

SMLOUVA O SMLOUVĚ BUDOUCÍ O REKLAMĚ A PROPAGACI

č.:

uzavřená na základě ust. § 1785 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s. p.

se sídlem Hradec Králové, Přemyslova 1106/19, PSČ 500 08 Hradec Králové, Nový Hradec Králové
IČO: 421 96 451, DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540
zastoupený Ing. Danielem Szórádem, Ph.D., generálním ředitelem
(dále jako „budoucí objednatel“) na straně jedné

a

Městské lesy Hradec Králové a. s.

se sídlem Přemyslova 219/17, 500 08 Hradec Králové, Nový Hradec Králové
IČO: 259 62 523, DIČ: CZ25962523

zastoupená Ing. Petrem Kubátem, předsedou představenstva

Ing. Milanem Zerzánem, ředitelem společnosti a člen představenstva

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2220
(dále jako „budoucí poskytovatel“) na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

SMLOUVU O SMLOUVĚ BUDOUCÍ O REKLAMĚ A PROPAGACI:

I.

Předmět budoucí smlouvy

1. Budoucí poskytovatel má v úmyslu realizovat stavbu lesního centra „Na větvi“ za účelem environmentálního lesnického vzdělávání (dále též „centrum“), které má být vybudováno na následujícím pozemku:
 - pozemek pč. 943/32 zapsaný v katastru nemovitostí pro Královéhradecký kraj, Katastrální pracoviště Hradec Králové, pro obec Hradec Králové a k.ú. Nový Hradec Králové,

a to dle situačních plánků, které jsou přílohou č. 1 a přílohou č. 2 této smlouvy.
2. Předpokládaná doba realizace stavby centra: do 30. 6. 2020.
3. Budoucí objednatel má zájem o poskytnutí reklamního a propagačního plnění v souvislosti se vznikem centra a jeho následným provozem, a to, když činnost zabezpečovaná budoucím objednatelem je v úzké souvislosti s činností centra; centrum tak mimo jiné bude vhodným místem pro prezentaci budoucího objednatele a jeho činností vůči široké veřejnosti.
4. Budoucí poskytovatel se zavazuje uzavřít s budoucím objednatelem za podmínek dále uvedených smlouvu o reklamě a propagaci týkající se zajištění reklamy a propagace budoucího objednatele v souvislosti se vznikem a následným provozem centra (zejména pak i uvnitř a vně budovy včetně přilehlých pozemků), a to do 60 dnů od výzvy k jejímu uzavření, **nejpozději však do 31. 8. 2020.** Výzvou ve smyslu tohoto odstavce se rozumí rovněž návrh na uzavření smlouvy o reklamě a propagaci, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno. Současně se budoucí poskytovatel zavazuje nejpozději v téže lhůtě předložit budoucímu objednateli následující listiny:
 - **pravomocné kolaudační rozhodnutí nebo kolaudační souhlas opravňující k užívání stavby centra.**

5. Budoucí objednatel se zavazuje uzavřít s budoucím poskytovatelem za podmínek dle této smlouvy ujednaných smlouvu o reklamě a propagaci týkající se zajištění reklamy a propagace budoucího objednatele v souvislosti se vznikem a provozem centra (zejména pak i uvnitř a vně budovy včetně přilehlých pozemků), a to **nejpozději do 31. 8. 2020.** za podmínky, že nejpozději v téže lhůtě budou budoucímu objednateli předloženy listiny uvedené v předchozím odstavci tohoto článku; v opačném případě se tato smlouva ruší a budoucí objednatel tedy není povinen smlouvu o reklamě a propagaci, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno, s budoucím poskytovatelem uzavřít. Budoucí poskytovatel je oprávněn učinit výzvu k uzavření smlouvy o reklamě a propagaci dnem, kdy získá pravomocné kolaudační rozhodnutí nebo kolaudační souhlas opravňující k užívání stavby centra, přičemž budoucí objednatel se zavazuje uzavřít smlouvu o reklamě a propagaci, a to do 60 dnů od výzvy budoucího poskytovatele k jejímu uzavření, **nejpozději však do 31. 8. 2020.** Text smlouvy o reklamě a propagaci (v souladu s podmínkami dohodnutými v této smlouvě) je povinen na základě výzvy budoucího poskytovatele dle předchozí věty připravit a předat budoucímu poskytovateli budoucí objednatel, a to nejpozději do 10 dnů od doručení výzvy.
6. Budoucí poskytovatel se zavazuje informovat bezodkladně budoucího objednatele o zahájení a ukončení prací na stavbě centra.
7. Předmětná smlouva o reklamě a propagaci, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno, bude uzavřena na dobu **5 let**, přičemž celková odměna za reklamu a propagaci poskytnutou budoucím poskytovatelem budoucímu objednateli za celou dobu trvání smlouvy (5let) bude činit **2.500.000,-Kč bez DPH** (předpokládá se 500.000,-Kč bez DPH/rok).

II.

Obsah budoucí smlouvy o reklamě a propagaci

Smluvní strany ujednaly, že smlouva o reklamě a propagaci, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno, bude obsahovat zejména následující ujednání:

- a) závazek budoucího poskytovatele poskytnout budoucímu objednateli reklamní plnění v souvislosti se vznikem a provozem centra (zejména i uvnitř a vně budovy včetně přilehlých pozemků), přičemž reklamní plnění budou poskytnuta v následujícím rozsahu, a to po celou dobu trvání smlouvy, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno:
 - zajištění prezentace budoucího objednatele v prostorách centra na ploše minimálně 25 m²;
 - umístění informační desky na stavbu centra vně i uvnitř obsahující informaci o tom, že budoucí objednatel je partnerem centra (rozměry desky min.80x100cm);
 - uvádění budoucího objednatele jako partnera centra a celého projektu v tištěných médiích včetně zajištění zveřejnění loga budoucího objednatele v nich; minimálně 8x/rok;
 - umožnění pořádání akcí budoucím objednatelům v souvislosti s lesní pedagogikou v lesích e správě budoucího poskytovatele dle volby a potřeb budoucího objednatele, nebude-li mezi smluvními stranami ujednáno jinak;
 - uvádění budoucího objednatele jako partnera na veškerých akcích konaných budoucím poskytovatelem pro veřejnost, a to min. formou umístování banneru Lesy České republiky, s. p. – podporovatel projektu (rozměr min. 1x2m), nebude-li mezi smluvními stranami ujednáno jinak;
 - uveřejňování loga budoucího objednatele ve veškerých tiskovinách vydávaných v souvislosti s akcemi pořádanými budoucím poskytovatelem pro veřejnost, nebude-li mezi smluvními stranami ujednáno jinak.

Pro vyloučení pochybností budoucí poskytovatel a budoucí objednatel shodně prohlašují, že uvedená reklamní plnění představují minimální rozsah plnění, které bude budoucímu objednateli na základě smlouvy o reklamě a propagaci poskytnuto, tj. přesný rozsah plnění bude specifikován samotnou smlouvou o reklamě a propagaci, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno, a to dle požadavků budoucího objednatele;

- b) závazek budoucího poskytovatele k bezplatnému poskytnutí prostor centra pro potřeby budoucího objednatele – min. 4x/rok, po celou dobu trvání smlouvy, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno;
- c) závazek budoucího poskytovatele k bezplatnému poskytnutí prostor centra pro potřeby budoucího objednatele (v souvislosti s lesní pedagogikou) – min. 2x/měsíc, po celou dobu trvání smlouvy, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno;
- d) smlouva bude uzavřena na dobu určitou, a to na dobu 5 let;
- e) závazek budoucího poskytovatele zrealizovat veškerá reklamní plnění v prvotřídní kvalitě a na jeho náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo budoucího objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu budoucího objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na budoucím objednatelem sdělený e-mail, nebude-li mezi smluvními stranami ujednáno jinak;
- f) závazek budoucího poskytovatele poskytnout veškerá plnění řádně a včas a výlučně na jeho náklad (a to včetně věcí či jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy o reklamě a propagaci);
- g) závazek budoucího poskytovatele 1x/rok, vždy nejpozději do 15. dne měsíce následujícího po uplynutí příslušného ročního období trvání smlouvy, předat budoucímu objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle smlouvy za uplynulé období (dále jen „dokumentace“), přičemž o převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem všech smluvních stran. Pro případ, že by budoucí poskytovatel tuto povinnost nesplnil ani v dodatečně přiměřené lhůtě stanovené mu za tímto účelem budoucím objednatelem, nárok na zaplacení příslušné části odměny za uplynulý rok zaniká.
- h) závazek budoucího poskytovatele, že pro případ, že nastane jakákoli překážka, která mu bude bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, budoucí poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní budoucího objednatele a poskytne budoucímu objednateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru budoucího objednatele; v případě, že bude budoucím objednatelem zvolena forma náhradního plnění a takové plnění bude odpovídající plnění nahrazovanému, považuje se takové poskytnuté náhradní plnění za řádné splnění smlouvy, přičemž odměna budoucího poskytovatele nebude nijak krácena a budoucí poskytovatel nebude nijak sankcionován; tím nebudou dotčena ostatní ustanovení smlouvy (nároky budoucího objednatele);
- i) závazek budoucího objednatele zaplatit budoucímu poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy o reklamě a propagaci **celkovou** finanční odměnu ve výši **2.500.000,-Kč** (slovy: dvamilionypětsettisíckorun českých) bez DPH, + DPH 21% (525.000,-Kč), tj. celková částka 3.025.000,- Kč, resp. 500.000,-Kč bez DPH/1 rok, + DPH 21% (105.000,-Kč), tj. částka 605.000,-Kč /1 rok trvání smlouvy, nebude-li mezi smluvními stranami ujednáno jinak. Tato odměna bude zahrnovat rovněž náhradu veškerých nákladů budoucího poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy. Sjednaná odměna bude nepřekročitelná;
- j) odměna za reklamní plnění dle smlouvy bude budoucím objednatelem hrazena ve prospěch účtu budoucího poskytovatele ročně, vždy zpětně za uplynulý rok trvání smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) řádně vystaveného budoucím poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu pro případ, kdy k její úhradě vznikla povinnost. Splatnost daňového dokladu (faktury) bude 30 dnů ode dne jejího doručení budoucímu objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude vždy předávací protokol podepsaný všemi smluvními stranami (ve vztahu k poskytnutému plnění během uplynulého roku).
V případě, že smlouva o reklamě a propagaci bude předčasně ukončena, bude budoucímu poskytovateli uhrazena pouze taková část odměny, která bude odpovídat rozsahu do té doby jím poskytnutého plnění (tj. plnění do dne ukončení smlouvy);
- k) závazek smluvních stran k zaplacení smluvního úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení v případech prodlení kterékoli ze smluvních stran s poskytnutím peněžitého plnění dle smlouvy;

- l) závazek budoucího poskytovatele zaplatit budoucímu objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč za každé jednotlivé porušení v případech, kdy budoucí poskytovatel neposkytne řádně a včas reklamní plnění dle smlouvy nebo poruší-li jakoukoli svou povinnost vyplývající ze smlouvy. Uvedeným ujednáním nebude dotčeno právo budoucího objednatele požadovat na budoucím poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Nebude též dotčeno právo budoucího objednatele od smlouvy odstoupit;
- m) právo kterékoli ze smluvních stran písemně od smlouvy odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále právo budoucího objednatele od smlouvy odstoupit pro případ, kdy budoucí poskytovatel neposkytne reklamní plnění dle smlouvy řádně a včas a dále právo budoucího poskytovatele od smlouvy odstoupit pro případ, že sjednaná odměna nebude placena řádně a včas. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká s účinky do budoucna (ex nunc), smluvní strany sjednávají, že ust. § 2004 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije, smluvní strany dále výslovně sjednávají, že nejsou povinny vracet si dosud poskytnutá plnění.
- n) právo budoucího objednatele smlouvu písemně vypovědět i bez udání důvodu. Vypovědní doba bude činit 6 měsíců od doručení výpovědi
- o) jakékoliv změny a doplňky smlouvy bude možné vyhotovit jen formou písemných dodatků podepsaných všemi smluvními stranami;
- p) prohlášení smluvních stran, že výslovně souhlasí se zveřejněním celé smlouvy v jejím plném znění, a to včetně příloh.

Smluvní strany dále ujednaly, že v případě uvedeném pod písm. l) tohoto odstavce bude výše smluvní pokuty specifikována ve smlouvě o reklamě a propagaci, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno, a to v závislosti na počtu a rozsahu jednotlivých plnění (s ohledem na jejich významnost), která bude budoucí poskytovatel povinen ve prospěch budoucího objednatele zajistit, nejvýše však za jeden případ porušení povinnosti budoucího poskytovatele bude činit 50.000,-Kč.

III.

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně projednat neprodleně všechny skutečnosti, které by mohly mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, zejména pak na uzavření smlouvy o reklamě a propagaci, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno.
2. Pro případ, že s realizací stavby centra nebude započato nejpozději do 30. 6. 2019 nebo nebude-li nejpozději do 30. 6. 2020 vydáno pravomocné kolaudační rozhodnutí nebo kolaudační souhlas k užívání stavby centra, tato smlouva se ruší a budoucí objednatel tak není povinen smlouvu o propagaci a reklamě, jejíž uzavření je touto smlouvou předvídáno, s budoucím poskytovatelem uzavřít.

IV.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní poměry mezi smluvními stranami příslušnými obecně platnými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. V případě změny identifikačních údajů smluvních stran se tyto zavazují vzájemně se o této skutečnosti bez zbytečného odkladu písemně informovat.
3. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými všemi smluvními stranami. Provádění změn jinou formou smluvní strany vylučují.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a na důkaz správnosti a souhlasu připojují prosty omylu své vlastnoruční podpisy.
7. Tato smlouva byla schválena usnesením představenstva společnosti Městské lesy Hradec Králové a.s. č. 8/2017 ze dne 27.09.2017.

Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné/neúčinné novým ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného/neúčinného. Uvedené platí obdobně i v případě zrušení smlouvy dle § 7 zákona o registru smluv. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.

9. Smluvní strany prohlašují, že na tuto smlouvu se mj. vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a budoucí poskytovatel je dle § 2 cit. zákona subjektem, jehož smlouvy se povinně uveřejňují prostřednictvím registru smluv.

Smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv.

Budoucí objednatel prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním této smlouvy v plném znění (včetně všech příloh).

Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádná obchodní tajemství a budoucí objednatel souhlasí s uveřejněním smlouvy (vč. metadat) bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

Dle § 5 odst. 5 zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, je k řádnému uveřejnění smlouvy třeba, aby byla uveřejněna způsobem tam stanoveným, a to včetně vyplnění metadat. Smluvní strany se dohodly, že uveřejní metadata v níže uvedeném rozsahu a prohlašují, že uvedený rozsah metadat:

- identifikace smluvních stran:
- vymezení předmětu smlouvy:
- cena:
- datum uzavření smlouvy: datum podpisu smlouvy poslední smluvní stranou

Strany považují rozsah za správný, úplný a v tomto znění plně odpovídající a vyhovující požadavkům zákona o registru smluv.

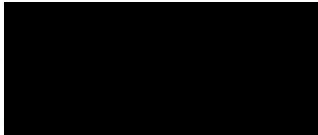
Přílohy: Příloha č. 1 - situační plánec I
Příloha č. 2 - situační plánec II


V Hradci Králové dne 22. 12. 2017

V Hradci Králové dne 22. 12. 2017

Budoucí objednatel:

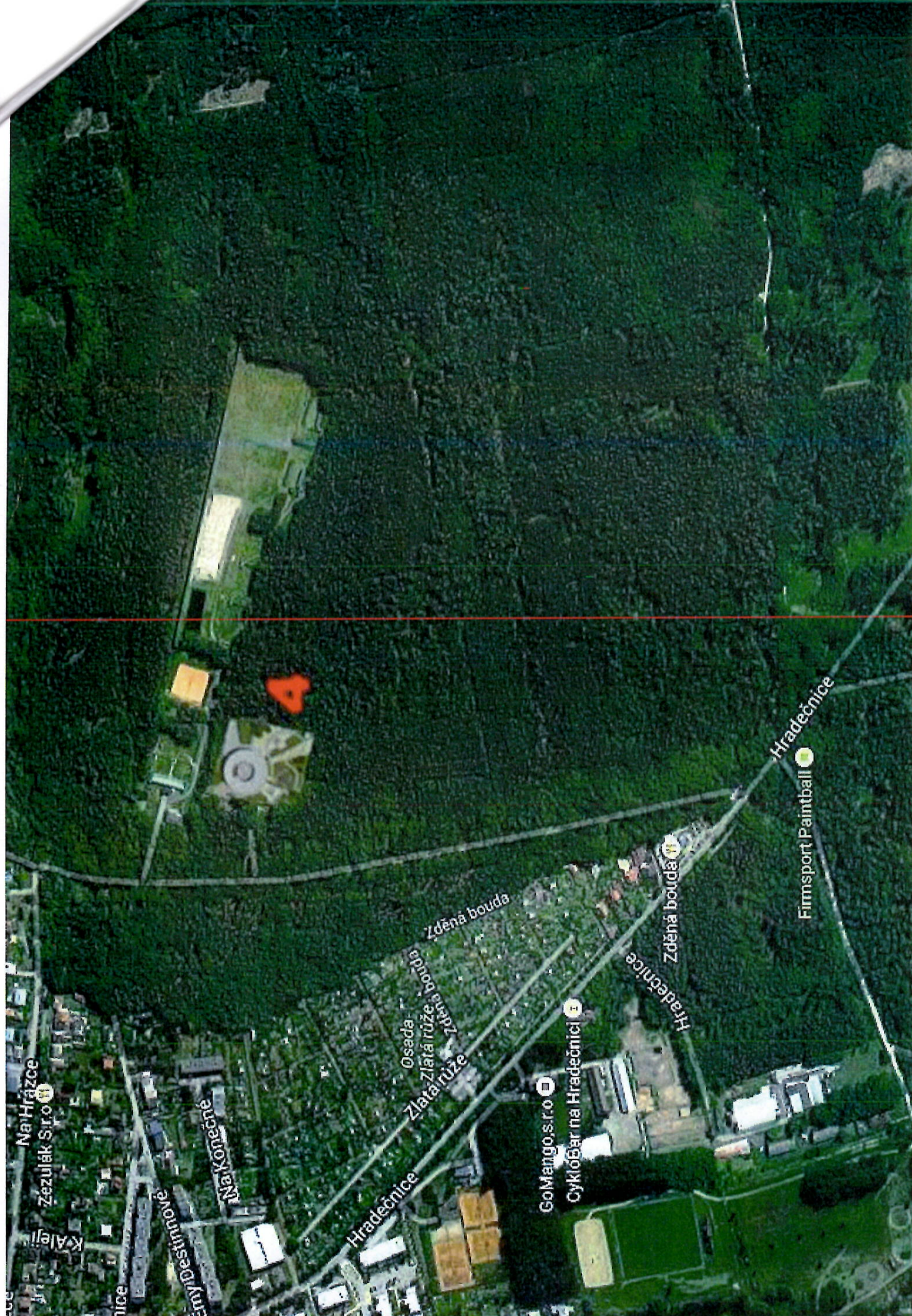
Budoucí poskytovatel:


Lesy České republiky, s.p.
Ing. Daniel Szórád, Ph.D.
generální ředitel


Městské lesy Hradec Králové a. s.
Ing. Petr Kubát, Ing. Milan Zerzán
předseda představenstva a člen představenstva

Lesy České republiky, s.p. [05]
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451


Městské lesy
Hradec Králové a.s.
Přemyslova č.p. 219, Hradec Králové 500 08
IČ: 25962523 DIČ: CZ25962523
tel: 495 272 656, e-mail: mlhk@vslasy.cz



Nai Hrázce
Zezulák s.r.o
Kalej

Emybestimové
Makakomercé

Hradečnice

Oseda
Zlata růže
Zděná bouda
Zděná bouda

GoMango.s.r.o
Cyklobar na Hradečnici

Hradečnice
Zděná bouda

Hradečnice
Firmsport Paintball

