

Logomanuál TRUTNOV MĚSTO SPORTU

OBSAH



1 ZNAČKA

- 1.01 Základní barevné provedení
- 1.02 Černobílé a polotónové provedení
- 1.03 Negativní provedení
- 1.04 Grafická definice
- 1.05 Ochranná zóna
- 1.06 Grafické výzdobné prvky
- 1.07 Zakázaná provedení značky



4 MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4.01 Vizitka
- 4.02 Dopisní papír hlavičkový
- 4.03 Bloky A4, A5
- 4.04 Prezentační desky A4
- 4.05 Šanon



2 BAREVNOST

- 2.01 Definice barev
- 2.02 Povolené použití značky v závislosti na podkladu
- 2.03 Zakázané použití značky v závislosti na podkladu



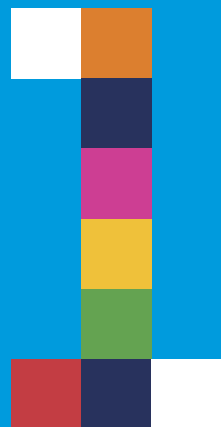
5 DALŠÍ APLIKACE

- 5.01 Trika, dresy čepice
- 5.02 Praporce
- 5.03 Bannery
- 5.04 Hrnek



3 TYPOGRAFIE

- 3.01 Základní písmo
- 3.02 Výzdobná čísla a další prvky



ZNAČKA

- 1.1 Základní barevné provedení
- 1.2 Polotónové pozitivní provedení
- 1.3 Polotónové negativní provedení
- 1.4 Grafická definice
- 1.5 Ochranná zóna
- 1.6 Grafické výzdobné prvky
- 1.7 Zakázaná provedení značky



Nejmenší doporučená velikost pro kvalitní
tisk na papír = 20 mm.

Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je tvarově, významově i barevně odvozena od značky Města Trutnov. Je složena z obrazového symbolu draka a logotypu. Obrazový symbol představuje přesně definovaný výřez draka zakončený svislou červenou linkou, která jej odděluje od logotypu. Tvar logotypu je také poplatný logotypu městské značky a je vysazen ve dvou řádkách z písma Frutiger Bod Codensed.

Značka tvoří nedělitelný celek a musí být používána podle zásad, kodifikovaných tímto manuálem.

Nejmenší použitelná aplikační velikost značky závisí na podkladovém materiálu a způsobu tisku. Pro tisk na papír je nejmenší doporučená velikost = šíře značky 20 mm. Pro potisk textilu a dalších podobných materiálů je třeba tuto velikost odborně konzultovat se zhotoviteli.

Barevnost je specifikována v kapitole **2.01**.



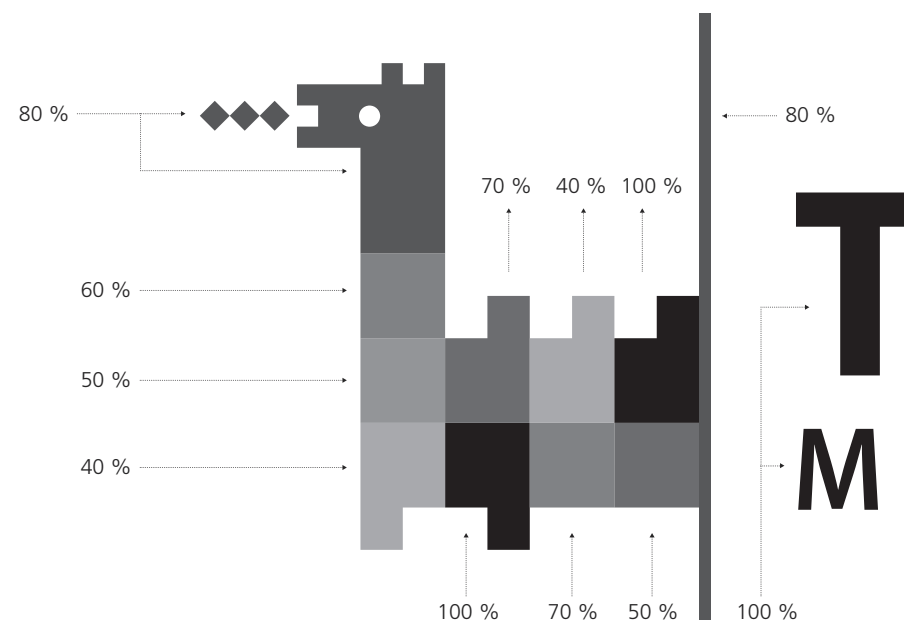
Nejmenší doporučená velikost pro kvalitní
tisk na papír = 20 mm.

Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** se primárně používá ve své základní barevné podobě. Pokud není z nějakých důvodů možno aplikovat značku barevnou, je možné použít její černobílou polotónovou podobu. Intenzita černé barvy se pohybuje od 40 do 100 % a je přesně definována.

Tuto černobílou podobu značky je povoleno aplikovat výhradně na bílý podklad.

Přednostně se v těchto případech používá pozitivní podoba polotónového provedení.

Doporučení k aplikaci nejmenší velikosti je obdobné jako u základní barevné verze značky (viz kapitola 1.01).



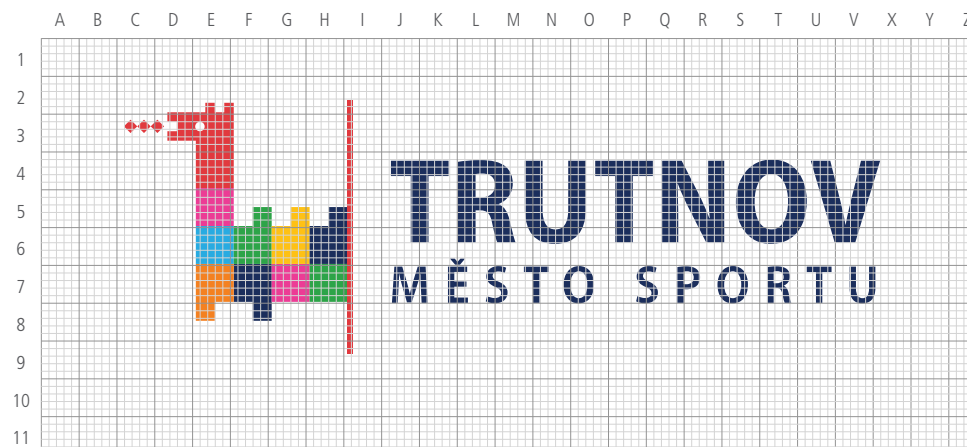
Polotónová negativní podoba značky se používá jen okrajově a v nezbytných případech. Intenzita černé barvy se pohybuje od 0 do 60 % a je přesně definována.



Velikosti a proporce jednotlivých prvků základního provedení značky jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná šířce celé značky.

Umístění značky v síti je pomůckou pro ověření proporcí při extrémním zvětšení, není návodem na její konstrukci.

Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, která je výhradním zdrojem pro práci se značkou.



Ochranná zóna značky (a) je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá její vizuální účinnosti.

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x , která se rovná celkové šířce značky.

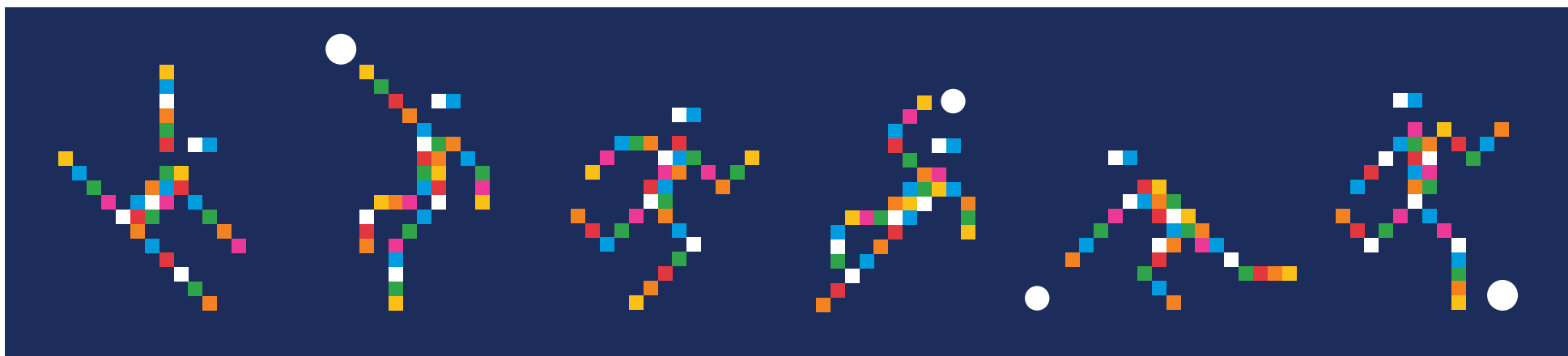
V případech aplikací značky v základní barevné podobě na barevně dané podkladové materiály (b) – např. dresy, je nutné zachovat bílé podkladové pole, které se rovná její ochranné zóně.





Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je podpořena sadou piktogramů jednotlivých sportů, které mohou využívat jednotlivé sportovní oddíly a mohou najít uplatnění na nejrůznějších tiskovinách podle jejich zaměření i na webových stránkách. Sadu piktogramů lze dle požadavků rozšířit.

Piktogramy vycházejí strukturou i barevností z mateřské značky. Mohou být použity jak v pozitivní, tak i v negativní formě – na tmavomodré ploše.



Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** představuje nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě, definované grafickým manuálem.

Na této straně jsou uvedeny některé ze zakázaných zobrazení značky a možné chyby při práci s ní. Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.

Je zakázáno:

1/ používat jiné než manuálem definované barvy značky, měnit barevnost jednotlivých částí značky,

2/ měnit písmový font logotypu, velikosti a vzájemné postavení jednotlivých částí značky,

3/ zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoliv přidávat,

4/ značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat, stínovat nebo ji používat v provedení outline.

Použití značky na barevných podkladových plochách a její zakázaná použití jsou zobrazeny a definovány v kapitolách **2.02** a **2.03**.

1



2

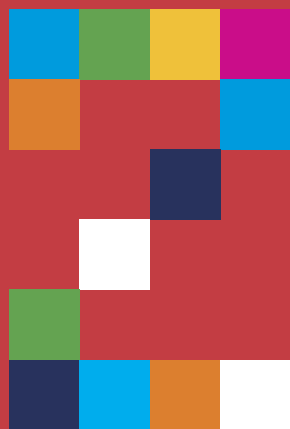


3



4





BAREVNOST

- 2.1 Definice barev
- 2.2 Použití značky v závislosti na podkladu
- 2.3 Zakázaná použití značky v závislosti na podkladu

Barevnost je jedním ze základních kamenů vizuálního stylu a má pro celkovou komunikaci subjektu klíčovou roli. Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je charakterizována škálou 7 barev, které jsou identické s barvami značky Města Trutnov a jsou obsaženy v barevném provedení značky.

Doplňkovými barvami jsou stanoveny černá a bílá.

Vzhledem k tomu, že značka nebude nikdy tištěna přímými barvami, je barevnost definována pouze ve stupnici CMYK.



CMYK

1 ČERVENÁ 6 / 92 / 79 / 0

2 PURPUROVÁ 0 / 90 / 0 / 0

3 AZUROVÁ 100 / 14 / 0 / 0

4 ORANŽOVÁ 0 / 60 / 100 / 0

5 ZELENÁ 79 / 10 / 100 / 1

6 ŽLUTÁ 0 / 25 / 98 / 0

7 TMAVOMODRÁ 100 / 90 / 34 / 28

Barevné provedení značky se zásadně umísťuje pouze na bílé podkladové plochy. Pokud je podkladová plocha dána (např. dres,), pak je nutné umístit značku na bílou podkladovou plochu ve velikosti ochranné zóny značky, viz kapitola 1.05.

Pokud podkladovou plochu tvoří barevná fotografie (1), umísťuje se značka ve své základní barevné podobě na bílém podkladu ve velikosti její ochranné zóny. V případě, že barevná fotografie obsahuje dostatečně velkou a velmi světlou plochu (2), je na ní možné umístit i barevnou značku bez bílého podkladu.

V černobílém tisku je možné na černobílou podkladovou fotografii aplikovat, podle jejího charakteru, polotónovou pozitivní (3) nebo polotónovou inverzní (4) podobu značky.

1



2



3



4

Je zakázáno:

1/ aplikovat barevnou značku na černobílou fotografii,

2/ aplikovat barevnou značku na barevnou fotografii,
(kromě výjimky uvedené pod bodem 2 v kapitole 2.02),

3/4 aplikovat polotónovou značku na barevnou
fotografii,

5/6 aplikovat barevnou značku na barevnou plochu,
aplikovat polotónovou značku na barevnou plochu.

1



2



3



4



5

6



TYPOGRAFIE

- 3.1 Základní písmo
- 3.2 Doplnkové písmo
- 3.3 Výzdobná čísla a další prvky

Další ze tří hlavních součástí jednotného vizuálního stylu je typografie.

Hlavním písmem je, tak jako v případě vizuálu Města Trutnov, písmová rodina Frutiger, ve všech svých řezech, včetně kondenzovaných a kurzivních.

Jedná se o kresebně stále moderní font, dobře čitelný i ve svých nejmenších velikostech. Verzálkové texty či jednotlivá slova je doporučeno prostrkávat.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

ABCdefg

Frutiger Light

DFGhijk

Frutiger Light Condensed

HIJklmn

Frutiger Roman

LMNopq

Frutiger Condensed

OPQrst

Frutiger Bold

RSTuvw

Frutiger Bold Condensed

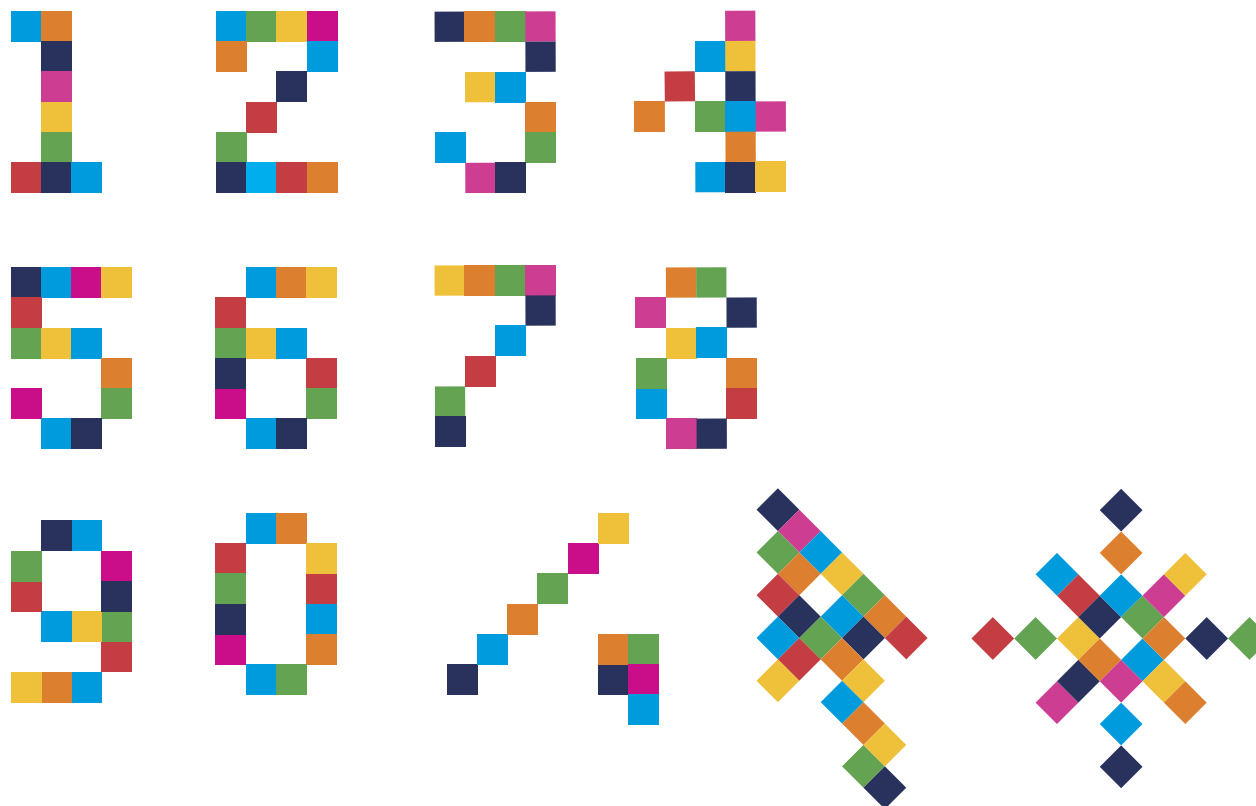
UVWdef

Frutiger Black

DFGhijk

Frutiger Black Condensed

V rámci vizuálu jsou navrženy kromě obrazových symbolů i ilustrační číslice a další znaky, jejichž konstrukce i barevnost vychází z mateřské značky. Mohou být využity jako obrazový doplněk textů a fotografií v nejrůznějších tiskových aplikacích.





MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4.1 Vizitka
- 4.2 Hlavičkový papír
- 4.3 Obálka DL
- 4.4 Obálka C4

Obecné principy při aplikaci značky **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** na tiskoviny všeho druhu jsou tyto:

a/ základní barevnou podobu značky aplikovat výhradně na bílé ploše. Pokud tato plocha není k dispozici, vytvořit pod značkou bílý podklad ve velikosti její ochranné zóny (viz kapitola 1.05)

b/ značku umísťovat jednotně do levého horního rohu tiskovin

c/ texty všech tiskovin sázet jednotně z písma Frutiger

Osobní vizitka je jednostranná, je vytištěna na bílém papíru obvyklé gramáže a její formát je 90 x 50 mm.

Vizitka má v levé horní části umístěnu značku v základním barevném provedení. Pod červenou vertikální linkou značky je umístěno její pokračování až na dolní okraj vizitky. Vedle ní vpravo na levou zarážku je umístěno jméno a nutné textové údaje, zaražené vlevo s logotypem značky. V pravém dolním rohu je umístěn výzdobný prvek ve tvaru šipky symbolizující pohyb – sport (viz kapitola 3.02). Místo šipky lze mutovat piktogramy jednotlivých sportů (viz kapitola 1.06).

Zobrazený dokument je v 100% velikosti, rozměry označují skutečnou velikost.

Sazba:

1/ Frutiger Bold, 9 b.

2/ Frutiger Light, 6,5/9 b.

3/ Frutiger Light,, 7,25/9,5 b.

Všechny texty jsou vytištěny tmavomodrou barvou (7) – viz kapitola 2.01



šíře linky = 0,353 mm, barva červená (1)

40 mm

20 mm

64 mm

18 mm

 **TRUTNOV**
MĚSTO SPORTU

[Blank area for text, consisting of three groups of horizontal lines representing text lines]

15 mm

12 mm

32 mm

42 mm

53 mm

Ulice, číslo PSČ Město
T: + 420 123 456
F: + 420 123 789

E: trutnov@mestosportu.cz
www.trutnov.mestosportu.cz
F: + 420 123 789

IČO: 123456
DIČ: CZ123456
č. ú. 123456789



4

Hlavičkový papír

02

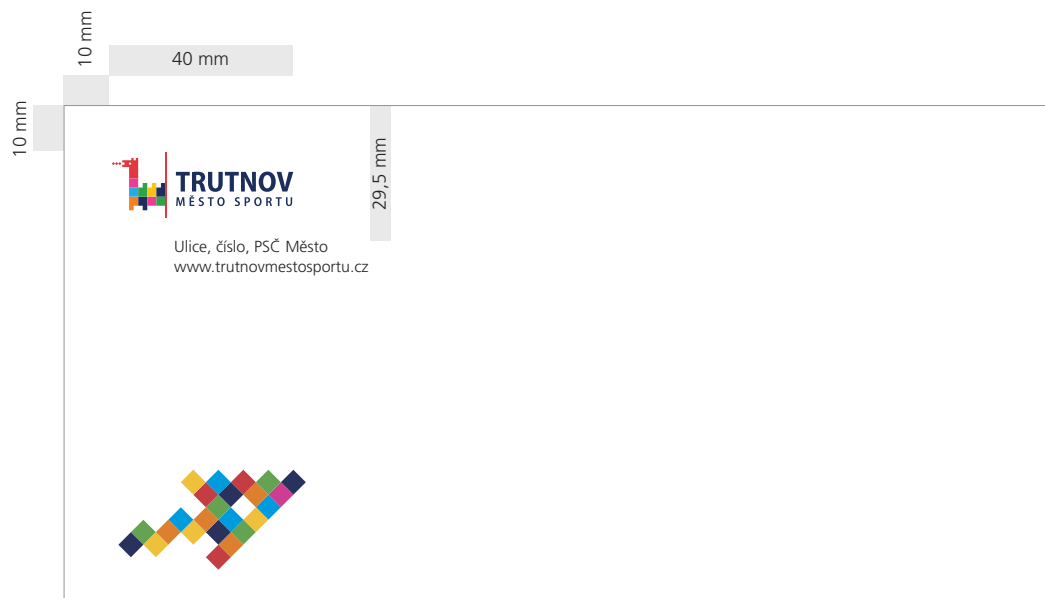
Hlavičkový papír má v levém horním rohu značku v základním barevném provedení. V zápatí jsou umístěny všechny nutné textové údaje, vysazené z písma Frutiger Light 10/12.5 b., tmavomodrou barvou. V pravém dolním rohu je umístěn výzdobný prvek (viz kapitola **3.02**). Místo šipky lze mutovat piktogramy jednotlivých sportů (viz kapitola **1.06**).

Dopisní papír je připraven v počítačích zaměstnanců ve formě elektronické šablony, do které vpisují text doplňkovým písmem Arial v doporučené velikosti 10/15 bodů. Maximální počet vpisovaných řádek je 34.

Zobrazený dokument je v 60% velikosti, rozměry označují skutečnou velikost.

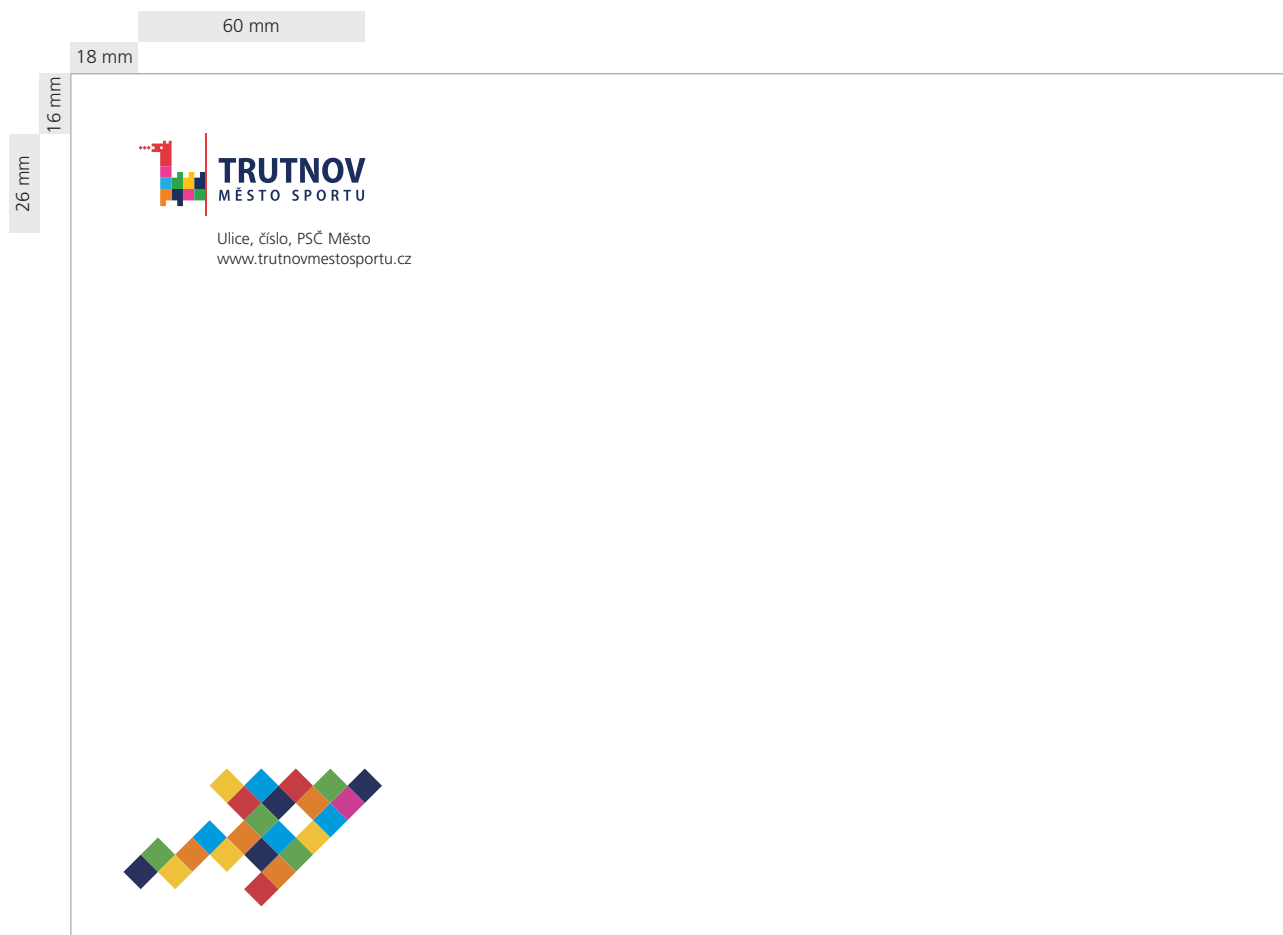
Bílá poštovní obálka standardního formátu DL má v levém horním rohu značku v základním barevném provedení s poštovní a www adresou umístěnou pod ní. V levém dolním rohu obálky je umístěn výzdobný prvek (viz kapitola **3.02**). Místo šipky lze mutovat piktogramy jednotlivých sportů (viz kapitola **1.06**).

Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost.



Bílá poštovní obálka standardního formátu C4 má v levém horním rohu značku v základním barevném provedení s poštovní a www adresou, umístěnou pod ní. V levém dolním rohu obálky je umístěn výzdobný prvek. (viz kapitola 3.02)

Zobrazený dokument je v 50 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost.





DALŠÍ APLIKACE

- 5.1 Sportovní dresy, trička, čepice
- 5.2 Praporce
- 5.3 Bannery
- 5.4 Potisk hrnku



Jediným závazným principem při aplikaci barevné značky **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** na textilie všeho druhu je její umístění na bílou plochu materiálu. To znamená, že kromě bílých dresů, triček, čepic, sportovních tašek atp., je třeba na všech ostatních barvách značku podložit bílou podkladovou plochou ve velikosti její ochranné zóny (viz kapitola 1.05).

Umístění takto připravené značky vychází z individuálních potřeb jednotlivých sportovních klubů a dalších uživatelů.



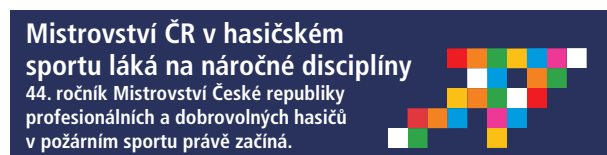
V rámci propagace akcí **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je možné využít pestrobarevné praporce, obsahující textový název a výzdobný prvek – šipku (symbol pohybu – sportu). Variantně lze také využít sadu sportovních piktogramů.



V rámci propagace projektu **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** i jeho jednotlivých akcí lze využít navrhovanou formu bannerů nejrůznějších formátů. V nich je možné aplikovat jednotlivé piktogramy s konkrétní sportovní tematikou nebo symbol šipky.

Jednotčím prvkem designu bannerů je :

- využívání barevných ploch (viz barevnost – kapitola 1.05)
- zobrazený princip práce s jednotlivými prvky designu
- jednotné používání písma Frutiger



Příprava reklamních, dárkových a propagačních předmětů musí respektovat jeden **zásadní princip** – **umísťování značky a dalších výzdobných prvků na bílou podkladovou plochu**. V případě hrnku je to aplikace značky a výzdobného prvku – šipky na bílé tělo hrnku.

