***Smlouva o reklamě***

uzavřená podle § 1746 odst.2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

# Smluvní strany

# Národní divadlo Brno, příspěvková organizace

Dvořákova 11, 657 70 Brno

IČ: 00094820, DIČ: CZ00094820

účet č. 2110126623/2700 Unicreditbank a.s.

Obchodní rejstřík: Krajský soud v Brně, oddíl Pr, vložka 30 zastoupené: MgA. Martinem Glaserem, ředitelem NdB

zástupce oprávněný k technickému jednání: Martina Mužátková, referent marketingu a propagace

(dále jen Objednatel) a

#  euroAWK s.r.o.,

sídlem Praha 10 – Vršovice, Konopišťská 739/16, PSČ 100 00, IČ 439 65 717, DIČ CZ43965717,

účet č.: 4030016685/6800, Sberbank CZ, a.s.

Obchodním rejstřík: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 26015, zastoupené: Vladimírou Prunerovou– prokurista euroAWK, Ing. Pavlínou Losinskou, prokurista euroAWK

(dále jen „euroAWK“ nebo Dodavatel nebo také zhotovitel) na straně druhé

# Předmět smlouvy, doba a místo plnění

Dodavatel se tímto zavazuje poskytnout pro objednatele reklamu:

1. zajištění 10 ks stálých reklamních ploch formátu citylight (118,5 x 175 cm);
2. zajištění Last Minute ploch formátu citylight (118,5 x 175 cm), a to v rozsahu 100 ks za rok
3. zajištění Last Minute (dále LM) ploch formátu billboard (510x240cm), a to v rozsahu 100 ks za rok
4. Seznam stálých reklamních ploch formátů citylight je specifikovaný v Příloze č. 1 této Smlouvy.
5. Reklamní plochy se vylepují vždy měsíčně v rámci daného smluvního období, a to vždy do 6. dne daného měsíce.

# Povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje zajistit reklamní plochy v kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele: paní Martinou Mužátkovou, T: + 420 737 663 651, e-mail: muzatkova@ndbrno.cz
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli vytištěné plakáty nejpozději vždy k 1. dni daného měsíce a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele: paní Markétou Čtrnáctou, T: +420 734 643 185, e-mail: ctrnacta@euroawk.cz
3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch.

# Cena

1. Celková smluvní cena činí **950 000,- Kč** + 21% DPH. Celková cena včetně 21% DPH činí **1 149 500**,- Kč. Rozpis ceny za služby jsou uvedeny v Příloze č. 2 této Smlouvy.
2. Ceny jsou platné pro období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny dle rozpisu v Příloze č. 2 této Smlouvy jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21 %. Ceny nezahrnují náklady na výrobu citylightů a billboardů
4. Případná změna cen jednotlivých služeb je možná pouze po předchozí domluvě obou stran. Tuto změnu musí písemně odsouhlasit obě strany.
5. Smluvní strany se dohodly, že cena bez daně z přidané hodnoty za provedení reklamních LM kampaní podle prováděcích smluv uzavřených v době od 01.1.2018 do 31.12.2018 se sjednává ve výši 1.500,00 Kč za jednu bb reklamní plochu a ve výši 2.000 Kč za jednu clv reklamní plochu na jedno výlepové období. A to výhradně jen v případě, že součet cen reklamních kampaní uzavřených v době od 01.1.2018 do 31.12.2018 podle prováděcích smluv bez DPH bude 950.000 Kč. Do cen reklamních kampaní podle prováděcích smluv se pro určení výše objemu dle předešlé věty tohoto odstavce, zahrnují pouze ceny, jejichž datum uskutečněného zdanitelného plnění nastal nejpozději do 01.12.2018 a pokud je objednatel zaplatil zhotoviteli řádně a včas. Do těchto cen se naopak nezahrnují částky, které zhotovitel objednateli poskytl jako přiměřenou slevu za vady umístění plakátů. Do těchto cen se nezahrnují ani ceny za další umístění papírových plakátů nebo za umístění samolepících fólií, které nejsou zahrnuty v ceně za provedení reklamních kampaní, ani částky odstupného podle čl. IV. této rámcové smlouvy.
6. Smluvní strany se dohodly, že cena bez daně z přidané hodnoty za provedení reklamních kampaní podle prováděcích smluv uzavřených v době od 01.1.2018 do 31.12.2018 se sjednává ve výši 3.000,00 Kč za jednu reklamní plochu (LM cvl a bb plocha) a jedno výlepové období, a to v případě, že součet cen reklamních kampaní

uzavřených v době od 01.1.2018 do 31.12.2018 podle prováděcích smluv bez DPH nedosáhne částku 950.000 Kč ve smyslu předešlého odstavce.

1. V případě, že součet cen reklamních kampaní uzavřených v době od 01.1.2018 do 31.12.2018 podle prováděcích smluv bez DPH nedosáhne částku 950.000,00 Kč, zhotovitel do 15.01.2019 vystaví objednateli fakturu, kterou doúčtuje cenu do výše 3.000,00 Kč za jednu reklamní plochu (LM cvl a bb plocha) a provedení reklamních kampaní podle prováděcích smluv uzavřených v době od 01.1.2018 do 31.12.2018.

# Platební podmínky

1. Dodavatel je oprávněn fakturovat měsíčně na základě rozpisu fakturace uvedené v Příloze č. 3 této Smlouvy. Příslušná faktura bude vystavena k 1. dni v měsíci od začátku kampaně se splatností nejpozději 14 kalendářních dnů. Faktury se zasílají elektronickou poštou na e-mailovou adresu: faktury@ndbrno.cz. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli vždy nejpozději do data splatnosti dle tohoto odstavce. Stejné podmínky platí pro fakturaci LM clv a bb ploch.
2. V případě, že bude Dodavatel ke dni zdanitelného plnění zveřejněn podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty jako nespolehlivý plátce, nebo uvede jiný účet, než je uveden v „Registru plátců DPH“ podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, souhlasí se zajištěním částky DPH přímo ve prospěch správce daně.

# Ostatní

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do 10 dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno nedodáním nebo opožděným dodáním vytištěných plakátů.
3. Další práva a povinnosti jsou upraveny v příloze č.4. - Obchodní podmínky Dodavatele.

# Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto Smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této Smlouvy jsou možné pouze formou písemných

dodatků.

1. Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu Smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
2. Tato Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
3. Tato Smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.
4. Dodavatel bere na vědomí, že NdB je příspěvkovou organizací, která hospodaří s veřejnými prostředky a která je povinna předávat svému zřizovateli veškeré informace a v rámci zákona o přístupu k veřejným informacím i třetím osobám.
5. Obě smluvní strany berou na vědomí, že smlouva nabývá účinnosti teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění.

V Brně dne V Praze dne

................................................... ..................................................

Národní divadlo Brno, přísp.org. euroAWK, spol. s r.o. MgA, Martin Glaser Vladimíra Prunerová

Ředitel NdB prokurista

 ..................................................

 euroAWK, spol. s.r.o.

 Ing. Pavlína Losinská

 prokurista

Příloha č. 1: Seznam stálých reklamních ploch Příloha č. 2: Smluvní ceny

Příloha č. 3: Rozpis fakturace Příloha č.4.: Obchodní podmínky