

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O AGENTURNÍM NÁKUPU NA ROK 2018

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapisuje se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený: xxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxxxxx xxxxxxxx
I 45245053, DI CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., . ú.: 1001040797/5500
(dále jen jako s Ro%)

a

Czech Media Club, spol. s r.o.

zápis v OR: C 134734 vedená u Městského soudu v Praze
se sídlem Jankovcova 1114/23, 170 00 Praha 7, Holezovice,
zastoupený: xxx. xxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxxxxxx a xxxxxxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxxxx
I 28241436, DI CZ28241436
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxx, . ú.: xxxxxxxxxxxx/xxxx
(dále jen jako spartner%)

Partner je oprávněn jednat ve smluvních vztazích založených touto smlouvou jako zástupce obchodních společností:

xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx x.x.x., se sídlem xxxxxxxx xxx, xxx xx xxxxx x, xx xxxxxxxx;

xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxx x.x.x., se sídlem xxxxxxxxxxx xxxxx/xxx, xxx xx xxxxx x, xx xxxxxxxx,

tyto obchodní společnosti se podpisy této smlouvy s ohledem na ustanovení článku IV. stávají smluvními stranami této smlouvy (dále jen jako agentury%) a dále svými podpisy agentury stvrzují, že je partner oprávněn za ně jednat ve smluvních vztazích založených touto smlouvou jako jejich zástupce.

(dále společně jen jako smluvní strany%)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen smlouva%)

I. Preambule

1. Partner je osobou, která svým jménem a na účet těchto osob . agentur zajistí vysílání obchodních sdělení v rozhlasovém vysílání Ro, a to za podmínek uvedených v této smlouvě a obchodních podmínkách Ro platných ke dni uzavření této rámcové smlouvy (dále jen jako sOP%) a za ceny dle ceníku Ro platného pro rok 2018 a slevového programu Ro uvedeného v této smlouvě. Partner prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem agentur dle této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je ze strany Ro poskytnutí následujícího plnění:
 - a) vysílání sponzorských vzkazů a v nich kterých případech jejich výroba

b) vysílání reklamních spotů a v nich kterých případech jejich výroba

(dále jen jako **obchodní sdělení**) a ze strany partnera zaplacení ceny za poskytnutí výzev uvedeného plnění Ro.

2. Ro je povinen odvíšlat obchodní sdělení na základě uzavřených dělích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění v souladu s OP. Smluvní strany se touto smlouvou nezavazují k plnění v jakémkoliv minimálním rozsahu.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Partner zajistí:

a) úhradu finančního plnění v dohodnuté výši za odvíšlání obchodních sdělení, přičemž stanovení výzev ceny plnění Ro se vychází z ceníku Ro platného pro rok 2018 a slevového programu dle této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Je-li součástí plnění xxx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx, xxxx xxx xxxx xx xxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxx;

b) poskytnutí potřebné součinnosti nutné k odvíšlání obchodních sdělení dle této smlouvy a jednotlivých dělích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění;

c) včasné doručení podkladů pro vysílání obchodních sdělení v souladu s uzavřenými dělími smlouvami nebo mediaplány na základě výzev k plnění a OP. V případě, že partner dodává Ro podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Ro vzniklou škodu v plném rozsahu.

2. Ro je povinen:

a) odvíšlat obchodní sdělení na rozhlasových stanicích Ro dle uzavřených dělích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění, v předem schváleném znění ze strany Ro a v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP; obchodní sdělení budou zařazena do vysílání v souladu s mediaplány, které budou součástí dělích smluv nebo s mediaplány na základě výzev k plnění;

b) poskytnout partnerovi xxxxxxxxx xxxxx xxxxx x xxxxxxx xx xxxxxxx xxxxxxxxx xxx dle I. III odst. 2 písm. c) a0 i) této smlouvy;

c) xxxxxxxxx xxxxxxxxx xxx xx xxxxxxxxx xxxxxxx (xxxxxxx x xxxxxxx), xxxxxxx xx xxxxx xxxxx x xxxxxxx xxxxxxxxx xxxxx xxxxx x xxx xxxxxxxxx xxxxxxx xxx xxxxxxx xxx xxx xxxxx xx xxxxxxxxx xxxxxxxxx xxxxxxxxx;

d) odbrem plnění se rozumí zaplacení ceny bez DPH za poskytnuté plnění českého rozhlasu ve formě prodeje komerčního vysílacího času a/nebo výroby obchodního sdělení v souladu s OP;

e) xxxxxxxxx xxxxx x xxxxx xxx xxxxx xxxxxxxxx x xxx xxx xxxxxxx xxx xxxxxxxxx xxx xxx xxxxx:

- xxx xxxxxxxxx xxxxxxxxx xxx xxxxxxxxx xx xxx xxxxxx;
- xxx xxxxxxxxx xxxxxxxxx xxx xxxxxxxxx xx xxx xxxxxx;
- xxx xxxxxxxxx xxxxxxxxx xxx xxxxxxxxx xx xxx xxxxxx;
- xxx xxxxxxxxx xxxxxxxxx xxx xxxxxxxxx xx xxx xxxxxx;

b) Kontaktní osobou za partnera je ve v ci této smlouvy: xxxxxx xxxxxx, e:mail: xxxxxxxxxxxxxx@xxxxxxxxx.xxx, tel.: +420 xxxxxxxxxxxx.

VI. Platební podmínky

1. Partner uhradí cenu za poskytnutí pln ní ze strany Ro dle díl ích smluv na základ faktur . da ových doklad vystavených Ro. Faktury budou vystavovány za ka0dou agenturu zvláz po skon ení kalendá ního m síce za pln ní poskytnuté v uplynulém m síci. Ke ka0dé vystavené faktu e . da ovému dokladu budou p ilo0eny aktuální mediaplány vysílání obchodních sd lení.
2. Faktura musí mít všechny nále0itosti da ového dokladu a musí být vystavena na základ a v souladu s právními p edpisy platnými a ú innými v dob vystavení p ísluzného da ového dokladu. Nebude-li faktura mít všechny stanovené nále0itosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávn n , je partner oprávn n ji vrátit zp t k oprav i dopln ní, ani0 by byl v prodlení s její úhradou. Nová lh ta splatnosti po íná b 0et ode dne jejího op tovného doru ení partnerovi.
3. Po skon ení kalendá ního tvrtletí je Ro povinen vyú tovat partnerovi objemovou slevu, na kterou vzniklo partnerovi za uplynulé kalendá ní tvrtletí právo, a to formou dobropisu / opravného da ového dokladu.
4. Splatnost faktur je 45 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí p ípsání finan ních prost edk na ú et Ro. Smluvní pokuta za ka0dý den prodlení íní 0,05 % z dlu0né ástky.
5. Partner prohlašuje, 0e není v souladu s § 106a z. . 235/2004 Sb., o DPH v platném zn ní tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, 0e v p ípad , 0e eský rozhlas bude ru it v souladu s § 109 z. . 235/2004 Sb., o DPH v platném zn ní za nezaplacenou DPH (zejména v p ípad , 0e bude partner prohlázen za nespolehlivého plátce), je eský rozhlas oprávn n odvést DPH p ímo na ú et p ísluzného správce dan . Odvedením DPH na ú et p ísluzného správce dan v p ípadech dle p edchozí v ty se pova0uje tato ást ceny za ádn uhrazenou. eský rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat partnerovi písemný doklad. eský rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v p ípad , 0e partner bude v pr b hu trvání této smlouvy prohlázen za nespolehlivého plátce.

VII. N která ustanovení dle OP

1. V tomto lánku jsou v p vodním zn ní vypsána n která ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní pom r dle této smlouvy se pou0ijí ta z nich, u nich0 to povaha právního pom ru nevyllu uje. V p ípadech, kdy OP hovo í o objednávce, pou0ijí se p edm tná ustanovení i na výzvu k pln ní, a to obdobn .
2. *Díl í smlouva o komer ním vysílání se uzavírá prost ednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prost ednictvím uzav ení díl í obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.*
3. *Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i odmítnout vysílání obchodního sd lení a vypov d t uzav enu smlouvu s okam0itým ú inkem, který nastává doru ením vypov d í, pokud by odvysíláním obchodního sd lení mohlo dle názoru Ro s ohledem na p vod, formu i obsah obchodního sd lení dojít:*
 - a) k porušení platných právních p edpis ,
 - b) k postihu Ro ze strany t etích osob (nositel autorských práv, kolektivních správcc , sout ítel apod.) i orgán ve ejné moci,

- c) k porušení samoregulačních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
- d) k porušení oprávněných zájmů Ro ve vztahu k těmto osobám,
- e) k porušení oprávněných zájmů Ro v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo dle v rozhodnutí znaky Ro.
4. Pokud nastane případ, že Ro odmítne akceptovat objednávku i odvíjet obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve Ro partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je Ro oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na jeho kladenými podmínkami OP, zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a Ro uzavřena smlouva, je Ro namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předem stanoveného obchodního sdělení.
5. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči Ro.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Ro je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost Ro k umístění obchodního sdělení dotčena, je Ro oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v případě nemožnosti odvíjet obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
8. Ro je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
- A) podstatným způsobem poruší svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
- B) partner opakovaně (alespoň 2x) poruší smlouvu, nebo
- C) partner poruší smlouvu i přes výzvu Ro k odstranění takového porušení.
9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu plnění Ro poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodu na straně partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.
10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.

11. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Rozhoduje se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně dojde ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodní cenu reklamní kampaně.
12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit. Rozhoduje písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvolání předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatnění nároku partnerem může být bez souhlasu Rozhoduje.

VIII. Uveřejnění Smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně v domě zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50 000 Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložením elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž i metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plně znění včetně příloh se znečitelnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zaslouží správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento odstavce je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých dílů smluv i mediaplán na základě výzvy k plnění v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné tyto díly smlouvy i mediaplány na základě výzvy k plnění opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VIII této smlouvy. Tato smlouva může být měněna na požádání vzájemně dohodlenými písemnými vzájemně dohodlenými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou vyhotoveních.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla Ro.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně omezuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změn okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a0 okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na v domě, že v důsledku specifického organizačního uspořádání Ro smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a0 1729 OZ o představnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat přerušování smlouvy náhradou škody.
7. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění za aditivní obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doménu www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn reklamní spot jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat ve výjimečnosti na doménu www.rozhlas.cz v Audioarchivu Ro formou stream po dobu 31 dnů od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v reklamním spotu. Partner je oprávněn souhlas se zařazením reklamního spotu do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Ro v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je Ro povinen odstranit v příslušné lhůtě reklamní spot z výše uvedených záznamů.
8. V případě, že Ro vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užívat. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetím osobám bez souhlasu Ro. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
9. V případě, že obchodní sdělení dodává Ro partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářejí tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit Ro škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje Ro podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení Ro.
10. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zazlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
11. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou ve výjimečnosti dostupné na webových stránkách Ro www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.

12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné vůle a mínění v ní popíjejí jejich oprávnění zástupci své podpisy.
13. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní doložky, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Praze dne _____	V _____ dne _____
<p>eský rozhlas</p> <p>.....</p> <p>XXXXX XXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</p>	<p>Partner</p> <p>.....</p> <p>XXX. XXXX XXXXXX XXXXXXXXXX</p> <p>.....</p> <p>XXXXX XXXXX XXXXXXXXXXXX</p>

Podpisy jednotlivých agentur:

Za xxxxxx xxxxxx xxxxxxxx xxxx xxxxxxxx x.x.x.

_____ xxxx xxxxx, xxxxxxxx

_____ xxxxxx xxxxxxx, xxxxxxxx

Za xxx xxxxxxxxxxxxxx xxxx xxxxxxxx x.x.x.

_____ xxxxx xxxxxxx, xxxxxxxx