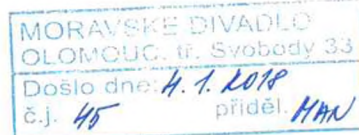


MDO/2018/1/kos/ZAD



**Smlouva o pronájmu reklamního času č.: S1725**

uzavřená mezi:

*Kopie: ZAD*

společností **GOLD OFFICE s.r.o.**

se sídlem v Olomouci, Ondřejova 489/13, IČ: 25386212, DIČ: CZ25386212

zastoupenou: Jiří Judas, jednatel společnosti

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem Ostrava, odd. C, vl. 17364

**„jako poskytovatelem“**

a

společností Moravské divadlo Olomouc, p.o.

se sídlem Olomouc, tř. Svobody 33, IČ: 00100544 DIČ: CZ00100544

zastoupenou: Mgr. Pavel Hekela, ředitel

zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem Ostrava, odd Pr, vl. 989

**„jako objednatelem“**

I.

Objednatel si v souladu s všeobecnými smluvními podmínkami, které jsou nedílnou součástí této smlouvy, objednává u poskytovatele reklamní čas pro uveřejnění reklamního spotu na LED stěně, nalézající se:

**Olomouc – Tř. Svobody**

**Olomouc – Jeremenkova ul.**

II.

Na základě této smlouvy poskytovatel poskytne objednateli volný reklamní čas pro uskutečnění reklamní kampaně a to ve dnech: **od 1.1.2018 do 31.12.2018**

Vysílání reklamního spotu v rámci reklamní kampaně objednatele bude prováděno s následujícími parametry: **spot o délce 10 sekund, s periodicitou 4 x / hod.**

Vzájemně dohodnutá **celková cena za pronájem** je ve výši **60.000,-Kč bez DPH.**

Smluvní cena za aktualizace: **200,-Kč bez DPH / aktualizace**

Sjednaný způsob úhrady ceny pronájmu (v souladu se všeobecnými smluvními podmínkami):

měsíční, čtvrtletní, kampaň, jiné:.....\* *\*nehodící se škrtněte*

Datum první platby 5.1.2018 ve výši 5.000,- Kč bez DPH.

III.

Objednatel prohlašuje a svým podpisem stvrzuje, že jím dodaný reklamní spot splňuje veškerá ustanovení zákona č. 121/2000 Sb. - O právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) Objednatel nese veškerou odpovědnost za případné porušení tohoto zákona při vysílání jím dodaného reklamního spotu na LED stěně.

IV.

Účastníci ujednávají, že tato budoucí smlouva o odvysílání reklamního spotu je projevem jejich svobodné, vážné a srozumitelné vůle, což je stvrzeno připojenými podpisy.

V Olomouci dne 4.1.2018

MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUC.  
příspěvková organizace  
tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc

 Gold Office s.r.o.

## Technické parametry reklamních spotů pro realizaci reklamní kampaně

### Rozlišení spotů:

Pozice	Rozlišení ( pixel )
Olomouc – Jeremenkova ul.	480 x 288
Olomouc- Třída Svobody	480 x 288

Formát spotu: AVI  
Sekvence: 25 snímků/s,  
Codec: DivX, nekomprimovaný

## VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

### I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem smlouvy je pronájem reklamního prostoru pro odvysílání reklamního spotu objednatel přesně mezi smluvními stranami určeného způsobem a v místech smlouvou jednoznačně vymezenými a specifikovanými.
2. Účelem smlouvy je úprava vzájemných vztahů stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

### II. Vymezení pojmů

Pro účely smlouvy smluvní strany na základě vzájemné dohody rozumí:

- LED stěna - elektronické reklamní a informační medium umožňující odvysílání statického i animovaného reklamního spotu.
- Reklamní spot - obrazová či animovaná reklamní prezentace objednatel, jeho výrobků, nebo jím poskytovaných služeb.
- Reklamní prostor - Ohraničený časový úsek v rámci provozu LED stěny, který je vyhrazen pro objednatel za účelem projekce jím dodaného reklamního spotu.
- Reklamní kampaň objednatel - vysílání reklamního spotu objednatel v časech a na LED stěně ve smlouvou přesně vymezených.

### III. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel prohlašuje, že je osobou, již svědčí k LED stěně taková práva, jež jej opravňují k uzavření smlouvy.

### IV. Umístění reklamního spotu

1. Poskytovatel se smlouvou zavazuje umístit v časech smluvními stranami sjednaného reklamního prostoru reklamní spot objednatel na stanovenou LED stěnu, tedy vést pro objednatel sjednaným způsobem reklamní kampaň objednatel.
2. Objednatel se zavazuje za vyhrazení reklamního prostoru zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.

### V. Dodání reklamního spotu

1. Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli svůj reklamní spot ve lhůtě minimálně pěti pracovních dnů přede dnem, jímž dle smlouvy začíná reklamní kampaň objednatel.
2. Objednatel je povinen předat poskytovateli svůj reklamní spot ve formátu stanoveném poskytovatelem ve smlouvě. V případě animovaného reklamního spotu objednatel nesmí délka reklamního spotu činit méně než 2 sekundy. Horní časová hranice bude sjednána smluvními stranami v návaznosti na aktuální možnosti poskytovatele a uvedena ve smlouvě.
3. Prodlení objednatel s dodáním jeho reklamního spotu poskytovateli dle dohody stran odsouvá den, jímž má být dle této smlouvy zahájena reklamní kampaň objednatel, o stejný počet pracovních dní, kolik tvořilo prodlení objednatel s dodáním jeho reklamního spotu. Odsunutím počátku reklamní kampaně objednatel však nedochází ke změně dne ukončení pronájmu reklamního prostoru objednatel ani ceny pronájmu reklamního prostoru objednatel ve smlouvě dohodnuté.
4. Dodá-li objednatel poskytovateli svůj reklamní spot ve formě neodpovídající ustanovení bodu 2. tohoto článku všeobecných podmínek, je poskytovatel oprávněn, neumožňuje-li forma, v níž je reklamní spot objednatel objednatel dodán, odvysílání tohoto reklamního spotu na příslušné LED stěně v kvalitě odpovídající standardu poskytovatele, vyzvat objednatel k řádnému dodání reklamního spotu. Poskytovatel je povinen výzvu objednateli podle tohoto bodu odeslat písemně, e-mailem, či faxem a to nejpozději následující pracovní den, po dni v němž byl reklamní spot objednatel objednatel dodán. Dodá-li na tuto výzvu objednatel reklamní spot ve lhůtě kratší než dva pracovní dny přede dnem, jímž má být dle této smlouvy zahájena reklamní kampaň objednatel, nastávají účinky uvedené v bodě 3 tohoto článku smlouvy. Prodlení poskytovatele s odesláním písemné výzvy objednateli odsouvá den, jímž dle této smlouvy končí pronájem reklamního prostoru objednatel o stejný počet dní, kolik tvořilo prodlení poskytovatele, cena pronájmu reklamního prostoru sjednaná touto smlouvou zůstává nedotčena.

### VI. Časy pro odvysílání reklamního spotu objednatel

1. Reklamní kampaň objednatel je specifikována ve smlouvě o pronájmu reklamního prostoru v datových termínech.
2. V rámci reklamní kampaně bude reklamní spot objednatel na LED stěně odvysílán poskytovatelem v četnosti opakování v jedné hodině uvedené ve smlouvě.
3. Aktivní čas projekce na LED stěně je stanoven individuálně smlouvou o pronájmu reklamního času dle konkrétního místa umístění reklamního spotu.

### VII. Cena pronájmu reklamního prostoru objednatel.

1. Výše ceny pronájmu reklamního prostoru je stanovena dohodou a je uvedena ve smlouvě o pronájmu reklamního prostoru.
2. Objednatel je povinen cenu pronájmu reklamního prostoru uhradit na účet poskytovatele č. 32970001/5500 vedený u Raiffeisen bank a.s. Olomouc.
3. Objednatel provede úhradu ceny pronájmu reklamního prostoru, a to ve výši 100% ceny pronájmu či smluvně stanoveného fakturačního období, na základě avíza se splatnosti 7 dnů, vystaveného poskytovatelem v takovém termínu, aby bylo možno uhradit avizovanou částku před prvním dnem pronájmu reklamního prostoru či smluvně stanoveného fakturačního období, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou ve smlouvě o pronájmu reklamního prostoru jinak. Za den uhrazení se považuje den připsání příslušné částky na účet poskytovatele. Smluvní strany dále sjednaly právo poskytovatele od smlouvy odstoupit či přerušit pronájem reklamního prostoru objednatel v případě včasného neuhrazení avíza. V případě nedoručení avíza ze strany poskytovatele se sjednává povinnost objednatel uhradit stanovenou cenu pronájmu reklamního prostoru za první sjednané fakturační období dle smlouvy o pronájmu reklamního prostoru na účet poskytovatele tak, aby došlo k připsání stanovené částky na účet poskytovatele před prvním dnem sjednaného pronájmu reklamního prostoru.
4. Po skončení pronájmu reklamního prostoru či smluvně stanoveného fakturačního období je objednatel povinen uhradit poskytovateli na základě poskytovatelem vystavené faktury doplatek ceny pronájmu reklamního prostoru vyhrazeného pro objednatel. Lhůta splatnosti faktury je smluvně stanovena na dobu 7 dnů. Za den uhrazení se považuje den připsání příslušné částky na účet poskytovatele. Pro případ prodlení objednatel s úhradou doplatku ceny pronájmu reklamního prostoru sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,-Kč za každý započatý den prodlení.

### VIII. Změny času vysílání reklamního spotu objednatel

1. Objednatel je oprávněn písemně požádat poskytovatele o změnu času vysílání reklamního spotu objednatel. Poskytovatel je oprávněn žádosti objednatel nevyhovět, zejména v případech, kdy změněný čas požadovaný objednatel je již poskytovatelem smluvně určen jinému objednateli. Tuto skutečnost poskytovatel bez zbytečného odkladu sdělí objednateli.
2. V případě, že poskytovatel může žádosti objednatel o změnu času vysílání reklamního spotu vyhovět, potvrdí novou objednávku změněného času objednatel. Ke změně času vysílání reklamního spotu objednatel dochází v případě, že žádosti bylo vyhověno nejpozději pracovní den následující po dni potvrzení objednávky nového času vysílání.
3. V důsledku změny vysílacího času dochází i ke změně výše stanovené ceny pronájmu reklamního prostoru objednatel a způsobu úhrady této ceny a to následujícím způsobem:
  - a) žádost o změnu zasláná ve lhůtě delší tři dnů před sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně navýšuje cenu reklamní kampaně objednatel o 15% původně sjednané ceny reklamní kampaně
  - b) žádost o změnu zasláná ve lhůtě kratší tři dnů před sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, či v průběhu této kampaně, navýšuje cenu reklamní kampaně objednatel o 30% původně sjednané ceny reklamní kampaněObjednatel je povinen uhradit toto navýšení poskytovateli na základě faktury vystavené poskytovatelem. Pro případ prodlení s úhradou faktury uvedené v tomto bodě sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,-Kč. Pro případ prodlení objednatel s úhradou delší dvou pracovních dnů, sjednaly smluvní strany právo poskytovatele zajistit vysílání reklamního spotu objednatel v nových časech, které nejsou určeny jinému objednateli a které nejméně narušují vysílací plán reklamních spotů.

### IX. Aktualizace reklamního spotu objednatel

1. Objednatel je oprávněn průběžně aktualizovat svůj reklamní spot, jenž je na základě smlouvy poskytovatelem vysílán.
2. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel žádat provedení aktualizace písemnou formou u poskytovatele. Současně s touto žádostí, nejméně však jeden pracovní den před dnem plánovaného započetí s vysíláním aktualizovaného reklamního spotu, je objednatel povinen dodat aktualizovaný reklamní spot. Pro případ, že objednatel dodá aktualizovaný reklamní spot ve lhůtě kratší pěti pracovních dní před plánovaným termínem zahájení vysílání aktualizovaného spotu, sjednaly smluvní strany právo poskytovatele zahájit vysílání aktualizovaného reklamního spotu až po uplynutí této lhůty.
3. Dodá-li objednatel poskytovateli aktualizovaný reklamní spot ve formě neodpovídající ustanovení článku V. bodu 2. této smlouvy, je poskytovatel oprávněn, neumožňuje-li forma v níž je reklamní spot objednatel objednatel dodán odvysílání tohoto reklamního spotu na příslušné LED stěně v kvalitě odpovídající standardu poskytovatele, vyzvat objednatel k řádnému dodání aktualizovaného reklamního spotu. Poskytovatel je povinen výzvu objednateli podle tohoto bodu odeslat písemně, e-mailem, či faxem a to nejpozději následující pracovní den, po dni v němž byl reklamní spot objednatel objednatel dodán. Do doby uplynutí jednoho pracovního dne od řádného dodání aktualizovaného reklamního spotu objednatel je poskytovatel povinen vysílat stávající reklamní spot objednatel.

4. Pro případ, že aktualizovaný reklamní spot objednatel svou délkou přesahuje délku stávajícího reklamního spotu objednatel, je poskytovatel oprávněn navýšit celkovou cenu reklamní kampaně objednatel o cenu času, o niž aktualizovaný reklamní spot přesahuje délku reklamního spotu původního.

5. Pro případ, že by aktuální situace poskytovatele neumožňovala zařazení delšího reklamního spotu objednatel, je poskytovatel povinen na tuto skutečnost objednatel bez zbytečného odkladu upozornit. Do doby dodání aktualizovaného spotu objednatel ve stejné délce trvání je poskytovatel povinen vysílat stávající reklamní spot objednatel.

#### X. Servisní den

1. Smluvní strany sjednaly právo objednatel vyčlenit dle potřeby jeden pracovní den v měsíci pro provedení tzv. servisního dne  
2. Objednatel tuto skutečnost bere na vědomí, stejně jako skutečnost, že sjednaná cena již odpovídá této skutečnosti a provedení servisního dne tedy není důvodem pro provedení její následné úpravy.

#### XI. Náhradní termín odvysílání

1. Pro případ technické poruchy na LED stěně, jež znemožní odvysílání reklamního spotu objednatel, sjednaly smluvní strany právo objednatel na odvysílání reklamního spotu objednatel v náhradním termínu.

2. Pro případ, že technická porucha na LED stěně znemožní vysílání reklamního spotu v minimálně pěti po sobě jdoucích pracovních dnech, má objednatel nárok na bezplatné prodloužení trvání reklamní kampaně o počet dní nezbytný k odvysílání reklamního spotu v náhradních termínech, nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.

3. Objednatel nemá nárok na odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu v případě, že jeho neodvysílání bylo způsobeno vlivem přírodních sil (působení tzv. vyšší moci).

#### XII. Předčasné ukončení smlouvy

1. Obě smluvní strany mají právo trvání smlouvy předčasně ukončit a to písemným oznámením prokazatelně doručeným druhé smluvní straně.

2. Pro případ takového předčasného ukončení trvání smlouvy a to i před termínem pronájmu reklamního prostoru, výjma smlouvou výslovně uvedených případů odstoupení od smlouvy z důvodů porušení povinností stanovených smlouvou některé ze smluvních stran, sjednaly smluvní strany poplatek ve výši 50% z ceny nerealizované reklamní kampaně objednatel, kdy tato cena je stanovena podílem celkové ceny pronájmu reklamního prostoru a celkového počtu dnů pronájmu reklamního prostoru, vynásobeného počtem dnů nerealizovaného pronájmu. Tento poplatek je splatný na základě faktury vystavené smluvní stranou, již bylo písemně oznámení o předčasném ukončení trvání smlouvy doručeno.

#### XIII. Odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly právo objednatel od smlouvy odstoupit v případě, že ze strany poskytovatele dojde k opakovanému neodvysílání reklamního spotu objednatel ve sjednaných časech, z důvodů jiných než jsou technická závada (včetně výpadku elektrického proudu) nebo působení přírodních sil.

2. Objednatel má rovněž právo od smlouvy odstoupit v případě, že nedojde v smlouvou předvidaných případech k náhradnímu odvysílání reklamního spotu objednatel.

3. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo poskytovatele na úhradu již realizované části pronájmu reklamního prostoru. Úhrada bude provedena na základě faktury vystavené poskytovatelem, pro případ prodlení s úhradou sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,-Kč za každý den prodlení.

4. Objednatel má však nárok na slevu z ceny a to ve výši 25% ceny příslušného dne reklamní kampaně, v němž k porušení povinností poskytovatele řádně odvysílat reklamní spot objednatel došlo. Je-li poskytovatel v důsledku shora uvedené slevy povinen navrátit objednateli část složené zálohy, učiní tak na základě faktury vystavené objednatel. Pro případ prodlení poskytovatele s uhrazením této faktury sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 300,-Kč za každý den prodlení.

#### XIV. Obsah reklamního spotu

1. Poskytovatel neodpovídá za obsah spotu dodaného mu objednatel k odvysílání v rámci reklamní kampaně objednatel. Veškeré škody vzniklé z odvysílání reklamního spotu objednatel, v podobě v jaké byl poskytovateli objednatel dodán, a to jak poskytovateli, třetím osobám, tak i objednateli samému, nese v plné výši této škody objednatel.

2. Poskytovatel si však vyhrazuje právo písemně žádat na objednatel dodání nového reklamní spotu, v případě že by obsah původního reklamního spotu mohl naplnit skutkovou podstatu některého trestného činu (zejména pomluvy, hanobení národa, etnické skupiny, rasy a přesvědčení či nekalé soutěže). Písemná výzva musí být objednateli poskytovatelem prokazatelně adresována nejpozději následující pracovní den, po dni, v němž byl původní reklamní spot poskytovateli objednatel dodán. Objednatel nemá nárok na slevu z ceny pronájmu reklamního prostoru, či jiné náhrady za dobu do dodání nového reklamního spotu, tedy za dobu, po niž nebyla realizována reklamní kampaň objednatel.

#### XV. Ostatní práva a povinnosti

1. Objednatel má právo na vrácení veškerých materiálů předaných poskytovateli v souvislosti s realizací reklamní kampaně objednatel.

V případě, že o vrácení materiálů objednatel poskytovatele písemně požádá, poskytovatel se zavazuje tyto materiály předat objednateli ve lhůtě 10 pracovních dnů následujících po dni, v němž bylo o vrácení požádáno. Pro případ prodlení poskytovatele se splněním této povinnosti sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50,-Kč (slovy: padesát korun českých) za každý započatý den prodlení.

2. Mezi stranami může být písemně dohodnuto, že po ukončení smlouvou sjednané doby trvání pronájmu reklamního prostoru, provede poskytovatel zničení reklamních spotů dodaných mu objednatel. Poskytovatel je v tomto případě povinen předat objednateli protokol o zničení reklamních spotů objednatel a to nejpozději do 10 pracovních dní po skončení sjednané doby pronájmu reklamního prostoru, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Poskytovatel odpovídá za veškeré škody vzniklé objednateli prokazatelně v důsledku nesplnění nebo opožděného splnění povinností uvedené v tomto bodě.

#### XVI. Ustanovení závěrečná

1. Ve věcech smlouvou výslovně neupravených platí příslušná ustanovení občanského zákoníku.

2. Smlouva je platná a účinná dnem podpisem obou stran.

3. Smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každý z účastníků obdrží po jednom.

4. Veškeré změny a doplňky smlouvy je možné provádět pouze na základě dohody obou smluvních stran a pouze písemnou formou.

5. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před podpisem řádně přečetly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle a není uzavírána pod nátlakem, v tísní, nebo za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci 1.1.2014