# RÁMCOVÁ Smlouva o poskytování služeb v oblasti

# Public Relations a Marketingu

*Čís. sml. klienta: 405-S/21/IDSK/18*

## EWING PUBLIC RELATIONS, S.R.O.

se sídlem: Jankovcova 1603/47a, Praha 7 PSČ 170 00

IČ: 49712331, DIČ: CZ49712331

zapsána v obchodním rejstříku: vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 23104,

číslo účtu: 48 18 43 323 / 0300

za společnost jedná jednatel pí. Pavlína Rieselová

(dále jen „Agentura“)

**a**

## Integrovaná doprava Středočeského kraje, příspěvková organizace

se sídlem: Rytířská 10/406, 11000 Praha 1

IČ: 05792291 DIČ: CZ05792291

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle Pr,

vložka 1564,

číslo účtu: 2022870006/6000

zastoupená p. Pavlem Procházkou, ředitelem organizace

(dále jen „Klient“)

Agentura a Klient dále jen společně též jako „Smluvní strany“ a každá samostatně jako „Smluvní strana“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování služeb v oblasti Public Relations a Marketingového poradenství (dále jen „Smlouva“).

**I.**

**Předmět činnosti**

Agentura bude pro Klienta zajišťovat služby Public Relations a Marketingového poradenství na území České republiky, zejména však na území Středočeského kraje. Služby budou vést k příznivému vnímání Klienta veřejností, a to laickou i odbornou.

**II.**

**Předmět smlouvy**

Agentura se touto smlouvou zavazuje, že Klientovi poskytne následující služby:

* + - 1. Poskytování odborných konzultací v oblasti PR, zejména při komunikaci zadavatele s médii a na sociálních sítích
			2. Zajištění každodenního mediálního servisu pro zadavatele, a to:

Zajištění pracovníka na pozici tiskového mluvčího zadavatele, který bude připraven vždy komunikovat klíčová témata zadavatele s médii

Odpovědi na dotazy médií

Příprava podkladů pro novináře ve formě tiskových zpráv, informačních oznámení, statistik, fotografií a videi

Pořádání akcí pro novináře formou tiskových konferencí, neformálních setkání s představiteli zadavatele a slavnostních akcí – rozšíření integrace VHD ve Středočeském kraji – přímo v jednotlivých regionech

Podpora korektních vztahů s novináři a posílení komunikačních vazeb pro zlepšení dobrého jména zadavatele

* + - 1. Zajištění komunikační podpory ve vztahu k odborné veřejnosti formou presentací, podkladů pro vystupující odborníky a dalších materiálů – dle konkrétního zadání
			2. Moderace odborných setkání a veřejných projednávání projektů zadavatele
			3. Spolupráce na marketingových aktivitách zadavatele směrem k cestující veřejnosti s cílem zajistit podporu cestování veřejnou dopravou
			4. Příprava představitelů zadavatele na jejich mediální vystoupení
			5. Koordinace komunikačních aktivit s partnery zadavatele – města a obce, Krajský úřad Středočeského kraje, Magistrát Hl.m.P., ROPID, dopravci atp., nastavení komunikace s partnery a její realizace
			6. Řešení krizových komunikačních situací, nastavení systému efektivního předcházení krizovým situacím v komunikaci
			7. Příprava podkladů pro komunikaci jednotlivých témat zadavatele na sociálních sítích systému integrované dopravy i zřizovatele zadavatele, stejně tak na webových stránkách zadavatele

**III.**

**Cena, platební podmínky**

1. Cena plnění dle této smlouvy byla stanovena na částku ve výši 2.098,-Kč. (dva tisíce devadesát osm korun českých) bez DPH, 21 % DPH, celková cena vč. DPH ve výši 2.538,60 Kč za každou dovršenou a ukončenou jednu (1) hodinu poskytování služeb dle bodu II. této smlouvy.
2. Agentura jednou měsíčně, začátkem měsíce, předloží dokumentaci o aktivitách, které realizovala ve prospěch Klienta v uplynulém období (vždy od prvního do posledního dne v měsíci).
3. Odměna Agentury je splatná jednou měsíčně, a to na základě faktury vystavené k poslednímu dni v měsíci, ve kterém je předmět činnosti realizován. Splatnost faktur je 14 dní ode dne vystavení.

**IV.**

**Povinnost Smluvních stran**

1. Klient se zavazuje na žádost Agentury včas poskytnout veškeré informace a předat Agentuře dokumenty, které nezbytně potřebuje pro řádné a včasné plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy.
2. Agentura se zavazuje, že si před zveřejněním tiskových informací, veřejným oznámením jiného druhu, či fotografováním, které se týká Klienta, a jsou ze strany Agentury plněním závazků ze smlouvy, vždy od Klienta vyžádá předem jeho písemný souhlas s těmito úkony a s jejich obsahem.
3. Agentura prohlašuje, že po skončení Smlouvy vrátí Klientovi veškeré materiály, které jí byly ze strany Klienta pro účely realizace smlouvy zapůjčeny, nebo tyto materiály Klientovi vydá ještě před skončením Smlouvy, pokud o to bude Klientem požádána. Stejným způsobem budou Klientovi vydány i veškeré fotografie, včetně negativů, které byly v souvislosti s poskytováním služeb Klientovy zhotoveny, pokud bylo ze strany Klienta za tyto materiály řádně zaplaceno.

**V.**

**Další ujednání**

1. Veškeré patenty, autorská práva a jiná práva duševního vlastnictví a obdobného charakteru, která se váží k materiálům, jež byly ze strany Klienta předány Agentuře za účelem plnění závazků ze Smlouvy, zůstávají i nadále plně zachována a nepřecházejí žádným způsobem na Agenturu.
2. Pokud bude v rámci této smlouvy pro Klienta ze strany Agentury připraven konkrétní
materiál, či jiná věc, pak vlastnické právo k nim přechází na Klienta momentem uhrazení
příslušných faktur a převzetím materiálu, dokumentu či jiné věci Klientem od Agentury.

**VI.**

**Důvěrnost informací a mlčenlivost**

1. Agentura uchová v tajnosti a nesdělí žádné třetí osobě jakékoli informace, které se
v souvislosti s poskytováním služeb dozví o podnikatelských aktivitách Klienta,
pokud nejsou veřejně známé a jejich prozrazení třetím osobám by bylo v rozporu
s oprávněnými zájmy Klienta.
2. Agentura se dále zavazuje využívat získané informace pouze pro účely plnění této Smlouvy.
3. Agentura je oprávněna informace sdělit třetí osobě pouze po předchozím písemném souhlasu
ze strany Klienta, nebo pokud povinnost poskytnout informaci vyplývá z obecně závazného právního předpisu.
4. V případě, že Agentura prokazatelně předá, vyzradí, poskytne informace uvedené v odstavci 1. tohoto článku, bez výslovného souhlasu Klienta, jakékoli třetí osobě, tyto informace učiní veřejně dostupnými, nebo jinak poruší ustanovení tohoto článku, je povinna uhradit Klientovi na jeho výzvu smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Agentuře je přičitatelná prokazatelná odpovědnost za jednání či opominutí podle první věty bez ohledu na to, zda-li se jich dopustili zaměstnanci nebo jinak s ní spolupracující osoby.

**VII.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, její účinnost začíná dnem podpisu a končí nejpozději 48 měsíců od data účinnosti.
2. Agentura a Klient mohou Smlouvu vypovědět písemnou formou bez udání důvodu.
Výpovědní doba činí tři měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po
měsíci, ve kterém byla výpověď druhé Smluvní straně doručena.
3. Smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky s podpisy obou Smluvních stran.
4. Tato smlouva je pořízena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
5. Smluvní strany prohlašují, že porozuměly obsahu této smlouvy, že ji uzavřely ze své
svobodné a vážné vůle, aniž by tak činily v tísni a za nápadně nevýhodných podmínek, a to stvrzují svými podpisy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| V Praze, dne 8.1.2018 |  | V Praze, dne 4.1.2018 |
|  |  |  |
| Pavlína Rieselovájednatelka |  | Pavel Procházkaředitel |