Smlouva o poskytování
a využívání informací



Dnešního dne uzavřely:

NEWTON Media, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl B, vložka 12446

se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 140 00

IČ: 28168356, DIČ: CZ28168356

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu:

zastoupená: Ing. Petrem Herianem, předsedou představenstva

(dále jen „dodavatel“)

- na straně jedné -

a

Ministerstvo průmyslu a obchodu

se sídlem Na Františku 32, Praha 1 - 110 15

IČ: 47609109, DIČ: CZ47609109

bankovní spojení: Česká národní banka, č. účtu:

fakturační e-mailová adresa:

zastoupená: Dr. Soňou Křítkovou, ředitelkou Odboru komunikace a marketingu

(dále jen „odběratel“)

- na straně druhé -

tuto

smlouvu o poskytování a využívání informací.

Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a s úmyslem být touto smlouvou vázány, dohodly se v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) na následujícím znění smlouvy (dále jen „**smlouva**“):

Předmět smlouvy

* 1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat odběrateli plnění způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou, tj.:
		1. vytvářet MONITORING ZPRÁV s obsahem specifikovaným v bodu 1.1 přílohy B této smlouvy, ze zdrojů uvedených v bodu 1.2 přílohy B této smlouvy, a dodávat ho odběrateli prostřednictvím výstupů specifikovaných v bodu 1.3 přílohy B této smlouvy způsobem a v čase uvedeným v bodě 1.4 přílohy B této smlouvy. Objednatel je oprávněn jednostranně změnit klíčová slova či okruh sledovaných médií. Tuto změnu je povinen oznámit dodavateli na kontaktní e-mail. Dodavatel se zavazuje monitorovat nová klíčová slova počínaje druhým dnem, který následuje po doručení oznámení na jeho kontaktní e-mail;
		2. umožnit odběrateli přístup do databáze ARCHIV MEDIASEARCH za podmínek specifikovaných v bodu 1.1 přílohy C této smlouvy, s možností vyhledávat ve zdrojích uvedených v bodu 1.2 přílohy C této smlouvy, v rozsahu dle bodu 1.3 přílohy C této smlouvy.
		3. vytvářet ONLINE MONITORING INTERNETU s obsahem specifikovaným v bodu 1.1 přílohy D této smlouvy, ze zdrojů uvedených v bodu 1.2 přílohy D této smlouvy, a dodávat ho odběrateli prostřednictvím výstupů specifikovaných v bodu 1.3 přílohy D této smlouvy způsobem a v čase uvedeným v bodě 1.3 přílohy D této smlouvy.
		4. Vytvářet TVR ALERTS upozorňující odběratele na výskyt sledovaných slov uvedených v bodu 1.1 přílohy E ve vysílání monitorovaných pořadů rozhlasu a televize uvedených v bodu 1.2 přílohy E této smlouvy.
		5. vytvářet ANALÝZU MÉDIÍ a Ad hoc rešerše ve struktuře, rozsahu a kvalitě specifikované v bodu 1.1 přílohy F této smlouvy, ze zdrojů uvedených v bodu 1.2 přílohy F této smlouvy, a dodávat ho odběrateli prostřednictvím výstupů specifikovaných v bodu 1.3 přílohy F této smlouvy.
	2. Odběratel se touto smlouvou zavazuje zaplatit dodavateli za jeho plnění odměnu dle zvoleného rozsahu služeb (dále jen „odměna“) dle článku 2 této smlouvy.
	3. Odběratel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu dodavatele rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, vystavovat, sdělovat veřejnosti či jinak poskytnout nebo jakkoli zpřístupnit získaná data a výstupy, představující plnění dodavatele dle článku 1 této smlouvy, jakýmkoliv třetím osobám, za které se považují nejen fyzické a právnické osoby, ale i jejich společníci nebo členové, či organizační složky státu, apod.
	4. Odběratel se touto smlouvou zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho závazků vzniklých na základě této smlouvy.
	5. Dodavatel se zavazuje v případě snížení počtu klíčových slov či okruhů témat snížit poměrným způsobem cenu ke stejnému datu.
	6. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se v souvislosti s plněním této smlouvy dozví. Poruší-li dodavatel tuto povinnost mlčenlivosti, zavazuje se dodavatel zaplatit odběrateli smluvní pokutu ve výši 200.000,-Kč za porušení mlčenlivosti.
	7. Dodavatel se zavazuje zaplatit smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč za nesplnění každé jednotlivé povinnosti dodavatele dle této smlouvy. V případě opakovaného neplnění může být sankce uložena opakovaně. Nárok na náhradu škody není zaplacením smluvní pokuty dotčen.
	8. Dodavatel prohlašuje, že má uzavřeny příslušné licenční smlouvy s vlastníky mediálního obsahu, který je předmětem této smlouvy v souladu s autorským zákonem.
	9. Kterákoliv smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit, pokud druhá strana opakovaně nebo závažným způsobem porušuje své povinnosti z této smlouvy.
	10. Odběratel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou 1 měsíc, a to i bez uvedení důvodu.

Odměna

* 1. Za plnění dle této smlouvy přísluší dodavateli odměna specifikovaná:
		1. v bodu 1.5 přílohy B této smlouvy pro MONITORING ZPRÁV,
		2. v bodu 1.4 přílohy C této smlouvy pro databázi ARCHIV MEDIASEARCH,
		3. v bodu 1.4 přílohy D této smlouvy pro ONLINE MONITORING INTERNETU,
		4. v bodu 1.4 přílohy E této smlouvy pro TVR ALERTS,
		5. v bodu 1.5 přílohy F této smlouvy pro ANALÝZU MÉDIÍ a Ad hoc rešerše
	2. Smluvní strany se dohodly, že veškeré daňové doklady a podklady týkající se splatnosti a fakturace budou zasílány v elektronické podobě na e-mailovou adresu odběratele nebo na fyzickou adresu odběratele specifikovanou v záhlaví této smlouvy, nedošlo-li ke změně této adresy způsobem, který je touto smlouvou předvídán.
	3. Nebude-li daňový doklad obsahovat stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.

Závěrečná ustanovení

* 1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, přičemž je uzavřena na dobu určitou, a to do 30. 11. 2020.
	2. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
	3. Je-li odběratel povinným subjektem dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, souhlasí dodavatel s uveřejněním této smlouvy v registru smluv, které je povinen zajistit odběratel. Dodavatel však považuje odměnu dle článku 2 této smlouvy za předmět obchodního tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku, a proto vylučuje metadata o odměně dle článku 2 této smlouvy z uveřejnění a požaduje znečitelnění informací o této odměně v elektronickém obrazu textového obsahu smlouvy, který je odběratel povinen zaslat správci registru smluv k uveřejnění. Odběratel s tímto postupem souhlasí a zavazuje se zachovávat v tajnosti informace o odměně dle článku 2 této smlouvy jako obchodní tajemství dodavatele minimálně do doby, než případné rozhodnutí nadřízeného orgánu odběratele nebo soudu rozhodne, že takto neuveřejněná část této smlouvy nebo takto vyloučená metadata mají být poskytnuta podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.
	4. Dodavatel prohlašuje, že je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů a že v této souvislosti poskytne veškerou možnou součinnost.
	5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy.
	6. V případě rozporu mezi obsahem této smlouvy a obsahem jejích příloh mají přednost ustanovení samotné smlouvy, není-li dále výslovně stanoveno jinak.
	7. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Nález rozhodčího soudu je konečný.
	8. Smluvní strany se dohodly, že část obsahu této smlouvy tvoří Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování a využívání informací uvedené v Příloze A této smlouvy. Odběratel prohlašuje, že se s obsahem Všeobecných obchodních podmínek pro poskytování a využívání informací náležitě seznámil a je jimi vázán.
	9. Nedílnou součást této smlouvy tvoří její přílohy:
		1. Příloha A – Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování a využívání informací.
		2. Příloha B – Monitoring zpráv
		3. Příloha C – Databáze archiv MediaSearch
		4. Příloha D – Online monitoring Internetu
		5. Příloha E – TVR Alerts
		6. Příloha F – Mediální analýza a Ad hoc rešerše
		7. Příloha G - Kontaktní osoby
		8. Příloha č. 1 - Aktuální seznam monitorovaných zdrojů
		9. Příloha č. 2 - Seznam monitorovaných zdrojů TVR Alerts
		10. Příloha č. 3 – Podrobný popis předmětu plnění
	10. Přílohy jsou označené vzestupně písmeny A – Z a dále arabskou číslicí za znakem „/“, kde písmeno značí jednotlivou přílohu a číslice údaj, zdali se jedná o přílohu uzavřenou současně s touto smlouvou (např. A/1), nebo o její pozdější novelizaci (např. A/3), kde číslo za lomítkem označuje, o kolikátou verzi přílohy jde.
	11. Obsah této smlouvy, jakož i jejích příloh, lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této Smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
	12. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravených touto smlouvou se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a ostatními příslušnými právními předpisy českého právního řádu.
	13. Tato smlouva je uzavřena ve dvou (2) vyhotoveních stejné právní síly, z nichž každá strana obdrží po jednom (1).

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem jakož i právními důsledky souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy:**

Dodavatel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

Odběratel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

*předseda představenstva*

Příloha A/1

**NEWTON Media, a.s.**,

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 12446, se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 140 00, IČ: 28168356, DIČ: CZ28168356 (dále jen „**dodavatel**“)

**Všeobecné obchodní podmínky
pro poskytování a využívání informací**

(dále jen „**Podmínky**“)

1. **ÚVODNÍ USTANOVENÍ**
	1. Účelem těchto Podmínek je stanovit podrobné podmínky, za kterých dodavatel poskytuje svým zákazníkům (dále jen „**odběratelé**“) služby spočívající v poskytování a využívání informací, jak jsou vymezeny dále.
	2. Za odběratele se považují osoby, s nimiž dodavatel uzavřel smlouvu o poskytování a využívání informací nebo jinou smlouvu, která na tyto Podmínky odkazuje (dále jen „**smlouva**“). Za smlouvu se považuje i Rámcová smlouva o poskytování a využívání informací uzavřená mezi dodavatelem a odběratelem.
	3. Za odběratele se považují též osoby, které zaslaly dodavateli objednávku služeb spočívajících v poskytování a využívání informací, pokud jejich souhlas s použitím těchto Podmínek je zachycený písemně, resp. elektronicky; pojem „smlouva“ v takovém případě zahrnuje i dodavatelem akceptovanou objednávku odběratele.
	4. Závazkový vztah založený smlouvou se v otázkách neupravených smlouvou nebo těmito Podmínkami řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“).
2. **ZÁKLADNÍ POJMY**
	1. Jsou-li ve smlouvě použité některé z následujících pojmů, mají tento význam:
		1. „„**smluvní strany**“ jsou dodavatel a odběratel, se kterým dodavatel uzavřel smlouvu, přičemž „**smluvní stranou**“ se rozumí kterákoliv ze smluvních stran;
		2. „**mediální tituly**“ jsou zdroje informací dostupné v rámci celoplošného a regionálního periodického tisku, zpravodajských a publicistických pořadů a programů televizního a rozhlasového vysílání, internetových zpravodajských serverů a zpravodajských agentur; konkrétní vymezení mediálních titulů pro konkrétního odběratele je uvedeno ve smlouvě;
		3. „**produkt dodavatele**“ – produktem dodavatele se rozumí pro účely této smlouvy zejména MONITORING ZPRÁV, MONITORING ONLINE INTERNETU, , ANALÝZA MÉDIÍ, TVR ALERTS, Online mediální databáze, Výstup, nebo Výsledek.
		4. **„data“** – daty se pro účely této smlouvy rozumí textová, grafická, obrazová část včetně fotografií a jiných vizuálních prvků a jejich popisky, které tvoří obsah mediálních titulů a jsou součástí databáze dodavatele.
		5. „**informace**“ jsou veškerá data obsažená v kterémkoliv produktu dodavatele.
		6. „**MONITORING ZPRÁV**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě stanovených mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		7. „**MONITORING ONLINE INTERNETU**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě monitorování ve smlouvě stanovených mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě
		8. „**ANALÝZA MÉDIÍ**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě odběratelem ve smlouvě určených parametrů, vycházející z monitorování ve smlouvě stanovených mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		9. „**TVR ALERTS**“ je soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem na základě sledování výskytu odběratelem určených slov ve vysílání vybraných monitorovaných mediálních titulů určených smlouvou a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele definovanými ve smlouvě.
		10. „**ONLINE MEDIÁLNÍ** **DATABÁZE**“ je databáze elektro­nických informací Archiv MediaSearchvytvářená dodava­telem na základě monitorování mediálních titulů, k níž dodavatel pos­kytuje odběrateli přís­tup v sou­ladu s požadavky odběrate­le defi­nova­nými ve smlouvě;
		11. „**Výsledek**“ jsou informace získané odběratelem na základě jeho přístupu do databáze;
		12. „**Výstup**“ je dodavatelem odběrateli dodaný MONITORING ZPRÁV, a/nebo MONITORING ONLINE INTERNETU, a/nebo, a/nebo ANALÝZA MÉDIÍ, a/nebo TVR ALERTS a/nebo jiný soubor elektronických informací vytvářený dodavatelem nebo třetí osobou na základě monitorování mediálních titulů a dodávaný odběrateli v souladu s požadavky odběratele na jeho obsah a strukturu definovanými ve smlouvě;
		13. „**dodáním**“ Výstupu se rozumí: (**i**) zpřístupnění prostřednictvím soft­ware dodavatele specifikovaného ve smlouvě, který pro tento účel dodavatel poskytl odběrateli, a/nebo (**ii**) zpřístupnění prostřednic­tvím inter­netu na adrese specifiko­va­né ve smlouvě a/nebo (**iii**) zpřístupněním prostřednic­tvím online aplikace NewtonOne dostupné na adrese specifiko­va­né ve smlouvě; dodáním je i zaslání na e‑mailovou adresu odběra­tele nebo adresu sídla odběratele nebo jinou adresu odběratele, pokud to strany ve smlouvě výslovně sjednají.
3. **PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE**
	1. Dodavatel se zavazuje plnit své závazky řádně a včas v souladu se smlouvou.
	2. Dodavatel je odpovědný za to, že rozsah a podmínky plnění poskytovaného odběrateli jsou v souladu se smlouvou.
	3. Dodavatel  není za prodlení s plněním svých závazků odpovědný, pokud sám prodlení nezpůsobil, zejména v případech, kdy k prodlení došlo v důsledku prodlení odběratele nebo v důsledku mimořádné, nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli dodavatele, která mu zabránila ve včasném plnění jeho závazků
	4. Dodavatel neodpovídá za prodlení s plněním smlouvy, pokud je způsobeno prodlením vydavatele, provozovatele rozhlasového či televizního vysílání, provozovatele příslušného webového serveru či jiného zdroje/poskytovatele mediálních titulů (dále jen „**poskytovatel mediálního titulu**“). Dodavatel neodpovídá za prodlení s plněním smlouvy ani v případě, je-li způsobeno vyšší mocí, za niž se považuje např. výpadek elektrického proudu, připojení k elektro­nic­ké komunikační síti apod. V takovém případě poskytne dodavatel plnění, které nemohl poskytnout z důvodu takového prodlení, bez zbytečného odkladu poté, kdy taková překážka odpadne v souladu s těmito Podmínkami.
	5. Dodavatel neodpovídá za obsahovou stránku Výstupů, Výsledků nebo dat, zejména za jejich pravdivost a úplnost, neboť toto zcela závisí na informacích zveřejněných v mediálních titulech příslušnými vydavateli, stejně jako dodavatel neodpovídá za obsahovou stránku překladů, zejména za jejich pravdivost a úplnost, neboť ji zajišťuje výhradně pomocí externích spolupracovníků, což tímto bere odběratel na vědomí. Dodavatel neodpovídá za porušení práv třetích osob, ani za porušení autorských práv či jiných nehmotných statků.
	6. Dodavatel se zavazuje nesdělovat třetí straně rozsah plnění poskytovaného odběrateli na základě smlouvy. Porušením tohoto ustanovení není, pokud dodavatel takové informace zpřístupní osobám, které pro něho vykonávají služby právního, daňového, účetního či jiného auditu, či jiným osobám, které jsou vázány zákonnou povinností mlčenlivosti.
	7. Je-li předmětem smlouvy dodávání MONITORINGU ZPRÁV, která zahrnuje agenturní zpravodajství ČTK, odběratel souhlasí s tím, aby dodavatel za účelem plnění svých smluvních závazků vůči České tiskové kanceláře (dále jen „**ČTK**“) poskytoval údaje o odběrateli ČTK v souladu s podmínkami ČTK, a to výhradně v rozsahu specifikace odběratele, rozsahu zpravodajství ČTK, periodicitě zasílání zpravodajství ČTK, výše odměny za poskytování MONITORINGU ZPRÁV, jakož i o termínech úhrady této odměny dodavateli.
	8. Je-li předmětem smlouvy dodávání Výstupů zpravodajství TNbiz.cz převzatých ze společnosti CET 21 spol. s r.o., IČ: 45800456 (dále jen „**CET 21**“), odběratel souhlasí s tím, aby dodavatel za účelem plnění svých smluvních závazků vůči společnosti CET 21 poskytoval údaje o odběrateli společnosti CET 21 v souladu s podmínkami CET 21, a to výhradně v rozsahu specifikace odběratele, rozsahu Výstupů TNbiz.cz, periodicitě zasílání Výstupů TNbiz.cz, výše odměny za poskytování Výstupů TNbiz.cz, jakož i o termínech úhrady této odměny dodavateli.
	9. Dodavatel je ve výjimečných případech oprávněn písemným oznámením (vč. prostředků el. komunikace) doručeným odběrateli omezit nebo vyloučit právo odběratele užívat konkrétní Výstupy, Výsledky nebo data či jejich části, poskytnuté na základě smlouvy, zejména vyjde-li dodatečně najevo, že dalším užíváním by došlo k porušení práv třetích osob, či zájmů zvláštního zřetele hodných. Právo dodavatele dle tohoto ustanovení lze uplatnit výhradně k takové části Výstupu, Výsledku či dat, s nimiž nelze s ohledem na práva třetích osob dále nakládat.
4. **PRÁVA A POVINNOSTI ODBĚRATELE**
	1. Odběratel se zavazuje plnit své závazky řádně a včas v souladu se smlouvou.
	2. Odběratel má právo využívat Výstupy a data poskytované mu dodavatelem a/nebo Výsledky pouze pro sebe a svou vnitřní potřebu a respektovat při jejich využívání všechny závazky převzaté podle smlouvy i dané obecně závaznými předpisy.
	3. Odběratel se zavazuje bez předchozího písemného souhlasu dodavatele nepostoupit ani jinak nepředávat Výstupy, Výsledky a data nebo jejich části v jakékoli podobě, zejména není oprávněn je dále rozmnožovat, rozšiřovat, pronajímat, půjčovat, vystavovat či jakýmkoli jiným způsobem sdělovat veřejnosti nebo jakkoli zveřejňovat či zpřístupňovat třetím osobám, za které se považují nejen fyzické a právnické osoby, ale i jejich společníci nebo členové či organizační složky státu a příspěvkové organizace. Sdělováním veřejnosti a zveřejněním se rozumí i zpřístupňování Výstupů, Výsledků nebo dat v počítačové síti Internet nebo v jiné obdobné síti prostředky komunikace na dálku.
	4. Odběratel se zavazuje, že bude chránit obsah Výstupů a/nebo Výsledků a/nebo dat před neoprávněným užitím ze strany třetích osob.
	5. Odběratel bere na vědomí, že obsah a struktura Výstupů, Výsledků nebo dat jakož i databáze a informace v ní obsažené jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„autorský zákon“**). Užití obsahu Výstupů, Výsledků, nebo dat jakož i jejich částí nad sjednaný rámec, případně nad rámec zákonných licencí dle autorského zákona, je neoprávněným zásahem do práv chráněných autorským zákonem, za který odběratel odpovídá ve smyslu právních předpisů.
	6. Odběratel bere na vědomí, že omezení týkající se nakládání s Výstupy, Výsledky, nebo daty stanovená smlouvou, vyplývají ze smluvních závazků dodavatele jako zpracovatele informací vůči primárním poskytovatelům mediálních titulů. S ohledem na to bere odběratel na vědomí, že porušením těchto omezení může dojít k porušení práv třetích stran, a tím ke vzniku škody značného rozsahu na straně dodavatele jako smluvního partnera těchto třetích stran, přičemž taková škoda pak jde k tíži odběratele.
	7. Odběratel může v případě nedodání Výstupu nebo dat v souladu se smlouvou požádat dodavatele e-mailem na elektronickou adresu: **obchodni@newtonmedia.cz** o opa­ko­va­né dodání Výstupu nebo dat. Pokud dodavatel neobdrží výzvu k opakovanému dodání Výstupu nebo dat dat dle předchozí věty do dvou (2) dnů od termínu dodání dle smlouvy, považuje se Výstup nebo data za řádně a včas dodané. Dodavatel je povinen provést opakované dodání nedodaného Výstupu nebo dat spolu s další pravidelnou dodávkou Výstupu nebo dat následující po včas doručené výzvě k opakovanému dodání Výstupu nebo dat.
	8. Odběratel bere na vědomí, že dodavatel je výhradním nositelem a vykonavatelem majetkových autorských práv ve vztahu k jakémukoliv software určenému pro plnění smlouvy poskytnutému odběrateli dodavatelem. Odběratel je oprávněn užít takový software jen pro účely plnění smlouvy, v souladu se smlouvou a po dobu její účinnosti. Jakékoliv jiné užití takovéhoto software je zakázáno, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.
5. **ZMĚNY ROZSAHU MEDIÁLNÍCH TITULŮ**
	1. Vzhledem k tomu, že rozsah mediálních titulů, které jsou předmětem produktů dodavatele, je dynamický a v průběhu trvání smlouvy se může měnit, není změna rozsahu mediálních titulů, k níž dojde z příčin nezávislých na smluvních stranách (např. z rozhodnutí poskytovatele mediálního titulu), považována za změnu smlouvy.
	2. V případě, že dojde k takové změně rozsahu mediálních titulů dle odst. 5.1, která nemá zásadní dopad na vypovídací hodnotu produktu dodavatele (dále jen „**nepodstatné kvantitativní změny**“), nemá takováto změna vliv na dohodnutou cenu plnění dodavatele ani na ostatní plnění dle smlouvy. Za nepodstatnou kvantitativní změnu se považuje změna (nárůst nebo zmenšení) rozsahu mediálních titulů menší nebo rovné 10 % původně sjednaného rozsahu.
	3. Dojde-li nikoliv nepodstatnou kvantitativní změnou ke snížení rozsahu mediálních titulů, má odběratel nárok na přiměřenou slevu z ceny plnění. V případě nikoliv nepodstatné kvantitativní změny provedou dodavatel a odběratel úpravu ceny uzavřením dodatku ke smlouvě, a to do třiceti (30) dnů ode dne, kdy k tomu jedna smluvní strana písemně vyzve druhou smluvní stranu. Marným uplynutím této lhůty vzniká oběma smluvním stranám právo vypovědět smlouvu se zkrácenou výpovědní dobou v trvání třiceti (30) dnů. Toto právo jeho neuplatněním ve lhůtě třiceti (30) dnů zanikne.
6. **ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**
	1. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, je odměna uvedena vždy bez příslušné daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). Odměna je splatná ve výši specifikované ve smlouvě spolu s příslušnou sazbou DPH na účet dodavatele na základě daňového dokladu vystaveného dodavatelem. Daňový doklad musí splňovat náležitosti dané ustanovením § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Splatnost odměny je třicet (30) dnů ode dne doručení daňového dokladu odběrateli.
	3. Nebude-li daňový doklad obsahovat zákonem stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.
	4. V případě prodlení odběratele se zaplacením odměny trvajícím déle než čtrnáct (14) dnů ode dne uplynutí doby splatnosti odměny, je dodavatel oprávněn odepřít odběrateli poskytování plnění dle smlouvy, a to až do okamžiku úplného zaplacení celé dlužné částky odběratelem dodavateli.
7. **OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ A DŮVĚRNÉ INFORMACE**
	1. Obchodní tajemství tvoří konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.
	2. Za důvěrné informace se považují všechny informace, která jedna ze stran jako důvěrné označí.
	3. Každá smluvní strana se zavazuje zachovat v tajnosti obchodní tajemství a důvěrné informace druhé smluvní strany. Smluvní strany se zejména zavazují, že neužijí ve svůj prospěch ani ve prospěch třetí osoby ani nezpřístupní třetí osobě obchodní tajemství ani důvěrné informace, které při plnění smlouvy získaly od druhé smluvní strany, nestanoví-li smlouva výslovně jinak.
	4. Obě smluvní strany se zavazují chránit důvěrné informace, které jim byly poskytnuty druhou stranou nebo je jinak získaly v souvislosti s plněním smlouvy, nejméně ve stejném rozsahu a nejméně stejnými prostředky, jakými chrání vlastní obchodní tajemství, zejména se zavazují uchovávat je v tajnosti a učinit veškerá smluvní a technická opatření zabraňující jejich zneužití či prozrazení, která lze po nich rozumně požadovat.
	5. Povinnost utajovat obchodní tajemství a důvěrné informace dle tohoto článku a Podmínek zavazuje smluvní strany po dobu účinnosti smlouvy a po dobu dvou (2) let po zániku účinnosti smlouvy. Smluvní strany dále zavazují chránit obchodní tajemství, jakož i důvěrné informace i po uplynutí doby uvedené v první větě tohoto ustanovení, a to v souladu s příslušnými právními předpisy, ledaže by tyto informace ztratily charakter obchodního tajemství či důvěrných informací
8. **ŘEŠENÍ SPORŮ**
	1. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě smlouvy nebo v souvislosti s ní a k jejich vyřešení zejména prostřednictvím jednání pověřených zástupců.
9. **KONTAKTNÍ OSOBY**
	1. Smluvní strany jmenují kontaktní osobu, popř. jednoho či více zástupců kontaktní osoby (dále jen „**kontaktní osoby**“). Kontaktní osoby budou zastupovat smluvní strany v obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním dle smlouvy. Kontaktní osoby budou zejména přijímat plnění a poskytovat informace o průběhu poskytování plnění dle smlouvy. Jednotlivé objednávky ve smyslu odst. 1.3 těchto Podmínek má na starosti kontaktní osoba, která je uvedena v příslušné objednávce.
	2. Kontaktní osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro smluvní strany ve vztahu k plnění povinností vyplývajících ze smlouvy, nejsou-li však statutárními orgány, nejsou oprávněny provádět změny ani rušení smlouvy, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
	3. Jména kontaktních osob jsou uvedena v příloze smlouvy.
	4. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby. Tato změna je účinná ode dne doručení oznámení o změně druhé smluvní straně.
10. **TRVÁNÍ SMLUVNÍHO VZTAHU**
	1. Smlouva se uzavírá na dobu uvedenou ve smlouvě. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, je smlouva uzavřená na dobu neurčitou.
	2. Smlouvu může kterákoliv ze smluvních stran písemně vypovědět. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet prvního (1.) dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
	3. Je-li v objednávce ve smyslu odst. 1.3 těchto Podmínek uvedeno, že se uzavírá do odvolání anebo není-li tam uveden žádný údaj ve smyslu tohoto ustanovení, jedná se o smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou, kterou může kterákoliv ze smluvních stran vypovědět, a to výpovědí zaslanou druhé smluvní straně písemně, e-mailem nebo faxem. Článek 10.2. se pak použije přiměřeně.
	4. Dodavatel může od smlouvy odstoupit, pokud odběratel užije Výstup, Výsledek, nebo data v rozporu se smlouvou.
	5. Odběratel může od smlouvy odstoupit, pokud mu dodavatel opakovaně nedodá Výstup nebo data, nebo mu opakovaně neumožní přístup do databáze, a to i přes předchozí písemné upozornění, přičemž písemná forma je v tomto případě zachována i v případě zaslání upozornění e-mailem. Odstoupením zaniká smlouva ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
	6. Odstoupením od smlouvy ani její výpovědí nejsou dotčena plnění, provedená před účinností odstoupení či výpovědi, ani práva z takových plnění vyplývající dle smlouvy. Ustanovení odst. 3.7, 3.8 a 8 těchto Podmínek není odstoupením ani výpovědí dotčeno.
	7. Zánikem smlouvy z jakéhokoliv důvodu nejsou dotčena ustanovení o řešení sporů ani ostatní ustanovení smlouvy, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku smlouvy.
11. **ZMĚNY SMLOUVY**
	1. Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě dodatků, nestanoví-li smlouva v konkrét­ním případě jinak.
	2. Ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se vylučuje.

Příloha b/1 – MONITORING ZPRÁV

* 1. Obsah Monitoringu zpráv

Obsah Monitoringu zpráv je specifikován níže uvedenými tématy a klíčovými slovy, a jejich slovními popisy, jsou-li pro vyhledávání relevantního obsahu potřebné:

**Návrh téma monitoringu:**

* Ministr
* Ministerstvo průmyslu a obchodu
* Agentura CzechTrade
* Agentura Czechinvest
* Ostatní klíčová témata
* Energetika
* Česká obchodní inspekce/ČOI

**Klíčová slova:**

Budoustanovena odběratelem v rozsahu padesáti (50) klíčových slov a to jak v klasickém **Denním monitoringu**, tak v **Online monitoringu internetu**. Témata a klíčová slov lze v průběhu trvání zakázky přidávat, odstraňovat a jinak upravovat na základě písemného požadavku odběratele.

Podrobný popis předmětu plnění je součástí Přílohy č. 3 ke smlouvě.

* 1. Zdroje Monitoringu zpráv

Monitoring zpráv bude realizován z níže uvedených zemí a zdrojů:

* Česká republika - Celostátní deníky
* Česká republika - České regionální tituly
* Česká republika - Moravské regionální tituly
* Česká republika - Oborové tituly
* Ekonomické a politické
* Průmysl a podnikání
* IT a telekomunikace
* Auto-moto
* Společenské
* Hobby
* Veřejná sféra a ostatní
* Česká republika - Speciální tituly
* Česká republika - Celostátní televizní stanice
* Česká republika - Regionální televizní stanice
* Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
* Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
* Česká republika - Internetové servery (*weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování*)

Kompletní a aktuální přehled monitorovaných zdrojů je součástí Přílohy č. 1 ke smlouvě.

* 1. Výstupy Monitoringu zpráv

Dodavatel zajistí plná znění vybraných zpráv k zadaným tématům uvedených v bodě 1.1 této přílohy, nalezených ve zdrojích uvedených v bodě 1.2 této přílohy. Zprávy ve výše uvedené struktuře s uvedením data, zdroje a autora (je-li jméno autora dostupné) budou umístěny do těchto výstupů:

**NewtonOne**

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa:

Přihlašovací jméno:

Heslo:

Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci **NewtonOne** v sekci Monitoring.

**Další uživatele tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele.**

**Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.**

* 1. Způsob a čas předání výstupů Monitoringu zpráv

**Denní monitoring médií** bude zasílán e-mailem na adresy vybraných zaměstnanců každý pracovní den (včetně soboty) do 7 hodin. **Online monitoring internetu** bude do aplikace **NewtonOne** zasílán z internetových zdrojů v téměř reálném čase, tj. co nejdříve poté, co se objeví na sledované webové stránce.

* 1. Odměna

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRODUKT/SLUŽBA | CENA bez DPH | SamostatněDPH (21 %) | Nabídková cena včetně DPH (21 %) |
| Denní monitoring médií vč. článků a jejich scanů (TISK, TVR, NET) | 10 200 Kč | 2 142 Kč | 12 342 Kč |
| CENA CELKEM | **10 200 Kč** | **2 142 Kč** | **12 342 Kč** |

Dodavatel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

Odběratel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

*předseda představenstva*

Příloha C/1 – DATABÁZE ARCHIV mediasearch

* 1. Přístup do databáze Archiv MediaSearch

**NewtonOne**

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa:

Přihlašovací jméno:

Heslo:

Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci **NewtonOne** v sekci Archív

Podrobný popis předmětu plnění je součástí Přílohy č. 3 ke smlouvě.

**Další uživatele tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele.**

**Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.**

* 1. Zdroje dostupné v databázi Archiv MediaSearch

V databázi Archiv MediaSearch budou níže uvedené zdroje z těchto zemí:

* Česká republika - Celostátní deníky
* Česká republika - České regionální tituly
* Česká republika - Moravské regionální tituly
* Česká republika - Oborové tituly
* Ekonomické a politické
* Průmysl a podnikání
* IT a telekomunikace
* Auto-moto
* Společenské
* Hobby
* Veřejná sféra a ostatní
* Česká republika - Speciální tituly
* Česká republika - Celostátní televizní stanice
* Česká republika - Regionální televizní stanice
* Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
* Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
* Česká republika - Internetové servery (*weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování*)
	1. Rozsah a plnění databáze Archiv MediaSearch

Data v databázi Archiv MediaSearch budou dostupná od roku 1996.

Aktualizace dat bude probíhat každý pracovní den do 8:00 hodin.

* 1. Odměna

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRODUKT/SLUŽBA | CENA bez DPH | SamostatněDPH (21 %) | Nabídková cena včetně DPH (21 %) |
| Online mediální databáze - Archív | 5 900 Kč | 1 239 Kč | 7 139 Kč |
| CENA CELKEM | **5 900 Kč** | **1 239 Kč** | **7 139 Kč** |

Dodavatel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

Odběratel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

*předseda představenstva*

Příloha D/1 – ONLINE MONITORING INTERNETU

* 1. Obsah Online monitoringu internetu

Obsah Monitoringu sociálních sítí je specifikován níže uvedenými tématy a klíčovými slovy, a jejich slovními popisy, jsou-li pro vyhledávání relevantního obsahu potřebné:

**Návrh téma monitoringu:**

* Ministr
* Ministerstvo průmyslu a obchodu
* Agentura CzechTrade
* Agentura Czechinvest
* Ostatní klíčová témata
* Energetika
* Česká obchodní inspekce/ČOI

Podrobný popis předmětu plnění je součástí Přílohy č. 3 ke smlouvě.

**Klíčová slova:**

Budoustanovena odběratelem v rozsahu padesáti (50) klíčových slov a to jak v klasickém **Denním monitoringu**, tak v **Online monitoringu internetu**. Témata a klíčová slov lze v průběhu trvání zakázky přidávat, odstraňovat a jinak upravovat na základě písemného požadavku odběratele.

* 1. Zdroje Online monitoringu internetu

Monitoring zpráv bude realizován z níže uvedených zemí a zdrojů:

* Česká republika - Celostátní deníky
* Česká republika - České regionální tituly
* Česká republika - Moravské regionální tituly
* Česká republika - Oborové tituly
* Ekonomické a politické
* Průmysl a podnikání
* IT a telekomunikace
* Auto-moto
* Společenské
* Hobby
* Veřejná sféra a ostatní
* Česká republika - Speciální tituly
* Česká republika - Celostátní televizní stanice
* Česká republika - Regionální televizní stanice
* Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
* Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
* Česká republika - Internetové servery (*weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování*)

Kompletní a aktuální přehled monitorovaných zdrojů je součástí Přílohy č. 1 ke smlouvě.

* 1. Výstupy Online monitoringu internetu

**Online monitoring internetu** bude do aplikace **NewtonOne a zároveň na emaily uživatelů** zasílán z internetových zdrojů v téměř reálném čase, tj. co nejdříve poté, co se objeví na sledované webové stránce.

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa:

Přihlašovací jméno:

Heslo:

Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci **NewtonOne** v sekci Monitoring.

**Další uživatele tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele.**

**Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.**

* 1. Odměna

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRODUKT/SLUŽBA | CENA bez DPH | SamostatněDPH (21 %) | Nabídková cena včetně DPH (21 %) |
| On-line monitoring internetu vč. článků a jejich scanů | 2 100 Kč | 441 Kč | 2 541 Kč |
| CENA CELKEM | **2 100 Kč** | **441 Kč** | **2 541 Kč** |

Dodavatel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

Odběratel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

*předseda představenstva*

Příloha E/1 – TVR Alerts

* 1. Obsah TVR Alerts

Dodavatel upozorní na výskyt sledovaných slov ve vysílání vybraných monitorovaných mediálních titulů a zpřístupní vybranou část informace monitorovaného mediálního titulu v rozsahu cca 60 sekund před výskytem sledovaného slova a 120 sekund po výskytu sledovaného slova.

Služba TVR Alerts bude monitorovat vysílání obsahující tato klíčová slova ve všech gramatických tvarech a rozřazovat zmínky podle tematických okruhů:

**Téma TVR Alerts:**

* Ministr průmyslu Jiří Havlíček
* Ministerstvo průmyslu a obchodu

Témata a klíčová slov lze v průběhu trvání zakázky přidávat, odstraňovat a jinak upravovat na základě písemného požadavku odběratele.

Podrobný popis předmětu plnění je součástí Přílohy č. 3 ke smlouvě.

* 1. Zdroje služby TVR Alerts

Služba TVR Alerts bude zachycovat zadaná klíčová slova v těchto českých televizních, rozhlasových a internetových televizních zdrojích:

* celostátní rozhlasové zpravodajské vysílání
* celostátní televizní zpravodajské vysílání
* internetové vysílání DVTV a Stream.cz

Kompletní a aktuální přehled monitorovaných zdrojů je součástí Přílohy č. 2 ke smlouvě.

* 1. Výstupy služby TVR Alerts

TVR Alerts jsou bez omezení každý den vč. víkendu přístupné on-line přes webovou aplikaci **NewtonOne** v sekci TVR Alerts.

Upozornění na nově zachycené zmínky ve vysílání budou zasílány na mobilní telefon formou SMS nebo e-mailem na adresy vybraných zaměstnanců nejpozději do 10 minut od odvysílání.

Jednotliví uživatelé si mohou nastavit zasílání upozornění podle svých preferencí na svůj e-mail nebo mobilní telefon.

* 1. Odměna

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRODUKT/SLUŽBA | CENA bez DPH | SamostatněDPH (21 %) | Nabídková cena včetně DPH (21 %) |
| Televizní a rozhlasová upozornění (TVR Alerts) | 1 900 Kč | 399 Kč | 2 299 Kč |
| CENA CELKEM | **1 900 Kč** | **399 Kč** | **2 299 Kč** |

*.*

Dodavatel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

Odběratel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

*předseda představenstva*

Příloha F/1 – mediální analýza

* 1. Struktura, rozsah a kvalita Mediální analýzy

**Analýzy zachytí mediální obraz Ministerstva průmyslu a obchodu v tradičních médiích (tisk, weby, televize
a rozhlas) a jeho vývoj. Analýzy budou zpracovány kvalitativně-kvantitativní metodou (grafy + komentáře)
a poskytnou spolehlivý základ pro řízení komunikačních aktivit směrem k médiím a potažmo i k veřejnosti. Analýza obsáhne kvalitu mediálního obrazu ministerstva, tendence a trendy v jeho vývoji, obsahovou skladbu publicity, medializaci představitelů ministerstva, názorových lídrů v informování o ministerstvu, roli konkrétních médií v publicitě MPO a předpokládaný dopad zveřejněných informací na veřejnost v ČR (posuzováno prostřednictvím čtenosti a sledovanosti médií).**

**Kvalita mediálního obrazu ministerstva**

*Analýza vyhodnotí vyznění příspěvků (tonalitu) vůči MPO ve škále: pozitivní, negativní, ambivalentní, neutrální. Analytik poskytne vysvětlení, které informace v médiích přispívají k dobrému obrazu ministerstva a které jej naopak poškozují (včetně uvedení konkrétních příkladů médií data vydání příspěvků). Bude sledován vývoj tonality příspěvků, aby bylo možné posoudit, nakolik se daří obraz ministerstva pod vlivem PR aktivit zlepšovat. Tonalita bude rovněž kombinována s dalšími parametry uvedenými v analýze (např. témata, média, osobnosti vyjadřující se k ministerstvu apod.), což umožní hlubší rozbor publicity ministerstva.*

**Tendence a trendy**

*Analýza zachytí tendence a trendy ve vývoji mediálního pokrytí (nárůst, pokles počtu příspěvků o MPO), tonality, tematického zaměření, a to jak v rámci sledovaného čtvrtletí (počet příspěvků a jejich tonalita měsíčně), tak i za delší časové období (témata, od 2. analýzy). Analytik okomentuje grafické zobrazení trendů a objasní, čím byly způsobeny vrcholy publicity MPO, jaký byl rozdíl dopadu zveřejněných informací na veřejnost (mediální dopad) v aktuálním období oproti předchozímu kvartálu, zda o ministerstvu referují víceméně stejná média či v žebříčku TOP médií dochází k nějakým změnám apod.*

**Obsahová skladba publicity**

*Analýza popíše (+ graficky zobrazí), v jakých tematických souvislostech bylo MPO v médiích uváděno (např. rozvoj energetiky, dotace a investice, zahraniční obchod, spotřebitelé a trh, průmysl a technické vzdělávání apod.). Struktura sledovaných témat bude před započetím analýzy konzultována se zadavatelem. Kromě témat budou v analýze sledovány časově ohraničené konkrétní události, které ovlivnily v daném období obraz ministerstva (např. podpis Memoranda k budoucnosti automobilového průmyslu, setkání u kulatého stolu k obnovitelným zdrojům, kauza lithium apod.) U témat a události bude vyhodnoceno vyznění vůči ministerstvu a mediální dopad daný čteností a sledovaností, aby bylo možné posoudit, která témata a události budují u veřejnosti pozitivní obraz MPO a která je naopak poškozují.*

**Medializace představitelů ministerstva**

*Analýza přinese přehled osobností ministerstva (ministr, náměstkové, zástupci odboru komunikace
a marketingu apod.), které nejčastěji v médiích vystupovaly (přesné počty příspěvků s uvedením jmen osobností) a analytik v komentáři formou příkladů shrne, k čemu se vyjadřovaly.*

**Názoroví lídři v informování o ministerstvu**

*Analýza podchytí výroky osobností z řad politiků, ekonomů, zástupců odborné veřejnosti atd. na adresu ministerstva a ministra Jiřího Havlíčka a zároveň vyhodnotí jejich vyznění vůči MPO (resp. ministrovi). Analytik v komentáři přiblíží, v jakých souvislostech se osobnost k MPO vyjadřuje a jaké argumenty používá. U zásadních výroků bude uvedena přesná citace a zdroj (název média, datum vydání).*

**Role konkrétních médií**

*Analýza zpřehlední zdroj publicity MPO, kterou rozdělí do jednotlivých skupin médií (celostátní deníky, regionální tituly, ekonomické časopisy, ostatní tisk, weby, televize a rozhlas) a vytipuje média, která projevovala největší zájem o MPO (z hlediska četnosti zpráv a jejich vyznění). Tento parametr bude kombinován s tonalitou, a proto bude v delším časovém horizontu patrno, která média referují o ministerstvu v převážné míře pozitivně, resp. neutrálně a která dávají prostor problematicky vyznívajícím příspěvkům (ambivalentní a negativní) a soustavně tak poškozují mediální obraz ministerstva. Tento rozbor je možné, v případě zájmu zadavatele, provést až na úroveň jednotlivých autorů*.

**Dopad zveřejněných informací na veřejnost (prostřednictvím čtenosti a sledovanosti médií)**

*Nedílnou součástí analýz NEWTON Media, a.s. je výpočet mediálního dopadu, který zohledňuje čtenost
a sledovanost médií, u tisku rovněž zohlední umístění příspěvku v rámci titulu (např. na 1. straně). Výpočet se uvádí v GRP a informuje, kolikrát mohly být zveřejněné příspěvky přečteny, zhlédnuty apod. obyvateli starší 15ti let. Data o sledovanosti jednotlivých médií jsou přebírána z národních one-currency výzkumů pro jednotlivé mediatypy (Media projekt, Radio projekt, Net Monitor, peoplemetrový výzkum) a jsou pravidelně aktualizována. Mediální dopad lze vhodně kombinovat s dalšími parametry jako je tonalita, témata, názoroví lídři apod. a zjišťovat tak přesněji než jen počtem příspěvků váhu těchto parametrů v mediálním obraze ministerstva.*

* 1. Zdroje služby Mediální analýza

Analýza tradičních médií bude zpracovávána z těchto českých zdrojů:

* Česká republika - Celostátní deníky
* Česká republika - České regionální tituly
* Česká republika - Moravské regionální tituly
* Česká republika - Oborové tituly
* Ekonomické a politické
* Průmysl a podnikání
* IT a telekomunikace
* Auto-moto
* Společenské
* Hobby
* Veřejná sféra a ostatní
* Česká republika - Speciální tituly
* Česká republika - Celostátní televizní stanice
* Česká republika - Regionální televizní stanice
* Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
* Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
* Česká republika - Internetové servery (*weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování*)

Kompletní a aktuální přehled monitorovaných zdrojů je součástí Přílohy č. 1 ke smlouvě.

.

* 1. Výstupy mediální analýzy

Analýza tradičních médií bude dodána ve formátu DOC nebo RTF (dle požadavku odběratele) ve formátu A4 (s grafy a komentářem) vždy k 25. dni v měsíci následujícím po sledovaném čtvrtletí

* 1. Ad hoc rešerše

Tematické ad hoc rešerše z **tradičních médií** a **on-line** médií budou reflektovat aktuální mediální události, jež jsou předmětem mediálního a politického diskurzu. Zachytí fakta a argumenty ve vzájemných souvislostech a budou se opírat o autentické citace s uvedením zdroje. Tuto službu lze využít pro orientaci v medializaci určitého tématu - např. pro představitele ministerstva před jejich účastí v diskuzních pořadech a vystoupeních.

Výstupy „ad hoc“ rešerší budou dodány ve formátu DOC nebo RTF (dle požadavku odběratele) v termínu dle dohody s odběratelem.

* 1. Odměna

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRODUKT/SLUŽBA | CENA bez DPH | SamostatněDPH (21 %) | Nabídková cena včetně DPH (21 %) |
| Kvartální analýzy z tradičních médií | 14 600 Kč | 3 066 Kč | 17 666 Kč |
| Ad hoc rešerše | 11 500 Kč | 2 415 Kč | 13 915 Kč |
| CENA CELKEM | **26 100 Kč** | **5 481 Kč** | **31 581 Kč** |

Dodavatel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

Odběratel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

*předseda představenstva*

Příloha G/1

**Kontaktní osoby**

1. **Kontaktní osoba dodavatele:**

Jméno:

E-mail:

Telefon:

1. **Kontaktní osoba odběratele:**

Jméno:

E-mail:

Telefon:

Dodavatel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

NEWTON Media, a. s.

Ing. Petr Herian

Odběratel

V \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_

…………………………………..

*předseda představenstva*