



EXPO REAL 2016

(Mnichov, 4.- 6. 10. 2016)

Nabídka doprovodných služeb
pro maximální efekt prezentace Ostravy
na veletrhu nemovitostí
a investičních příležitostí

1. Úvodem

Město Ostrava je již tradičním vystavovatelem na prestižním veletrhu nemovitostí a investičních příležitostí EXPO REAL a svou prezentaci zde plánuje i letos. Stejně jako při loňském ročníku veletrhu je agentura Crest Communications (dále jen CC) připravena zajistit pro město Ostravu doprovodné služby: od komplexního programu Media Relations vedoucí k pozitivní publicitě účasti města až ke koncepci a moderování recepce na stánku pro obchodní partnery a potenciální investory (tzv. "Happy Hour"). Tyto doprovodné služby přispějí k maximálnímu efektu veletržní prezentace Ostravy a k celkovému zviditelnění města. Naše nabídka zahrnuje obdobné služby za obdobných podmínek, jako tomu bylo v loňském roce.

2. Zkušenosti agentury Crest Communications se zajišťováním prezentací na mezinárodních realitních veletrzích

Klíčovou specializací agentury CC jsou public relations služby v oblasti realit a developmentu. Významnou součástí aktivit, které CC svým klientům nabízí, je organizace řízených událostí (Event Management), v jejímž rámci agentura pořádá také kompletní prezentace klientů na realitních veletrzích (zejména EXPO REAL a MIPIM). Prezentace českých měst na EXPO REALu pořádáme od r. 2005. Obdobné zkušenosti máme i s prezentacemi na veletrhu MIPIM v Cannes.

Jakožto PR agentura máme vybudované dlouholeté vazby na relevantní média zaměřená na oblast investic a developmentu, díky čemuž jsme schopni našim klientům nabídnout velmi dobré mediální pokrytí jejich prezentace na příslušných veletrzích.

3. Návrh doprovodných služeb pro Ostravu na EXPO REAL 2016

Na základě našich dlouholetých zkušeností navrhujeme zajistit následující činnosti a služby s cílem dosáhnout maximálního efektu prezentace Ostravy:

A) Komplexní program Media Relations

- k efektu prezentace Ostravy přispívá významnou měrou také její odraz v médiích
- k dosažení co nejlepšího výsledku na tomto poli navrhujeme obvyklé metody práce Public Relations s důrazem na všechny možnosti a příležitosti
- podle zkušeností CC ze zajišťování programu Media Relations pro město Ostravu v uplynulých ročnících veletrhů EXPO REAL a MIPIM lze odhadnout celkem min. 25 mediálních výstupů o prezentaci Ostravy (18 článků na webových portálech, 6 článků v tištěných médiích, 1 článek v anglickém jazyce v zahraničním médiu).

V min. 2 člancích lze očekávat citace z rozhovorů se zástupci města Ostravy, které se zástupci obou subjektů zajistí CC na místě v Mnichově.

Zahrnuje:

a) Před veletrhem

- Zpracování databáze relevantních médií (od deníků až po odborná média).
- Zpracování Press Kitu města Ostravy (detailní souhrn informací pro média obsahující informace o projektech Ostravy i o jednotlivých spoluvystavovatelích), distribuce Press Kitu médiím a jeho překlad do angličtiny. Komunikace s městem Ostravou a jednotlivými spoluvystavovateli při přípravě podkladů.
- Zpracování a vydání tiskové zprávy o účasti Ostravy a prezentovaných projektech. Poskytnutí relevantních informací odborným novinářům, kteří v předstihu připravují své mediální výstupy.

b) V průběhu veletrhu

- Využití veškerých kontaktů s novináři přítomnými na veletrhu s cílem dosažení maximální publicity expozic obou subjektů. (S ohledem na počet akreditovaných novinářů z ČR na veletrhu lze odhadnout min. 2 rozhovory novinářů se zástupci Ostravy na místě a z nich pak publikované články s jejich citacemi.)
- Poslední den veletrhu: zpracování a vydání tiskové zprávy (shrnutí výsledků prezentace města Ostravy na základě rozhovorů CC s nejvyššími přítomnými zástupci města), která bude zahrnovat také citace zástupců města Ostravy zajištěné ze strany CC na místě v Mnichově.
- Fotodokumentace na místě pro účely vydání tiskové zprávy (fotografie z expozice Ostravy budou součástí tiskové zprávy).

c) Po veletrhu

- Zpracování přehledu mediálních ohlasů na prezentaci Ostravy, jeho předání Ostravě do 15. listopadu 2016 (až doběhnou všechny mediální ohlasy i v médiích s delší periodicitou, např. v měsícnících). Přehled bude obsahovat souhrnný seznam ve struktuře datum zveřejnění, médium, název (titulek), označení média (české či zahraniční).

B) Moderování prezentace pro obchodní partnery a potenciální investory (v angličtině)

- navrhujeme uspořádat v nejnavštěvovanější druhý den veletrhu, který je navíc tradičním časem, kdy Ostrava tuto akci pořádá (tzn. ve stř 5. 10. 2016 v 15 hod. stejně jako loni; délka celé akce: cca 1,5 hod. včetně cateringu, který si Ostrava zajistí po vlastní linii).

- zahrnuje též konzultace ke konceptu celé akce, koordinaci prezentujících a fotodokumentaci prezentace (využita pro závěrečnou tiskovou zprávu poslední den veletrhu)

C) Zpracování závěrečného vyhodnocení veletrhu (statistika veletrhu: počet účastníků apod.)

- CC odevzdá Ostravě do 13. 10. 2016

Pozn.:

pro úspěšnou prezentaci Ostravy považujeme za podstatný také **direct mailing pozvámek Ostravy na stánek a na „Happy Hour“**. Zahrnuje

- zpracování aktuální databáze na cca 300 VIP zahraničních účastníků veletrhu (podle již akreditovaných účastníků na EXPO REAL 2016)
- rozeslání pozvámek na stánek spolu s průvodním dopisem v angličtině poštou i e-mailem (tam, kde bude možné z databáze Expo Realu zjistit e-mailové adresy VIP účastníků veletrhu).

Při přípravě loňského veletrhu EXPO REAL si tuto aktivitu zajišťovalo město Ostrava po vlastní linii. Předpokládáme, že tomu tak bude i letos.

4. Rámcový rozpočet na zajištění výše uvedených činností a služeb

Pozn.: všechny níže uvedené částky jsou v Kč bez DPH.

• externí náklady pro Media Relations (překlady do angličtiny, kopírování Press Kitu a tiskových zpráv, fotodokumentace pro závěrečnou tiskovou zprávu, kopírování mediálních výstupů pro zpracování přehledu mediálních ohlasů)	13.000,-
• náklady spojené s osobní účastí moderátora A. Langra a zajištěním PR činností pro město Ostravu přímo na místě v Mnichov – doprava, stravné, ubytování na 2 noci, pojištění (pozn.: tato částka je bez akreditace – předběžně předpokládáme, že tu by zajistilo pro A. Langra město Ostrava napřímo)	20.500,-
• Honorář Crest Communications za zajištění veškerých doprovodných služeb uvedených v bodě 3.	100.000,-
CELKEM (v Kč bez DPH)	<u>133.500,-</u>