

**ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V  
TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE****Dodavatel ("Česká televize"):**

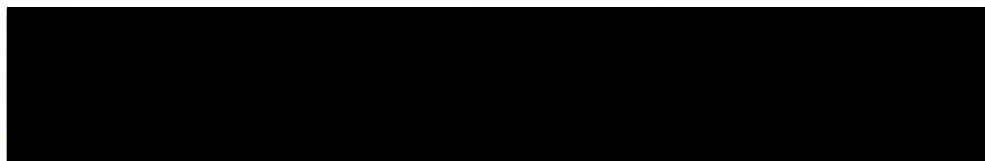
|                                                                |                            |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Česká televize                                                 |                            |
| IČ:                                                            | 27383                      |
| DIČ:                                                           | CZ00027383                 |
| Sídlo:                                                         | Kavčí Hory, 140 70 Praha 4 |
| zřízena na základě zákona č. 483/1991<br>Sb., o České televizi |                            |
| nezapíše se do obchodního rejstříku                            |                            |
| bankovní spojení:                                              | Česká spořitelna a.s.      |
| číslo účtu:                                                    | 1540252/0800               |
| zastoupena                                                     |                            |
|                                                                | obchodní manažer           |

**Zadavatel:**

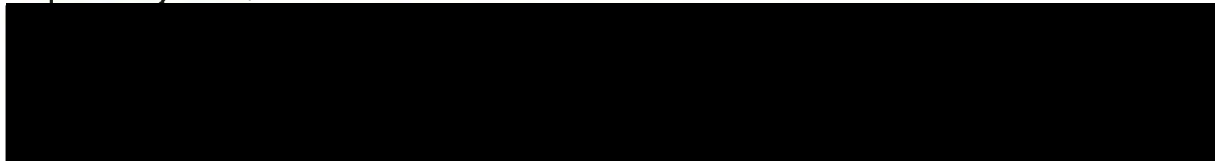
|                                 |                                        |
|---------------------------------|----------------------------------------|
| MÉDEA, a.s.                     |                                        |
| IČ:                             | 25130013                               |
| DIČ:                            | CZ25130013                             |
| Sídlo:                          | Mikuleckého 131 1/8, 147 00<br>Praha 4 |
| MS v Praze oddíl B, vložka 4728 |                                        |
|                                 |                                        |
| bankovní spojení:               | Raiffeisenbank                         |
| číslo účtu:                     | 1091105303/5500                        |
| zastoupena:                     |                                        |
|                                 | Filip Doubek, obchodní<br>ředitel      |

**Klient:**

obchodní firma:  
IČ:  
sídlo:

**Specifikace sponzorování:**

Pořad:  
Termín:

**Sponzorský vzkaz:**

### Seznam vzkazů:

| Program | Datum | Orientační čas | Produkt | Stopáž | Kód breaku | Název breaku |
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|

The first step in the process of identifying the appropriate level of care for a child is to determine whether the child has a mental health problem. This can be done through a clinical interview with the child and/or their parents, as well as through standardized assessment tools. Once a diagnosis has been established, the next step is to assess the severity of the problem and the child's functional impairment. This information is used to guide the selection of the most appropriate level of care. The levels of care are typically organized into a hierarchy, ranging from least intensive to most intensive. The least intensive level of care is usually outpatient therapy, which involves regular sessions with a therapist. If the child's condition does not improve or worsens, the next level of care is partial hospitalization, where the child attends therapy sessions during the day but remains at home. Inpatient treatment is the most intensive level of care, involving 24-hour supervision in a hospital setting. The decision to move a child to a higher level of care is based on ongoing monitoring and evaluation by the treatment team.

Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání :

**Ceníková cena bez DPH:**

**Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 358.050 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

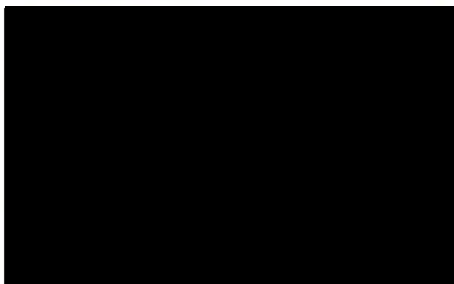
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užívané ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: 15. 1. 2018

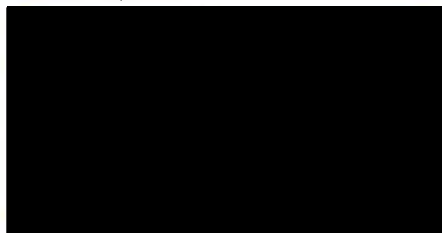
V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

**Česká televize**



obchodní manažer

**MÉDEA, a.s.**



Filip Doubek, obchodní ředitel