

SMLOUVA O REKLAMĚ
V RÁMCI PROGRAMU *BE IN EXCLUSIVE* č. 716180002

Galerie výtvarného umění v Ostravě, příspěvková organizace
se sídlem Ostrava, Moravská Ostrava a Přívoz, Poděbradova 1291/12
IČ: 00373231
DIČ: CZ00373231
zastoupena Mgr. Jiřím Jůzou, Ph.D., ředitelem pro ČR
OR: Pr 978 vedená u Krajského soudu v Ostravě
osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:
Mgr. Jiří Jůza, ředitel pro ČR
(dále jen jako „objednatel“)

a

RADIOHOUSE s.r.o.
se sídlem Koperníkova 794/6, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČ: 03497313
DIČ: CZ03497313
zastoupena Ing. Davidem Prvdíkem, obchodním ředitelem
bankovní spojení: 6224152/0800
OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze
garant (obchodník): XXXXXXXXXX
(dále jen jako „RH“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu o reklamě v rámci programu *BE IN EXCLUSIVE* (dále jen „smlouva“):

Úvodní ustanovení

RH zavedla program „*BE IN EXCLUSIVE*“, v rámci něhož nabízí poskytnutí reklamního plnění spočívajícího v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností odvysílání reklamní kampaně (image spotů za servisními rubrikami) v období od února do července za zvýhodněnou cenu oproti ceníkovým cenám RH. Popis programu *BE IN EXCLUSIVE* a reklamního plnění poskytovaného v jeho rámci je uveden v nabídce, která tvoří přílohu č. 1 této smlouvy. Objednatel má zájem o realizaci své rozhlasové reklamní kampaně v rámci *BE IN EXCLUSIVE*.

I. Předmět smlouvy

- 1.1 RH se touto smlouvou a za podmínek v ní uvedených zavazuje poskytnout objednateli reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele (image spotů za servisními rubrikami) v rámci programu *BE IN EXCLUSIVE* na rozhlasové stanici Hitrádio ORION zastupované RH, jejichž seznam je uveden v příloze č. 1 k této smlouvě, v termínu od února do července 2018, a objednatel se zavazuje zaplatit RH sjednanou cenu.
- 1.2 Rozsah, doba a cena vysílání reklamní kampaně jsou specifikovány v nabídce členství programu *BE IN EXCLUSIVE*, uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.

II. Cena reklamního plnění

- 2.1 Smluvní strany se dohodly, že cena rezervace rozhlasového reklamního času pro vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele činí 53 172,- Kč + zákonná sazba DPH a skládá se z:

- ceny za zařazení do programu *BE IN EXCLUSIVE* 8 862,- Kč / měsíc

Celková měsíční cena za rezervaci rozhlasového reklamního času pro realizaci reklamní kampaně objednatele tedy činí 8 862,- Kč + zákonná sazba DPH. Na tuto částku vystaví RH objednateli fakturu – daňový doklad vždy ke dni zdanitelného plnění, kterým je pro účely této smlouvy poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně objednatele nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost faktury je 14 dní od data jejího vystavení.

- 2.2 Objednatel souhlasí s tím, že v případě předčasného ukončení této smlouvy z jakýchkoliv důvodů na jeho straně, uhradí kromě ceny za odvysílanou část reklamní kampaně i rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou a zvýhodněnou cenou image spotů za servisními rubrikami poskytnutou objednateli u všech odvysílaných kampaní v rámci programu *BE IN EXCLUSIVE*, a to se splatností uvedenou v odstavci 2.1. výše.

III. Práva a povinnosti RH

- 3.1 RH se zavazuje poskytnout reklamní plnění v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se RH zajistit odvysílání reklamní kampaně objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
- 3.2 RH si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň objednatele v případě, že objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. IV. odst. 1. této smlouvy.
- 3.3 RH si vyhrazuje právo odmítnout vysílání reklamní kampaně objednatele v případě, že podle uvážení RH by její odvysílání negativně ovlivnilo obchodní činnost RH nebo by to bylo v rozporu s legitimními zájmy RH. RH si vyhrazuje právo neodvysílat image spot za servisní rubrikou objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči RH (tj. propaguje osoby

v konkurenčním postavení vůči RH nebo jejich produkty, výkony či služby). RH v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradní image spot za servisní rubrikou, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní image spot za servisní rubrikou před jeho plánovaným termínem vysílání, má RH právo od smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda RH za těchto podmínek odstoupí od smlouvy či nikoli, může RH v takovémto případě požadovat zaplacení sjednané ceny za rezervaci rozhlasového reklamního času pro vysílání reklamní kampaně objednatele podle čl. II. odst. 2.1. této smlouvy.

- 3.4 RH je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvních povinností na straně objednatele. Smluvní strany se dohodly, že pro účely této smlouvy se za podstatné porušení smluvních povinností objednatele považuje prodlení objednatele s úhradou faktury vystavené RH na základě této smlouvy. V případě odstoupení RH od smlouvy podle tohoto odstavce se uplatní ustanovení čl. II. odst. 2.2. této smlouvy.

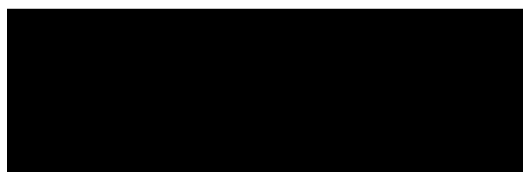
IV. Práva a povinnosti objednatele

- 4.1 Objednatel se zavazuje uhradit cenu za reklamní plnění podle této smlouvy ve stanoveném termínu splatnosti. Při nedodržení termínu splatnosti faktury bude RH účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení dlužné částky.
- 4.2 Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále také jen jako „o.z.“) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále také jen jako „VOP“), s jejichž zněním se objednatel seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy a určují část jejího obsahu. Objednatel na sebe přebírá riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
- 4.3 Objednatel je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu image spotu za servisní rubrikou, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat image spot za servisní rubrikou RH k odvysílání v poskytnutém reklamním čase v souladu s touto smlouvou.
- 4.4 Objednatel je oprávněn poskytnutý reklamní čas využít pouze pro odvysílání reklamní kampaně týkající se objednatele, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu objednatele o využití poskytnutého reklamního času pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů, je objednatel povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

V. Závěrečná ustanovení

- 5.1 Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
- 5.2 Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 5.3 Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví právní předpis.
- 5.4 Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
- 5.5 Nedílnou součástí této smlouvy tvoří následující přílohy:
Příloha č. 1 - Nabídka členství programu BE IN EXCLUSIVE
- 5.6 Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

V Ostravě, dne 8.1.2018



objednatel

GVUO
Galerie výtvarného umění v Ostravě
příspěvková organizace



RADIOHOUSE s.r.o.



RADIOHOUSE s.r.o.

Ing. David Pravdík, obchodní ředitel

Nabídka členství programu BE IN EXCLUSIVE

(při měsíční investici 8 862 ,-Kč garantujeme následující výhody)

- ✓ Garantujeme odvysílání 25 x 10-ti sekundových image spotů umístěných v těsné blízkosti servisních rubrik odvysílaných každý měsíc na rádiu Hitrádio ORION severní Morava
- ✓ Image spoty budou umístěny rovnoměrně mezi veškeré servisní rubriky daného rádia (doprava, časomíra, počasí, pořady)
- ✓ Volný vysílací čas bude automaticky rozdělen mezi členy programu.
- ✓ Garantujeme úsporu 40% ze standardních ceníkových částek.
- ✓ Garantujeme, že všechny tyto image spoty odvysíláme v čase 5-20h.
- ✓ Image spoty v těsné blízkosti servisních rubrik budou každý měsíc odvysílány v rámci jednoho týdne.
- ✓ **Za Vaši investici** v celkové hodnotě 53 172,- Kč Vám **garantujeme odvysílání** image spotů v těsné blízkosti servisních rubrik v minimální ceníkové hodnotě 88 620,- Kč.
- ✓ Garantujeme zachování cen v rámci programu Be In Exclusive.
- ✓ Klient je obeznámen s obsahem image spotů a nebude vyžadovat nasazení spotu produktového.

Ceníková cena 88 620,- Kč, sleva 40 %, MĚSÍČNÍ CENA PRO VÁS 8 862,- Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH