

SMLOUVA O DÍLO

2FRESH s.r.o.

se sídlem: Praha, Bořivojova 878/35, PSČ 130 00,
IČO: 27442195, DIČ: CZ27442195,
zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 113067,
společnost zastupuje Jakub Karlec, jednatel,
kontaktní informace: e-mail:
č. účtu:
(dále jen „agentura“)

a

Ústav organické chemie a biochemie AV ČR, v.v.i.

se sídlem: Flemingovo náměstí 542/2, 166 10 Praha 6
IČO: 613 88 963 , DIČ: CZ61388963 ,
ústav zastupuje RNDr. PhDr. Zdeněk Hostomský, CSc., ředitel
(dále jen „klient“, společně jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 2586 a násl. a § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) a s použitím příslušných ustanovení zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona (dále jen „autorský zákon“) tuto smlouvu o dílo (dále jen „smlouva“):

1. Účel a předmět smlouvy

- 1.1. Účelem této smlouvy je realizace série workshopů a realizace cíleného průzkumu trhu uživatelů budoucího externího webu klienta, jejichž výstupem jakožto i výstupem této smlouvy budou návrh architektury (struktury), diagramy a šablony budoucího externího webu. Výstupem této smlouvy se rozumí ucelená dokumentace obsahující výstupy - závěry z workshopů, výzkumu a user experience (viz příloha č. 1).
- 1.2. Pro účely této smlouvy se dílem rozumí provedení výzkumu a analýzy k redesignu webu klienta (dále jen „služby“). Specifikace a rozsah služeb je sjednán v příloze č. 2 smlouvy.
- 1.3. Agentura se zavazuje k provedení služeb podle této smlouvy, tedy poskytnout plnění v oblasti marketingu, designu a PR za účelem stanoveným v čl. 1.1 a v rozsahu stanoveném v čl. 1.2 této smlouvy.
- 1.4. Klient se za řádně poskytnuté a akceptované služby zavazuje zaplatit agentuře cenu sjednanou v čl. 5.

2. Doba plnění

- 2.1. Nesjedná-li si smluvní strany jinak, termín provedení a předání služeb se řídí harmonogramem uvedeným v příloze č. 2 smlouvy.

3. Práva a povinnosti

- 3.1. Agentura se zavazuje poskytovat služby v souladu s touto smlouvou, přičemž se

zavazuje při poskytování služeb postupovat s náležitou odbornou péčí, v souladu se zájmy klienta a platnými právními předpisy, jakož i zohledňovat standardy v daném odvětví.

- 3.2. Agentura se zavazuje postupovat v souladu s pokyny klienta. Tato povinnost se na agenturu nevztahuje v případě, že pokyny klienta jsou jakkoliv v rozporu se smlouvou, zejména pokud vybočují nad rámec specifikace služeb uvedených ve smlouvě nebo překračují rozsah služeb.
- 3.3. Bude-li agentura považovat pokyny klienta vzhledem k předmětu smlouvy za nevhodné, je povinna klienta na tuto skutečnost upozornit, a to bez zbytečného odkladu. V případě, že i přes upozornění agentury bude klient na dodržení svých pokynů trvat, neodpovídá agentura za jakoukoliv případnou újmu, která bude způsobena v souvislosti s plněním nevhodných pokynů klienta. Klient se zavazuje nahradit agentuře veškerou újmu, která jí vznikne v důsledku plnění pokynů, na kterých klient trval i přes upozornění agentury na jejich nevhodnost. Agentura je oprávněna odmítnout takový pokyn klienta, který je v rozporu s právním řádem České republiky či smluvními podmínkami třetích stran, kterými je agentura povinna se řídit v souvislosti s poskytováním služeb klientovi.
- 3.4. Agentura není odpovědná za správnost a pravdivost informací získaných od klienta, které využívá při poskytování služeb.
- 3.5. Klient se zavazuje agentuře poskytovat veškerou součinnost nezbytnou k poskytování služeb. V případě, že agentura požádá klienta o součinnost, je klient povinen předmětnou součinnost poskytnout do pěti (5) pracovních dnů od obdržení žádosti agentury, není-li s ohledem na okolnosti vyžadována jeho bezprostřední odezva (např. v případě krizové situace). Je-li vzhledem k povaze a předmětu žádosti k poskytnutí součinnosti potřeba časového období delšího než pět (5) pracovních dnů, je klient povinen agentuře do pěti (5) pracovních dnů oznámit nejzazší termín poskytnutí předmětné součinnosti, a to přiměřeně odpovídající okolnostem a předmětu žádosti agentury. Neposkytne-li klient požadovanou součinnost v příslušných lhůtách, lhůta k plnění podle této smlouvy se o příslušnou dobu, po kterou nedochází k součinnosti, prodlužuje.
- 3.6. Agentura má možnost využít služeb třetích osob jako subdodavatelů, přičemž za plnění subdodavatelů v takovém případě odpovídá, jako by plnila sama.
- 3.7. Služby jsou považovány za dokončené, je-li klientovi agenturou předvedena jejich způsobilost sloužit svému účelu. Dokončené a agenturou předané služby je klient povinen písemně převzít. Služby se považují za převzaté klientem bez výhrad, pokud klient nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od jejich poskytnutí (předání) nevytknul agentuře žádné vady služeb postupem uvedeným níže. Ustanovení tohoto článku se vztahuje i na dílčí činnosti, které jsou agenturou prováděny v rámci pravidelných služeb.
- 3.8. Vady služeb mohou být agentuře vytýkány protokolem o vytknutí vad, který musí obsahovat alespoň řádnou identifikaci vad, jejich popis a projevy. Protokol o vytknutí vad je možné agentuře zaslat i elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy. Agentura je povinna odstranit vytknuté vady na své náklady v přiměřené lhůtě sjednané za tím účelem smluvními stranami.

4. Licence

- 4.1. Licenční ustanovení dle tohoto článku se uplatní na výsledky tvůrčí činnosti

vytvořené agenturou podle této smlouvy, které dle ustanovení § 2 autorského zákona představují autorská díla (dále jen „díla“). Smluvní strany shodně prohlašují, že ustanovení tohoto článku se nevztahují na autorská díla vzniklá nezávisle na této smlouvě.

- 4.2. Agentura uděluje okamžikem předání díla klientovi výhradní oprávnění dílo užít (dále jen „licence“).
- 4.3. Agentura poskytuje klientovi celosvětovou licenci v neomezeném rozsahu co do způsobu a množství užití díla, a to na celou dobu trvání příslušných majetkových práv k dílu.
- 4.4. Cena za licenci k dílu je zahrnuta v ceně služeb, v jejichž rámci bylo dílo vytvořeno a představuje 25% z této ceny.
- 4.5. Agentura souhlasí, že klient je oprávněn dílo, na něž se vztahuje licence, upravovat, zpracovávat, měnit, zařazovat jej do jakéhokoli díla souborného či do díla audiovizuálního, jakož také zveřejnit, a to i pod vlastním jménem a bez uvedení autorství.
- 4.6. Poskytne-li klient na základě této smlouvy agentuře jakékoliv podklady chráněné právem autorským nebo jako předměty průmyslového vlastnictví (dále jen „podklady“), poskytuje klient agentuře v rozsahu a na dobu potřebnou pro poskytování služeb bezplatné oprávnění k užití podkladů všemi způsoby nezbytnými pro poskytování služeb. Klient se zavazuje poskytnout agentuře pouze podklady, k jejichž poskytnutí za výše uvedeným účelem je oprávněn.
- 4.7. Klient souhlasí s tím, že výstupy služeb agentury mohou být bez ohledu na ustanovení čl. 4.2 této smlouvy užity agenturou pro její prezentační účely.

5. Cena

- 5.1. Cena služeb bude vypočtena na základě času vynaloženého agenturou na poskytování služeb a jednotné sazby za jednu hodinu ve výši [REDACTED] Kč bez DPH (s připočtením fixní částky za občerstvení a odměnu pro respondenty a se zohledněním slevy na úvodní workshop, jak je uvedeno v příloze č. 1 smlouvy - rozpočet), přičemž celková cena služeb nepřekročí částku [REDACTED] Kč bez DPH (viz příloha č. 1- rozpočet). Pokud bude čas vynaložený agenturou na poskytnutí služeb dle této smlouvy nižší než čas předpokládaný v rozpočtu nebo pokud některé služby uvedené v rozpočtu využity nebudou, cena služeb se poměrně sníží.
- 5.2. Klient se zavazuje zaplatit agentuře sjednanou cenu nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne řádného doručení faktury klientovi agenturou, přičemž agentura fakturu vystaví nejdříve ke dni dokončení služeb.
- 5.3. Cena služeb neobsahuje daň z přidané hodnoty, která k ní bude agenturou případně připočtena v zákonem stanovené výši.
- 5.4. Nestanoví-li příslušná faktura vystavená agenturou jinak, je cena služeb, případně její část, splatná bezhotovostně na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 5.5. Fakturu (daňový doklad) obsahující zákonné náležitosti vystavenou agenturou po písemném převzetí služeb klientem zašle agentura v elektronické podobě na e-mailovou adresu klienta uvedenou v záhlaví této smlouvy. Na žádost klienta agentura vystaví fakturu taktéž v listinné podobě.
- 5.6. V případě prodlení klienta se zaplacením ceny služeb nebo některé její části, které je

delší než čtrnáct (14) dnů, je klient povinen zaplatit agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny služeb, s jejichž úhradou je v prodlení včetně DPH, a to za každý den prodlení.

6. Povinnost mlčenlivosti

- 6.1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o informacích týkajících se druhé smluvní strany, které nejsou veřejně přístupné, a to zejména o principech fungování a know-how, a to včetně informací poskytnutých ve smyslu § 1730 odst. 2 občanského zákoníku, dále pak o informacích majících povahu obchodního tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku, jakož i informacích, které byly označeny druhou smluvní stranou výslovně jako důvěrné (dále jen „důvěrné informace“). Tato povinnost zůstává v platnosti a účinnosti i po zániku této smlouvy. Agentura bere na vědomí, že klient je povinnou osobou ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2. Za důvěrné informace dle této smlouvy se nepovažují informace, které se před jejich předáním druhé smluvní straně staly veřejně přístupnými, a to bez porušení smluvní či zákonné povinnosti mlčenlivosti, byly smluvní stranou nikoliv jako důvěrné získány od třetí strany, nebo byly vyvinuty smluvní stranou nezávisle na důvěrných informacích druhé smluvní strany.
- 6.3. Smluvní strany jsou povinny zajistit utajení získaných důvěrných informací způsobem obvyklým pro utajování takových informací.
- 6.4. Ke zpřístupnění důvěrných informací třetí osobě je nezbytný souhlas smluvní strany, o jejíž důvěrné informace se jedná.

7. Ukončení smlouvy

- 7.1. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit, pokud je proti druhé smluvní straně zahájeno insolvenční řízení, ze zákonných důvodů, zejména pak pro podstatné porušení smlouvy, nebo z důvodu uvedeného v této smlouvě.
- 7.2. Podstatným porušením smlouvy se dle této smlouvy rozumí zejména prodlení klienta s úhradou ceny za služby po dobu delší než 30 dnů nebo porušení povinnosti smluvní strany zachovávat mlčenlivost dle čl. 6 této smlouvy.

8. Společná a závěrečná ustanovení

- 8.1. Smluvní strany se zavazují neprodleně se informovat o změně údajů a jiných skutečnostech týkajících se této smlouvy, zejména o skutečnostech, které jsou způsobilé ovlivnit plnění na základě smlouvy nebo nepříznivě zasáhnout do majetkové sféry druhé smluvní strany.
- 8.2. Smluvní strany souhlasí s použitím prostředků elektronické komunikace na dálku pro účely běžné komunikace související s poskytováním služeb. Prostředky elektronické komunikace nelze použít pro:
 - a. zaslání výzvy k zaplacení smluvní pokuty;
 - b. zaslání odstoupení od smlouvy.
- 8.3. Zpráva zasláná druhé smluvní straně na adresu elektronické pošty uvedenou v záhlaví této smlouvy se považuje za doručenou, pokud adresát zprávy neprokáže existenci technických problémů, které mu zabránily v přijetí dané zprávy. Zpráva zasláná na jinou adresu elektronické pošty se považuje za doručenou až v případě

potvrzení přijetí druhou smluvní stranou.

- 8.4. Nepodaří-li se doručit smluvní straně písemnou zásilku jí určenou na adresu jejího sídla uvedenou v záhlaví této smlouvy, považuje se zásilka za doručenou třetí den ode dne uložení zásilky podané k poštovní přepravě na adresu sídla smluvní strany uvedenou v záhlaví této smlouvy na příslušné pobočce pošty.
- 8.5. Smluvní pokuty uvedené v této smlouvě jsou splatné ve lhůtě 5 dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení povinné smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká povinnost splnit závazek zajištěný smluvní pokutou. Sjednáním smluvní pokuty není nikterak dotčeno právo poškozené smluvní strany na náhradu škody v celém rozsahu a smluvní strany tímto vylučují uplatnění ustanovení § 2050 občanského zákoníku.
- 8.6. Pokud se kterékoliv ustanovení této smlouvy ukáže být neplatným nebo nevynutitelným nebo se jím po jejím uzavření stane, pak tato skutečnost nepůsobí neplatnost ani nevynutitelnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové neplatné či nevynutitelné ustanovení nahradit platným a vynutitelným ustanovením, které je svým obsahem nejbližší účelu neplatného či nevynutitelného ustanovení.
- 8.7. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, s tím, že na záležitosti výslovně neupravené v této smlouvě se uplatní zejména příslušná ustanovení občanského zákoníku a autorského zákona.
- 8.8. Smluvní strany prohlašují, že podmínky této smlouvy jsou výsledkem společného jednání smluvních stran, a že každá z nich měla příležitost ovlivnit obsah této smlouvy. Smluvní strany dále prohlašují, že si smlouvu přečetly, a že jí uzavírají ze své vážné a svobodné vůle, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
- 8.9. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy, s tím, že osoba oprávněná smluvní stranu zastupovat svým podpisem potvrdí jeho převzetí.
- 8.10. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu osobami oprávněnými zastupovat smluvní strany. Jakékoliv změny nebo doplnění této smlouvy jsou možné jen formou písemného dodatku podepsaného osobami oprávněnými smluvní strany zastupovat.
- 8.11. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá povinnosti jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv. Smluvní strany dále berou na vědomí, že tato smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 8.12. Nedílnou součástí smlouvy je:
- příloha č. 1 – rozpočet na výzkum analýzy webu
 - příloha č. 2 - specifikace objednávaných služeb

V Praze dne

V Praze dne

Agentura

Jakub Karlec, jednatel

Klient

RNDr. PhDr. Zdeněk Hostomský, CSc., ředitel