník rozměrů 35,3 x 25 cm, přiložený na materiál. Nejvyšší dovolená hmotnost materiálu je 1 000 g.
9. Podnik přijme zakázku pouze v případě, že dojde k minimálnímu jednorázovému předání alespoň 1000 ks materiálů v rámci jedné zakázky. U všech materiálů podávaných jako jedna zakázka se musí shodovat obsah, hmotnost a termín vydání.

Platí od 1. února 2016

10. Pokud nebude sjednáno jinak, vzniká podniku podáním materiálů závazek dodávat materiály ve sjednaném termínu dodání, nejdříve však čtvrtým pracovním dnem po dni podání.
11. Materiály jsou, není-li sjednáno jinak, předávány v balících. Obal balíku musí být přiměřený povaze obsahu, délce a způsobu dopravy. V závislosti na charakteru zakázky může podnik požadovat předání materiálů (v balících) s proložkami po 100 ks. Jednotlivé kusy materiálu musí být baleny v obalu, ze kterého bude jasně patrné co je jeho obsahem, nesmí být vloženy do neprůhledného obalu bez označení obsahu.
12. Objednatel dále opatří adresní stranu balíků s materiály adresním štítkem podle vzoru uvedeného v příloze č. 1. Na adresním štítku musí být vyznačena výrazná poznámka „RVNP“. Dále musí adresní štítek obsahovat logo České pošty, s.p., název materiálu, název Objednatele, okruh příjemců, počet vložených materiálů/celkový počet kusů materiálů v zakázce pro danou dodávací poštu, číselné označení pořadí balíku v rámci jedné dodávací pošty ve tvaru zlomku, např. 1/5, číslo Smlouvy upravující způsob úhrady ceny, sjednaný termín distribuce a PSČ a název dodávací pošty.
13. Uváděné údaje musí být totožné s údaji v „Zakázkovém listu podaných reklamních vzorků na poště“. Objednatel není oprávněn dovolávat se vadného poskytnutí služby, pokud k němu došlo v souvislosti s rozparem mezi údaji na adresním štítku s údaji uvedenými v „Zakázkovém listu podaných reklamních vzorků na poště“. Hmotnost balíku s materiály nesmí přesáhnout 15 kg.
14. Každý balík s materiály musí být zabalen tak, aby při běžném zacházení nedošlo při přepravě k poškození nebo k oddělení materiálů.
15. Ceny, za něž je služba poskytována, jsou uvedeny v samostatné části Poštovních podmínek České pošty, s. p., - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále jen „ceník“). Cena je stanovena za vydání jednoho kusu materiálu.
16. Materiály jsou podnikem přijímány výhradně na základě Smlouvy o výdeji reklamních vzorků na poštách (dále jen Smlouva), sjednané podle § 1746, odst. 2, občanského zákoníku, a na ní navazujícího „Zakázkového listu podaných reklamních vzorků na poště“, jehož vzor je vždy přílohou Smlouvy.

Platí od 1. února 2016

17. Smlouvu sjednává vždy příslušné obchodní pracoviště podniku.
18. Před každým předáním/návozem materiálů na základě Smlouvy sjednané na obchodním pracovišti podniku musí být podnikem potvrzen „Zakázkový list podaných reklamních vzorků na poště“.
19. Proces potvrzení „Zakázkového listu podaných reklamních vzorků na poště“ proběhne tak, že Objednatel, se kterým již byla uzavřena Smlouva, předá e-mailem příslušnému obchodnímu pracovišti podniku svůj požadavek na vytvoření distribučního seznamu dodávacích pošt a poskytne alespoň fotografickou podobu reklamního vzorku. Podnik zpracuje „Zakázkový list podaných reklamních vzorků na poště“ a vytvoří jako jeho součást distribuční seznam dodávacích pošt a zašle jej e-mailem na adresu sjednanou ve Smlouvě Objednateli k odsouhlasení, a to zpravidla do tří pracovních dnů.
V případě, že obě strany budou souhlasit s textem „Zakázkového listu podaných reklamních vzorků na poště“ a distribučním seznamem dodávacích pošt, dojde k podpisu těchto dokumentů oprávněnými zástupci stran, a to ve dvojím vyhotovení, přičemž Objednatel fyzicky předá při předání/návozu jeden reklamní vzorek pro potřeby podniku.
20. Termín, ve kterém bude probíhat vydávání materiálů, může být stanoven v maximálním trvání jednoho měsíce. Objednatel bere na vědomí, že na jedné dodávací poště mohou být realizovány nejvýše tři různé zakázky současně, v případě souběhu více zakázek budou plněny přednostně ty, jejichž vydávání započalo dříve.
21. Na základě dohody sjednané na příslušném obchodním pracovišti podniku podnik provede před podáním adresní a expediční přípravu materiálů. Za den podání se v takovém případě považuje den sjednaný v dohodě. Adresní a expediční příprava je poskytována za cenu podle ceníku a podléhá příslušné sazbě DPH.
22. Podání materiálů bude probíhat výhradě přes podací místa – pracoviště Postkompletu, stanovená podnikem ve Smlouvě, kam materiály dodá na základě uzavřené Smlouvy a „Zakázkového listu podaných reklamních vzorků na poště“ Objednatel.
23. Pracoviště Postkompletu zpracuje dodané materiály a zajistí jejich podání a distribuci na dodávací pošty zpravidla do tří pracovních dnů po předání/návozu.

Platí od 1. února 2016

24. Plnění zakázky na konkrétní dodávací poště se považuje za ukončené okamžikem uplynutí sjednaného termínu vydávání, popř. vyčerpáním dodaného množství materiálů.
25. Materiály, které nebyly ve sjednaném termínu vydávání vydány příjemcům, budou poskytnuty klientům podniku k volnému rozebrání. Takové materiály se považují za vydané v souladu s těmito obchodními podmínkami.
26. Reklamace provedení služby musí být uplatněna do 5 pracovních dnů po konci sjednaného termínu vydávání, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace. Reklamace bude podnikem přijata k vyřízení pouze, pokud obsahuje následující údaje: předmět reklamace, datum zjištění porušení Smlouvy, určení dodávací pošty. Reklamace musí být podána písemně. Reklamaci lze uplatnit pouze tam, kde byla uzavřena Smlouva, tzn. na obchodním pracovišti podniku. Reklamace uplatněné na obchodním pracovišti podniku mohou být zaslány elektronicky a musí obsahovat kopii Zakázkového listu a distribučního seznamu. Na základě reklamace podnik ihned prověří, zda a jak byly materiály dodávány. V případě oprávněné reklamace bude Objednateli vrácena část ceny služby, určená rozdílem částky odpovídající ceně objednané služby v působnosti dodávací pošty (cena je dána součinem sjednané ceny za vydání 1 ks materiálu a počtu materiálů určených k distribuci v působnosti dodávací pošty) poníženo o 10 % a částky odpovídající součinu sjednané ceny za vydání 1 ks materiálu a materiálů vydaných v působnosti dodávací pošty v souladu s uzavřenou Smlouvou.
27. V případě, že podniku bude v důsledku porušení těchto obchodních podmínek ze strany Objednatele nebo z důvodu porušení právních předpisů při šíření Objednatelem zadaného materiálu, majícího základ v obsahu materiálu, uložena jakákoli sankce, je Objednatel povinen na základě výzvy podniku plně nahradit podniku takto vzniklou škodu.
28. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. února 2016 a jsou k dispozici na všech poštách a na internetových stránkách www.ceskaposta.cz. Podnik si vyhrazuje právo je měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním podmínek nových.


Příloha č. 1: Vzor adresního štítku s reklamními vzorky na poště

Platí od 1. února 2016

Příloha č. 1

Vzor adresního štítku balíku s reklamními vzorky na poště

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RVNP		
Název Objednatele	<i>otisk denního razička podací pošty popř. datum podání</i>	 Česká pošta
Okruh příjemců		Číslo dohody *
100ks/450ks	RVNP 1/5	Pošta 544 51 Doubravice u Dvora Králové n/Labem
Vydávat	od: do:	

Počet kusů v balíku/
Součet ks
ve všech balících

Pořadí balíku v rámci
zakázky/ Celkový počet
podaných balíků

Skupiny příjemců:
1. plátcí SIPO, a/ nebo
2. příjemci důchodu z toho:
muži, ženy, muži i ženy

*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního.

Platí od 1. února 2016