



Smlouva o pronájmu plochy za účelem umístění reklamy

uzavřená dle § 1746, odstavec 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. v platném znění

SMLUVNÍ STRANY

- Nájemce:** SLUŽBY MĚSTA JIHLAVY s.r.o.
Havlíčková 218/64, 586 01 Jihlava
jednající: Ing. Jindřichem Klegou, jednatelem
zapsán Krajským obchodním soudem v Brně, oddíl C, vložka 17143
IČ: 607 277 72
EU DIČ: CZ 607 277 72
Bankovní spojení: [REDAKCE]
- Pronajímatel:** FC VYSOČINA JIHLAVA, a.s.
Jiráskova 69, 586 01 Jihlava
jednající: Ing. Jiřím Pechem, předsedou představenstva
Mgr. Janem Staňkem, LLM, místopředsedou představenstva
zapsán Krajským obchodním soudem v Brně, oddíl B, vložka 3339
IČ: 262 173 50
EU DIČ: CZ 262 173 50
Bankovní spojení: [REDAKCE]
kontaktní osoba: [REDAKCE]

I. Předmět smlouvy

1. Touto smlouvou pronajímatel pronajímá na letním stadionu Jiráskova 69 v Jihlavě 2 plochy o rozměru 6 x 1 m a celkové výměře 12 m² za účelem instalace reklamního panelu nájemce propagující činnost jeho firmy. Plochy jsou umístěny na pozicích: C a F (viz plánec pozic reklamních ploch, který je přílohou smlouvy). Pronajímatel výslovně prohlašuje, že je oprávněn pronajmout výše uvedenou plochu nájemci.
2. Pronajímatel se dále zavazuje prezentovat logo nájemce:
 - na barevné LED informační tabuli během každého domácího utkání pro období dle smlouvy a to vždy před utkáním, v jeho poločasové přestávce a po skončení utkání
 - na „VIP panelech“ (ve VIP zázemí, v Presscentru a na pozadí TV rozhovorů)
 - na oficiálních internetových stránkách klubu (www.fc vysocina.cz – s hyperlinkem na internetovou prezentaci nájemce)
 - v klubovém časopisu k utkání

3. Pronajímatel se dále zavazuje prezentovat reklamní grafický cover nájemce po dobu 7 dnů o rozměru cca 850 x 500 px na úvodní straně oficiálních internetových stránkách klubu (www.fcvysocina.cz) s aktivním hyperlinkem na internetové stránky dle specifikace nájemce. Dny prezentování grafického coveru budou zvoleny po domluvě nájemce s pronajímatelem tak, aby nekolidovaly s termíny jiných reklamních kampaní.
4. Pronajímatel nájemci poskytne prostor na klubovém webu a klubových sociálních sítích (Facebook, Google+) k uveřejnění jednoho PR článku prezentujícího aktivitu nájemce. Termín prezentování bude zvolen dle přání nájemce.
5. Pronajímatel nájemci umožní vložení reklamních letáků (formát A5 nebo přeložený A4) do jednoho zápasového časopisu (náklad 1.800 ks), které jsou zdarma distribuovány návštěvníkům zápasu. Půjde o zápas dle výběru nájemce, jenž zajistí vložení letáků.
6. Pronajímatel nájemci poskytne 2 volné vstupenky a 2 vstupenky VIP Exclusive pro období dle smlouvy.
7. Nájemce se zavazuje za výše uvedený předmět smlouvy zaplatit pronajímateli nájemné dle čl. III. této smlouvy.

II. Čas plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 a nabývá platnosti dnem podpisu obou zúčastněných stran.
2. V případě podstatného porušení smlouvy, je kterákoliv ze smluvních stran oprávněna od smlouvy odstoupit. V takovém případě je pronajímatel povinen nájemci vrátit poměrnou část nájemného dle odstavce 1 článku III. této smlouvy za období od okamžiku od odstoupení od smlouvy do sjednaného data trvání smlouvy dle předchozího odstavce.
3. Za podstatné porušení smlouvy ze strany nájemce se dle dohody smluvních stran považuje zejména neuhrazení nájemného řádně a včas dle článku III. této smlouvy.
4. Za podstatné porušení smlouvy ze strany pronajímatele se dle dohody smluvních stran považuje zejména neumístění reklamního/ch panelu/ů ani po písemné výzvě ze strany nájemce, odstranění reklamního panelu před skončením účinnosti smlouvy a porušení povinnosti prezentovat logo nájemce v souladu s odstavcem 3 článku I. této smlouvy.

III. Výše nájemného

1. Smluvní strany uzavírají v souladu s § 2, odst. 2, zákona 526/1990 Sb. tuto dohodu o ceně. Strany se dohodly na smluvní ceně za předmět smlouvy dle čl. I. ve výši
80.000,- Kč + 21% DPH
2. Částka bude uhrazena na základě vystavených daňových dokladů.
3. Plocha, vymezená v článku I, bod 1 se nájemci předává k prvnímu dni trvání smlouvy dle článku II, bod 1. Umístění reklamního panelu provedou pověřeni pracovníci pronajímatele dle instrukcí nájemce.
4. Součástí nájemného není realizace reklamního panelu nájemce.

IV. Společná ustanovení

1. Tuto smlouvu lze zrušit nebo změnit pouze výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním smluvních stran.
2. Pokud v této smlouvě nebylo ujednáno jinak, řídí se právními předpisy z ní vyplývající a vznikající příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.

3. Smlouva nabývá platnost a účinnost dnem podpisu obou zúčastněných stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích. Každá strana obdrží po jednom výtisku.

V Jihlavě dne

nájemce

pronajímatel

Ing. Jindřich Klega
jednatel

Ing. Jiří Pech
předseda představenstva

Mgr. Jan Staněk, LL.M.
místopředseda představenstva

Příloha č. 1 smlouvy

Popis pozic reklamních panelů

- **Pozice LED1** - digitální LED perimetr celkové délky 83 metrů (výška 100 cm) – možnost statického i dynamického zobrazení - viditelná ze 70 % míst na tribunách
- **Pozice LED2** – digitální LED perimetr celkové délky 16,5 metrů (výška 100 cm) - možnost statického i dynamického zobrazení - viditelná z 90 % míst na tribunách
- **LED obrazovka** – velkoformátová digitální LED obrazovka s rozlišením 512 x 288 px a rozměry cca 10,2 x 5,7m - možnost statického i dynamického zobrazení - viditelná z 95 % míst na tribunách
- **Pozice A1** – pozice v záběru televizních kamer a viditelná z 90 % míst na tribunách
- **Pozice A2** – pozice v záběru televizních kamer a viditelná z 85 % míst na tribunách – pohledově za pozicí A1
- **Pozice B1** – pozice v záběru televizních kamer a viditelná ze 70 % míst na tribunách
- **Pozice B2** – pozice v záběru televizních kamer a viditelná z 50 % míst na tribunách – pohledově za pozicí B1
- **Pozice C** – pozice v záběru televizních kamer a viditelná ze 45 % míst na tribunách - 2 řady reklam nad sebou
- **Pozice D** – pozice v záběru televizních kamer a viditelná z 80 % míst na tribunách – pohledově za A1 a A2
- **Pozice E** – atypická pozice v záběru televizních kamer a viditelná z 5 % míst na tribunách (z tribuny VIP Exclusive)
- **Pozice F** – pozice viditelná z 95 % míst na tribunách – přímo u hrací plochy - mimo záběr televizních kamer
- **Pozice G** – pozice viditelná z 95 % míst na tribunách – 2 řady reklam nad sebou - pohledově za pozicí E - mimo záběr televizních kamer

