

# **SMLOUVA O SPOLUPRÁCI**

## **Černá Hora - Services s.r.o.**

se sídlem Dlouhá 200, Hradec Králové 500 03  
zastoupená panem Jakubem Polákem – jednatelem  
IČ: 05373123  
DIČ: CZ05373123  
zapsaná v obchodním rejstříku: Krajský soud v Hradci Králové  
v oddílu C, vložka číslo 37678  
(dále jen „ČHS“)

a

## **PARDUBICKÝ KRAJ**

se sídlem Komenského náměstí 125, 532 11 Pardubice  
IČ: 70892822  
DIČ: CZ70892822  
Zastoupený: PhDr. Jana Haniková, vedoucí kanceláře ředitele úřadu  
(dále jen „Klient“)  
tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů tuto **Smlouvu o spolupráci** (dále také jen „smlouva“):

### **I.**

#### **Prohlášení**

1. Klient prohlašuje, že je zcela oprávněn, podle platných právních předpisů, uskutečnit všechna právní jednání a činnosti nezbytné z hlediska plnění závazků vyplývajících pro něj z této smlouvy.
2. ČHS prohlašuje, že je v souladu s platnými právními předpisy oprávněna uskutečnit všechna právní jednání a činnosti nutné k plnění této smlouvy.
3. ČHS dále prohlašuje, že na základě Smlouvy o spolupráci a fakturaci služeb ze dne 07.11.1996 uzavřené s provozovatelem rozhlasové stanice Radio Černá Hora, společností Radio Černá Hora II. s.r.o., se sídlem, Dlouhá 200/8, Hradec Králové 500 03, IČ: 25257293, je zcela oprávněna tuto smlouvu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

### **II.**

#### **Předmět smlouvy**

Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci vysílání rozhlasové reklamy na rozhlasové stanici Radio Černá Hora po dobu platnosti této smlouvy o spolupráci a za podmínek dále stanovených.

### **III.**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Klient se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy reálně proinvestovat, tj. skutečně zaplatit ČHS za odvysílanou reklamu částku ve výši minimálně 77.000,- Kč bez DPH, slovem: sedmdesát sedm tisíc korun českých (dále také jen „garantovaný objem“). Což je 93.170,- Kč včetně DPH a to v termínu do 31.12. 2018. Do ceny je zahrnuta výroba spotů.
2. Klient se zavazuje, že veškeré jím objednané reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti a že nebude obchodní podmínky, stanovené

touto smlouvou (zejména pak podmínky uvedené v čl. IV. této smlouvy), sdělovat, převádět nebo jejich poskytnutí zprostředkovávat třetím osobám.

3. Klient se zavazuje objednávat na základě písemných objednávek vysílání reklamních kampaní u ČHS, a to vždy alespoň dva dny před prvním dnem vysílání reklamní kampaně - v případě dodání vlastního spotu, a v případě požadavku na výrobu spotu společností ČHS se zavazuje dodat ČHS odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.
4. Klient se zavazuje objednat u ČHS odvysílání jednotlivých reklamních kampaní v objemu odpovídajícím čl. III. odst. 1. této smlouvy tak, aby jejich odvysílání bylo realizováno během doby platnosti této smlouvy.
5. Klient se zavazuje zaplatit všechny faktury vystavené ČHS ve lhůtě splatnosti.

#### IV.

##### Cena a fakturace

1. ČHS umožní Klientovi nakupovat reklamní čas rozhlasové stanice Radio Černá Hora v průběhu roku s níže uvedenou objemovou slevou. Podmínkou platnosti této slevy bude skutečnost, že Klient danou reklamní kampaň písemně objedná u ČHS vždy nejméně dva pracovní dny před jejím faktickým započítím (před prvním dnem vysílání reklamní kampaně). Pokud Klient objedná vysílání reklamní kampaně po tomto stanoveném termínu, bude ji nakupovat za aktuální, v té době platné komerční ceny ČHS.
3. Klient bude nakupovat produkty ČHS na základě této kalkulace (bez DPH).

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| 150 ks spotů délky 30" po slevě | 43.300,- Kč |
| 47 ks spotů délky 25" po slevě  | 13.500,- Kč |
| 110 ks spotů délky 15" po slevě | 15.800,- Kč |
| výroba 2 ks 30" spotů           | 4.400,- Kč  |

Celkem: 77.000,- Kč bez DPH (93.170,- s DPH)

3. Základní ceny se řídí tímto ceníkem:

| ZÁKLADNÍ CENÍK |              |                     |          |                        |      |                      |      |
|----------------|--------------|---------------------|----------|------------------------|------|----------------------|------|
| Základní ceny  |              | Kombinace frekvencí |          | Koef. délky - vysílání |      | Koef. délky - výroba |      |
| Total          | 749,0 Kč     | 105,3 + 96,2        | 704,0 Kč | 5"                     | 0,35 | 5"                   | 0,50 |
| 105,3FM        | 549,0 Kč     | 105,3 + 92,6        | 627,0 Kč | 10"                    | 0,45 | 10"                  | 0,60 |
| 96,2FM         | 279,0 Kč     | 105,3 + 87,8        | 721,0 Kč | 15"                    | 0,60 | 15"                  | 0,70 |
| 92,6FM         | 189,0 Kč     | 105,3 + 87,6        | 619,0 Kč | 20"                    | 0,80 | 20"                  | 0,80 |
| 87,8FM         | 299,0 Kč     | 96,2 + 92,6         | 398,0 Kč | 25"                    | 0,90 | 25"                  | 0,90 |
| 87,6FM         | 179,0 Kč     | 92,6 + 87,8         | 415,0 Kč | 30"                    | 1,00 | 30"                  | 1,00 |
| Spon. odkaz    | 405,0 Kč     |                     |          | 35"                    | 1,15 | 35"                  | 1,15 |
| Výroba 30"     |              |                     |          | 40"                    | 1,35 | 40"                  | 1,30 |
| Výroba 30"     | 2 200,0 Kč   |                     |          | 45"                    | 1,50 | 45"                  | 1,55 |
| Mix spotu      | 0 - 500,0 Kč |                     |          | 50"                    | 1,70 | 50"                  | 1,70 |
| Expres         | 1 500,0 Kč   |                     |          | 55"                    | 1,85 | 55"                  | 1,90 |
|                |              |                     |          | 60"                    | 2,00 | 60"                  | 2,10 |
|                |              |                     |          |                        |      |                      |      |

4. Klientovi náleží speciální objemová sleva ze základních cen vysílání reklamy a sponzorských odkazů ve výši 21% ze základní ceny (dále jen „objemová sleva“).
5. ČHS bude fakturovat následujícím způsobem: na základě každé čerpací objednávky bude k poslednímu dni vysílání vystavena faktura se splatností do 10ti dní v souladu s platnými právními předpisy.

## V.

### Doba trvání smlouvy, zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od nabytí účinnosti (čl. VI. odst. 3. této smlouvy) do 31. 12. 2018.
2. Smlouva zaniká:
  - 2.1 uplynutím doby, na kterou byla uzavřena,
  - 2.2 písemnou dohodou smluvních stran, a to ke dni stanovenému v této dohodě,
  - 2.3 písemnou výpovědí smlouvy z důvodu jejího podstatného porušení jednou ze smluvních stran. Za podstatné porušení smlouvy se považuje porušení ustanovení článku III. odst. 1. a 5. této smlouvy. Klientem a porušení článku IV. této smlouvy ze strany ČHM. Účinnost výpovědi přitom nastává následující den po jejím doručení druhé smluvní straně.

## VI.

### Další ujednání

1. Pokud nastanou problémy s průběžným plněním této smlouvy, smluvní strany se zavazují takovou situaci neprodleně řešit tím, že uzavřou dodatek ke smlouvě, podle kterého dojde ke snížení garantovaného objemu dle čl. III. odst. 1. této smlouvy a příslušné slevy, a který bude řešit vrácení neoprávněně čerpané slevy.
2. Kontaktními osobami smluvních stran, zmocněnými jednat s druhou smluvní stranou ve veškerých záležitostech, týkajících se plnění této smlouvy, jsou:
  - a) kontaktní osobou ČHS je: Darina Brožová, mediální konzultant, tel: 724 985 304
  - b) kontaktní osobou Klienta je: Mgr. Dominik Barták, tiskový mluvčí, tel: 725 883 855
3. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem poslední ze smluvních stran a účinnosti uveřejněním v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel uveřejní tuto smlouvu a její případné dodatky v registru smluv bezodkladně po jejich uzavření dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). O uveřejnění smlouvy objednatel bezodkladně informuje poskytovatele, nebyl-li jeho kontakt uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikace o uveřejnění.
5. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
6. Změny této smlouvy lze provést pouze písemnou formou, a to vztupně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
7. Ostatní podmínky neuvedené v této smlouvě, včetně odpovědnosti smluvních stran za náhradu škody, se řídí platnými právními předpisy České republiky, tj. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
8. Smlouva se sepisuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom výtisku.

V Hradci Králové dne

Černá Hora Services s.r.o.



ČHS



Klient