

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Koperníkova 794/6, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena Ing. Štěpánem Ryskou a Luborem Zoufalem – jednatele společnosti
bankovní spojení:

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

garant (obchodník): Luboš Hruška, lubos.hruska@radiohouse.cz

(dále též jen jako „RH“)

a

Krajská nemocnice Liberec, a.s.

se sídlem Husova 357/10, 460 63 Liberec I - Staré město

IČ: 27283933

DIČ: CZ699003993

zastoupen MUDR. Luděkem Nečesaným, MBA, předsedou představenstva

OR: B 1651 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Karel Kubelka, e-mail: _____

(dále též jen jako „klient“)

tuto

barterovou smlouvu č. 21416045

dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- RH je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); RH má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná RH a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

I. Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31.12.2016.

ve vysílání rozhlasové stanice EVROPA 2 nebo Frekvence 1

(dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období do 31.12.2016 poskytnout RH, a to konkrétně:

- zajistit catering (včetně tepelné úpravy a obsluhy) v hodnotě 60 500,-Kč včetně DPH dle specifikace v příloze č. 2 této smlouvy na clientské akci RH dne 4.6.2016 od 9.00 do 19.00 v areálu Golf Clubu Liberec, na adrese Heřmánkova 420, Liberec – Machnín, PSČ 460 14

(dále též jen jako „plnění klienta“) a RH se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude uskutečněna přednostně formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

II. Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku RH a činí 50 000,- Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje RH klientovi slevu, cena po slevě činí 25 000,- Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 50 000,-Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje klient RH slevu, cena po slevě činí 25 000,- Kč bez DPH.

3. Cena za plnění RH včetně DPH bude ze strany RH účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění RH, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Faktura bude obsahovat jméno garanta smlouvy a číslo této smlouvy. Splatnost faktury je 14 dnů.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient RH v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku na následující emailové adresy: za RH: uctarna@radiohouse.cz za klienta: karel.kubelka@nemlib.cz, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněná odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu.
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do 30.11.2016 doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby RH mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není RH povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že RH řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění RH v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění RH.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním RH (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV. Smluvní pokuta

V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinností klienta sjednané plnění poskytnout.

V. Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. RH prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

VI.
Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není – li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Neodílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- č. 1 Všeobecné obchodní podmínky RH
- č. 2 Dodací list cateringu

V dne 2016

V dne 2016

.....
RADIOHOUSE s.r.o.
Ing. Štěpán Ryska, Lubor Zoufal
jednatelé společnosti

RADIOHOUSE s.r.o.
Kopemíkova 794/6
120 00 Praha 2
IČO: 03497313

.....
Krajská erec. a.s.
MUDr. Luděk Nečasný, MBA
předseda představenstva

Krajská nemocnice Liberec, a.s.
MUDr. Luděk Nečasný, MBA
IČO: 27200133

1. Úvod

1.1. Tyto obecné obchodní podmínky (dále jen "VOP") jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ vztahující se na všechny smlouvy uzavřené mezi RH a Klientem, jejichž předmětem je poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro upřavu vztahu RH a Klienta podle smlouvy. Případná odchylná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízení smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

1.2. Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzorů, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic, nebo s souvislostí s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

1.3. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany RH dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit RH sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

2.1. Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře RH užívaného v obchodním styku - objednávky reklamního plnění ve formě tzv. "mediaplánu". Návrh mediaplánu (náhradu) zpracuje RH podle požadavků Klienta. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdele však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění). RH může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí RH v době závaznosti nabídky, později; pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RH poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to RH dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

2.2. Není-li ve smlouvě (mediaplánu) uvedeno výslovně jinak, platí, že údaj o počtu reklamních spotů v rámci sjednaného reklamního plnění je vždy stanoven jako úplný a současně úhrnný za všechny zúčastněné rozhlasové stanice, bez ohledu na jejich počet.

2.3. Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení RH formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat.

2.4. Případně vady poskytnutého reklamního plnění odstraní RH přednostně prostřednictvím náhradního plnění téhož druhu.

2.5. Obsah uzavřené smlouvy, jakož i jakýkoliv veřejně dostupné informace, týkající se RH, rozhlasových stanic a nebo sjednaného reklamního plnění, které Klient obdrží v rámci plnění uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. Klient se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zdržet se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany RH poskytnuty.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou vylučně na základě mediaplánu zaplacením odstupného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí RH písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení 8 a více dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení menší než 8 dnů před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již RH započal s vysíláním reklamy nebo umístění reklamy v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RH a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků RH platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u RH. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. RH je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníků. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za citaci každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu (nebo za umístění reklamního spotu (spotů)) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breau. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejím stanovení se vychází z platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1. Není-li ve smlouvě výslovně sjednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e - mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat RH obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího dni plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp.

nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není-li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000bit/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo nebo vyššími. Internetovou reklamu a veškeré potřebné podklady k její realizaci je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy, jinak ve formátu jpe.

5.2. Pokud výrobou reklamy zajišťuje RH, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat RH rovněž veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

5.3. Ke každému vlastním rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsanou tzv. "průvodku rozhlasového spotu", která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a nebo vykonávajícího umělce, jméno autora textu, stopař díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři RH. V případě poskytnutí Klienta s dodáním průvodky spotu je RH oprávněna odeprít jeho odvysílání. V případě že Klient uvede v průvodce nepravdivé nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednaná smlouva zaplacení smluvní pokuty se nedědíčka nároku RH na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební či jinou autorskoprávní složkou.

5.4. Za obsah reklamy odpovídá Klient. RH je oprávněna odeprít odvysílání (umístění) či provedení reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst RH nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

5.5. Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu (či dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádaná. Klient odpovídá RH za škody, je vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

5.6. Klient souhlasí s tím, že odbavovací systém RH (BILLBOARD Ad Server) automaticky generuje statistiku zobrazení internetové reklamy a její výstup je rozhodný pro posouzení řádného provedení tohoto druhu reklamního plnění. Ze strany RH RH poskytne Klientovi na vyžádání odpovídající statistický výstup.

6. Platební podmínky

6.1. Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. RH vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi e - mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet RH jdou na vřun Klienta.

6.2. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její částí je Klient povinen zaplatit RH úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodloužení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RH oprávněn od smlouvy odstoupit.

7. Řešení sporů

RH a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad nro. rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokatem, ev. č. ČAK 10036, pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčím řízení idou k též strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4 000,-Kč, nejméně však 1 000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši, přiznávane v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

8.1. Děje-li ke změně programové struktury, rozhlasové stanice, výpadku vysílání z webu, nebo k jiným technickým překážkám, s jejichž důsledkem nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RH Klientovi do 5 dnů dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem, který nejlépe se blížímu plnění původnímu.

8.2. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro upřavu vztahu RH a Klienta nevztahují, neuznají. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 1 OZ. Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst. 1 OZ.

9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 1.2.2015.

Podpis klienta

Návrh na změnu

Podpis klienta

Návrh na změnu

Podpis klienta

Návrh na změnu

Podpis klienta

Návrh na změnu

lcesan, k

14

Objedací list k 4.6.2016

Objedavatel:

Krajská nemocnice Liberec, a.s.
Oddělení stravovacích služeb
Husova 10
460 01 Liberec 1
IČO: 27283933 DIČ: CZ699003993
nákladové středisko 852.1

odběratel:

RADIOHOUSE s.r.o.
Kopernikova 794/6
120 00 Praha 2
IČO. 03497313

Název produktu	Množství	M.J.	Cena za jednotku	Sazba DPH	Celkem bez DPH	
Grilovaná teplá zelenina Andalusie- GRIL	8	ks	210,00	21%	1680,00	1kg
Pečený lososový špizek v marinádě z jogurtu- GRIL	60	ks	68,00	21%	4080,00	100gr
Vepřová marinovaná krkovička v koření GYROS Gril	110	ks	60,00	21%	6600,00	200gr
Kuřecí stehenní steak v andžudském koření	110	ks	55,00	21%	6050,00	200gr
Česnečka flamedr s vajíčkem	70	ks	30,00	21%	2100,00	0,25l
Přesnídávková Gulášovka	70	ks	30,00	21%	2100,00	100gr
Gratinované barmbůrky s brokolici	50	ks	19,00	21%	950,00	pek
Vepřová uzená kýta s doplňky, křen, hořčice,	12	ks	210,00	21%	2520,00	1kg
Dušená jasmínová rýže	50	ks	22,00	21%	1100,00	100gr
Kuřecí směska SHANGHAJ	20	ks	54,00	21%	1080,00	120gr
Pečený svazek zelených fazolek ve slanině	8	ks	168,00	21%	1344,00	0,5kg
Sušená švestka v portském a slanině	5	ks	441,00	21%	2205,00	1kg
Nakladané feferony	9	ks	160,00	21%	1440,00	1kg
Nakladané kyselé okurky	4	ks	110,00	21%	440,00	1kg
Hořčice	4	kg	100,00	21%	400,00	1kg
Křenex	3	kg	99,00	21%	297,00	1kg
Grilovaný kukuřičný klas	20	ks	50,00	21%	1000,00	400g
Dresinky (česnekový , tomatový ,barbecue)	2	kg	150,00	21%	300,00	1kg
Zelný salát s čerstvým křenem	2	kg	70,00	21%	140,00	1kg
Crudi TE Krájená čerstvá zelenina	6	kg	120,00	21%	720,00	1kg
Smažený vepřový řízeček s okurkou	160	ks	18,00	21%	2880,00	50gr
Kuřecí rladka s masovou fáší, rajčátka sušená	2	ks	330,00	21%	660,00	60gr
Anglický Rostbeef s dijonskou omáčkou a parmezánem	3	ks	440,00	21%	1320,00	1kg
Sýrová obložená mísa s hrozdem	3	ks	370,00	21%	1110,00	1kg
Vepřová roláda se špenátem, karotkou, povidla česnekovým dipem	2	ks	332,00	21%	664,00	1kg
Zeleninový salát z ředkviček, salátové okurky, kukuřice krémové majonézy s pažitkou	3	ks	190,00	21%	570,00	1kg
Pestrý těstovinový salát	4	ks	180,00	21%	720,00	1kg
Řecký zeleninový salát s olivami	2	ks	190,00	21%	380,00	1kg
Dánské máslové mini pečivo	100	ks	9,00	21%	900,00	80gr
Tlačený koláček	100	ks	12,00	21%	1200,00	60gr
Chléb	10	ks	31,00	21%	310,00	1kg
Pečivo (rohlíček, houska)	180	ks	3,00	21%	540,00	ks
Marketingová sleva	1	ks	-25000,00	21%	-25000,00	paušál
Obslužný servis (3x servírka, 2x kuchaf)	1	ks	2000,00	21%	2000,00	paušál
Doprava	1	ks	200,00	21%	200,00	paušál

vyhotovil: Havránek Karel
Datum: 4.6.2016
Golf Club Machnín



Sazba DPH	Základ daně	DPH	Celkem
0%	0,00	0,00	0,00
15%	0,00	0,00	0,00
21%	25000,00	5250,00	30250,00
Celkem	25000,00	5250,00	30250,00

Celkem bez DPH 25 000,00 Kč
Celkem vč. DPH 30 250,00 Kč