

SMLOUVA**o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.**číslo smlouvy: **13/116/1091**

Smluvní strany:

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, 656 46 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463

zastoupená Ing. Milošem Havránkem, generálním ředitelem

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: [REDACTED]

Osoba zmocněná k jednání: [REDACTED]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: Mgr. Luděk Kocman

IČ: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení: [REDACTED]

a

Nájemce:

SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o., Špitálka 41, 660 18 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 6815

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Ondřej Morávek, ředitel marketingu a obchodu

Osoba zmocněná k jednání: [REDACTED]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [REDACTED]

IČ: 469 66 234

DIČ: CZ46966234

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení: [REDACTED]

1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch v dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	BAUHAUS
Druh reklamy	panel na zábradlí – hlavní nádraží
Rozměr	200 x 80 cm
Počet reklamních ploch	1

2. Dodací podmínkypronájem se sjednává na dobu od **15. 3. 2013** do **14. 3. 2014****3. Cenová kalkulace a platební podmínky****3.1 Kalkulace**

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	9.200,- Kč	1	9.200,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

Smluvní strany se dohodly na následujícím dílčím plnění.

	DUZP	Cena bez DPH	Období od – do
1. dílčí plnění	1. 12. 2013	7.360,- Kč	pronájem od 15. 3. 2013 do 31. 12. 2013
2. dílčí plnění	14. 3. 2014	1.840,- Kč	pronájem od 1. 1. 2014 do 14. 3. 2014
celkem		9.200,- Kč	

Splatnost daňových dokladů je 30 dní po odeslání.

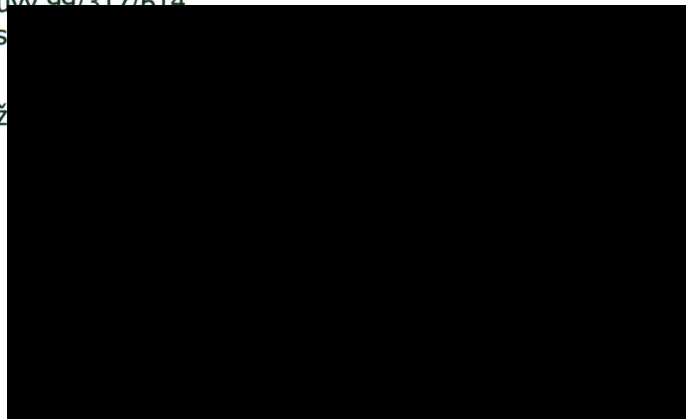
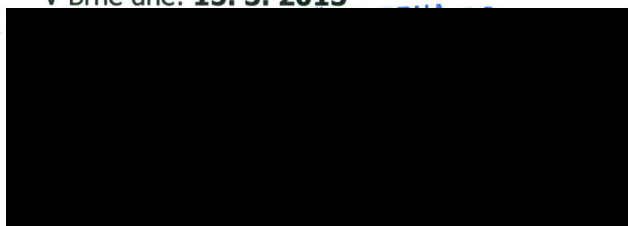
4. Ostatní ustanovení:

Smlouva je uzavřena v souladu s dodatkem č. 5 smlouvy 99/317/614

Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí

5. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva je vyhotovena ve 3 exemplářích, z nichž

V Brně dne: **15. 3. 2013**

Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy (pronájem reklamních ploch na zábradlí v majetku DPMB, a. s.)

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozích MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, provozní a technické podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. Základním podkladovým materiálem pro výrobu reklamních prostředků na zábradlí je plech o síle 0,8 - 1,2 mm nebo dibond deska o tloušťce 2 - 3 mm (s výjimkou PVC poutačů).
4. Pokud nájemce dodá vlastní reklamní prostředek, odpovídá za jejich kvalitu a trvanlivost po celou dobu pronájmu a musí jej předat v termínu uvedeném v nájemní smlouvě. V případě, že nájemce provede výrobu, instalaci a demontáž reklamního prostředku vlastními silami, koná tak na vlastní náklady a nebezpečí a odpovídá za všechny případné škody tím způsobené po celou dobu pronájmu.
5. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nového reklamního prostředku. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
6. V případě, že po ukončení doby pronájmu nájemce požaduje navrácení reklamního prostředku, musí tento požadavek výslovně uvést do nájemní smlouvy. V tomto případě bere na vědomí možné opotřebení reklamního prostředku povětrnostními a jinými vlivy a dále skutečnost, že může dojít k jeho poškození při demontáži, manipulaci apod.
7. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního prostředku při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
8. V případě poškození reklamního prostředku vyrobeného z materiálu dle bodu 3. (s výjimkou PVC poutačů) zabezpečí pronajímatel na své náklady obnovu v potřebném rozsahu. Doba pronájmu poškozeného reklamního prostředku se prodlužuje o dobu, po kterou nemohl plnit sjednaný účel, a to bez další úhrady ze strany nájemce.
9. Nájemce bere na vědomí, že z dopravních, provozně - technických či jiných podobných důvodů může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech nemá nájemce právo od smlouvy jednostranně odstoupit a reklama bude realizována na jiné odpovídající ploše, případně bude dohodnut jiný postup. Náklady spojené s přemístěním reklamy v takovém případě hradí pronajímatel.
10. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu se splatností 30 dní od data vystavení.
11. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování, pokud nevzniknou oprávněné námitky a důvody kterékoliv ze smluvních stran ve vztahu k takovým úhradám. Smluvní sankce může být rovněž započtena. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.