



Správa
Pražského hradu

č. j.: SPH 62/2018
NS: 1256066
ZČ: 1011807
IVZ: P17V00010142
ID RS:

Smluvní strany

Správa Pražského hradu

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

zastoupena: Ing. Ivo Velíškem, CSc., ředitelem

IČO: 49366076

DIČ: CZ49366076

právní forma: příspěvková organizace

bankovní spojení: xxx

číslo účtu: xxx

je plátce DPH

(dále jen „objednatel“)

a

ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem: Národní 961/25, Staré Město, 110 00 Praha 1

kontaktní adresa: Žerotínova 35, 130 00 Praha 3

zastoupena: Ivanou Zemancovou, jednatelkou

IČO: 25636057

DIČ: CZ25636057

bankovní spojení: xxx

číslo účtu: xxx

společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl C, vložka 56805

je plátce DPH

(dále jen „provádějíci“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě vzájemného konsensu
o všech dalších ustanoveních a v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
tuto smíšenou smlouvu **o provedení outdoorové reklamní kampaně výstavního projektu
Předjaří v Královské zahradě 2018** (dále jen „smlouva“)

Preambule

Tato smlouva se uzavírá na základě výběru nejvhodnější nabídky na veřejnou zakázku s názvem „Outdoorová reklamní kampaň k projektu Předjaří v Královské zahradě 2018“ vyhlášenou jako zakázka malého rozsahu na služby v souladu s § 27 písm. a) a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, pod č. j. SPH 3151/2017. Podmínky výběrového řízení a nabídka prováděcího jsou závazné po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu a v otázkách výslovně neupravených touto smlouvou se smluvní strany budou řídit těmito dokumenty.

Článek 1

Předmět smlouvy

1.1. Předmětem této smlouvy je realizace outdoorové propagační kampaně kulturního projektu Správy Pražského hradu, a to projektu s názvem „Předjaří v Královské zahradě 2018“ (dále též i jako „projekt“), v rámci hlavního města Prahy.

Provádějící se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele zejména, nikoli však výhradně, tisk propagačních materiálů dle zadání a podkladů dodaných objednatelem, zajistit příslušné outdoorové reklamní plochy a zajistit výlep výše uvedených propagačních materiálů na zajištěné outdoorové reklamní plochy, a to vše v rozsahu, specifikaci a místech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy (dále také jen „služby“).

Projekt s názvem „Předjaří v Královské zahradě 2018“ je kulturní výstavní projekt zaměřený na spojení ukázky jamních květin vypěstovaných v zahradách a sklenících Pražského hradu a ukázky exponátů ze sbírek Pražského hradu, který se uskuteční v době od 16. března 2018 do 25. března 2018 na Pražském hradě. Propagace se předpokládá v období od 27. února 2018 do 31. března 2018, přičemž bližší specifikace termínů propagace v rámci jednotlivých formátů je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

Outdoorová propagace projektu zahrnuje celkem 1 tiskový formát (CLV) vylepený na třech typech ploch: metro, rotundy, povrch (bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy), a zastoupena je jedním motivem.

Tisk propagačních materiálů:

Provádějící se zavazuje provést tisk potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelem dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv. Pro tisk formátu CLV – 4/0.

Výlep a zajištění ploch:

Provádějící se zavazuje zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od prováděcího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů a počtu kusů je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

V rámci projektu objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období, a to dle konkretizace umístění uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.

Objednatel upozorňuje prováděcího, že se nejedná o výhradního dodavatele propagační kampaně projektu. Objednatel je oprávněn propagovat projekt i na jiných plochách prostřednictvím jiných dodavatelů, resp. prováděcích.

Součástí předmětu plnění provádějíciho dle této smlouvy je také zpracování monitoringu, hodnocení a závěrečné zprávy zásahovosti uvedené reklamní kampaně, kvalitní fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály vylepeny, a to 1x v listinné podobě a 1x v elektronické podobě na CD/DVD.

1.2. Předmět této smlouvy bude proveden v souladu s podmínkami výběrového řízení a provádějícím předloženou nabídkou. Veškeré dokumenty k výběrovému řízení jsou uloženy u objednatele pod č. j. SPH 3151/2017.

1.3. Objednatel se za řádně a včas provedené služby dle této smlouvy zavazuje uhradit provádějícímu cenu sjednanou níže v této smlouvě.

Článek 2

Doba a místo plnění

2.1. Výše specifikovaná reklamní kampaň projektu bude probíhat **v období od 27. února 2018 do 31. března 2018**. Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámeček (doba, po kterou bude na objednatelem požadovaných místech umístěn propagační materiál) je uveden v příloze č. 1 této smlouvy, a to v měsíci únoru a březnu 2018. Konkrétní místa reklamních ploch v daném měsíci budou dohodnuta mezi smluvními stranami v souladu s článkem 1 této smlouvy.

2.2. Monitoring, hodnocení a závěrečnou zprávu zásahovosti předá provádějící objednateli v jeho sídle nejpozději do 14 kalendářních dnů po ukončení propagační kampaně projektu.

Článek 3

Práva a povinnosti provádějíciho

3.1. Provádějící se zavazuje k vytvoření návrhu umístění (tj. návrh u konkrétních reklamních ploch), která zajistí oslovením potenciálních respondentů, a to dle specifikace uvedené v článku 1 této smlouvy a dle přílohy č. 1 této smlouvy.

3.2. Provádějící je povinen hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím.

3.3. Provádějící bude po dobu poskytování služeb dle této smlouvy vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek k umístění reklamy ve prospěch objednatele a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy objednatele.

Článek 4

Práva a povinnosti objednatele

4.1. Objednatel se zavazuje poskytovat provádějícímu všechny jemu známé informace nutné pro řádné plnění této smlouvy a poskytovat součinnost, kterou na něm lze požadovat pro řádné plnění předmětu této smlouvy.

4.2. Objednatel se zavazuje:

- a) respektovat termíny, s nimiž byl provádějícím seznámen,
- b) včas oznámit provádějícímu výběr konkrétních ploch,
- c) dodat tisková data k propagačním materiálům v kvalitě určené a potřebné pro řádné provedení tisku a v termínech určených po dohodě smluvních stran. Objednatel se zavazuje předat potřebná data pro zajištění tisku propagačních materiálů alespoň 7 dnů před zahájením reklamní kampaně projektu dle článku 2 odst. 2.1. této

smlouvy, nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.

4.3. Objednatel odpovídá za obsahovou stránku reklamních materiálů podle právních předpisů platných v zemi jejich uveřejnění, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, a zavazuje se uhradit provádějícímu případnou škodu, která by mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů vznikla. Objednatel odpovídá za případné porušení autorských a jiných práv vážících se k předaným materiálům a podkladům.

Článek 5

Společné povinnosti smluvních stran

5.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou součinnost potřebnou k řádné realizaci této smlouvy.

5.2. Smluvní strany se dohodly, že písemná právní jednání smluvních stran podle této smlouvy mohou být druhé smluvní straně doručena osobně (proti potvrzení), poštou či e-mailem.

5.3. Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:

- a) za provádějíciho: xxx, tel.: xxx, e-mail: xxx.
- b) za objednatele: xxx, tel.: xxx, e-mail: xxx

Článek 6

Cena a platební podmínky

6.1. Objednatel se zavazuje zaplatit provádějícímu úplatu za jeho činnost dle článku 1 této smlouvy, tj. za služby dle této smlouvy poskytnuté k projektu, v termínu dle této smlouvy, a to ve výši **347.180,- Kč bez DPH** (slovy: tři sta čtyřicet sedm tisíc jedno sto osmdesát korun českých), výše DPH 21 % činí 72.908,- Kč (slovy: sedmdesát dvacet tisíc devět set osm korun českých), celkem tedy 420.088,- Kč včetně DPH (slovy: čtyřicet dva tisíc osmdesát osm korun českých).

DPH bude připočteno v aktuální platné zákonné sazbě v souladu s platnými právními předpisy.

Rozpis plnění včetně vyčíslení je stanoven mediaplánem, který je jako příloha č. 1 nedílnou součástí této smlouvy.

6.2. Objednatel se zavazuje uhradit řádně vystavený daňový doklad, který bude vystaven po realizaci kampaně projektu dle mediaplánu a po řádném provedení služeb k projektu jako celku (tj. po dodání závěrečné zprávy a hodnocení zásahovosti) v rozsahu stanoveném v článku 2 této smlouvy, ve výši dle článku 6 odst. 6.1. této smlouvy, a to nejpozději do 15 dnů od řádného provedení služeb k projektu. **Zálohy objednatel neposkytuje.**

6.3. Daňový doklad bude vystaven dle tohoto článku a se všemi zákonnými náležitostmi a v případě, že je provádějící plátcem DPH, tak včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějíciho, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále též jako „zákon o DPH“). Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu je 21 dní od data vystavení. Nebude-li daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, je-li provádějící plátcem DPH, tak včetně uvedení čísla účtu používaného pro

ekonomickou činnost provádějícího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH, má objednatel právo na vrácení dokladu, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet provádějícího uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH, je-li provádějící plátcem DPH. Je-li provádějící plátcem DPH, není objednatel oprávněn uhradit cenu dle odst. 6.1. tohoto článku na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet provádějícího.

Článek 7

Odpovědnost za vady, odpovědnost za jakost

7.1. Provádějící odpovídá za vady předmětu plnění podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zejména § 2615 až 2619.

7.2. Objednatel je povinen uplatnit svá práva z případného vadného plnění provádějícím nejpozději do skončení poskytnutí outdoorové reklamní plochy nebo reklamní kampaně. V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistil, kde a jak se projevují a co požaduje.

7.3. Provádějící je povinen prokázané vady bezúplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nejpozději však v termínu stanoveném v článku 2 odst. 2.1. této smlouvy.

7.4. Provádějící je povinen nejpozději do 5 dnů po obdržení uplatnění vady písemně oznámit, zda reklamaci uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů reklamaci neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že objednatel uplatněnou vadu uznává. Způsob a bližší podmínky vypořádání vad budou dohodnuty mezi smluvními stranami, zpravidla půjde o náhradní výlep nebo o slevu z ceny.

Článek 8

Sankce

8.1. Je-li provádějící v prodlení se splněním předmětu této smlouvy, respektive s řádným poskytnutím služeb nebo jednotlivých částí, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: desettisíc korun českých) za každý byť jen započatý den prodlení. V případě, že je prodlení provádějícího delší než 14 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 35.000,- Kč (slovy: třicetpět tisíc korun českých).

8.2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí provádějícímu úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, za každý byť jen započatý den prodlení.

Článek 9

Ostatní a závěrečná ujednání

9.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, je-li takové uveřejnění tímto právním předpisem vyžadováno, v opačném případě nabývá účinnosti dnem jeho uzavření. Tuto smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí s 30denní výpovědní dobou, která počíná

běžet prvním dnem měsíce následujícího po dni, ve kterém došlo k doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9.2. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání této smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy objednateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem. Smluvní strany sjednávají, že tato smlouva v uvedeném znění může být kteroukoli ze smluvních stran uveřejněna v souladu s platnými právními předpisy.

9.3. V případě ukončení smlouvy vyrovnají smluvní strany vzájemné nároky a povinnosti, které budou mezi nimi existovat nejdéle ve lhůtě třiceti kalendářních dnů, přičemž provádějící především předá objednateli veškerá plnění sjednaná dle této smlouvy, která do ukončení platnosti smlouvy provedl či zhotovil, pokud mu byla nebo bude za tato plnění poskytnuta objednatelům úhrada plynoucí z této smlouvy, či mají být poskytnuta objednateli bezúplatně. Objednatel uhradí provádějícímu veškeré nedoplatky za prokazatelně uskutečněná plnění provádějícího, na které mu dle této smlouvy vznikne při ukončení smlouvy nárok.

9.4. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran. Jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

9.5. Smluvní strany sjednávají, že si budou písemnosti dle této smlouvy zasílat na kontakty, které jsou pro konkrétní jednání uvedené v této smlouvě či na adresu sídla smluvní strany. Smluvní strany také sjednávají, že si mohou platně zasílat jakákoli písemná právní jednání dle této smlouvy i do příslušné datové schránky, má-li ji provádějící zřízení, formou datové zprávy (je třeba aktivace služby poštovní datová zpráva). Takové doručení, je-li v souladu s platnými právními předpisy, se považuje za platné doručení písemnosti dle této smlouvy. Smluvní strany dále sjednávají, že i pro tento případ mezi sebou ohledně doby doručení uplatní domněnku doby dojití stanovenou v § 573 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

9.6. Vyskytnou-li se události, které jedné smluvní straně nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle této smlouvy, jsou povinny se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro smluvní stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.

9.7. Provádějící není oprávněn postoupit či převést práva, povinnosti, závazky a pohledávky z této smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

9.8. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, přičemž objednatel obdrží tři vyhotovení a provádějící jedno vyhotovení.

9.9. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u věcně a místně příslušného soudu objednatele v Praze.

9.10. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

Seznam příloh:

Příloha č. 1 – Mediální plán a ceník

V dne

V Praze dne

Ivana Zemancová
jednatelka
ADJUST ART, spol. s r.o.
provádějící

Ing. Ivo Velíšek, CSc.
ředitel
Správa Pražského hradu
objednatel