



evidenční číslo smlouvy poskytovatele: S-3482/REG/2017

**Veřejnoprávní smlouva  
o poskytnutí mimořádné účelové neinvestiční dotace  
z rozpočtu Středočeského kraje  
(dále jen „smlouva“)**

**Smluvní strany**

**Středočeský kraj**

se sídlem: Zborovská 11, Praha 5  
zastoupený: Ing. Jaroslavou Pokornou Jermanovou, hejtmankou Středočeského kraje  
IČO: 7089109  
číslo bankovního účtu: 4440009090/6000

(dále jen „**poskytovatel**“)

a

**Společnost pro destinační management Broumova o. p. s.**

se sídlem: Klášterní 1, 550 01 Broumov  
zastoupená: Milanem Brandejsem, ředitelem SDMB o. p. s.  
IČO: 02326159  
číslo bankovního účtu: 3651218349/0800

(dále jen „**příjemce**“)

**uzavírají podle § 10a a následujících zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech  
územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „z.č. 250/2000 Sb.“) tuto smlouvu:**

**Článek 1**

**Předmět smlouvy**

1. Na základě podepsaného memoranda o spolupráci na národním produktu „Pískovcová skalní města“ uzavřeného mezi Středočeským, Libereckým, Královéhradeckým a Ústeckým krajem poskytovatel touto smlouvou poskytuje příjemci z rozpočtu Středočeského kraje mimořádnou účelovou neinvestiční dotaci ve výši **50 000,- Kč** (slovy: padesát tisíc korun českých) na **financování marketingových aktivit projektu „Pískovcová skalní města“**.  
Podrobnější informace jsou uvedeny v žádosti příjemce o dotaci, která je součástí této smlouvy jako příloha č. 1.

2. Převod peněžních prostředků dle odstavce 1. tohoto článku bude poskytovatelem proveden bankovním převodem na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy jednorázově do 30 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy.

## Článek 2

### Podmínky pro poskytnutí dotace

1. Příjemce prohlašuje, že tuto dotaci přijímá, a to za podmínek uvedených v této smlouvě.
2. Příjemce je povinen dotaci použít jen k účelu, na který mu byla poskytnuta.
3. Nevyužije-li příjemce poskytnutou dotaci v plné výši, je příjemce povinen vrátit poskytovateli na jeho účet nevyužitou část dotace do 60 dnů po ukončení financování marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu.
4. Pokud skutečné celkové finanční náklady na financování marketingových aktivit překročí předpokládané finanční náklady, uhradí příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů.
5. Dotace je poskytována příjemci i na finanční náklady spojené s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu spočívající v uhrazené dani z přidané hodnoty v souvislosti s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu a to v těchto případech:
  - a) není-li příjemce registrovaným plátcem daně z přidané hodnoty dle zákona č. 235/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.“);
  - b) je-li příjemce registrovaným plátcem daně z přidané hodnoty, kterému však nevznikl v souvislosti s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu nárok na odpočet uhrazené daně z přidané hodnoty dle zákona č. 235/2004 Sb.;
  - c) je-li příjemce registrovaným plátcem daně z přidané hodnoty, kterému vznikl v souvislosti s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu pouze částečný nárok na odpočet uhrazené daně z přidané hodnoty; v tomto případě je příjemci poskytována dotace i na finanční náklady spojené s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu, spočívající v uhrazené dani z přidané hodnoty, u níž příjemci nevznikl nárok na odpočet daně z přidané hodnoty dle zákona č. 235/2004 Sb.
6. Dotace není poskytována příjemci na finanční náklady spojené s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu, spočívající v uhrazené dani z přidané hodnoty v souvislosti s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu, je-li příjemce registrovaným plátcem daně z přidané hodnoty, kterému vznikl v této souvislosti nárok na odpočet daně z přidané hodnoty ve výši uhrazené daně z přidané hodnoty dle zákona č. 235/2004 Sb.
7. Příjemce se zavazuje v průběhu i po ukončení financování marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu, pokud to povaha marketingových aktivit dovoluje, označit propagační materiály logem Středočeského kraje nebo informací, že marketingové aktivity v oblasti cestovního ruchu jsou realizovány s přispěním Středočeského kraje.

8. Zaměstnanci a blízké osoby příjemce nebo osoby ovládající příjemce či osoby příjemcem ovládané se nesmějí podílet na poskytování dodávek a služeb spojených s financováním marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu, které jsou hrazeny z poskytnuté dotace (ani působit jako subdodavatel).
9. Příjemce se zavazuje dokončit financování marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu do 31. 1. 2018.
10. Příjemce je povinen předložit do 60 dnů od ukončení financování marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu Odboru regionálního rozvoje finanční vypořádání dotace, které obsahuje přehled o čerpání a použití poskytnutých peněžních prostředků a o jejich vrácení do rozpočtu poskytovatele, je-li k jejich vrácení příjemce povinen dle této smlouvy.
11. V případě nedodržení povinnosti uvedené v předchozím odstavci 10. tohoto článku je příjemce povinen provést odvod za takovéto porušení rozpočtové kázně, a to ve výši 0,5 % z celkových poskytnutých peněžních prostředků za každý den prodlení s předložením finančního vypořádání dotace.
12. Peněžní prostředky vrací příjemce na účet poskytovatele uvedený na str. 1 této smlouvy, a to pod stejnými symboly - stejným účelovým znakem, pod kterým mu byly peněžní prostředky poskytovatelem poskytnuty, nesdělí-li poskytovatel písemně příjemci, že má uvést při převodu peněžních prostředků jiné údaje.
13. Dotace je dle zákona č. 320/2001 Sb. o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů veřejnou finanční podporou.
14. Každé neoprávněné použití nebo zadržení peněžních prostředků poskytnutých příjemci jako dotace dle této smlouvy je porušením rozpočtové kázně podle ustanovení § 22 z. č. 250/2000 Sb. Stanovení odvodu za porušení rozpočtové kázně a penále za prodlení s odvodem za porušení rozpočtové kázně se řídí § 22 z.č. 250/2000 Sb. Odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídá výši neoprávněně použitých nebo zadržených peněžních prostředků. Za porušení méně závažné povinnosti příjemce dle této smlouvy odpovídá odvod za porušení rozpočtové kázně 1% až 50% poskytnutých peněžních prostředků, není-li v této smlouvě stanoveno jinak (viz odstavec 11 tohoto článku).
15. Příjemce je povinen uchovávat veškeré písemnosti, týkající se poskytnutí dotace podle této smlouvy včetně vyúčtování dotace se všemi písemnými doklady, a to takovým způsobem, aby bylo možno prokázat oprávněnost použití peněžních prostředků v souladu s touto smlouvou, a to po dobu deseti let od ukončení financování marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu.
16. Je-li příjemcem dotace právnická osoba, je příjemce povinen písemně informovat poskytovatele
  - a) o přeměně právnické osoby, a to do 10 pracovních dnů ode dne, kdy došlo k přeměně právnické osoby,
  - b) o vstupu právnické osoby do likvidace, a to do 10 pracovních dnů ode dne vstupu právnické osoby do likvidace.

V písemné informaci pro poskytovatele příjemce mimo jiné uvede evidenční číslo smlouvy poskytovatele, uvedené na straně 1 této smlouvy, název akce a výši poskytnuté dotace poskytovatelem.

17. Povinnost uvedenou v předchozím odstavci 16. tohoto článku příjemce nemá, jestliže již není povinen uchovávat veškeré písemnosti, týkající se poskytnutí dotace, podle odstavce 15. tohoto článku.

### Článek 3

#### Závěrečná ustanovení

1. O poskytnutí dotace rozhodla Rada Středočeského kraje usnesením č. 011-43/2017/RK ze dne 11. 12. 2017 a v případě tohoto právního jednání Středočeského kraje jsou splněny podmínky uvedené v § 23 zákona číslo 129/2000 Sb., o krajích, nezbytné k jeho platnosti.
2. V rámci poskytnutí dotace dle této smlouvy obdrží Středočeský kraj od příjemce ukázkou výstupu z financování marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu, kterým je propagační materiál „Pískovcová skalní města“.
3. Právní vztahy v této smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními z. č. 250/2000 Sb.
4. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě písemných číslovaných dodatků této smlouvy, podepsaných oběma smluvními stranami.
5. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech (4) stejnopisech s platností originálu, z nichž jeden (1) stejnopis obdrží příjemce a tři (3) stejnopisy poskytovatel.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv, které provede poskytovatel.

Nedílnou součástí této smlouvy je i následující příloha.

Příloha: č. 1 - Žádost o poskytnutí finanční podpory na projekt „Pískovcová skalní města“

V 12. 12. 2017 dne Teplá u Města

V Praze dne 10. 1. 2018

za příjemce



**Milan Brandejs**  
ředitel SDMB o. p. s.

Společnost pro destinační management  
Broumovska o.p.s.  
Klášteří 1, 550 01 Broumov  
IČ: 02326159

za poskytovatele



**Pokorná Jermanova**  
Středočeského kraje

## **ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z DOTAČNÍHO FONDU STŘEDOČESKÉHO KRAJE**

Na základě podpisu Memoranda o spolupráci na národním produktu „Pískovcová skalní města v České republice“ uzavřeného mezi Středočeským, Libereckým, Královéhradeckým a Ústeckým krajem Vás žádáme o uvolnění odsouhlasených finančních prostředků.

**Název programu**     Dotace na individuální účel

**Název projektu**     Pískovcová skalní města v ČR

### **Žádost o dotaci na rok 2017**

#### **Údaje o žadateli o dotaci**

Název právnické osoby/jméno a příjmení žadatele o dotaci:

Společnost pro destinační management Broumovska o.p.s.  
IČO: 02326159  
DIČ: CZ02326159  
Plátce DPH: ANO  
Právní forma: Obecně prospěšná společnost  
Sídlo: Klášterní 1, 550 01 Broumov, ORP Náchod  
Doručovací adresa: Klášterní 1, 550 01 Broumov  
Bankovní spojení: 3651218349/0800  
WWW stránky: www.broumovsko.cz  
Kontaktní osoba: Martina Tauchmanová  
Email: Martina.Tauchmanova@skalnimesta.cz  
Telefon: +420 775 761 001

Osoba zastupující žadatele o dotaci s uvedením právního důvodu zastoupení:

Milan Brandejs, ředitel SDMB o. p. s.  
Datum narození: 13. 06. 1968  
Trvalý pobyt: Teplice nad Metují 25, 549 57 Teplice nad Metují

Osoby s podílem v žadateli o dotaci:

V žadateli o dotaci nemá podíl jiná osoba.

Osoby, v nichž má žadatel o dotaci přímý podíl a výše tohoto podílu:

Žadatel o dotaci nemá přímý podíl v jiných osobách.

Osoba oprávněná k podpisu veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace:

Milan Brandejs  
Email: sdmb@broumovsko.cz  
Telefon: +420 491 581 204, +420 724 180 094

#### **Údaje o projektu**

Název projektu: Pískovcová skalní města v ČR

Cíl(e) projektu: Hlavní vizí národního produktu „Pískovcová skalní města České republiky“ je vytvoření národního produktu, který bude silnou marketingovou značkou v

oblasti cestovního ruchu na domácím a následně i zahraničním trhu. Produkt bude konkurenceschopný s obdobnými produkty cestovního ruchu nacházejícími se na domácím i zahraničním trhu (např. prezentované kulturní dědictví UNESCO, zámky na Loiře apod.). Produkt si vybuduje dlouhodobé a stabilní postavení národního produktu a bude zařazen do marketingových aktivit na národní úrovni.

**Obsah projektu:** Vytvoření národního konkurenceschopného produktu „Pískovcová skalní města České republiky“, který bude sdružovat nabídku jednotlivých regionů, na jejichž území se skalní města nachází. V prvním fázi projektu jsou to destinace se skalními oblastmi: České Švýcarsko, Český ráj a Broumovsko. Počítá se, že v dalších fázích projektu bude možné zapojit do produktu další relevantní oblasti. Součástí vytvoření produktu je nastavení funkční spolupráce mezi jednotlivými destinacemi, výměna informací, nastavení také funkční spolupráce s dotčenými kraji, na jejichž území se skalní města nacházejí - v první fázi jsou to kraje (Královéhradecký, Liberecký, Ústecký, Středočeský) a nastavení spolupráce s Agenturou CzechTourism tak, aby mohl být výsledný produkt jednotně propagován. Předpokládá se, že v první fázi produktu bude stěžejní aktivitou vytvoření společných webových stránek. Webové stránky by měly obsahovat produktovou nabídku včetně navazujících služeb cestovního ruchu v dotčených destinacích. Marketingová podpora ze strany krajů a Agentury CzechTourism bude ustanovena na základě aktuálních marketingových plánů a komunikovaných témat v cestovním ruchu.

**Cílové skupiny:** 1) turisté hledající aktivní odpočinek (mladí, aktivní, neklidní) – sportovně založení návštěvníci konzumující produkt po vlastní ose, hledající v jednotlivých destinacích sportovní zážitky – horolezení, adrenalin apod. Zpravidla nenároční turisté, kteří nevyhledávají komfortní ubytování či doplňkové služby. Při svých cestách hledají nové výzvy. Zaměření na domácí cestovní ruch i zahraniční trhy.

2) rodiny s dětmi – turisté hledající „zážitky“ a méně náročné výlety, dostupná místa pro celou rodinu. Rodiny s dětmi již vyžadují větší komfort a také doplňkové služby, které mohou při svém pobytu využívat. Motivací jejich pobytů mohou být i příběhy, zážitky pro celou rodinu, filmová turistika (pohádky).

3) školní skupiny – zaměření na základní a střední školy. Inspirující, motivační programy s důrazem na vzdělání v oblasti přírodních a humanitních věd. Nepředpokládá se, že by školní skupiny při svých pobytech využily nabídky všech destinací najednou.

4) ostatní cílové skupiny turistů – další cílové skupiny turistů (seniři apod.), kteří nejsou stěžejními cílovými skupinami turistů, ale mohou být důležitými uživateli produktu.

**Účel, na který chce žadatel o dotaci požadovanou dotaci použít:**

- zajištění webových stránek produktu
- umístění loga STČ na webových stránkách produktu
- společná propagace produktu Skalních měst

**Odůvodnění žádosti o dotaci:**

Podpora rozvoje vznikajícího národního projektu s potenciálem pro zapsání na seznam UNESCO, podpora práce koordinátora projektu, tvorba webových stránek a společného marketingu, propagace, grafického vizuálu a společných aktivit projektu. Podpora vybudování dlouhodobého a stabilního postavení národního produktu a jeho zařazení do marketingových aktivit na národní úrovni.

Přínos realizace projektu pro Středočeský kraj:

Propagace Středočeského kraje a rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím významného prvku v oblasti cestovního ruchu, který je konkurenceschopný na domácích i zahraničních trzích. Vzájemná spolupráce, koordinace a podpora rozvíjení vztahů mezi subjekty v cestovním ruchu se zaměřením na přírodní dědictví a potenciál. Účast a spolupráce na národním projektu.

**Partneři projektu:** České Švýcarsko, o.p.s., Sdružení Český ráj, Královehradecký kraj, Liberecký kraj, Středočeský kraj, Ústecký kraj, Agentura CzechTourism

**Požadovaná dotace celkem**

**50 000 Kč**

#### **Harmonogram projektu**

Zahájení projektu

**1. 1. 2017**

Ukončení projektu

**31. 1. 2018**

#### **Rozpis aktivit**

1. Koordinace produktu Pískovcová skalní města v České republice
  - jednání s jednotlivými zástupci destinačních managementů v dotčených oblastech, jednání s provozovateli okruhů ve skalních městech (případně s majiteli), jednání s veřejnou správou, spolupráce a vedení jednání se zapojenými krajskými úřady a pracovníky a propojení, spolupráce a koordinace všech zúčastněných partnerů a aktér, vedení pracovní skupiny projektu
  - tvorba akčního plánu pro produkt Pískovcová skalní města v České republice ve spolupráci s pracovní a strategickou skupinou produktu
2. Webové stránky
  - péče o zprovozněné stránky sloužící pro potřeby produktu Skalních měst České republiky, jejich naplnění, aktualizace, rozvoj, komunikace s administrátorem, práce na propojení webů jednotlivých destinací
3. Práce s partnery
  - jednání, pravidelná komunikace a setkávání se zástupci Agentury CzechTourism a dalších potencionálních partnerů na národní úrovni
  - pravidelná informovanost všem zapojeným partnerům
4. Marketing a PR produktu
  - příprava podkladů a prezentací pro veletrhy a média
  - umístění odkazů/bannerů na strategické webové prezentace zaměřené na cestování
5. Leták Skalní města ČR
  - příprava společného letáku, překlad, tisk

#### **Čestné prohlášení**

Žadatel o dotaci tímto čestně prohlašuje, že:

1. veškeré údaje v žádosti a přílohách jsou pravdivé a nezkreslené,
2. všechny registrační údaje jsou ke dni podání této žádosti o dotaci aktuální,

se nenachází v podobné situaci vyplývající s příslušných právních předpisů České republiky,

5. vůči němu není evidován:

a. nedoplatek na pojistném na veřejné zdravotní pojištění, ani na příslušném penále, na pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, ani na příslušném penále,

b. nedoplatek na dani, ani na příslušném penále,

6. nemá nevyrovnané závazky vůči Královéhradeckému kraji po termínu jejich plnění,

7. plní povinnosti vyplývající z příslušných ustanovení právních předpisů České republiky,

8. právnická osoba - proti statutárnímu zástupci žadatele o dotaci (statutárním zástupcům, pokud z příslušného zákona, statutu organizace či podobného dokumentu vyplývá, že statutárních zástupců je více než jeden) není zahájeno nebo vedeno trestní řízení a nebyl (nebyli) odsouzen/i pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti žadatele o dotaci nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku.

Žadatel o dotaci tímto poskytuje Středočeskému kraji údaje uvedené v této žádosti o dotaci k jejich zpracování za účelem administrace předmětné žádosti o dotaci Krajským úřadem Středočeského kraje, a to v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel o dotaci tímto dává souhlas se zveřejněním svého názvu a sídla/jména, příjmení a bydliště, názvu projektu, účelu, na který chce žadatel o dotaci požadovanou dotaci použít, i výše případně poskytnuté dotace na internetových stránkách Středočeského kraje.

V Broumově, dne 13. 11. 2017

Společnost pro destinační management  
Broumovska o.p.s.  
Klášteří 1, 550 01 Broumov  
IČ: 02328159



otisk razítka

vlastnoruční podpis osoby oprávněné k podpisu