

Smlouva na veřejnou zakázku
„VÝBĚR AGENTURY PRO MARKETINGOVOU KOMUNIKACI NA SOCIÁLNÍCH
MÉDIÍCH A ONLINE V TRVÁNÍ 36 MĚSÍCŮ“

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
uzavřená mezi stranami:

Objednatel: **Pražská informační služba, příspěvková organizace**
se sídlem: Arbesovo nám. 70/4, 150 00 Praha 5 – Smíchov
IČ: 00064491
DIČ: CZ00064491
zastoupený: Petrem Slepíčkou, statutárním zástupcem, ředitel sektoru turistických služeb
(dále jen „objednatel“)

a

Dodavatel: **Nydrle s.r.o.**
se sídlem: Vyšehradská 1349/2, 128 00 Praha 2 – Nové město
IČ: 27140849
DIČ: CZ 27140849
zastoupený: Ing. Pavlou Nýdrle, Ph.D., jednatelkou
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., číslo účtu:
2113922801/2700
zapsaný v OR: vedeným Městským soudem v Praze pod spis.značkou C 99365
(dále jen „dodavatel“)

I.

Preambule

1.1. Tato smlouva se uzavírá na základě výsledku zadávacího řízení objednatele na nadlimitní veřejnou zakázku „VÝBĚR AGENTURY PRO MARKETINGOVOU KOMUNIKACI NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH A ONLINE V TRVÁNÍ 36 MĚSÍCŮ“, (dále také jen „veřejná zakázka“) zadávanou v otevřeném řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a za účelem naplnění předmětu veřejné zakázky.

II.

Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem této smlouvy je závazek dodavatele poskytovat objednateli řádně a včas, za splnění účelu této smlouvy ve smyslu článku 3.1 této smlouvy, následující služby, které jsou rovněž blíže specifikovány v příloze č. 2 – Nabídka dodavatele:
- 2.1.1 Vytvoření tříleté strategie pro sociální média a poskytování konzultačních služeb s ní spojenými (včetně čtvrtletních aktualizací strategie, které budou reflektovat poslední trendy v oblasti sociálních médií);
 - 2.1.2 Tvorba kampaní určených široké mezinárodní veřejnosti pro oficiální profily hlavního města Prahy coby turistické destinace na sociálních médiích po dobu 36 měsíců v anglickém jazyce;
 - 2.1.3 Aktivní správu veškerých sociálních profilů zadavatele, mj. profily: @prague.eu: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube – vše v anglickém jazyce (pokud tyto platformy zaniknou, tak i na dalších obdobných komunikačních platformách, které je nahradí), případně další kanály dle návrhu dodavatele;
 - 2.1.4 Produkci textových postů, grafiky, filmů, animací, fotografií a dalších vizuálních prvků obsahu v anglickém jazyce a jejich propagaci v on-line prostředí;
 - 2.1.5 Vytvoření strategie pro placené kampaně na sociálních médiích, jejich plánování a nákup formátů. Produkce a správa sociálních kampaní včetně tvorby bannerů a dalších prvků online reklamy včetně textace v relevantních jazycích (nejen v angličtině);
 - 2.1.6 Měření a vyhodnocování úspěšnosti kampaně, pravidelný reporting, srovnání s ostatními relevantními profily (navrhnutí a využívání reportingového nástroje, měsíční osobní reporting);
 - 2.1.7 Monitoringu chování uživatelů ve vztahu k destinaci;
 - 2.1.8 Příprava měsíčního redakčního plánu na měsíc dopředu, který bude předem projednán a odsouhlasen objednatelům a který bude obsahovat datum a čas jednotlivých publikací.
- 2.2 Objednatel se zavazuje za poskytnuté služby uhradit dodavateli sjednanou cenu dle článku 5.1.

III.

Účel smlouvy

- 3.1 Účelem této smlouvy je prezentace hlavního města Prahy jako atraktivní destinace, která kromě historické architektury nabízí jedinečnou atmosféru a širokou škálu zážitků i v místech mimo historické centrum města; je bezpečným, přátelským, živým a otevřeným městem, které má svůj půvab v každé roční době a stojí za opakovanou návštěvu; a dále budování komunity příznivců hlavního města Prahy, prohlubování znalosti o něm, podpora jeho dobrého jména a vytváření pozitivního vztahu a věrnosti k hlavnímu městu Praze.

IV.

Doba trvání smlouvy, místo plnění

- 4.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu tří let počínaje prvním dnem následujícím po jejím uzavření, tj. do 15.1. 2021.
- 4.2 Dodavatel není oprávněn tuto smlouvu bez uvedení důvodu vypovědět.
- 4.3 Smluvní strany mohou od této smlouvy odstoupit v zákonem stanovených případech, zejména v případě podstatného porušení této smlouvy.
 - 4.3.1 Podstatným porušením této smlouvy zakládajícím právo na odstoupení je zejména (nikoliv však výlučně) takové porušení této smlouvy, které je v ní jako podstatné porušení výslovně uvedeno.
- 4.4 Objednatel je mimo důvody uvedené v článku 4.3 oprávněn od smlouvy odstoupit též v případě, že:
 - 4.4.1 Vůči dodavateli bylo zahájeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon);
 - 4.4.2 Dodavatel pověří poskytováním služeb subdodavatele, kterého řádně neuvede v rámci splnění kvalifikačních předpokladů, anebo který nebude dodatečně písemně odsouhlasen objednatel;
 - 4.4.3 Dodavatel poskytuje služby v rozporu s účelem této smlouvy;
 - 4.4.4 Dodavatel je v prodlení s poskytováním služeb delším než 3 dny.
- 4.5 Místem plnění jsou příslušné profily na sociálních médiích, anebo sídlo objednatele v případě poskytování služeb směřujících k objednateli, anebo území města Prahy v případě listinné propagace.

V.

Odměna a platební podmínky

- 5.1. Za řádné poskytnuté a provedené plnění dle této smlouvy za celou dobu trvání této smlouvy se objednatel zavazuje zaplatit dodavateli smluvně dohodnutou souhrnnou cenu ve výši 15 480 000 Kč bez DPH, 3 250 800Kč DPH, 18 730 800 Kč včetně DPH. (dále jen „Cena“).
- 5.2. V Ceně jsou zahrnuty i veškeré náklady dodavatele spojené s poskytováním a prováděním plnění dle této smlouvy po celou dobu trvání této smlouvy.
- 5.3. Cena ve smyslu článku 5.1 je cenou konečnou a nepřekročitelnou, může být změněna pouze v souvislosti se změnou příslušných daňových předpisů související s prováděnými službami.
- 5.4. Za poskytování služeb nebude dodavateli hrazena záloha.
- 5.5. Cena bude hrazena postupně v poměrných měsíčních částkách ve výši 1/36 Ceny (dále jen „Poměrná Část Ceny“). Pro vyloučení pochybností smluvní strany uvádí, že Poměrná Část Ceny představuje celkovou odměnu za jeden celý kalendářní měsíc řádného poskytování plnění dle této smlouvy, včetně všech s tím souvisejících nákladů dodavatele.
- 5.6. Vystavené účetní a daňové doklady (faktury) musí splňovat všechny náležitosti podle příslušných účetních a daňových předpisů.
- 5.7. Splatnost každé faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.

- 5.8. V případě, že faktura obsahuje vady, je povinen dodavatel fakturu opravit. Doba splatnosti faktury pak běží ode dne doručení dodavatelem opravené faktury.
- 5.9. Úhrady faktur vystavených dodavatelem dle této smlouvy provede objednatel bezhotovostním převodem na účet dodavatele uvedený v příslušných fakturách, ke kterým se úhrada vztahuje.
- 5.10. Pokud bude objednatel v prodlení s úhradou faktury, je povinen zaplatit dodavateli zákonný úrok z prodlení z dlužné částky, s níž bude objednatel v prodlení, a to za každý i započatý den prodlení.
- 5.11. Prodlení objednatele s úhradou faktury delší než šedesát dnů po předchozí písemné výzvě dodavatele se považuje za podstatné porušení této smlouvy.
- 5.12. Pokud tato smlouva zanikne před uplynutím doby trvání stanovené v článku 4.1 této smlouvy, Cena se poměrně sníží o 1/36 Ceny, a to za každý měsíc, o který tato smlouva zanikne dříve než je doba stanovena v článku 4.1 této smlouvy. Zanikne-li tato smlouva dříve než na konci kalendářního měsíce, Poměrná Část Ceny připadající na takový měsíc se poměrně sníží dle počtu dní.
- 5.13. Objednatel je oprávněn započíst smluvní pokutu proti fakturované částce.

VI.

Další ujednání

- 6.1. Dodavatel je povinen poskytovat objednateli reporty o poskytování a provádění plnění dle této smlouvy. Reporty dle předchozí věty bude dodavatel poskytovat na žádost objednatele, nejméně však jednou měsíčně. Strukturu a podrobnosti reportu určí objednatel.
- 6.2. Dodavatel je povinen poskytovat a provádět plnění dle této smlouvy řádně, ve vysokém standardu, který odpovídá odborným i obecným ukazatelům kvality služeb, v souladu s touto smlouvou a dle pokynů objednatele.
- 6.2.1 V případě, že bude objednateli poskytnuta služba vadně nebo neúplně, je dodavatel povinen vadu odstranit neprodleně, nejpozději však do 48 hodin po vyzvání objednatelem, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak. Nesplnění této povinnosti lze považovat za podstatné porušení této smlouvy.
- 6.2.2 V případě, že jsou služby poskytovány v rozporu s dobrými mravy, v rozporu s účelem této smlouvy nebo takovým způsobem, že by mohla být způsobena objednateli újma nebo poškozena jeho dobrá pověst, považuje se takové jednání za podstatné porušení této smlouvy.
- 6.3. Právo dodavatele pověřit provedením plnění nebo části plnění jinou osobou je omezeno podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci na veřejnou zakázku, a prohlášením dodavatele učiněným ohledně subdodavatelů. Pokud dodavatel byť částečně provede plnění dle této smlouvy prostřednictvím třetích osob (subdodavatelů), má za provedení takového plnění (případně takových částí plnění) stejnou odpovědnost, jako by takové plnění (případně části plnění) prováděl sám.
- 6.4. Smluvní strany jsou povinny poskytovat si nezbytnou součinnost pro řádný výkon práv a závazků dle této smlouvy.

- 6.5. Dodavatel je povinen při poskytování služeb jednat v zájmu objednatele a dbát jeho pokynů, nejsou-li v rozporu s obecně závaznými právními předpisy.
- 6.6. Dodavatel odpovídá za veškeré újmy zapříčiněné anebo způsobené jím nebo jeho pracovníky při poskytování služeb. Této odpovědnosti se zproští, pokud prokáže, že újma byla způsobena jednáním objednatele.
- 6.7. Dodavatel prohlašuje, že má s pojišťovnou Kooperativa pojišťovna, a.s. uzavřenu smlouvu o pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou při podnikání. Pojištění v základním rozsahu je sjednáno s limitem plnění nejméně ve výši 10.000.000,- Kč. Dodavatel je povinen udržovat toto pojištění po celou dobu trvání této smlouvy. Kopie pojistné smlouvy je nedílnou součástí této smlouvy.
- 6.8. Vznikne-li v důsledku poskytování služeb dle této smlouvy dodavatelem dílo s nehmotným výsledkem ve smyslu § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, které by mohlo být považováno též za autorské dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění, smluvní strany se tímto výslovně dohodly, že k takovému dílu vzniká výlučné, trvalé a bez omezení převoditelné právo užívání díla objednateli (dál jen „výhradní licence“), přičemž cena za časově neomezené poskytnutí této výhradní licence je již zahrnuta v Ceně ve smyslu článku V. Dodavatel se zavazuje na objednatele výhradní licenci převést bezprostředně po vzniku díla ve smyslu tohoto odstavce a objednatel se zavazuje k tomuto dni k převzetí práv plynoucích z výhradní licence. Objednatel je oprávněn upravit či měnit shora popsané autorské dílo nebo jeho část takovým způsobem, která nesníží hodnotu shora popsaného autorského díla. Pokud by autorská práva náležela třetím osobám (zaměstnanci dodavatele, poddodavatelé aj.), zajistí dodavatel souhlas s převodem jejich autorských práv stejného rozsahu a písemné vyhotovení takového svolení předá bez zbytečného odkladu objednateli. V případě uplatnění jakýchkoliv nároků třetích osob vůči objednateli z titulu porušení autorských práv, poskytne zhotovitel objednateli bezplatně veškerou požadovanou součinnost a uhradí objednateli veškeré náklady, vyplývající z úspěšného uplatnění nároků třetích osob, a to v plné výši. Objednatel není povinen převoditelná práva využít.
- 6.9. Smluvní strany se dohodly, že veškeré skutečnosti mající vztah k předmětu plnění podle této smlouvy a informace, o kterých se v souvislosti s vykonáváním činností podle této smlouvy dozví, jsou důvěrnými informacemi. Tyto důvěrné informace nesmí žádná ze smluvních stran poskytnout třetí osobě či použít v rozporu s jejich účelem pro své potřeby. V případě porušení této povinnosti vznikne smluvní straně, která ji poruší, povinnost nahradit druhé smluvní straně tím způsobenou újmu. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo ani povinnost smluvních stran zveřejnit informace v případech stanovených závazným právním předpisem, zejména zákonem č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, zák. č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.10. Dodavatel zajistí, aby jeho pracovníci při provádění plnění dodavatele dle této smlouvy vystupovali slušně vůči zaměstnancům objednatele i vůči třetím osobám.

VII.

Sankce

- 7.1. Dodavatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny díla za každý i započatý den prodlení splnění povinnosti dle článku 6.1 nebo článku 6.2.1 této smlouvy. Tím není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
- 7.2. Dodavatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za porušení povinnosti stanovené v článku 6.9 této smlouvy. Tím není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
- 7.3. Objednatel je povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za porušení povinnosti stanovené v článku 6.9 této smlouvy.
- 7.4. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci § 2050 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění ve vztahu k objednateli.

VIII.

Kontaktní osoby, doručování

- 8.1. Veškerá korespondence vzniklá na základě této smlouvy nebo v souvislosti s touto smlouvou bude vyhotovena v písemné formě a v českém jazyce.
- 8.2. Doručování veškeré korespondence ve smyslu článku 8.1 bude prováděno buď osobně na adresy oprávněných osob k jejich rukám, k rukám a na doručovací adresu oprávněných osob doporučenou poštou nebo elektronicky na e-mail oprávněné osoby.
- 8.3. Osobou oprávněnou za objednatele je: Petr Slepíčka (statutární zástupce, ředitel sektoru turistických služeb)
- 8.4. Osobou oprávněnou za dodavatele je: Pavla Nýdrle (statutární zástupce společnosti Nýdrle s.r.o.)
- 8.5. V případě změny kontaktní osoby je smluvní strana povinna neprodleně tuto skutečnost oznámit druhé smluvní straně.
- 8.6. Dodavatel je povinen přijímat pokyny pouze od objednatele, a to buď pokyny oprávněné osoby nebo pokyny osoby určené objednatelem na základě písemného zmocnění.

IX.

Závěrečná ustanovení

- 9.1 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění.
- 9.2 Pro spory z této smlouvy nebo spory vzniklé v souvislosti s ní sjednávají smluvní strany výslovně pravomoc soudů České republiky.

- 9.3 Smluvní strany se dohodly, že se na vztahy založené touto smlouvou, není-li věc výslovně upravena v této smlouvě, použijí přiměřeně ustanovení úpravy smlouvy o dílo dle § 2586 a násl. zák. č. 89/2012, Sb. občanský zákoník.
- 9.4 Dodavatel se nemůže domáhat zvýšení jakékoliv ceny uvedené v této smlouvě, neboť tímto výslovně přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 2620 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 9.5 Dodavatel není oprávněn jakoukoli svou pohledávku či jiné právo z této smlouvy postoupit na třetí stranu nebo dát do zástavy třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 9.6 Případná neplatnost některých ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost celé smlouvy. Pokud bude soudem shledána neplatnost některého ustanovení této smlouvy, smluvní strany jej nahradí novým platným ustanovením, které svým obsahem bude nejvíce odpovídat účelu ustanovení neplatného.
- 9.7 Dodavatel bere na vědomí, že objednatel je jako zadavatel veřejné zakázky povinen v souladu s § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, uveřejnit na profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků, výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky. Současně bere dodavatel na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
- 9.8 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží jeden a dodavatel jeden.
- 9.9 Smluvní strany si smlouvu přečetly, jejímu obsahu porozuměly, souhlasí s ním a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 9.10 Nedílnou součástí této smlouvy jsou níže uvedené přílohy:

Příloha č. 1 – Cenová nabídka

Příloha č. 2 – Nabídka dodavatele

V Praze dne 15.01.2018

.....
za objednatele
jméno, příjmení, podpis



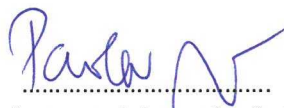
.....
za dodavatele
Ing. Pavla Nýdrle, Ph.D.

Příloha č. 1 – Cenová nabídka

Veřejná zakázka zadávaná v nadlimitním režimu v otevřeném řízení s názvem
„VÝBĚR AGENTURY PRO MARKETINGOVOU KOMUNIKACI NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH A ONLINE V
TRVÁNÍ 36 MĚSÍCŮ“

	Nabídková cena bez DPH	Nabídková cena s DPH
Cena za zpracování strategie sociálních médií, včetně čtvrtletních aktualizací, plánování a přípravu publikačních plánů	1 800 000	2 178 000
Cena za produkci kreativy (obsah po dobu 36 měsíců - posty, grafika, animace, foto, video) včetně počtu plánovaných výstupů za každý kanál	3 780 000	4 573 800
Cena za plánování placených SoMe kampaní, nákup médií pro jejich realizaci a následné vyhodnocení a reporting	7 200 000	8 712 000
Cena za správu profilů, včetně community managementu a reportingu	2 700 000	3 267 000
Celková cena za předmět zakázky bez DPH, cena vč. DPH	15 480 000	18 730 800

V Praze dne 15. 1. 2018



jméno a podpis oprávněného
zástupce dodavatele