

Ev.č.: 3 150 17 10

Č.j. : 0205 /2017 8

Smlouva o vzájemné spolupráci

Smluvní strany

Obchodní firma: **MEDIA Contact reklamní a televizní agentura, spol. s r.o.**

Sídlo: Na Okruhu 872/10, 460 01, Liberec 1
IČO: 613 28 723
DIČ: CZ 613 28 723
Zastoupena: **PhDr. Jan Požický, jednatel**
Č. účtu: [REDAKCE]
Registrace: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 7249
(dále jen „MC“ nebo „nájemce“)

a

Obchodní firma: **Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**
Sídlo: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III
IČO: 473 11 975
DIČ: CZ47311975
Zastoupena: **Ing. Luboš Wejnar, ředitel společnosti**
Č. účtu: [REDAKCE]
Registrace: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372
(dále jen „DPMLJ“ nebo „pronajímatel“)

I. Předmět a účel smlouvy o spolupráci

Předmětem této smlouvy o spolupráci je závazek k vzájemnému poskytování reklamy a propagace DPMLJ a MC, v souladu s podmínkami této smlouvy, viz níže. DPMLJ se zavazuje umožnit MC užívání reklamních ploch ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek. MC se zavazuje umožnit spolupráci specifikovanou v čl. III této smlouvy vysíláním reklamních služeb v Radiu Contact Liberec – FM 101,4.

II. Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou **od: 1.1.2018 do: 31.12.2018 (12 měsíců)**

III. Práva a povinnosti smluvních stran

3.1. DPMLJ se zavazuje pro MC zajistit poskytování reklamy a propagace MC v níže uvedeném rozsahu:

Zajištění reklamní plochy pro celovozovou reklamu na jednom autobusu s evidenčním číslem 517 a jednom vozidle TRAM s evidenčním číslem 47, které jsou vlastnictvím DPMLJ.

od: 1.1.2018 do: 31.12.2018 v ceně **140 000,-- bez DPH**

- o Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.
- o Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čl. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
 - pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)

- pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečňenou dobu provozování reklamy
- pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečňenou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
- pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečňenou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č. 1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
- o V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
- o Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění fólií zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
- o Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
- o Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- o Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
- o Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v předchozím bodě, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
- o Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 3°C nedochází k mytí vozů.
- o V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
- o Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena,

provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.

- o Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
13.-18. měsíc trvání smlouvy	10%
19.-24. měsíc trvání smlouvy	20%
25.-36. měsíc trvání smlouvy	50%
po 36. měsíci bez účasti pronajímatele	

- o Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
- o V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč.
- o Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní fólie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové fólie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.
- o Smluvní strany se dohodly, že před započítáním polepu vozidla nájemce a pronajímatel sepiší protokol o stavu laku vozidla, zároveň nájemce pořídí fotodokumentaci případného poškození laku, která bude s protokolem přiložena ke smlouvě uložené u pronajímatele. Následně po deinstalaci reklamní fólie (polepu) bude pořízena fotodokumentace zjištěného poškození laku k porovnání s původním stavem. Po deinstalaci polepu se nájemce zavazuje uvést lak vozidla do původního stavu před polepem na základě fotodokumentace pořízené před polepem. V případě, že nebude lak vozidla uveden do původního stavu jako před polepem, souhlasí nájemce s tím, že pronajímatel toto zajistí na náklady nájemce. Náklady vzniklé uvedením vozu do původního stavu budou nájemci vyfakturovány a faktura nájemci zaslána na sídlo uvedené v záhlaví smlouvy. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě dlouhodobého pronájmu, tzn. 3 roky a více, pronajímatel souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nového laku ve výši 50% v případě prokazatelného poškození laku ze strany nájemce - například z důvodu použití nekvalitního materiálu či pracovního postupu. Pokud nájemce zjistí před 1. instalací polepu nekvalitní lak vozidla (nerovnoměrnost vrstvy laku, jeho mechanické či jiné poškození) nesmí být polep bez souhlasu pronajímatele a pořízení fotodokumentace proveden. V případě, že nájemce před instalací polepu fotodokumentaci vad laku nepořídí, zjištěné závady laku nesepeíše do protokolu a dokumentaci nepředá, zavazuje se opravu poškozeného laku po odstranění polepu kompletně uhradit.
- o Pronajímatel si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude pronajímatelem zpoplatněno.

3.2. MC se zavazuje pro DPMLJ zajistit spolupráci pro DPMLJ_v níže uvedeném rozsahu:

- Dle předaných podkladů výroba ročně celkem 8mi spotů stopáže 30 vteřin AP-R1 a jejich nasazení ve stanovených termínech a počtech.
- Odvysílání ročně celkem 180 repríz spotů stopáže 30 vteřin dle dílčích objednávek DPMLJ.
- Odvysílání spotů v nejposlouchanějších časových pásmech mezi 6:00 hod a 19:00 hod.
- V případě znemožnění odvysílání služby například z důvodu technické poruchy, údržby, výpadku elektrického proudu apod., zajistí MC náhradní vysílání v nejbližším termínu.
- MC předloží DPMLJ k 31. 12. 2018 přehled o odvysílaných spotech a reprízách.

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s. vyčerpá v průběhu roku 2018 výše uvedené služby v hodnotě 140 000,-- Kč bez DPH.

od: 1.1.2018 do: 31.12.2018

v ceně

140 000,-- bez DPH

IV. Cenová ujednání

- 4.1. Na základě dohody smluvních stran celková cena za poskytnutí služeb ze strany DPMLJ je **140 000,-- Kč (slovy jednoštyřicet tisíc korun českých) bez DPH**, tato celková částka je cenou za provozování reklamy MC na vozidlu TRAM a BUS ve vlastnictví DPMLJ.
- 4.2. Na základě dohody smluvních stran celková cena za služby ze strany MC, včetně veškerých souvisejících nákladů, je **140 000,-- Kč (slovy: jednoštyřicet tisíc korun českých) bez DPH**.
- 4.3. Smluvní strany se dohodly, že cena poskytnutých plnění bude fakturována jednorázově **k 31. 12. 2018** za období:
od 1. 1. 2018 do 31.12. 2018 bude vzájemné plnění v hodnotě 140 000,-- Kč bez DPH (slovy: jednoštyřicet tisíc korun českých) bez DPH.
- 4.4. Splatnost faktur je 14 kalendářních dní.
- 4.5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 4.1 a 4.2 tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí.
- 4.6. Na základě dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPROPLÁCET ZÁPOČET“. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury na uvedenou adresu sídla nejpozději do 15 dnů od poskytnutého plnění v souladu s body tohoto článku. Porušení závazku stanovené v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k odstoupení od smlouvy. V takovém případě smluvní strany výslovně sjednávají právo ponechat si plnění poskytnuté na základě této smlouvy před doručením odstoupení stranou, která porušila závazek sjednaný v tomto odstavci.
- 4.7. Při dohodnutém snížení rozsahu služeb a cen na straně jedné smluvní strany se snižuje rozsah služeb a cen ve stejném rozpětí i na straně druhé smluvní strany.

V. Zánik smlouvy

- 5.1. Tato smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána.

- 5.2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 5.1 tohoto článku, může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a MC a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V odst. 5.3 a 5.4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 5.3. MC je oprávněno jednostranně vypovědět tuto smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že DPMLJ porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.1 této smlouvy.
- 5.4. DPMLJ je oprávněn jednostranně vypovědět tuto smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že MC porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.2 této smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tato smlouva vstupuje v platnost podpisem zástupců obou smluvních stran.
- 6.2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
- 6.3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- 6.4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 6.5. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýraznění textu. Smluvní strana, která smlouvu zveřejní, za zveřejnění neoznačených údajů podle předešlé věty nenese žádnou odpovědnost.
- 6.6. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 6.7. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.
- 6.8. Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž MC obdrží jeden a DPMLJ obdrží dva.
- 6.9. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V Liberci dne **23 -01- 2018**

Za MEDIA Contact reklamní a televizní agentura, spol. s r.o.

V Liberci dne: **23 -01- 2018**

Za Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.