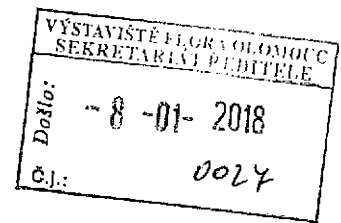


# SMLOUVA O PROPAGACI



## INSTA CZ, s. r. o.

se sídlem: Jeremenkova 1142/42, 772 00 Olomouc

IČ: 25374311

DIČ: CZ25374311

bankovní spojení:

zastoupená: Josefem Mikeskou, jednatelem společnosti  
(dále jen „objednatel“)

a

## Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

se sídlem: Wolkerova 17, 771 11 Olomouc

IČ: 25848526

DIČ: CZ25848526

bankovní spojení:

zastoupená: Ing. Jiřím Uhlířem, ředitelem společnosti  
(dále jen „poskytovatel“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s §1746 zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník  
tuto

## Smlouvu o propagaci

### 1. Předmět smlouvy

1.1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje pro objednatel, v roli *hlavního partnera*, realizovat propagaci jeho obchodního jména v souvislosti s konáním XIX. Městského bálu (dále jen bál), který se uskuteční dne 13. 1. 2018, a to v rozsahu uvedeném v této smlouvě.

1.2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnutou propagaci dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu dle článku 3 této smlouvy.

### 2. Specifikace poskytovaných propagačních služeb

2.1. Poskytovatel provede následující rozsah propagačních činností v rámci bálu:

2.1.1. představení partnera na velké LED obrazovce v průběhu plesu (reklamní spot)

2.1.2. zvýrazněné logo v části programu věnované partnerům

2.1.3. umístění roll-upu partnera ve foyer nebo v jiném frekventovaném místě

2.1.4. zvýrazněné logo na společném roll-upu umístěném ve foyer

2.1.5. pozvánku na společenské setkání s vedením města

2.1.6. zvýrazněné logo na společné reklamní stěně

2.1.7. představení a poděkování hlavnímu partnerovi při moderování bálu

2.1.8. umístění prezentace objednatel na webových stránkách bálu <http://mestskybal.olomouc.eu>

2.2. Poskytovatel se zavazuje dodržovat ve všech propagačních produktech plesu podmínky užívání loga podle předaného grafického manuálu. Grafické ztvárnění podléhá vždy předchozímu písemnému schválení objednatel.

- 2.3. Objednatel zajistí dodání loga do 31. 12. 2017 společností v elektronické podobě (Corel – v křivkách).
- 2.4. Objednatel má nárok na 4 ks vstupenek v hlavním sále.
- 2.5. Poskytovatel předloží do 15 dnů od uskutečnění bálu objednateli vyhodnocení realizované propagace v následující struktuře:
  - 2.5.1. předpokládané množství propagací oslovených osob
  - 2.5.2. fotodokumentace
  - 2.5.3. zhodnocení vzájemné spolupráce

### **3. Cena a platební podmínky**

- 3.1. Cena za služby poskytnuté podle této smlouvy je cenou smluvní a byla dohodou smluvních stran stanovena na částku **100 000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých), bez DPH.**
- 3.2. Objednatel se zavazuje cenu za výše uvedené propagační služby zaplatit na základě faktury vystavené poskytovatelem po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.
- 3.3. Splatnost faktury – daňového dokladu, činí 15 (slovy patnáct) dnů ode dne jeho doručení na účet poskytovatele uvedený na faktuře. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů.
- 3.4. Objednatel souhlasí s tím, aby daňové doklady poskytovatele byly zasílány a doručovány e-mailem v elektronické podobě ve formátu PDF.

### **4. Platnost a účinnost smlouvy**

- 4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, od 6. 12. 2017 do 14. 1. 2018.
- 4.2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 4.3. Kterákoli strana může od této smlouvy odstoupit v případě, je druhá smluvní strana nesplní včas a řádně své povinnosti podle této smlouvy.

### **5. Všeobecná ustanovení**

- 5.1. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou ze smluvních stran.
- 5.2. Smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran.
- 5.3. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.
- 5.4. Objednatel souhlasí se zpracováním osobních údajů pro potřeby poskytovatele dle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

V Olomouci dne 8. 1. 2018

V Olomouci dne 21.12.2017