

SMLOUVA O VYVĚŠOVÁNÍ REKLAMNÍCH PLAKÁTŮ

č. 161

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

Obchodní jméno/ název: Kulturní a vzdělávací středisko

Sídlo/místo podnikání: Mas. náměstí 742, Val. Klobouky PSČ: 766 01

IČO/r.č.: 49156721 DIČ: CZ49156721

Tel/fax: [redacted] č.úctu: [redacted]

Jméno a příjmení oprávněné osoby: Ing. Baloušek Jaroslav
(dále jen „organizace“)

a

PRO – FACTOR cz, s.r.o.

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax: 499 320 291

e-mail: info@pro-factor.eu

(dále jen „zhotovitel“)

Patr Kašpar
jméno osoby oprávněné jednat za zhotovitele

I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty zhotovené zhotovitelem bude provádět měsíčně pravidelný dotisk svého kulturního programu a následně zajistí po dobu trvání této smlouvy vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých reklamních místech každý měsíc a zároveň zašle text takového měsíčního kulturního programu v datové podobě zhotoviteli nejpozději do 27 kalendářního dne předcházejícího měsíce.
- (2) Zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu a zároveň uveřejnit její měsíční kulturní program na svém celorepublikovém internetovém portále www.kulturavemeste.cz a organizace s takovým zveřejněním souhlasí.

II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.

III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.
- (2) V případě, že prodlení zhotovitele s předáním plakátů organizaci přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (3) Organizace je povinna dohodnutý počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého měsíčního kulturního programu a vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečného vyvěšení reklamních plakátů), počtu a na sjednaných reklamních místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (4) V případě, že prodlení organizace s vyhotovením dotisku a vyvěšením plakátů na sjednaných reklamních místech, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (5) Organizace nesmí, pokud není dohodnuto předem jinak, vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (6) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.
- (7) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinností vrátit cenu dle čl. IV. této smlouvy.
- (8) Od chvíle, kdy organizace převzme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ní odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)
- (9) Organizace souhlasí s uveřejněním loga zhotovitele www.kulturavemeste.cz na tištěných plakátech v jejich spodní části pod textem a na šířku dotištěného programu kultury.

IV. Cena a platební podmínky

[redacted] se zhotovitel zavazuje zaplatit organizaci

[redacted] V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je organizace oprávněna požadovat na zhotoviteli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,3% z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

V. Zánik smlouvy

- (1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.
- (2) [redacted] smlouvy výhradně [redacted] V takovém případě je [redacted] oznámit písemně [redacted]
- (3) V jiných případech, než uvedených v bodě 2 tohoto článku smlouvy nelze od smlouvy odstoupit.

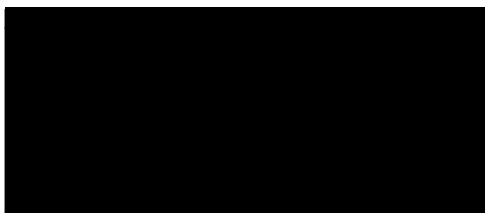
VI. Závěrečná ustanovení

- (1) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- (2) Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- (3) Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.
- (4) Obsah této smlouvy a jejích příloh je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 504 občanského zákoníku a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům. Předmětem obchodního tajemství zhotovitele jsou minimálně následující údaje z této smlouvy: a) Údaje o výši ceny a platebních podmínkách čl. IV. 1a2; b) doba trvání smlouvy čl. II. 2 ; c) podmínky obnovení smlouvy čl. II.3; d) Zánik smlouvy čl. V.2 e) Zvláštní podmínky v Příloze č.1 smlouvy. Organizace se zavazuje, pro případ zveřejnění smlouvy ve veřejném registru, minimálně tyto údaje a)- e) nezveřejnit. Tento požadavek zhotovitele je legitimní a zcela v souladu s právními předpisy ČR.
- (5) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, jíž změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kanceláři) organizace dne 25.10.2017

Organizace: [redacted] jméno podepsané osoby: Ing. Baloušek Jaroslav
Zhotovitel: [redacted] jméno podepsané osoby: Petr Kašpan



razítko a podpis oprávněné osoby



razítko a podpis oprávněné osoby

Příloha č. 1 ke smlouvě č. 161

Zvláštní podmínky:

- (1) Doba, do které je zhotovitel povinen předat organizaci plakáty zhotovené v souladu se smlouvou: [redacted]
- (2) Doba prvního vyvěšení plakátů organizací po řádném provedení dotisku kulturního programu: [redacted]
- (3) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do: (tj. na jeden rok od data sjednaného v bodě 2 této přílohy) [redacted]
- (4) Počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat organizaci v době dle bodu 1 této přílohy: [redacted]
- (5) Velikost všech plakátů požadovaných organizací a zhotovovaných zhotovitelem: [redacted]
- (6) Barva podkladové plochy plakátů požadovaná organizací: [redacted]
- (7) Následné doby (periodicita) vyvěšování plakátů organizací a počty plakátů, které mají být v této periodě vyvěšeny: [redacted]
- (8) Plakáty budou každý měsíc po dobu jednoho roku (dle bodu 3. této Přílohy) dotisknuty programem: [redacted]
- (9) Elektronická adresa, na kterou bude zasílat organizace měsíční program kultury v datové podobě vždy nejpozději do 27ho dne měsíce předcházejícího zveřejnění: programy@kulturavemeste.cz
- (10) Grafické provedení nadpisu plakátu

bude upřesněna

- (11) Organizace poskytne ks volných vstupenek na období zhotoviteli.
- (12) Organizace bude rozesílat každý měsíc po dobu trvání smlouvy plakáty dotisknuté programem všem firmám účastnícím se inzerce na plakátě: ANO NE
- (13) Organizace bude promítat před každým představením v kině ks inzerátů firem účastnících se reklamy na plakátu. Data dodá na vlastní náklady zhotovitel společně s plakáty.
- (14) Organizace i zhotovitel vzájemně umístí na svoji webovou stránku odkazy na aktuální kulturní program umístěný:
u zhotovitele na adrese: www.kulturavemeste.cz/zlnsky-kraj/valasske-klobouky
u organizace na adrese: www.infocentrum-valasske-klobouky.cz

(15) Další sjednané podmínky:

poštovné bude propírací zhotovitel
DTP formát 4 x 4 s.

- (14) Zaškrtnout platné: a) tato příloha je v pořadí první b) touto přílohou se mění předcházející Příloha č.1

dne: 24.10.2017

Organizace:
jméno podepsané osoby: ing. Baloušek Jaroslav

Zhotovitel:
jméno podepsané osoby: Petr Kaizer

razítko a podpis oprávněné osoby

razítko a podpis oprávněné osoby