



příloha č. 6 dohody č.:		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053)		Vzdělávací zařízení:	SVT Consulting s. r. o.
<b>Plán výuky</b>				Lektor:	xxx
Zaměstnavatel:	<b>MEDIA Contact, reklamní a televizní agentura, spol. s r. o.</b>	IČO:	613 287 23	Místo výuky:	Na Okruhu 872/10, 46001 Liberec
Název vzdělávací aktivity:	Kreativní tvorba multimediálních procesů				
	Datum *	Počet vyučovacích hodin	Od-do	Okruhy plánovaných témat	
1	xxx	xxx	xxx	Analýza požadavků klienta Tvorba kalkulace, příprava podkladů Kreativní řízení multimediálního procesu	
2	xxx	xxx	xxx	Vyhodnocení úspěšnosti, nalezení optimalizačních nástrojů a jejich implementace v rámci dalších zakázek	
3	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
4	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
5	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
6	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
7	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
8	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
9	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
10	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
11	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
12	xxx	xxx	xxx	Kontrolovaná praxe, jak jednotliví pracovníci dokáží převést teorii do praxe (přímo v kontaktu se zákazníkem a tvorbě multimediálních procesů)	
13	xxx	xxx	xxx	Zhodnocení praxe - znázornění zásad a cvičení pro další rozvoj každého pracovníka a celkové obchodní struktury	
14	xxx	xxx	xxx	Závěrečný test a zhodnocení teoretických znalostí	
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

Vyplňte pouze bílá pole

\* V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat v určitém termínu denně, vypište do prvního sloupce datum od-do (např. 1.8.2016-20.8.2016).

V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat nepravidelně nebo pouze v určitý den v týdnu, vypište jednotlivé dny do připravených sloupců.

Datum:	1.12.2017
Vyřizuje:	xxx
Číslo telefonu:	xxx
Email:	xxx

jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby (razítko)	
--	--