

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

č. [REDACTED] / 20 [REDACTED]

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

mezi

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská

se sídlem: nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3
zastoupená: děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.
IČ: [REDACTED]
DIČ: [REDACTED]
veřejná vysoká škola zřízená zákonem
(dále jen „FPH VŠE“)

a

T-Mobile Czech Republic a.s.

se sídlem: Tomíčková 2144/1, 148 00 Praha 4
zastoupenou: Ing. Milanem Vašinou, generálním ředitelem, na základě pověření
IČ: [REDACTED]
DIČ: [REDACTED]
zápis do OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 3787
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Náměstí Míru
číslo účtu: [REDACTED]
(dále jen „TMCZ“)

I. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. PŘEDMĚT SPOLUPRÁCE

Předmětem spolupráce je podpora aktivit Katedry managementu FPH VŠE a podpora programu Honors Academia v období 1. 9. 2016 – 31. 8. 2017. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí TMCZ partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, TMCZ se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

III. ZÁVAZKY FPH VŠE

A. FPH VŠE:

1. uděluje TMCZ právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE titul „Generální partner Katedry managementu FPH VŠE“, titul „Hlavní partner Honors Academia“ a titul „Hlavní partner Fakulty podnikohospodářské VŠE“.



2. uděluje TMCZ právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům FPH VŠE název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. TMCZ se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem *Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR 03/2008)* – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí TMCZ. Po ukončení platnosti této smlouvy je společnost TMCZ povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo VŠE ze všech materiálů, na které bylo umístěno.
3. uvede obchodní název TMCZ na nástěnce a webu Katedry managementu, webu programu Honors Academia, u vchodu do 4. patra Rajske budovy na nástěnce firemních partnerů FPH, na homepage fakulního webu a ve fakulních brožurkách (náklad cca 200 kusů).
4. uděluje společnosti TMCZ právo uplatnit v neomezeném množství a po dobu trvání této smlouvy 10 % slevu na školení MBA a další komerční školení nabízená fakultou, a to po celou dobu trvání této smlouvy. Komerční školení tvoří přílohu 1 této smlouvy.

B. Kontakt se studenty

FPH VŠE bude vytvářet pro TMCZ následující podmínky pro její prezentaci směrem ke studentům a absolventům FPH VŠE:

1. zprostředkuje zapojení odborníků TMCZ do odborných přednášek na FPH VŠE pro studenty denního studia minimálně 2 x ročně v některém z předmětů:
 - a. Předmět Telco/IT
 - b. Předmět Management 2
 - c. Předmět Technology Management
2. zprostředkuje minimálně 2x ročně „site visits“ pro vybrané studenty s cílem diskutovat vybraná témata z předmětů, umožnění účastníkům kurzů vidět „teorii v praxi“ (zaměření na specifika Telco odvětví, zejména v oblasti provozního managementu, sektorové analýzy, strategie, technology managementu, řízení projektů atp.).
3. zprostředkuje minimálně 2x ročně přednášku zástupce z VŠE v rámci TMCZ rozvoje zaměstnanců. Výběr zástupce proběhne po vzájemné dohodě s ohledem na potřeby TMCZ.
4. umožní zasílání pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti TMCZ na studenty FPH, kteří se zasíláním těchto nabídek souhlasili, přičemž příslušné souhlasy se zasíláním nabídek je FPH VŠE povinna zajistit předem, TMCZ nenese odpovědnost za případné porušení příslušných ustanovení právních předpisů v případě, že FPH VŠE nezajistila uvedené souhlasy studentů.
5. umožní prezentaci pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti TMCZ prostřednictvím vybraného vyučujícího Katedry managementu a vybraného vyučujícího programu Honors Academia (výběr vyučujících proběhne podle preferencí TMCZ).
6. umožní vystavení pracovních nabídek a nabídek stáží v TMCZ na Facebooku FPH VŠE, na facebookových stránkách fakulních absolventských komunit, na webu FPH VŠE, na webu Katedry managementu a na webu Honors Academia (vystavení zajistí proděkan pro spolupráci s praxí a PR).
7. v rámci programu Honors Academia:
 - a. zprostředkuje TMCZ možnost 1 x ročně uspořádat půl až jednodenní program či workshop pro studenty HA v prostorách firmy (nebo VŠE) - informace o klíčových manažerských, ekonomických a dalších tématech/problémech firmy.
 - b. umožní TMCZ vstup do výuky jednotlivých předmětů (dle harmonogramu akademického roku a dohody s konkrétním vyučujícím – viz <http://honors.vse.cz/pro-verejnost/struktura-studia/>).



IV. ZÁVAZKY TMCZ

1. Smluvní cena za plnění závazků FPH VŠE vůči TMCZ dle ustanovení této smlouvy činí 300.000,- Kč. Tuto cenu, ke které přistoupí příslušná sazba DPH, zaplatí TMCZ na základě daňového dokladu (dále jen „Faktura“) vystaveného FPH VŠE do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, kterým se rozumí den podpisu této Smlouvy. Splatnost takové Faktury se sjednává na první pracovní středů následující po 44 dnech ode dne jejího doručení TMCZ. Úhrada se považuje za splněnou okamžikem odepsání prostředků z bankovního účtu TMCZ. Faktura musí obsahovat náležitosti dle ustanovení příslušných obecně závazných předpisů, platných na území České republiky, číslo této smlouvy (), jméno odpovědného zástupce TMCZ za plnění této smlouvy (Lucie Komárková) bez uvedení na obálce a musí být doručena doporučeně na adresu sídla TMCZ uvedenou v záhlaví této smlouvy.
2. Pokud bude daňový doklad vystaven neoprávněně či nebude obsahovat některé náležitosti uvedené v odstavci 1., bude TMCZ oprávněn vrátit bez dalšího Fakturu (nebo její kopii) FPH VŠE k opravě či doplnění nebo oznámit Partnerovi, že tuto Fakturu neakceptuje. V uvedeném oznámení TMCZ identifikuje Fakturu, které se oznámení týká, uvede důvody neakceptace a požádá o vystavení správné Faktury. Nová lhůta splatnosti začne běžet ode dne doručení bezvadné Faktury na adresu sídla TMCZ.
3. FPH VŠE se zavazuje vrátit poměrnou část ceny uvedené v odst. 1 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně TMCZ, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

V. UJEDNÁNÍ K ZAMEZENÍ KORUPČNÍHO JEDNÁNÍ

1. FPH VŠE prohlašuje, že plnění poskytované mu dle této smlouvy ze strany TMCZ nepoužije pro účely, které nejsou dovoleny platnými právními předpisy, zejména k jakémukoliv korupčnímu či podobnému jednání, které by mělo, v rozporu s platnými právními předpisy, jakož i Foreign Corrupt Practices Act či UK Bribery Act (jejichž znění TMCZ FPH VŠE na vyžádání poskytne) či běžně uznávanými zásadami etického chování, vést k získání jakékoliv neoprávněné výhody pro TMCZ či jinou osobu.
2. Nemá-li sám FPH VŠE postavení veřejného činitele, pak FPH VŠE rovněž výslovně prohlašuje, že veřejné činitele pro účely poskytování plnění dle této smlouvy nezaměstnává ani jinak nevyužívá. Za veřejného činitele se přitom pro potřeby této smlouvy považuje každá osoba, kterou platná právní úprava označuje za „úřední osobu“ (včetně osob označovaných za úřední osoby pro potřeby trestných činů souvisejících s podplácením a úplatkářstvím) a rovněž funkcionáři nebo kandidáti politických stran (či politické strany jako takové), prokazatelně známí kandidáti na výkon funkce ve státní správě či samosprávě, zaměstnanci či jiné osoby, které oficiálně jednají jménem státních orgánů nebo státních podniků, jakož i poradci úředních osob a osoby blízké úředním osobám, pokud je takový vztah k úřední osobě prokazatelně veřejně znám.
3. Získá-li FPH VŠE v souvislosti s plněním této smlouvy jakékoliv důvodné podezření, že dochází, či může prokazatelně dojít k porušení výše uvedených ustanovení, zavazuje se o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat TMCZ a následně (až do vyjádření TMCZ) činit při plnění této smlouvy jen úkony, které nesnesou odkladu (tj. úkony jejichž neplnění by mohlo TMCZ způsobit škodu) a neporušují pravidla specifikovaná v odst. 1. a 2. tohoto článku smlouvy. Získá-li TMCZ v souvislosti s plněním této smlouvy důvodné podezření, že dochází, či může prokazatelně dojít k porušení výše uvedených ustanovení, zavazuje se FPH VŠE, že na výzvu TMCZ předloží TMCZ podklady, které podezření vyvracejí a/nebo umožní prověření důvodnosti takového podezření ze strany TMCZ.
4. Smluvní strany se výslovně dohodly, že poruší-li FPH VŠE kteroukoliv povinnost dle tohoto článku smlouvy anebo ukáže-li se jakékoliv jeho prohlášení dle tohoto článku smlouvy nepravdivým, je TMCZ oprávněn odstoupit od této smlouvy, a to k okamžiku doručení písemného oznámení o odstoupení FPH VŠE.



VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 8. 2017.
2. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období roku 2018.
3. V otázkách touto smlouvou výslovně neupravených se práva a povinnosti smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními obecně závazných právních předpisů platných na území České republiky, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
4. Veškeré spory, které se smluvními stranám nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou řešeny věcně příslušným soudem České republiky. Nestanoví-li zákon výlučnou místní příslušnost soudu, dohodly se smluvní strany, že pro všechny spory vyplývající z této smlouvy a týkající se obchodních věcí bude místně příslušným obecný soud TMCZ.
5. Veškeré doplňky a změny této smlouvy musí být učiněny pouze formou písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami. Dodatek se vždy stává nedílnou součástí této smlouvy. Změna jména odpovědné osoby, sídla společnosti, čísla účtu, případně dalších údajů, kde z povahy věci vyplývá, že je strana oprávněna měnit je jednostranně, není důvodem k uzavření dodatku, takováto skutečnost bude druhé straně sdělena písemně.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, přičemž FPH VŠE obdrží jedno vyhotovení a TMCZ dvě vyhotovení smlouvy.
7. Pokud je v souvislosti s touto smlouvou doručováno doporučeným psaním, pak není-li prokázán jiný den doručení, považuje se doporučené psaní za doručené pátým dnem ode dne, kdy bylo podáno na poštu jako doporučené psaní. Pokud je v souvislosti s touto smlouvou doručováno elektronickou poštou nebo faxem, pak platí, že strana, které je písemnost adresována, je povinna do 2 pracovních dnů potvrdit odesílající straně doručení písemnosti na číslo faxu nebo e-mailovou adresu uvedenou v odst. 7. tohoto článku. Pokud odesílající strana neobdrží ve výše uvedené lhůtě potvrzení o doručení písemnosti, zašle písemnost opakovaně, a to faxem i elektronickou poštou. Toto opakované zaslání se považuje za doručené bez ohledu na to, zda adresát opakované doručení potvrdil či nikoliv.
8. Kontaktními osobami jsou:

TMCZ:

ve věcech smluvních:

[REDACTED]

FPH VŠE:

ve věcech smluvních:

[REDACTED]

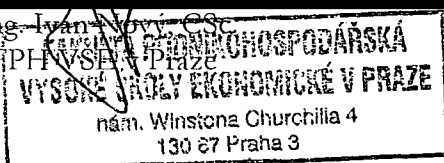
ve věcech technických:

[REDACTED]

9. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této smlouvy. Okamžikem nabytí účinnosti této smlouvy pozbývají platnosti veškerá ústní a písemná ujednání mezi smluvními stranami, týkající se předmětu této smlouvy, s výjimkou dohod a smluv, na které výslovně odkazuje.

v Praze dne 2.7.2016

v Praze dne 8.7.2016

prof. Ing. Ivan Nový, CSc.
děkan FPH VŠE v PrazeIng. Milan Vašina
generální ředitelT-Mobile Czech Republic a.s.
Tomáškovy 2145/1
148 06 Praha 4
IČ 649 49 681, DIČ CZ64949681



International School
of Business and Management
Vysoká škola ekonomická v Praze

Příloha 1

Kurzy ISBM při FPH/VŠE v Praze

Oblast HR

- = Osobnost manažera
- = Efektivní manažerské metody
- = Výběr a hodnocení zaměstnanců
- = Umění vést tým
- = Manažerská odpovědnost a etika
- = Základy interkulturní komunikace a řízení (Česko-Německá-Americká-Východní)
- = Dopady podnikové kultury

Oblast SOMADO (soft skills)

- = Umění efektivní komunikace (vyjednávání)
- = Umění řešit problémy
- = Umění prezentace

Oblast marketingu

- = Marketingová strategie firmy, oddělení
- = Chování zákazníků

Oblast strategie (firmy, oddělení)

- = Význam a dopady vize, poslání a strategie
- = Management změn
- = Projektové řízení
- = Inovace (inovační filozofie a její aplikace)
- = Performance tuning (trvalé zlepšování interních procesů a jejich výkonu)

= Management rizika

Oblast IT a IS

- = Metody a nástroje informačního managementu
- = Efektivní využití, vývoj a inovace IS/ICT v podniku
- = Modely, metriky a metody měření IS/ICT managementu.

Oblast financí

- = Podnikové finance
- = Změny v účetnictví
- = Změny v daních
- = Podpora výsledovky
- = Podpora auditu
- = Investiční analýza (rozhodování)
- = Mezinárodní finance
- = Aplikovaná statistika

Právo

- = Aktualizace a aplikace obchodního práva
- = Aktualizace a aplikace pracovního práva (občanského).