

Nový web školy

Nabídka Než zazvoní

Střední škola polytechnická Brno, Jílová, příspěvková organizace

Jílová 164/36g

639 00 Brno





Vážení přátelé,

jsme velmi potěšeni Vaším zájmem o naše služby a děkujeme, že jste oslovili společnost Než zazvoní.

Než zazvoní pomáhá školám. Věnujeme se průzkumům, poradenství a školení – to vše při aplikaci nejmodernějších marketingových poznatků do prostředí škol. Od roku 2011 jsme pomohli 685 pracovníkům z 249 škol. Více o našich průzkumech, školeních a službách najdete na www.nezzazvoni.cz.

Než zazvoní tvoří tým 6 interních lidí a několika externích spolupracovníků. Svoje služby dodáváme po celé České republice – v oblasti školení, průzkumů a zejména služeb.

Po zaslané poptávce a dalších telefonických a emailových ujasňováních jsme pro Vás připravili nabídku na tvorbu webu, přičemž jsme nacenili tvorbu webu přesně tak, jak je byla požadována v poptávce. Jako doporučenou volbu navíc jsme přidali rozsah prací, které vždy u tvorby webů provádíme (ale v tuto chvíli nejsou vaší školou poptávány).

Dovolili jsme si přiložit dokument *Postup a rozsah tvorby webu školy pro Střední školu polytechnickou Jílová* tak, abyste získali lepší přehled o plánovaném postupu tvorby Vašeho webu.

V dokumentech nabídky najdete i požadované reference tvorby webů, tak náčrt titulní stránky. Ten pro lepší rozlišení přikládáme i jako samostatný soubor.

V případě jakýchkoliv dotazů, doplnění, vyjasnění nebo návrhů změn nás prosím kontaktujte, emailem na malovic@nezzazvoni.cz nebo rovnou telefonicky na +420 608 252 312.

Mgr. Ing. Richard Malovič, jednatel

Než zazvoní, s.r.o.

IČ 03967921

Křenová 89/19

602 00 Brno



Struktura a nacenění prací (ceny uváděny bez DPH)

Rozsah prací dle poptávky

Informační architektura a struktura	53.500 Kč
User experience (UX) neboli uživatelský prožitek webu střední školy (kostra, titulní stránka, univerzální podstránka (nadpisy, tabulka, dokumenty, odkazy), jednotná stránka oboru, kalendář)	
Design webu střední školy (kostra, titulní stránka, univerzální podstránka (nadpisy, tabulka, dokumenty, odkazy), jednotná stránka oboru, kalendář)	
Doplňkové grafické prvky (kostra, titulní stránka, univerzální podstránka (nadpisy, tabulka, dokumenty, odkazy), jednotná stránka oboru, kalendář)	
Přenos obsahu webu	
Technické řešení - výběr a implementace zahrnující	800 Kč / hod
<input checked="" type="checkbox"/> Responsivní layout <input checked="" type="checkbox"/> Plná kontrola nad administrací webu <input checked="" type="checkbox"/> Různé stupně oprávnění <input checked="" type="checkbox"/> Validita kódu <input checked="" type="checkbox"/> Kalendář <input checked="" type="checkbox"/> Aktuality <input checked="" type="checkbox"/> Možnost vkládání dokumentů	
Pilotní nasazení redakčního systému, vytvoření a provoz části webových stránek na hostingu zadavatele Implementace redakčního systému a webových stránek v plném rozsahu Zaškolení správců webových stránek	
Správa webových stránek	
<i>Ze zkušenosti můžete očekávat max. jednotky hodin ročně (naš systém je otevřený a zakládáme si na velmi kvalitním zaučení)</i>	

Doporučení Než zazvoní pro doplnění rozsahu dodávky

Marketingový koncept, vize, cíle a zaměření webu, obsahová strategie	59.600 Kč
Integrace celého webu dle zásad pokročilého marketingu pro školy	
User experience (UX) a grafické adaptace stránek každého jednotlivého oboru	
User experience (UX) a grafika stránek „Den otevřených dveří“, „Proč studovat u nás“ a „Přijímací řízení“	
Textace webu na míru v českém jazyce dle zásad školského marketingu (copywriting titulní stránky, stránek každého jednotlivého oboru, stránek proč jít studovat k nám, přijímací řízení a Den otevřených dveří)	