

# S M L O U V A O R E K L A M Ě



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## **Univerzita Palackého v Olomouci**

veřejná vysoká škola – režim existence dle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů

(jejíž součástí je **Filozofická fakulta**)

Se sídlem: Křížkovského 8, 771 47 Olomouc  
zastoupena: Prof. PhDr. Jiří Lach, Ph.D., M.A., děkan FF UP  
IČ: 61989592  
DIČ: CZ61989592

Bankovní spojení: [REDACTED]

č. účtu : [REDACTED]

osoba oprávněná jednat ve věcech realizace této smlouvy: [REDACTED]  
proděkan FF UP, [REDACTED]

dále jen „objednatel“

a

## **POMO Media Group s.r.o.**

Se sídlem: Praha 3, Bořivojova 35, PSČ 130 00  
IČ: 27613658  
DIČ: CZ27613658

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,  
oddíl C, vložka 118957

jménem společnosti jedná: Martin Pomothy, jednatel

Bankovní spojení: [REDACTED]

Kontaktní email: [REDACTED]

dále jen „dodavatel“

uzavírají podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto

**s m l o u v u o r e k l a m ě :**

**I.**

**Předmět plnění**

1. Předmětem plnění je umístění reklamy dle mediaplánu uvedeného v Příloze č. 1 této smlouvy a blíže co do obsahu specifikované v podkladech objednatel předaných dodavateli emailem, realizované dodavatelem pro objednatel (dále jen „reklama“).
2. Dodavatel se zavazuje umístit reklamu objednatel v rozsahu dle čl. I. odst. 3 této smlouvy a objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli za umístění reklamy odměnu ve výši sjednané v čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Dodavatel se tímto zavazuje poskytnout ve dnech 5.1.–18.2. 2018 objednateli reklamní prostor pro bannery na webovém portále [www.csfd.cz](http://www.csfd.cz), a to podle harmonogramu, v počtu a umístění podle přílohy č.1 této smlouvy.
4. Reklamní prostor na webu [www.csfd.cz](http://www.csfd.cz) uvedený v odstavci 3 není objednatel oprávněn využít pro propagaci třetích osob.

## II. Odměna a platební podmínky

1. Dodavateli náleží odměna za umístění reklamy objednatel za podmínky, že dodavatel umístí reklamu v rozsahu dle čl. I. odst. 3 této smlouvy.
2. Za provedení reklamy objednatel dle čl. I odst. 3 této smlouvy sjednávají smluvní strany odměnu pro dodavatele ve výši **111 938 Kč bez DPH**. DPH bude účtováno v zákonné výši platné ke dni vystavení faktury. Dodavatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností podle 1765 odst. 2 občanského zákoníku, § 1765 odst. 1 a § 1766 se tedy nepoužije.
3. Odměna dle odst. 2 tohoto článku v sobě zahrnuje veškeré nutně a účelně vynaložené náklady na splnění závazku dodavatele.
4. Odměnu dle čl. II odst. 2 této smlouvy je objednatel povinen zaplatit dodavateli na základě faktury (daňového dokladu), vystavené nejdříve 15 dnů od umístění reklamy, se splatností 14 dní od předání objednateli, přičemž předáním se rozumí osobní předání faktury nebo její doručení na adresu objednatel uvedenou v záhlaví této smlouvy.
5. Faktura musí mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí být vystavena podle ustanovení § 11 odst. 1 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti stanovené v ust. § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat výše uvedené zákonné náležitosti, případně tyto budou uvedeny nesprávně, je objednatel oprávněn takový doklad do data jeho splatnosti vrátit zpět dodavateli. Dodavatel je povinen vystavit novou fakturu s novou lhůtou splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením původní faktury.

## III. ukončení smlouvy

1. Smluvní strany mohou ukončit smlouvu a závazkový vztah na jejím základě založený na základě písemné dohody, v níž smluvní strany upraví způsob vypořádání vzájemných závazků.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, jestliže dodavatel bez náležitého důvodu neprovede reklamu pro objednatel dle čl. I. odst. 3 této smlouvy ani po písemné urgenci a stanovení dodatečně přiměřené lhůty objednatel, přičemž takové porušení

smlouvy dodavatelem je podstatným porušením smlouvy ve smyslu ust. § 2002 odst. 1 občanského zákoníku.

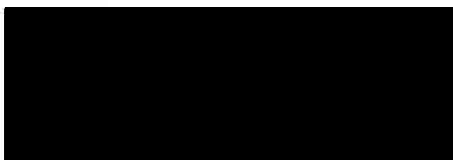
3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné s uvedením důvodů a jeho účinky nastávají dnem následujícím po jeho doručení dodavateli na adresu sídla dodavatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.

#### IV. Závěrečná ujednání

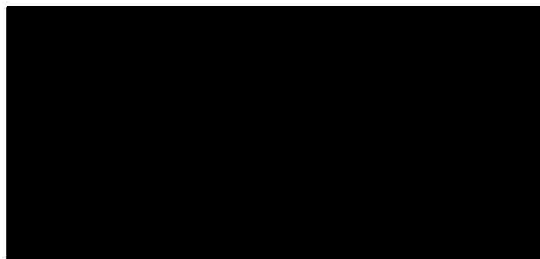
1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplnit pouze písemnými datovanými číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s povahou originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně přílohy a jejích případných dodatků podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v aktuálním znění.
4. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zmíněným zákonem.
5. Objednatel, který uveřejnění smlouvy v registru zajistí, informuje poskytovatele o uveřejnění neprodleně po něm na kontaktním e-mailu poskytovatele uvedeném v záhlaví této smlouvy.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že si nebudou poskytovat žádné plnění na základě této smlouvy přede dnem její účinnosti.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha č. 1

V Olomouci dne: 3.1.2018

V Praze dne: 2.1.2018



Prof. PhDr. Jiří Lach, Ph.D., M.A.  
děkan Filozofické fakulty UP  
za objednatele



Martin Pomothy  
jednatel  
za dodavatele

## **Příloha č.1**

**Rozsah a formát kampaně:**