**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI**

mezi

**Tempo team prague s r.o.**

a

**KV arena s.r.o.**

jako

***„partner 1/2Maratonu karlovy vary”***

pro rok 2018

# SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku

(dále jen ''**Smlouva**'')

mezi

**KV Arena s.r.o.**

Se sídlem: Západní 1812/73 360 01, Karlovy Vary

zapsaná v OR vedeným Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 19200

IČO: 279 685 61

DIČ: CZ 27968561.

Jednající: Vladimír Kvasnička, jednatel společnosti

email: sekretariat@kvarena.cz

(dále jen „**KV arena**“)

a

**Tempo Team Prague s.r.o**

zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 50213

se sídlem: Františka Křížka 11, 170 00Praha 7, Česká republika

IČO 251 076 15

DIČ: CZ25107615

Jednající: Dr. Carlo Capalbo, jednatel společnosti

email:coufal@pim.cz

(dále jen „**Tempo**“)

(KV arena a Tempo dále společně jen **„smluvní strany“** a jednotlivě jen **“smluvní strana“**)

#### PREAMBULE

1. Tempo je pořadatelem sportovně-kulturních akcí konaných v Karlových Varech, Olomouci, Ústí nad Labem a Českých Budějovicích. Akce se budou konat v roce 2018 v rámci projektu RunCzech běžecká liga (dále jen „RUNCZECH“).
2. KV arena jespolečnost provozující služby v oblasti sportovních, kulturních a kulturně společenských činností.

#### I.

##### PŘedmĚt smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi KV arena a Tempo vedoucí k efektivní propagaci služeb KV arena v průběhu definovaných sportovních akcí pořádaných TEMPO, a to v rozsahu vymezeném touto smlouvou.

TEMPO se zavazuje v průběhu roku 2018 uskutečnit tyto akce: (dále jen „akce Tempo“)

 19. května 2018 **1/2Maraton Karlovy Vary**

 Štafetový 1/2Maraton

 2Run

 Rodinný běh 3 km

Názvy závodů se mohou změnit v souvislosti s titulárními partnery (i v následujících článcích).

1. KV arena se zavazuje v roce 2018 poskytnout služby a prostory na akci Tempo, jak je specifikováno v příloze č.4.

#### II.

##### závazky TEMPO ve smluvním období

1. Zajistit propagaci společnosti KV arena v postavení „Partner 1/2Maratonu Karlovy Vary“ dle přílohy č. 3. Tempo po celou dobu platnosti této smlouvy nenabídne v souvislosti s akcí Tempo stejná práva společnostem ve stejném poli působnosti bez souhlasu společnosti KV arena.
2. Poskytnout společnosti KV arena právo používat oficiální název, značku/logo „RunCzech“ (viz příloha č.1) na vlastních propagačních materiálech po dobu trvání této smlouvy.
3. Poskytnout společnosti KV arena základní dokumentaci o propagaci a plnění provedeném podle přílohy 3 této smlouvy a celoroční zprávu pak nejpozději do
30. listopadu 2018 způsobem a v rozsahu dle standardů Tempo.

#### III.

##### závazky KV arena ve smluvním období

1. KV arena poskytne Tempo věcné plnění v roce 2018 v rozsahu dohodnutém v příloze č. 4 Smlouvy
2. KV arena poskytne Tempo právo používat oficiální název, značku/logo KV arena po dobu trvání smlouvy na vlastních produktech a službách, propagačních materiálech po dobu trvání této smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze č. 2 Smlouvy.
3. KV arena dále poskytne Tempo veškerou nutnou součinnost při plnění obsahu této smlouvy zejména dodržováním harmonogramu posuzování a schvalování materiálů nesoucích loga KV arena a dodržováním rozsahu spolupráce specifikovaného v přílohách této smlouvy. Rozsah a způsob použití oficiálních log KV arena je podrobně specifikován v příloze č.2 Smlouvy.

**IV.**

##### cena a platební podmínky

1. Obě smluvní strany se dohodly na vzájemné výměně služeb specifikovaných v článcích II. a III
2. Vzájemná plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny a to v odhadovaných částkách:

 - pro rok 2018 částka 70 000 Kč bez DPH (slovy sedmdesáttisíc korun českých)

1. KV arena vystaví a zašle Tempo fakturu na poskytnutá plnění dle čl. III. v hodnotě dle čl. IV odst.2 Smlouvy. Na faktuře vyznačí „reciproce – neproplácet“. KV arenavystaví a zašle Tempo fakturu a to nejpozději do 15.12.2018
2. Tempo následně vystaví reciproční faktury za poskytnuté reklamní služby dle čl. II. v hodnotě dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy. Na faktuře vyznačí „reciproce – neproplácet“.
3. Obě smluvní strany souhlasí se vzájemným zápočtem faktur vystavených dle čl. IV. odst. 3 a 4 a s tím, že faktury budou mít stejný daňový základ a případný rozdíl DPH se dlužník zavazuje uhradit věřiteli formou bankovního převodu.

#### V.

##### Mlčenlivost a důvěrnost informací

1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osobě nutné z důvodu splnění této smlouvy. V takovém případě musí být třetí osoba vždy informována o povinnosti k zachování mlčenlivosti.
2. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, kromě informací veřejně dostupných.

#### VI.

##### Doba platnosti smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2018. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvními stranami.
2. Každá ze smluvních stran má právo okamžitě předčasně ukončit platnost této smlouvy odstoupením adresovaným druhé straně, jestliže tato druhá strana nebo jakákoli část jejího podniku vstoupí do likvidace, nebo se stane předmětem insolvenčního řízení, nebo přestane vykonávat obchodní činnost nebo přes písemnou výzvu hrubě porušuje povinnosti z této smlouvy, nebo poškozuje dobrou pověst druhé smluvní strany. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení oznámení o odstoupení.
3. Smluvní strany jsou povinny si neprodleně vzájemně vypořádat závazky vyplývající pro ně z této smlouvy.

#### VII.

##### Závěrečná ustanovení

1. Nestanoví-li smlouva jinak, řídí se právní vztah mezi smluvními stranami příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

2. Účastníci této smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem a že byla sepsána na základě jejich svobodné a vážně projevené vůle, nikoliv v tísni a za nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.

3. Tato smlouva je sepsána ve 2 originálech o stejné závaznosti, přičemž obě strany obdrží po jednom vyhotovení.

4. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

5. Veškeré přílohy a dodatky této smlouvy jsou její nedílnou součástí.

V ………………… dne ………………… 201

………………………………………………………………….

**KV arena s.r.o.**

Vladimír Kvasnička

Jednatel společnosti

………………………………………………………

**Tempo Team Prague s.r.o**

Carlo Capalbo

jednatel společnosti

**PŘÍLOHA 1**

**Oficiální loga Tempo**

Tempo dává právo užívat název a loga RUNCZECH pro účely propagace a public relations společnosti KV arena v období trvání této smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo.

Každé konkrétní užití názvů a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu druhé smluvní strany s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Tempo bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

KV arena se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Loga Tempo musí být použita v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log Tempo dodá Tempo společnosti KV arena v dohodnutých termínech po podpisu Smlouvy.

**oficiální logo**

**„RUNCZECH“**



**PŘÍLOHA 2**

**Oficiální logo KV arena**

KV arena se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti Tempo následující:

Tempo má právo užívat název a logo KV arena pro účely propagace a public relations společnosti Tempo a to způsobem upraveným a dohodnutým se společností KV arena.

Tempo může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát užití loga na vědomí KV arena. Povinností KV arena je vyjádřit své stanovisko k použití s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany KV arena bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno nejpozději do tří pracovních dní, jinak je považováno za schválené. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga KV arena v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem KV arena.

**oficiální logo**

 **„** **KV arena** **“**



**PŘÍLOHA 3**

**Plnění Tempo**

|  |
| --- |
| **VIZIBILITA V DEN ZÁVODU A PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VEŘEJNOSTÍ**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Velkoplošná obrazovka\*** | **Bannery\*** |
| Logo KV arena v prostoru startu a cíle a na mobilních obrazovkách. | V prostoru startu a cíle a podél trasy závodu. |
|  KV ✓ |  KV  **15m/závod**  |
| **Inzerce ve startovních taškách\*** | **Newslettery\*** |
| KV arena bude mít možnost vložení promo materiálů do startovních tašek. | Možnost propagace partnera a akcí partnera v 1 vybraném RunCzech newsletteru. |
| Picture 12 Soutěžní **4 000** Nesoutěžní **2 700** | .Celkový počet **35****Celkem v databázi 125 000 osob** |

\* Položky označené hvěždičkou (\*) jsou materiály dodané ze strany partnera

|  |
| --- |
| **MEDIA KAMPAŇ**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TV vysílání** | **TV zprávy, zajímavosti, reportáže** |
| Přímý přenos ČT Sport. | Očekávané vysílání informací o 1/2Maratonu Karlovy Vary v TV zprávách, highlightech, reportážích. |
| KV živě  | Celoročně ✓ |
| **Zprávy v rádiu, zajímavosti, reportáže** |  |  |
| Informace o 1/2Maratonu Karlovy Vary ve zprávách v rádiu, zajímavostech a reportážích.  |  |  |
| Celoročně ✓ |  |  |

|  |
| --- |
| **DIGITÁLNÍ MEDIA**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Seznam.cz** | **iVysilani.cz**  |
| Online kampaň na Seznam.cz. | Záznam ze závodu dostupný online na Ivysilani.cz. |
|  KV ✓ | Celoročně ✓ |
| **Online kampaň** | **RunCzech webová stránka – sekce novinek** |
| Online kampaň závodů a akcí RunCzech. | Možnost umístit novinky o aktivaci partnera do rolleru na domovské stránce a v sekci novinek |
|  KV **13**  | Celoročně **1x** |
| **RunCzech webová stránka** **banner & logo** | **Sociální media RunCzech** |
| Baner a logo partnera na domovské stránce a v sekci partnerů. | Partner bude prezentován přes Facebook, Youtube, Vimeo, Flickr, Twitter, atd. |
| Celoročně ✓ | Celkem fanoušků **31 197**Celkem shlédnutí videí **69 120** |

|  |
| --- |
| **PR KAMPAŇ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiskové konference** | **Press Calls** |
| Prezentace partnera na tiskové konferenci logo na roll-upech, product placement, atd. | Umístění loga partnera na roll-upech, product placement, atd. |
| Za závod (min.) **3** | Za závod **1** |
| **Tiskové zprávy** | **Press Guidy\*** |
| RunCzech bude usilovat o maximalizaci vizibility partnera prostřednictvím tiskových zpráv RunCzech. | Aktivace partnera bude publikována v Press kits pro veřejnost a tisk. |
| KV **9** |  Celkově vytištěno **100/závod** |
| **PR články – tisk**  | **PR články – online** |
| RunCzech vyvine maximální snahu o zmínku partnera v hlavních tištěných médiích. | RunCzech vyvine maximální snahu o zmínku partnera v hlavních online mediích. |
| Celkem **KV 85** | Celkem **KV 61** |

|  |
| --- |
| **B2B PŘÍLEŽITOSTI & SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI** |

|  |  |
| --- | --- |
| **VIP zóna** | **Předzávodní večeře** |
| Příležitost propagovat produkty a vstup do VIP zóny v den závodu. | Partner má možnost oficiální prezentace a zúčastnit se předzávodní večeře. |
| KV **300 návštěvníků/ závod**Pozvánky **2/ závod** | . Akce **1**Pozvánky **2/ závod** |
| **Registrace na RunCzech závody** | **Pozávodní party** |
| Bezplatná registrace na RunCzech závody (v závislosti na dostupnosti). | Partner má možnost oficiální prezentace a zúčastnit se pozávodní party. |
|  KV soutěžní závod **3/ závod** KV rodinný běh **5/ závod** | Akce **1**Pozvánky  **2** |

**PŘÍLOHA 4**

**Plnění KV arena**

* KV arena zajistí Tempo prostory skladu v hale KV arena (Technický vjezd) a přilehlém parkovišti v rámci akce Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary

**Časově: čtvrtek 17. 5. 8:00 - neděle 20. 5. 2018 cca 12:00**

**Kontakt Tomáš Coufal 727 872 158, popř. Tomáš Fencl, 777 746 806**

* KV arena poskytne Tempo prostor na venkovní LED obrazovce pro promítání videospotu/loga Mattoni 1/2Maratonu KV
* KV arena poskytne Tempo v rámci plnění dle smlouvy o spolupráci při akci Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary vysokozdvižný vozík s proškoleným personálem KV arena.

Časově: čtvrtek 17.5. 8:00-11:00, pátek 18.5. 9:00-11:00, sobota 19.5. 22:00 – 04:00

* KV arena poskytne Tempo prostor pro propagaci Mattoni 1/2Maratonu KV (logo/spot) na vnitřní multifunkční obrazovce a prstenci z LED obrazovek po obvodu KV areny při akcích pořádaných KV arena
* KV arena bude sdílet informace Tempo na svém Facebooku
* distribuce letáků/plakátů v bazénu nebo na recepci bazénu a nové míčové hale hlavně na rodinný běh
* Distribuce letáků/plakátů na veřejném bruslení
* Prezentace Tempo v newsletteru KV arena
* Prezentace Tempo jako partnera KV areny
* Tempo bude mít možnost umístit plakát/polep u vstupu do KV areny či bazénu