



Nejlepší hudební výběr!

Radio Haná, s.r.o.

BLAŽEJSKÉ NÁMĚSTÍ 97/7

779 00 Olomouc

IC: 47681837 DIČ: CZ47681837

Radio

zápis ve veřejném rejstříku:

IČ:

DIČ:

zastupuje:

VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUČ -
SEKRETARIÁT STŘEDNÍ

Dokl.: - 3 - 01 - 2018

Č.j.:

0011

181 VÚ I RE 0001

Číslo smlouvy: 2018TE001RB99

Radio Haná, s.r.o.

Blažejské náměstí 97/7, 779 00 Olomouc - město

377829353/0300 u ČSOB, a.s., pobočka Olomouc

C 4510 vedená u Krajského soudu v Ostravě

47681837

CZ47681837

Ing. David Foretník, jednatel

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Radio Haná, s.r.o.: Hana Tellingnerová

dále jen „radio“ na straně jedné

a

Obchodní firma:

sídlo:

veden u rejstříkového soudu:

IČ:

DIČ:

zastupuje:

Výstaviště Flora Olomouc, a.s

Wolkerova č. p. 37 č.o.17, 771 11 Olomouc

OR Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 2255

25848526

CZ 25848526

Ing. Jiří Uhlíř, jednatel

dále jen „objednatel“ na straně druhé

dále společně jen „smluvní strany“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s příslušnými ustanovením občanského zákoníku tuto

SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy popřípadě sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatel v této smlouvě vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Vymezení pojmů

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
 - a. reklama – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatel, zařazené rádiem do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu,
 - b. reklamní blok – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia,
 - c. sponzoring - jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatel k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatel,
 - d. sponzorský vzkaz – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatel,
 - e. obsah sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatel, které neobsahuje zejména:
 - adresu sídla či místa podnikání objednatel, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
 - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatel,
 - charakteristiku výrobku či služeb objednatel,
 - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatel,
 - f. mediaplán – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.
2. Dle výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmíněných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.

III. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Rádio se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém

Smlouva IV. – částečný barter 2017

pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatel či sponzorské vzkazy objednatel.

2. Objednatel se zavazuje předat rádiu svou reklamu, či sponzorský vzkaz se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s na nosiči CD, DVD nebo elektronickou poštou v jednom vyhotovení. Objednatel je povinen takto předat reklamu či sponzorský vzkaz rádiu ve lhůtě tři pracovních dnů před počátkem vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
3. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávaná reklama či sponzorský vzkaz respektovala všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah jím předávané reklamy nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia. Smluvní strany dohodly, že rádio je oprávněno objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz před jejich zařazením do vysílání rádia vyslechnout a ověřit, zda tato reklama či sponzorský vzkaz objednatel odpovídá výše stanoveným podmínkám. V případě, že rádio zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je rádio oprávněno, a v případě rozporu s platnými právními normami povinně, objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz do svého vysílání nezařadit. O tomto je rádio povinně bez zbytečného odkladu informovat objednatel. Do doby dodání řádné reklamy či sponzorského vzkazu odpovídajícího všem uvedeným požadavkům se odkládá počátek vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel, aniž by se tento odklad jakkoli dotknul stanoveného konce trvání vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel, nebylo-li smluvními stranami písemným dodatkem k této smlouvě dohodnuto jinak.
4. Smluvní strany dále dohodly oprávnění objednatel vyžádat u rádia zhotovení reklamy či sponzorského vzkazu.
5. Objednatel bere na vědomí, že rádio je povinně zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatel, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
6. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
7. Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatel vysílána dle mediaplánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy. Vysílání reklamy objednatel bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.
Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Smluvní strany sjednaly:

Název spotu: viz ustanovení čl. V této smlouvy
Délka spotu: viz ustanovení čl. V této smlouvy
Počet odvysílání: viz ustanovení čl. V této smlouvy

Smluvní strany sjednaly:

Moderátorský vstup z každé akce (celkem 8x)
Redakční podporu všech akcí – 8 x rozhovory, pozvánka ve vysílání
Umístění plakátu na akci na web do sekce Akce – zábava
umístění loga VFO na webu RH

Spot dodán klientem.

IV. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1. Smluvní strany sjednaly povinnost rádia zajistit objednateli vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou v hodnotě 226 800 Kč bez DPH, z toho:
 - a) částku **36 800 Kč (slovy: Třicetšesttisícosmset korun českých) bez DPH.** se objednatel zavazuje uhradit.

Podkladem pro zaplacení ceny za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů jsou faktury vystavené rádiem vždy v první den vysílání v daném měsíci, a to na základě mediaplánu dodaného objednatel.
Faktury jsou splatné do 14 dnů ode dne vystavení.
 - b) na částku **190 000 Kč bez DPH (229 900 Kč vč. DPH)** k recipročnímu plnění (plnění ze strany objednatel řeší následující odstavec) vystaví rádio fakturu nejpozději do 5 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění (DUZP), která bude zřetelně označena: "RECIPROCITA - NEPROPLÁCET". DUZP se rozumí den poskytnutí plnění, respektive den odvysílání rozhlasového spotu.
2. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou poskytnout služby v období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 v celkové hodnotě **229 900 Kč včetně DPH v rozsahu:**
 - a) Z obou stran plocha na mostě
 - b) 30 vstupenek na všechny menší placené akce Flory
 - c) 50 vstupenek na akce Flory

- d) Logo programového partnera – na všech akcích; exkluzivita vyhrazena na Tourism Expo, For Model, Moravia Sport Expo, Chovatelprezentace v prostoru (ve foyer)
- e) Sdílení obsahu na FB účtu, kde je VFO pořadatelem a Rádio Haná zajišťuje program
- f) vytvoření akce na webu, zobrazení na homepage, sdílení na Facebooku a newsletter
- g) umístění loga RH na webu VFO

Objednatel na částku vystaví fakturu nejpozději do 5 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění (DUZP), která bude zřetelně označena: "RECIPROCITA - NEPROPLÁCET". DUZP se rozumí den poskytnutí plnění, respektive den odvysílání rozhlasového spotu.

3. Vystavené daňové doklady z článku IV. bodu 1. b) a bodu 2. budou vzájemně započteny nejpozději do **31. prosince 2018**
4. Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH), pokud není uvedeno jinak, a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
5. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
6. Objednatel je povinen provést úhradu na účet rádia č. 377829353/0300 vedený u ČSOB, a.s. pobočka Olomouc.
7. Pro případ prodloužení objednatele s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodloužení ve výši 2,5 promile z dlužné částky, a to za každý den trvání prodloužení objednatele do zaplacení.
8. Dostane-li se objednatel do prodloužení s řádným dodáním vlastní reklamy či sponzorského vzkazu, tedy tak jak je uvedeno v článku III. bod 2. této smlouvy, náleží rádiu úhrada ode dne sjednaného počátku vysílání, tak jak je uveden v článku VI. této smlouvy, i když k faktickému zahájení vysílání nedošlo.
9. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem rádia a je s ním seznámen.
10. Pokud objednatel fakturu na zaplacení ceny za vysílání dle tohoto smluvního článku nezaplatí ani ve lhůtě 20 dnů od splatnosti, jedná se o podstatné porušení této smlouvy a Rádio je oprávněno za toto porušení smlouvy účtovat smluvní pokutu ve výši ceny objednaného plnění. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu Radiu zaplatit ve lhůtě do 20 dnů od doručení písemné výzvy. Rádio je rovněž v případě podstatného porušení povinností objednatele dle tohoto smluvního článku oprávněno od této smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy se nijak nedotýká nároku na smluvní pokutu.

V. Další ujednání

1. Pokud smluvní strany nesjednaly v den podpisu této smlouvy současně mediaplán, jejich smluvní vztah se ohledně úhrady reklamy a sponzoringu řídí tímto ustanovením této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen zaplatit za reklamu a sponzoring smluvní cenu po slevě dle níže uvedeného ceníku platného po celou dobu trvání této smlouvy. Dále se smluvní strany dohodly, že v případě realizace vysílání reklamních spotů anebo sponzorských vzkazů různých délek, se cena za spot upraví vynásobením příslušným koeficientem délky spotu. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s výší koeficientu délky spotu či sponzorského vzkazu.
3. Smluvní strany sjednaly, že do budoucna bude rádiem vyhotoven mediaplán postupem dle této smlouvy a dle požadavků objednatele, které v den podpisu této smlouvy dosud nejsou známy.

Ceník

Časová pásma	Základní ceny Radia Haná v jednotlivých pásmech	Smluvní ceny rádia Haná po slevě (50%) v jednotlivých pásmech	Délka spotu (zaokrouhleno)	Koeficient délky spotu a sponzorského vzkazu
05:00 - 06:00	600	300	5"	0,35
06:00 - 09:00	1000	500	10"	0,45
09:00 - 12:00	1400	700	15"	0,6
12:00 - 15:00	1200	600	20"	0,8
15:00 - 18:00	1000	500	25"	0,9
18:00 - 20:00	600	300	30"	1
20:00 - 22:00	300	150	35"	1,2
22:00 - 05:00	200	100	40"	1,4
			45"	1,5
			50"	1,7
			55"	1,85
			60"	2

VI. Doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že rádio bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatel do svého vysílacího schématu a sjednaných pásem vysílání v době **od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018.**
2. Smluvní strany sjednaly dále právo rádia nezařadit reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatel do svého vysílacího schématu sjednaného pásma vysílání, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Nevyužije-li rádio tohoto práva a reklamu zařadí do svého vysílacího schématu sjednaného pásma vysílání bez provedené platby před zahájením vysílání, má rádio právo ukončit zařazování reklamy, pokud je prodloužení s platbou delší než 5 dní, přičemž objednateli nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání.
3. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek rádia zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatel do svého vysílacího schématu sjednaného pásma může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, s výjimkou důvodu uvedeného v bodě 2. tohoto článku smlouvy, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

VII. Stornovací podmínky

1. Stornování již uzavřené smlouvy ze strany objednatel je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením rádiu nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30 % ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

VIII. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu rádia.
4. Rádio odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Rádio odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vyžaduje vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatel uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen rádiu oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Rádio se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných rádiem, rádio neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy či sponzoringu, kdy se rádio zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu.
6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasláním obchodních sdělení ze strany rádia, na jeho elektronickou či doručovací adresu, přičemž tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvním stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.
8. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa sídla společnosti Radio Haná s.r.o. tak jak je zapsáno do obchodního rejstříku v době uzavření této smlouvy

IX. Ustanovení závěrečná

1. Tato smlouva je platná a účinná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy.
2. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
3. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.

4. Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvořící její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Pokud však jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy a tvořící její podstatnou náležitost je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, strany nahradí neplatný nebo nevymahatelný závazek v rámci nové smlouvy takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku obsaženého v této smlouvě.
5. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa sídla společnosti Radio Haná s.r.o. tak jak je zapsáno do obchodního rejstříku v době uzavření této smlouvy.
6. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že jí plně porozuměly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: ~~23.11.2017~~

V Olomouci dne 3.1.2018



VÝSTAVIŠTĚ FLOPA SIGNATURE, s.r.o.
VOJNĚSOVA 17
771 11 OLOMOUČ
IČO: 25888596 DIČ: CZ25888596