

Specifikace předmětu díla:

Studie proveditelnosti musí obsahovat minimálně následující části v následujícím minimálním rozsahu:

1. Analytická část + SWOT analýza

a) analýza a inventarizace území Libereckého kraje z hlediska potřeb cestovního ruchu

Zhodnocení turistického potenciálu území Libereckého kraje a jeho konkurenceschopnosti v rámci ČR a sousedních států (tzn. vyhodnocení primární a sekundární nabídky cestovního ruchu destinace a zhodnocení její kvality, rozsahu, dostupnosti a ekonomického využití).

b) analýza a inventarizace území Libereckého kraje z hlediska skla, bižuterie a šperkařství jako vhodného potenciálu pro cestovní ruch

Zhodnocení potenciálu skla, bižuterie a šperkařství území Libereckého kraje a jeho turistických regionů, včetně jeho konkurenceschopnosti v rámci ČR a ostatních států (tzn. vyhodnocení nabídky pro návštěvníky, zhodnocení její kvality, rozsahu, dostupnosti a ekonomického využití).

c) SWOT analýza produktu

SWOT analýza bude vycházet ze zjištění v analytické části a z realizovaných workshopů + řízených rozhovorů dotčených partnerů zmiňovaného produktu - ubytovatelé, provozovatelé sklářského a bižuterního řemesla, zástupci destinačních managementů, zástupci incomingových cestovních kanceláří, zástupci profesních svazů, zástupci kulturních institucí, dotčené odbory Krajského úřadu Libereckého kraje, zástupci národní centrály cestovního ruchu, atd.

2. Strategická část (návrhová) vč. stanovení finanční náročnosti produktu

Na základě zpracování části 1. Analytická a 2.SWOT analýza budou stanoveny minimálně následující části:

a) Stanovení výchozího stavu produktu

Zhodnocení výchozího stavu produktu, jeho připravenost a potřebnost.

b) Strategická vize rozvoje produktu

Vize bude stanovena jako maximálně jednoduchá formulace srozumitelná odborné i laické veřejnosti vycházející z reálných předpokladů vývoje.

c) Stanovení prioritních oblastí, opatření a aktivit

Programová část bude zpracována do základních rozvojových směrů na úrovni prioritních oblastí, kterých bude dosaženo prostřednictvím dále navržených opatření a aktivit.

Opatření se budou zejména věnovat rozvoji a managementu turistického produktu, spolupráce s destinačním managementem a partnery na produktu, marketingu, infrastruktuře.

d) Finanční model produktu

Zpracování finančního rámce a udržitelnosti produktu.

e) Vytvoření produktu

Na základě zjištěných informací stanovit požadavky na vytvoření konkurenceschopného produktu včetně samotné realizace (zajistí následně zadavatel ve spolupráci s partnery). Návrh způsobu koordinace a možností využití případné spolupráce s oblastními destinačními managementy pro efektivnější propagaci produktu, příp. vytvoření místa produktového manažera.

Studie proveditelnosti bude následně sloužit pro potřeby nastavení vhodné marketingové strategie rozvoje produktu v Libereckém kraji.