

---

# mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY



Ceník tištěných titulů platný od 1. 1. 2018

---

# mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

## DNES

### Tiskové tituly mediální skupiny MAFRA

**Mladá fronta DNES** je největší seriózní celostátní deník v České republice. Čtenářům přináší aktuální a kvalitní zpravodajství, užitečné informace i oddechové čtení ve specializovaných přílohách. Mladá fronta DNES vychází denně ve čtrnácti regionálních verzích pro každý kraj a Prahu. Čtenáři mohou využít i verzi pro počítače, tablety a chytré telefony.

Součástí Mladé fronty DNES je každý den plnohodnotný časopis:  
pondělí – ONA DNES, úterý – AUTO DNES, středa – DOMA DNES,  
čtvrtek – Magazín DNES+TV, pátek – RODINA DNES, sobota – VÍKEND DNES.

## LIDOVÉ NOVINY

**Lidové noviny** jsou nejstarší dosud vycházející český deník, založený v roce 1893. Dlouhodobě se profilují jako kvalitní celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys a kulturu. Svými **204 000** čtenáři jsou každý den vyhledávány pro komplexní politické a ekonomické zpravodajství, erudované komentáře a názory předních osobností z domova i ze světa. Vysokou prestiž mají také pravidelné každodenní přílohy a speciální magazíny Lidových novin – atraktivní páteční magazín Pátek LN s **277 000** čtenáři, kvalitní byznysový měsíčník Index či exkluzivní lifestylový měsíčník Esprit.



Deník **METRO** vychází ZDARMA v nákladu **330 000 ks** každý pracovní den. Díky svému unikátnímu zaměření umožňuje snadné oslovení čtenářů do třiceti let. V inzertní kombinaci XXL – spojení týdeníku 5plus2 a deníku METRO – tak nabízí největší čtenářský zásah na trhu.



Druhým zdarma distribuovaným titulem ve skupině je **týdeník 5plus2**. Vychází každý pátek v nákladu **820 000 ks**, a je tak největším týdeníkem na celém českém trhu. Ve svých okresních vydáních nabízí možnost masivního a současně velmi přesně cíleného zásahu vaší kampaně až do jednotlivých obcí. V inzertním **balíčku XXL** tvoří společně s deníkem METRO spojení dvou titulů s celkovým distribuovaným nákladem více než **1 150 000 ks**.

## TÉMA

**TÉMA** je volně prodejný týdeník vydavatelství MAFRA, který smazává hranice mezi zpravodajskými a společenskými časopisy. Píše důvěryhodně, zábavně a srozumitelně. TÉMA nabízí velké rozhovory se zajímavými lidmi, významné informace z ekonomiky a politiky, pravdivé příběhy plné emocí a pohledy do života společenské smetánky. Týdeník TÉMA vychází každý pátek.

Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů – AKA, Median – STEM/MARK, 2.–3. čtvrtletí 2017;  
ABC ČR, duben – září 2017

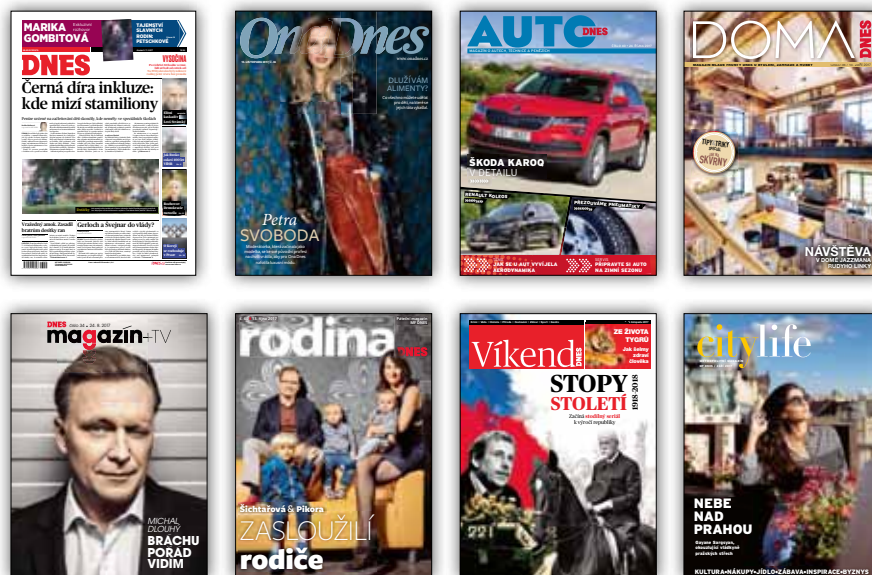
# DNES

Deník MF DNES vychází v jednosešitové struktuře. Obsahuje rubriky: Domov, Ekonomika, Svět, Kultura, Názory a Rozhovor, který představí vždy českou či zahraniční osobnost. Dále zprávy z regionu a rubriku Sport.  
Čtenost: 564 000

Čtvrteční vydání tradičně obsahuje přílohu Zaměstnání.

Sobotní vydání přináší navíc rubriku Scéna a Zahraniční zajímavost.

Deník MF DNES vychází každý den s plnohodnotným časopisem.



- PONDĚLÍ** Ona DNES  
celostátní vydání, čtenost: 423 000
- ÚTERÝ** Auto DNES  
celostátní vydání, čtenost: 195 000
- STŘEDA** Doma DNES  
celostátní vydání, čtenost: 277 000
- ČTVRTEK** DNES+TV  
celostátní vydání, čtenost: 667 000
- PÁTEK** Rodina DNES  
celostátní vydání, čtenost: 195 000
- SOBOTA** Víkend DNES  
celostátní vydání, čtenost: 394 000

11x ročně je poslední pátek v měsíci do deníku v oblasti Praha vložen magazín City Life.

# LIDOVÉ NOVINY

Lidové noviny jsou deníkem vzdělaných čtenářů. Tento nejstarší dosud vycházející český deník, založený v roce 1893, se dnes profiluje jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys, kulturu, vědu a vzdělání. Lidové noviny vycházejí ve všední dny v komfortní jednosešitové struktuře. Čtenost 204 000

Každý den přináší pravidelné rubriky: Domov, Svět, Kultura, Názory, Ekonomika, Sport, TV program a jedinečnou autorskou poslední stranu se speciálními příběhy a tématy.

Pravidelné týdenní přílohy:

- PONDĚLÍ** Právo a justice
- ÚTERÝ** Akademie
- STŘEDA** Medicína a věda
- ČTVRTEK** Ekonomika+, půlstrana Manažeri v pohybu
- PÁTEK** Servis LN, magazín Pátek LN, celostátní vydání  
Čtenost: 277 000
- SOBOTA** Vydání je čtyřsešitové, vedle hlavního sešitu vychází Česká pozice, Orientace a Relax

14 x ročně vychází Lidové noviny s vloženým lifestyleovým magazínem Esprit – celostátní vydání, termín vydání středa

11x ročně přináší Lidové noviny svým čtenářům ekonomický magazín Index – celostátní vydání, termín vydání pondělí



Každý pátek  
magazín Pátek LN

První středu v měsíci  
magazín Esprit

První pondělí v měsíci  
magazín Index

Zdroj dat: Media projekt, Median STEM/MARK, 2.-3. čtvrtletí 2017

**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

**metro**

**5 PLUS<sup>2</sup>**

Ceny 4C inzerce v Kč (inzerční část)	TOP KOMBI	MF DNES		LIDOVÉ NOVINY
	1 mm/1 sl.	1 mm/1 sl.	1 řádek/1 sl. (ČB)	1 mm/1 sl.
po, út, st, so	323	277	594	118
čt	389	346	741	118
pá	335	277	594	141
čt (MFD), pá (LN)	404	-	-	-

FORMÁTY	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	5+2 Š x V v mm	ULTRA KOMBI				TOP KOMBI			MF DNES		LIDOVÉ NOVINY		
				po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
Panorama	600 x 435	428 x 286	428 x 286	2 658 011	2 935 049	2 750 357	3 027 395	1 825 565	2 199 795	1 894 425	2 284 620	1 566 435	1 956 630	667 290	797 355
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	204 x 286	1 331 617	1 459 481	1 374 238	1 502 102	843 030	1 015 290	874 350	1 054 440	722 970	903 060	307 980	368 010
Velký roh (junior page)	237 x 345	163 x 232	152 x 213	879 096	963 603	907 265	991 773	557 175	671 025	577 875	696 900	477 825	596 850	203 550	243 225
1/2 strany na výšku	141 x 435	99 x 286	99 x 286	667 081	731 013	688 392	752 324	421 515	507 645	437 175	527 220	361 485	451 530	153 990	184 005
1/2 strany na šířku	285 x 217	204 x 142	204 x 142	666 240	730 025	687 502	751 287	420 546	506 478	436 170	526 008	360 654	450 492	153 636	183 582
1/3 strany na výšku	93 x 435	80 x 286	-	-	-	-	-	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/3 strany na šířku	285 x 145	204 x 95	204 x 95	444 657	487 279	458 864	501 486	281 010	338 430	291 450	351 480	240 990	301 020	102 660	122 670
1/4 strany na výšku (střední roh)	141 x 217	99 x 142	99 x 142	333 153	365 045	343 783	375 676	210 273	253 239	218 085	263 004	180 327	225 246	76 818	91 791
1/4 strany na šířku (podval)	285 x 109	204 x 71	204 x 71	333 994	366 033	344 674	376 713	211 242	254 406	219 090	264 216	181 158	226 284	77 172	92 214
Malý roh	93 x 139	-	-	-	-	-	-	89 794	108 142	93 130	112 312	77 006	96 188	32 804	39 198
1/8 strany na šířku	141 x 109	121 x 60	204 x 35	166 775	182 794	172 115	188 134	105 621	127 203	109 545	132 108	90 579	113 142	38 586	46 107

PŘÍKLADY SPECIÁLNÍCH FORMÁTŮ	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	5+2 Š x V v mm	po, út, st	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, so	čt	pá	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, čt, so	pá
Ucho celostátní	58 x 48 (MFD) 45 x 39 (LN)	38 x 40	37 x 70	213 295	227 211	219 599	233 515	93 080	109 910	100 520	120 120	77 730	97 330	31 930	40 810
Inzerát titulka	45 x 70	-	-	-	-	-	-	102 840	123 790	106 440	128 230	85 810	107 600	35 100	41 550
Inzerát titulka	141 x 64	-	-	-	-	-	-	282 000	339 000	291 000	351 000	235 000	295 000	96 000	113 000
Podval titulka	285 x 50	204 x 60	204 x 57	1 020 705	1 084 605	1 039 542	1 103 442	640 170	730 068	649 139	746 502	549 000	639 000	233 870	260 400
Inzerát v textové části (celostátní)**	1 nebo 2 sl. (cena za mm/sl.)	-	-	1 607	1 803	1 673	1 869	1 292	1 556	1 340	1 616	1 108	1 384	472	564

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

\* Ucho lze umístit na titulní straně regionu.

\*\* Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze tří stran obklopený redakčním obsahem.

 **NÁŠ TIP!** >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů jako panoráma (600 x 435 mm), superpanoráma (1202 x 435 mm), různé panoramatické inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny vám zašleme na vyžádání.

## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE A PŘÍKLADY INZERTNÍCH FORMÁTŮ >

### Uzávěrka pro objednávky:

MF DNES, Lidové noviny a Top Kombi: 3 až 5 pracovních dnů před uveřejněním dle umístění.

Uzávěrka pro podklady: 3 pracovní dny před uveřejněním.

Storno poplatky: od 3 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %

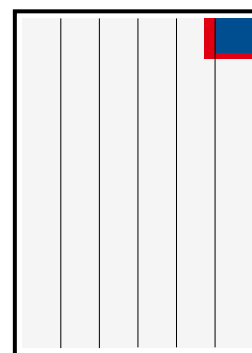
Uzávěrka pro objednávky Ultra Kombi: 8 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dnů před uveřejněním.

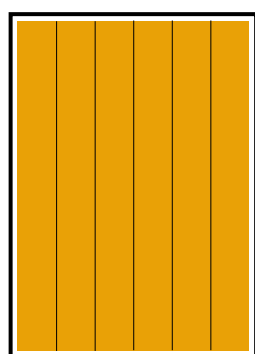
Storno poplatky: od 5 pracovních dnů před uveřejněním: 100 %

Slevy a příplatky: viz strana 17

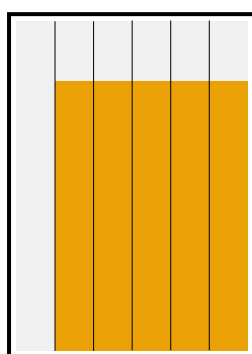
U textových inzerátů vysokých 435 mm, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části plochy inzerátu nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.



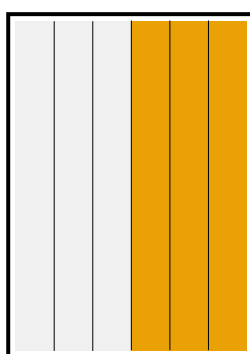
Ucho MF DNES 58 x 48 mm  
Ucho LN 45 x 39 mm



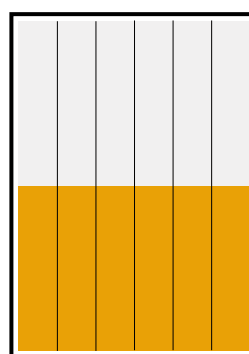
1/1 strana  
6 sloupců - 285 x 435 mm



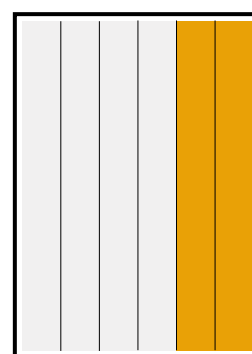
Velký roh (Junior page)  
5 sloupců - 237 x 345 mm



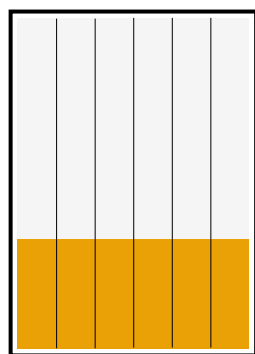
1/2 strany na výšku  
3 sloupce - 141 x 435 mm



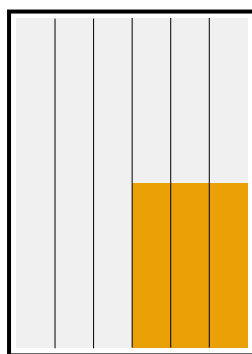
1/2 strany na šířku  
6 sloupců - 285 x 217 mm



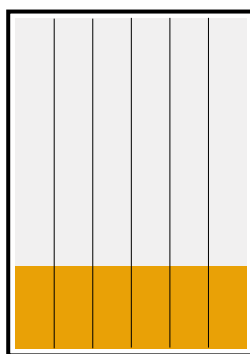
1/3 strany na výšku  
2 sloupce - 93 x 435 mm



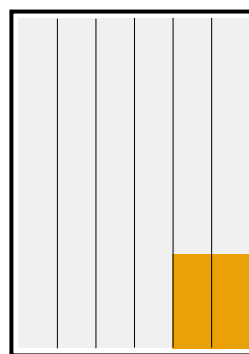
1/3 strany na šířku  
6 sloupců - 285 x 145 mm



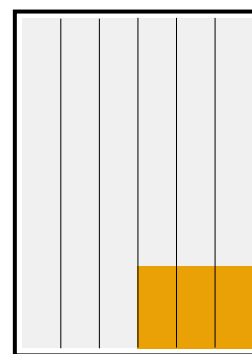
1/4 strany na výšku  
(stř. roh) 3 sl. - 141 x 217 mm



1/4 strany na šířku (podval)  
6 sloupců - 285 x 109 mm



Malý roh  
2 sloupce - 93 x 139 mm



1/8 strany  
3 sloupce - 141 x 109 mm

## VYSVĚTLIVKY >

**ULTRA KOMBI** = inzerční kombinace deníků MF DNES, Lidové noviny, Metro a týdeníku 5plus2. Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr a barevnost a musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

**TOP KOMBI** = inzerční kombinace celostátního vydání deníků MF DNES a Lidové noviny. Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den. V příloze Vzdělávání musí být uveřejněny ve stejném týdnu.

VŠECHNY FORMÁTY JSOU BEZ SPADU A OŘEZOVÝCH ZNAČEK

## PŘÍPLATKOVÉ POZICE >

V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu od velikosti 1/2 strany na 1. pozici (strana A5) připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu od velikosti 1/2 strany na 2. pozici (strana A7) dodatečný příplatek 10 %. U menších velikostí je příplatek za pozici nahrazen redakčním příplatkem.

V případě požadavku na vázanou inzerci se k ceně 2. inzerátu a dalších navázaných připočítává dodatečný příplatek 15 %. V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu na 1. pozici připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu na 2. pozici dodatečný příplatek 10 %.

FORMÁTY	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	ONA DNES	AUTO DNES	DOMA DNES	MAGAZÍN DNES + TV	RODINA	VÍKEND	PÁTEK LN
			po	út	st	čt	pá	so	pá
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	386 x 261	583 500	467 300	467 300	778 200	467 300	495 900	330 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	295 000	236 000	236 000	393 000	236 000	247 950	199 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	339 300	271 500	271 500	415 000	271 500	273 000	230 000
3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	339 300	271 500	271 500	415 000	271 500	273 000	220 000
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	372 800	298 300	298 300	493 600	298 300	285 000	240 000
1/2 str. na šířku, na výšku	210 x 140 102 x 285	181 x 128 88 x 261	147 500	118 000	118 000	198 200	118 000	128 000	120 000
1/3 str. na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	181 x 95 55 x 261	98 400	78 800	78 800	130 900	78 800	86 000	90 000
1/4 strany - roh - na výšku - na šířku (podval)	- 60 x 285 210 x 84	88 x 128 42 x 261 181 x 65	73 800	59 100	59 100	100 400	59 100	65 000	70 000
1/8 strany	-	88 x 62	36 900	29 600	29 600	51 300	29 600	-	45 000
inzerát v křížovce*	-	43 x 55	15 000	-	15 000	63 900	15 000	-	-
inzerát v TV programu	-	73 x 80	-	-	-	-	-	49 900	-

**FORMÁTY V REDAKČNÍ ČÁSTI** (umístěné samostatně na stránce)

Velký roh (junior page)	135 x 215	122 x 200	279 100	223 000	223 000	375 300	223 000	235 000	170 000
2/3 strany	132 x 285	111 x 261	206 500	165 200	165 200	314 400	165 200	-	-
1/2 str. - na výšku - na šířku	102 x 285 210 x 140	88 x 261 181 x 128	162 300	129 900	129 900	294 800	129 900	-	-
1/3 str. - na výšku - na šířku - (podval)	72 x 285 210 x 114	55 x 261 181 x 95	127 900	102 400	102 400	209 600	102 400	-	-
1/4 strany v rohu strany, - na šířku (podval)	- 210 x 84	88 x 128 181 x 65	110 700	88 600	88 600	196 500	88 600	-	-
1/4 - plovoucí inzerát v textu	-	88 x 128	221 400	177 300	177 300	301 200	177 300	-	-
1/8 - plovoucí inzerát v textu	-	62 x 88 88 x 62	110 700	88 800	88 800	153 900	88 800	-	-

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

\* Další formáty inzerátu v křížovce jsou možné po dohodě.



DOMA DNES

rodina DNES

Víkend DNES

FORMÁTY V TV PROGRAMU	spad Š x V v mm	zrcadlo Š x V v mm	MAGAZÍN DNES+TV	Pátek LN
Inzerát v TV programu	-	40 x 30	21 400	10 000
TV tip 1	-	59 x 59	57 700	-
TV tip 2	-	59 x 123	120 200	-
TV tip 3	-	123 x 59	120 200	-
TV tip 4	-	93 x 51	-	20 000

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.

- NÁŠ TIP!** > Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: klasická panoramatická dvoustrana, různé chlopně, přebaly, vlepky, inzeráty zvláštních tvarů nebo zasahující do redakčního textu. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

### DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

U textových inzerátů, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v jeho horní části plochy nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

**Uzávěrka pro objednávky (všechny výše uvedené magazíny kromě Doma Dnes):** 10 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady (všechny výše uvedené magazíny kromě Doma Dnes):** 5 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro objednávky (magazín Doma Dnes):** 11 pracovních dnů před uveřejněním. **Uzávěrka pro podklady:** 6 pracovních dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky:** 21–15 pracovních dnů před uveřejněním - 50 %. Od 14 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.

Technika tisku: ofsetový tisk

Rožměr strany: 210x285 mm

Magazín Ona DNES - papír: 57 g/m<sup>2</sup>

Magazíny Auto DNES, Doma DNES, DNES+TV, Pátek LN, Rodina DNES, Víkend DNES - papír obálka: 90 g/m<sup>2</sup>, papír vnitřek: 52g/m<sup>2</sup>.

Zpracování vnitřní inzerce - viz str. 23, podmínky pro dodání podkladů - DENÍKY.

Zpracování inzerce na obálkách (a inzerce v magazínu Ona DNES) viz str. 24, podmínky pro dodání podkladů - MAGAZÍNY.

Spadávkva: 5 mm ze všech stran. Ořezové značky nesmí přesahovat 5 mm spadu a musí být min. 3 mm od čistého formátu.

### PŘÍPLATKY A SLEVY >

**KOMBINAČNÍ SLEVA:** magazíny Ona DNES, Auto DNES, Doma DNES, DNES+TV, Pátek LN, Rodina DNES, Víkend DNES, Téma

Inzeráty musí mít stejný rozměr a barevnost a musí být vytištěny ve stejný týden.

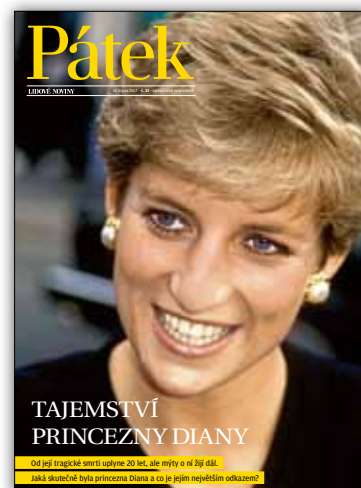
2 tituly ..... 10 %

3 tituly ..... 20 %

4 – 8 titulů ..... 30 %

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat.

V případě požadavku na vázanou inzerci se k ceně 2. inzerátu a dalších navázaných připočítává dodatečný příplatek 15 %. V případě požadavku na pevnou pozici se k ceně inzerátu na 1. pozici připočítává dodatečný příplatek 15 % a k ceně inzerátu na 2. pozici dodatečný příplatek 10 %.





FORMÁTY	ESPRIT LN		
	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	472 x 297	-	390 000
1/1 strana	236 x 297	190 x 254	220 000
2. nebo 3. strana obálky	236 x 297	190 x 254	250 000
4. strana obálky	236 x 297	190 x 254	280 000
1. pravá inzertní strana	236 x 297	190 x 254	260 000
1/2 strany na šířku	236 x 147	190 x 126	130 000
1/2 strany na výšku	116 x 297	93 x 254	130 000
1/3 strany na šířku (podval)	236 x 99	190 x 78	90 000
1/3 strany na výšku	78 x 297	55 x 254	90 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Magazín Esprit LN vychází 14x ročně vložen do deníku Lidové noviny.

TERMÍNY VYDÁNÍ MAGAZÍNU ESPRIT	
7. 2.	Love
7. 3.	Móda - trendy na jaro a léto
4. 4.	Umění
18. 4.	Úspěch
2. 5.	Architektura
16. 5.	Nová generace
6. 6.	Řemeslo
3. 7.	POP - film, hudba, zpěv
5. 9.	Móda - trendy na podzim a zimu
19. 9.	Jídlo a pití
3. 10.	Design
7. 11.	Šperky a hodinky
21. 11.	Krása
5. 12.	Extravaganza - lesk, třpyt a Vánoce



#### DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Technika tisku: ofsetový tisk, barva: barevně na všech stránkách  
 Rozměr strany: 236 x 297 mm  
 Obálka: 170 g/m<sup>2</sup> LK + lak mat, papír vnitřek: 80 g/m<sup>2</sup>  
 Podklady a tisk: viz strana 22 - 24  
 Spadávká: 5 mm ze všech stran

**Uzávěrka pro objednávky:** 12 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady:** 8 pracovních dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky:** 15 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.



#### NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé chlopně, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.





CityLife			
FORMÁTY	spad (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	434 x 297	-	399 000
1/1 strana	217 x 297	181 x 261	225 000
2. nebo 3. strana obálky	217 x 297	181 x 261	255 000
4. strana obálky	217 x 297	181 x 261	290 000
1. pravá inzertní strana	217 x 297	181 x 261	255 000
1/2 strany na šířku	217 x 148	181 x 130	134 000
1/2 strany na výšku	108 x 297	90 x 261	134 000
1/3 strany na šířku (podval)	217 x 99	181 x 81	100 000
1/3 strany na výšku	72 x 297	54 x 261	100 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Magazín CityLife vychází poslední pátek v měsíci, a to 11x ročně v oblasti Praha-město (Praha + Praha-východ + Praha-západ).

TERMÍNY VYDÁNÍ MAGAZÍNU CITY LIFE	
26. 1.	Vydání 1.
23. 2.	Vydání 2.
23. 3.	Vydání 3.
27. 4.	Vydání 4.
25. 5.	Vydání 5.
29. 6.	Vydání 6.
31. 8.	Vydání 7.
21. 9.	Vydání 8.
26. 10.	Vydání 9.
30. 11.	Vydání 10.
14. 12.	Vydání 11.



**DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >**

Technika tisku: ofsetový tisk, Barva: barevně na všech stránkách  
Rozměr strany: 217 x 297 mm;  
Obálka - 170 g/m<sup>2</sup> MK. Papír vnitřek: 80 g/m<sup>2</sup>  
Spadávk: 5 mm ze všech stran  
Podklady a tisk: viz strana 22 - 24

**Uzávěrka pro objednávky:** 12 pracovních dnů před uveřejněním.

**Uzávěrka pro podklady:** 9 pracovních dnů před uveřejněním.

**Storno poplatky:** 15 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.



**NÁŠ TIP! >**

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé chlopně, inzeráty zvláštních tvarů a zasahující do redakčního textu. Vzorík inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.



# INDEX<sup>LN</sup>

FORMÁTY	spad (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	350 000
4. strana obálky	210 x 285	280 000
2. nebo 3. strana obálky	210 x 285	250 000
1. pravá inzertní	210 x 285	260 000
1/1 strana	210 x 285	220 000
Velký roh (junior page)	135 x 215	160 000
1/2 strany - na šířku - na výšku	210 x 140 102 x 285	130 000
1/3 strany - na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	90 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.  
Magazín Index LN vychází 11x ročně, vždy v pondělí vložen do deníku Lidové noviny.

TERMÍNY VYDÁNÍ INDEX	
29. 1.	Vydání I.
26. 2.	Vydání II.
26. 3.	Vydání III.
23. 4.	Vydání IV.
28. 5.	Vydání V.
25. 6.	Vydání VI.
17. 9.	Vydání VII.
8. 10.	Vydání VIII.
29. 10.	Vydání IX.
26. 11.	Vydání X.
17. 12.	Vydání XI.

## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

**Uzávěrka pro objednávky** - 10 pracovních dní před vydáním.  
**Uzávěrka pro podklady** - 6 pracovních dní před vydáním.  
**Storno poplatky** - 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 %.  
od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 %

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

**ROZMĚR STRANY**  
210 x 285 mm (š x v)  
Obálka: 115 g/m<sup>2</sup> – LK, papír vnitřek: 57 g/m<sup>2</sup> LWC  
Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)  
Spadávká: 5 mm ze všech stran  
Podklady a tisk: viz strana 22 - 24



# TÉMA

STANDARDNÍ FORMÁTY (4C)	spad (Š x V v mm)	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana (vnitřní)	420 x 285	386 x 261	350 000
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	300 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	260 000
3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	250 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	250 000
Velký roh (junior page)	135 x 215	122 x 200	190 000
1/2 strany - na šířku - na výšku	210 x 140 102 x 285	181 x 128 88 x 261	150 000
1/3 strany - na šířku (podval) - na výšku	210 x 114 72 x 285	181 x 95 55 x 261	100 000
1/4 strany - roh - na šířku (podval) - na výšku	- 210 x 84 60 x 285	88 x 128 181 x 65 42 x 261	90 000

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Slevy a příplatky viz strana 17.

Samostatně prodejný týdeník Téma vychází každý pátek.

SPECIÁLNÍ TÉMATICKÁ VYDÁNÍ	
5. 1.	Zdravý životní styl
2. 3.	Relax, wellnes
29. 3.	Cestování
13. 4.	Zahrada, chalupaření, chataření
27. 4.	Očkování
25. 5.	Léto u moře
22. 6.	Grilování
27. 7.	Drinky v létě
7. 9.	Přírodní medicína
5. 10.	Automobily
26. 10.	Development
16. 11.	Moderní svět technologií
7. 12.	Vánoce

## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

**Uzávěrka pro objednávky:** 10 pracovních dní před vydáním.

**Uzávěrka pro podklady:** 5 pracovních dní před uveřejněním.

**Storno poplatky:** 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 %  
od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 %

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

### ROZMĚR STRANY

210 x 285 mm (š x v)

Papír obálka: 115 g/m<sup>2</sup> – LK, papír vnitřek: 57 g/m<sup>2</sup> LWC

Tiskový rastr: 52 l/cm (133 lpi)

Spadávka: 5 mm ze všech stran

Podklady a tisk: viz strana 22 - 24



**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

TOP KOMBI Ceny inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl			
	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá	po, út, st, so	čt	čt (MFD) pá (LN)	pá
vydání oblast Praha	127	148	157	134	508	592	628	536
vydání oblast Čechy	169	192	206	181	676	768	824	724
vydání severní Morava	78	88	106	83	312	352	424	332
vydání jižní Morava	63	73	91	67	252	292	364	268

MF DNES Ceny inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl. nebo 1 řádek/1 sl				Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl.		Ucho** 46 x 38 mm	
	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt	po, út, st, pá, so	čt
vydání oblast Praha (Praha-město + Středočeský kraj)	102	126	219	270	408	504	13 260	16 380
vydání Praha-město	94	112	201	240	376	448	12 220	14 560
vydání Středočeský kraj	35	41	75	87	140	164	4 550	5 330
vydání Ústecký kraj nebo Jihočeský kraj nebo Plzeňský kraj nebo Olomoucký kraj nebo Zlínský kraj	31	36	66	78	124	144	4 030	4 680
vydání Liberecký kraj nebo Královéhradecký kraj nebo Pardubický kraj nebo Kraj Vysočina	28	32	60	69	112	128	3 640	4 160
vydání Karlovarský kraj	24	28	51	60	96	112	3 120	3 640
vydání Moravskoslezský kraj	42	49	90	105	168	196	5 460	6 370
vydání Jihomoravský kraj	46	56	99	120	184	224	5 980	7 280

LIDOVÉ NOVINY Ceny inzerce v Kč	Inzertní část 1 mm/1 sl		Plovoucí inzerát* 1 mm/1 sl	
	po, út, st, čt, so	pá	po, út, st, čt, so	pá
vydání oblast Praha***	57	66	228	264
vydání oblast Čechy***	57	66	228	264
vydání severní Morava nebo jižní Morava***	29	31	116	124

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.  
Kalkulace pro krajská a regionální vydání inzertní kombinace Ultra Kombi je možná na vyžádání.

 **VYSVĚTLIVKY >**

- \* Inzerát (45 x 25 až 80 mm nebo 93 x 15 až 60 mm) umístěný v redakční části, minimálně ze 3 stran obklopený redakčním obsahem.
- \*\* Na titul krajského sešitu MF DNES lze umístit i ucho o dvojnásobném rozměru – 92 x 38 mm.  
V jednotlivých případech lze dle možností umístit krajské ucho i na titulní stranu deníku MF DNES.
- \*\*\* Pro personální inzerci v příloze Manažeři v pohybu v Lidových novinách platí ve čtvrtek zvýhodněná nabídka Tandem (viz Slevy a příplatky - str. 17).

 **NÁŠ TIP! >**

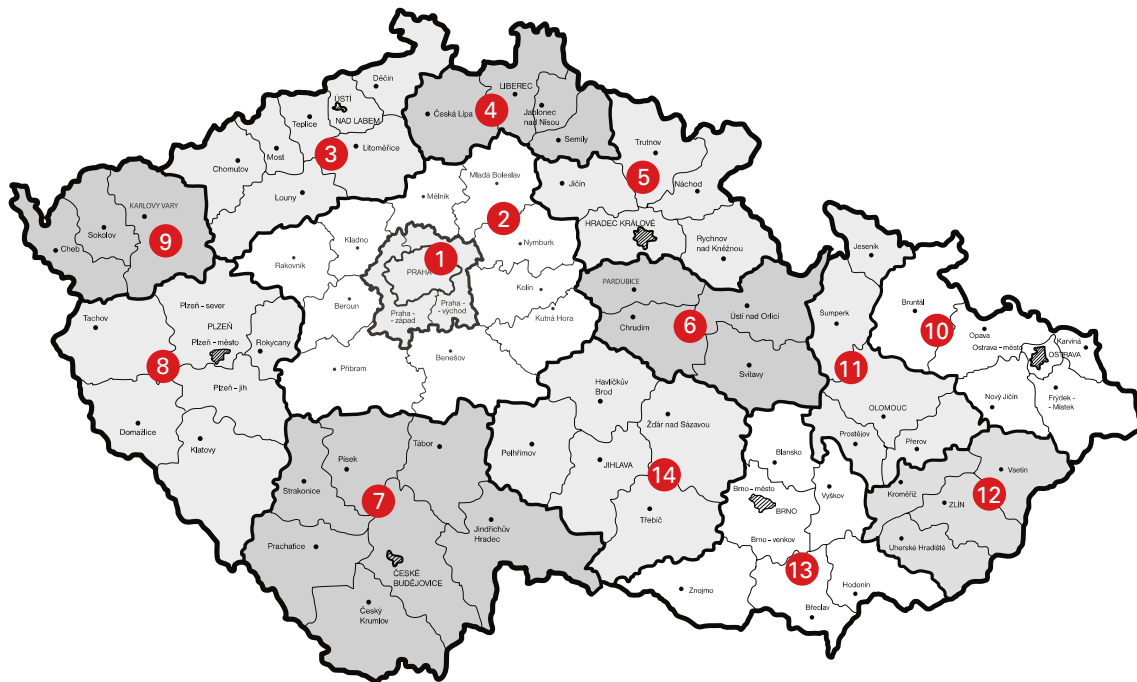
Veškerá jednotlivá krajská vydání jsou mezi sebou vzájemně kombinovatelná.  
2 krajská vydání = 20% sleva, 3 a více krajských vydání = 30% sleva.  
Pro samostatnou kombinaci vydání Praha-město a vydání Středočeský kraj lze použít pouze cenu pro vydání oblast Praha.  
Nevztahuje se na nabídku Tandem a na již zvýhodněné tarify: oblast Praha a Čechy, vydání severní a jižní Morava.  
Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr, barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den.



Uzávěrka pro objednávky - 3 pracovní dny před uveřejněním.  
 Uzávěrka pro podklady - 2 pracovní dny před uveřejněním.  
 Storno poplatky - od 2 pracovních dnů před uveřejněním - 100 %.  
 Ceny jsou uvedeny bez DPH. Slevy a příplatky viz strana 17.  
 V krajském vydání je možnost inzerce v křížovce s příplatkem 25 % (rozměr inzerátu 93 x 55 mm).



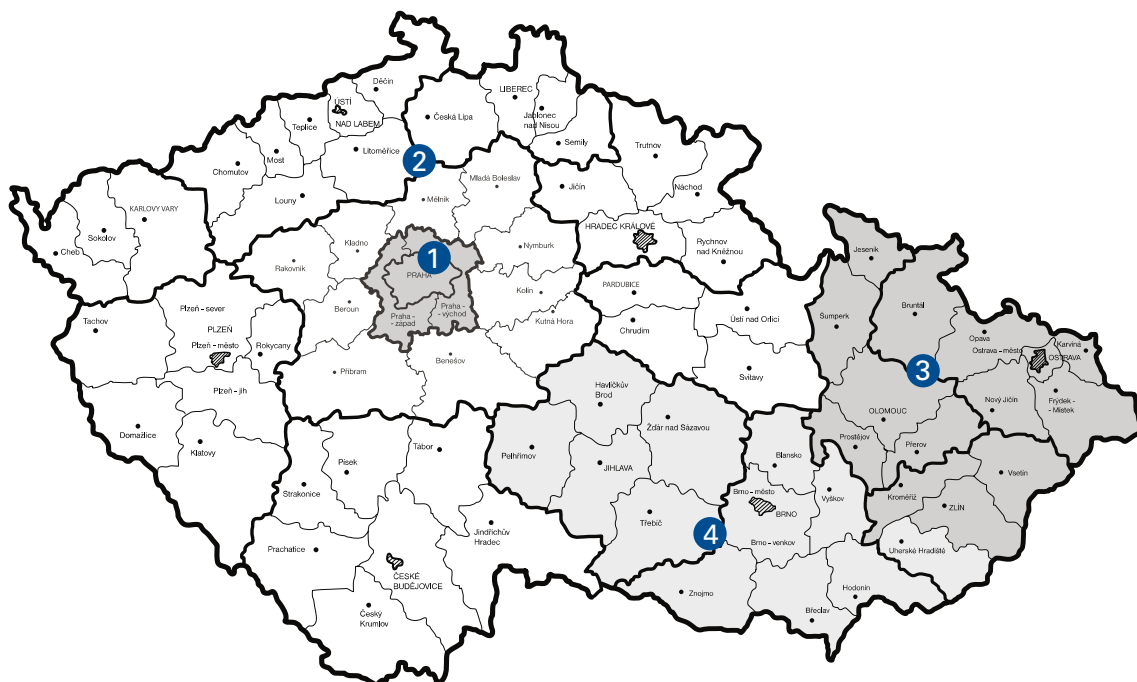
REGIONÁLNÍ VYDÁNÍ V DENÍKU MF DNES >



- 1 = vydání Praha
- 2 = vydání Středočeský kraj
- 1 + 2 = vydání oblast Praha
- 3 = Ústecký kraj
- 4 = Liberecký kraj
- 5 = Královéhradecký kraj
- 6 = Pardubický kraj
- 7 = Jihočeský kraj
- 8 = Plzeňský kraj
- 9 = Karlovarský kraj
- 10 = Moravskoslezský kraj
- 11 = Olomoucký kraj
- 12 = Zlínský kraj
- 13 = Jihomoravský kraj
- 14 = Kraj Vysočina



REGIONÁLNÍ VYDÁNÍ V DENÍKU LIDOVÉ NOVINY >



- 1 = Vydání oblast Praha \*
- 2 = vydání oblast Čechy \*
- 3 = vydání severní Morava\*\*
- 4 = vydání jižní Morava

\* Předplatitelé ve středních Čechách dostávají vydání oblast Praha.

\*\* V okrese Uherské Hradiště vychází vydání jižní Morava.



PLOŠNÁ INZERCE Ceny inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Bohemia	Praha + střední Čechy	Moravia	Brno	Plzeň+KV nebo: PC+HK nebo LC+UL nebo Ostrava nebo ZL+OL	JČ	Vysočina
Tištěný náklad		330 000	259 000	210 000	71 000	37 000	14 000	7 000	6 000
1/1 strana	204 x 286	358 367	302 699	236 423	127 452	79 658	65 208	42 385	42 385
1/2 strany - na výšku - na šířku	99 x 286 204 x 142	180 976	152 863	119 394	64 363	40 227	32 930	21 404	21 404
1/3 strany - na šířku (podval)	204 x 95	121 128	102 312	79 911	43 079	26 924	22 041	14 326	14 326
1/4 strany - na výšku - na šířku (podval)	99 x 142 204 x 71	91 384	77 188	60 287	32 500	20 313	16 628	10 808	10 808
1/5 strany - na výšku - na šířku	38 x 286 121 x 95	73 466	62 053	48 466	26 128	16 330	13 368	8 689	8 689
1/6 strany - na výšku - na šířku	80 x 112 121 x 75	61 280	51 762	40 429	21 794	13 621	11 151	7 247	7 247
1/8 strany - na výšku - na šířku	80 x 90 121 x 60	46 229	39 048	30 498	16 442	10 276	8 411	5 468	5 468
1/10 strany - na výšku - na šířku	80 x 75 121 x 50	37 019	31 269	24 423	13 166	8 228	6 735	4 379	4 379
1/12 strany - na výšku - na šířku	38 x 120 80 x 60, 121 x 40	30 927	26 123	20 402	11 000	6 874	5 627	3 658	3 658
1/16 strany - na výšku - na šířku	38 x 90 80 x 45, 121 x 30	23 221	19 615	15 320	8 259	5 162	4 226	2 747	2 747
Cena za 1 mm/1sl.		259	218	170	92	59	47	31	31

RUBRIKOVÁ INZERCE* Ceny inzerce v Kč	Total	Praha	Bohemia	Moravia
1 mm/1 sl.	125	83	112	48

\* Plošná inzerce na stránkách a v rubrikách  
řádkové inzerce. (Šířka sloupců v mm:  
32 - 66 - 100 - 134 - 168 - 202)

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou možné.

## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Deník Metro: vychází v pondělí až pátek

U textových inzerátů, které jsou po grafické stránce podobné redakčnímu materiálu, si MAFRA vyhrazuje právo takový inzerát označit v horní části jeho plochy nápisem INZERCE o velikosti 10 bodů. Klientovi nevzniká nárok na snížení ceny inzerátu.

Slevy a příplatky: viz strana 17

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

### ROZMĚR STRANY

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm

Počet sloupců: 5

Šířka sloupce: 38 mm

Při počtu sloupců / Šířka v mm:

1/38 2/80 3/121 4/163 5/204

Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

### PODKLADY

Technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deník MF DNES, viz strana 22 - 24.

## NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé formáty na titulní straně, čtyřstrany, ostrovní inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů, rámy, junior page, přebaly a vlepky. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

Sleva při objednání inzertní kombinace Ultra Kombi.





Cena inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Praha	Středočeský kraj	Píseňský kraj	Karlovarský kraj	Jihočeský kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Jihomoravský kraj	Moravskoslezský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Kraj Vysočina
Tištěný náklad		820 378	121 427	79 784	48 159	23 449	51 603	44 524	41 065	67 186	35 013	82 775	89 404	47 455	47 084	41 450
2/1 strany	428 x 286	972 400	217 360	171 600	102 960	80 080	102 960	102 960	102 960	114 400	91 520	171 600	171 600	102 960	102 960	102 960
1/1 strana	204 x 286	486 200	108 680	85 800	51 480	40 040	51 480	51 480	51 480	57 200	45 760	85 800	85 800	51 480	51 480	51 480
1/2 strany na šířku	204 x 142	243 100	53 960	42 600	25 560	19 880	25 560	25 560	25 560	28 400	22 720	42 600	42 600	25 560	25 560	25 560
1/2 strany na výšku	99 x 286	243 100	54 340	42 900	25 740	20 020	25 740	25 740	25 740	28 600	22 880	42 900	42 900	25 740	25 740	25 740
1/3 strany na šířku	204 x 95	161 500	36 100	28 500	17 100	13 300	17 100	17 100	17 100	19 000	15 200	28 500	28 500	17 100	17 100	17 100
1/4 strany na šířku	204 x 71	120 700	26 980	21 300	12 780	9 940	12 780	12 780	12 780	14 200	11 360	21 300	21 300	12 780	12 780	12 780
1/4 strany na výšku	99 x 142	120 700	26 980	21 300	12 780	9 940	12 780	12 780	12 780	14 200	11 360	21 300	21 300	12 780	12 780	12 780
1/5 strany na šířku	204 x 57	96 900	21 660	17 100	10 260	7 980	10 260	10 260	10 260	11 400	9 120	17 100	17 100	10 260	10 260	10 260
1/5 strany na výšku	99 x 114	96 900	21 660	17 100	10 260	7 980	10 260	10 260	10 260	11 400	9 120	17 100	17 100	10 260	10 260	10 260
1/6 strany na šířku	204 x 47	79 900	17 860	14 100	8 460	6 580	8 460	8 460	8 460	9 400	7 520	14 100	14 100	8 460	8 460	8 460
1/6 strany na výšku	99 x 94	79 900	17 860	14 100	8 460	6 580	8 460	8 460	8 460	9 400	7 520	14 100	14 100	8 460	8 460	8 460
1/8 strany na šířku	204 x 35	59 500	13 300	10 500	6 300	4 900	6 300	6 300	6 300	7 000	5 600	10 500	10 500	6 300	6 300	6 300
1/8 strany na výšku	99 x 71	60 350	13 490	10 650	6 390	4 970	6 390	6 390	6 390	7 100	5 680	10 650	10 650	6 390	6 390	6 390
Cena za 1 mm/1sl.		425	95	75	45	35	45	45	45	50	40	75	75	45	45	45

 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

Ceny jsou uvedeny bez DPH. Další formáty jsou možné.  
Slevy a příplatky: viz strana 17.  
Ceny okresních vydání jsou uvedeny v samostatném ceníku týdeníku 5plus2.

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

**ROZMĚR STRANY**

Rozměr zrcadla: 204 x 286 mm  
Počet sloupců: 4  
Šířka sloupce: 47 mm  
Při počtu sloupců / Šířka v mm:  
1/47 2/99 3/152 4/204  
Minimální výška plošných inzerátů: 15 mm

**PODKLADY**

Technické podmínky jsou shodné s technickými podmínkami pro deník MF DNES, viz strana 22 – 24.

 NÁŠ TIP! >

Vedle standardních formátů existuje samostatná nabídka speciálních formátů: různé formáty na titulní straně, čtyřstrany, ostrovní inzeráty, inzeráty zvláštních tvarů, rámy, junior page, přebaly a vlepky. Vzorník inzerátů a kalkulace ceny na vyžádání.

Sleva při objednání inzertní kombinace Ultra Kombi.



Cena inzerce v Kč	Š x V v mm	Total	Praha a střední Čechy	Píseňský kraj	Karlovarský kraj	Jihočeský kraj	Královéhradecký kraj	Pardubický kraj	Ústecký kraj	Liberecký kraj	Jihomoravský kraj	Moravskoslezský kraj	Olomoucký kraj	Zlínský kraj	Kraj Vysočina
Tištěný náklad		1 150 000	411 311	58 159	27 449	58 603	51 524	48 065	74 186	42 013	119 775	103 404	54 455	54 084	47 450
2/1 strany	428 x 286	1 207 961	626 907	150 579	107 744	124 904	150 579	150 579	159 159	141 999	218 315	241 634	150 579	150 579	124 904
1/1 strana	204 x 286	675 653	360 738	87 516	61 819	70 399	87 516	87 516	91 806	83 226	124 094	129 987	87 516	87 516	70 399
1/2 strany na šířku	204 x 142	339 260	180 732	43 793	30 963	35 223	43 793	43 793	45 923	41 663	62 120	64 794	43 793	43 793	35 223
1/2 strany na výšku	99 x 286	339 260	181 314	43 928	31 068	35 358	43 928	43 928	46 073	41 783	62 345	65 121	43 928	43 928	35 358
1/3 strany na šířku	204 x 95	226 102	120 928	29 356	20 720	23 570	29 356	29 356	30 781	27 931	41 568	43 392	29 356	29 356	23 570
1/4 strany na šířku	204 x 71	169 667	90 829	22 056	15 561	17 691	22 056	22 056	23 121	20 991	31 210	32 517	22 056	22 056	17 691
1/4 strany na výšku	99 x 142	169 667	90 829	22 056	15 561	17 691	22 056	22 056	23 121	20 991	31 210	32 517	22 056	22 056	17 691
1/5 strany na šířku	204 x 57	136 292	72 973	17 721	12 502	14 212	17 721	17 721	18 576	16 866	25 073	26 116	17 721	17 721	14 212
1/5 strany na výšku	99 x 114	136 292	72 973	17 721	12 502	14 212	17 721	17 721	18 576	16 866	25 073	26 116	17 721	17 721	14 212
1/6 strany na šířku	204 x 47	112 943	60 542	14 708	10 370	11 780	14 708	14 708	15 413	14 003	20 791	21 606	14 708	14 708	11 780
1/6 strany na výšku	99 x 94	112 943	60 542	14 708	10 370	11 780	14 708	14 708	15 413	14 003	20 791	21 606	14 708	14 708	11 780
1/8 strany na šířku	204 x 35	84 583	45 398	11 033	7 776	8 826	11 033	11 033	11 558	10 508	15 582	16 150	11 033	11 033	8 826
1/8 strany na výšku	99 x 71	85 263	45 698	11 101	7 829	8 894	11 101	11 101	11 633	10 568	15 695	16 313	11 101	11 101	8 894

Nestandardní formáty jsou možné po dohodě. Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH. Inzeráty musí mít stejný motiv, rozměr a barevnost a musí být uveřejněny ve stejný den.

**DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >**

**Podmínky poskytnutí:** XXL zahrnuje tituly Metro a 5plus2. Lze uplatnit pro jednoho zadavatele i v případě inzerce různého obsahu inzerce (např. odlišné produkty), stejně jako na inzerci v různé dny v rámci jednoho kalendářního týdne.

**Vkládaná inzerce:** Ceny a technické podmínky viz strana 19.

**Potvrzení objednávky:** Potvrzení objednávky v rámci XXL provede obchodní oddělení deníku Metro.

**Slevy:** Za počet zveřejnění viz strana 17.

# Slevy, příplatky a vzorový výpočet ceny inzerátů v denících

**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

**metro**

**5 PLUS<sup>2</sup>**

Slevy	MF DNES, LN za plochu - dohoda na mm	MF DNES, LN, Metro, 5plus2 za počet - několikeré zveřejnění ve stejné velikosti
3%		3 a více
5%	od 5 000 mm	6 a více
10%	od 10 000 mm	12 a více
15%	od 20 000 mm	24 a více
20%	od 40 000 mm	48 a více
Speciální kalkulace možná	od 60 000 mm	60 a více

Všechny slevy se počítají pro jednoho inzerenta a nemohou se sčítat.

Samostatná roční dohoda na TOP KOMBI není nutná, pro výši poskytnutých slev v TOP KOMBI je rozhodující počet mm a opakování dosažených v MF DNES.

Počet mm a počet opakování v MF DNES a LN se nesčítá.

Příplatek za umístění:	Příplatek
Plošná inzerce na titulní straně (MF DNES, LN) mimo předdefinované formáty uvedené na str. 4 tohoto ceníku*	350 % z redakční ceny inzerátů
Plošná inzerce na poslední straně (MF DNES, LN)	350 %
plošná inzerce na straně A3 (MF DNES, LN)	100 %

\* Nestandardní formáty inzerce na titulní straně jsou možné pouze po dohodě.

Příplatky za umístění v redakční části - inzerát umístěný na jedné straně ve velikosti:	Příplatek
do 1/3 strany**	100 %
do 1/2 strany	50 %
od 1/2 strany	bez příplatku

\*\* V deníku Metro a týdeníku 5plus2 je na redakční straně formát menší než 1/3 strany možný, ale cena a příplatek jsou počítány z velikosti 1/3 strany.

V deníku MF DNES a LN je na redakční straně možný formát již od 278 mm. Pro menší formáty jsou cena a příplatek počítány z velikosti 278 mm.

Příplatek za pevnou pozici***	Příplatek
1. pozice inzerátu (strana A5) o velikosti 1/2 strany a větší	15 %
2. pozice inzerátu (strana A7) o velikosti 1/2 strany a větší	10 %

\*\*\* U menších inzerátů je tento příplatek nahrazen redakčním příplatkem.

Příplatek za grafické zpracování podkladů	Příplatek
	10 %

Příplatky za uveřejnění pod značkou	Příplatek
vyzvednutí osobně	50 Kč
zaslání poštou, e-mailem	100 Kč
zaslání poštou do zahraničí	300 Kč

NABÍDKA TANDEM – ZVÝHODNĚNÍ OPAKOVANÉ PERSONÁLNÍ INZERCE		
Tandem „2 za 1,5“	2 inzeráty v 8 dnech	sleva 25 %
Tandem „3 za 2“	3 inzeráty v 15 dnech	sleva 30 %

Platí pro MF DNES, LN, TOP KOMBI a ULTRA KOMBI

Nabídka Tandem je určena pouze pro personální inzerci vydanou v út, čt, so (MFD), čt (LN), pá (5plus2), st (Metro).

**Výjimky:** v MF DNES neplatí pro řádkovou personální inzerci ve vydání Praha-město a ve vydání oblast Praha; v LN platí pro inzerci od velikosti 200 mm plochy.

**Pravidla:** Tandem se zadává jako jedna objednávka, ale každý inzerát je fakturován zvlášť, vždy se slevou 25 % (kombinace dvou inzerátů) nebo 30 % (kombinace tří inzerátů). Na tuto nabídku se nevztahuje možnost kombinačních slev mezi krajskými vydáními.

**K personální inzerci v deníku MF DNES získáte zdarma 14denní překlopení tištěného inzerátu na internetový pracovní portál [JobDNES.cz](http://JobDNES.cz)**

# \* Slevy, příplatky a vzorový výpočet ceny inzerátů v denících

**DNES****LIDOVÉ NOVINY****metro****5 PLUS<sup>2</sup>**

## > VZOROVÝ VÝPOČET CENY INZERÁTU >

(základní cena = počet sloupců x výška inzerátu v mm x tarif za 1 mm sloupce)

Celostátní vydání MF DNES, všední den, výška 139 mm, 2 sloupce, plnobarevný inzerát 4C, umístění v redakční části

Velikost inzerátu (2 sloupce x 139 mm)	278 mm
Základní cena (278 mm x 277 Kč)	77 006 Kč
Příplatek za umístění v redakční části (100 % ze 77 006 Kč)	77 006 Kč
<b>Výsledná cena (bez DPH)</b>	<b>154 012 Kč</b>

Celostátní vydání MF DNES, všední den, výška 80 mm, 1 sloupec, sleva za počet opakování, bez požadavku na redakční umístění

Velikost inzerátu (1 sloupec x 80 mm)	80 mm
Základní cena (80 mm x 277 Kč)	22 160 Kč
Sleva za počet opakování (15 % z 22 160 Kč)	- 3 324 Kč
<b>Výsledná cena (bez DPH)</b>	<b>18 836 Kč</b>

## ! DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

### Příplatek za umístění v křížovce:

K ceně inzerátu v křížovce (2 sloupce x 55 mm) se připočítává příplatek 25 %.

### Příplatek za vázanou inzerci:

K ceně druhého inzerátu a dalších navázaných se připočítává dodatečný příplatek 15 %.



Ceny v Kč (platí pro vkládání a všívání)	kombinovaný vklad ULTRA KOMBI *	kombinovaný vklad TOP KOMBI **	Deníky: MF DNES, Lidové noviny	Deník Metro, týdeník 5plus2	Magazíny: ONA DNES, Téma, CityLife, Esprit, Index
do 10g/kus	1,25	1,35	1,45	1,25	1,60
do 20g/kus	1,45	1,55	1,65	1,45	1,90
do 30g/kus	1,65	1,75	1,85	1,65	2,10
do 40g/kus	1,85	1,95	2,05	1,85	2,40
do 50g/kus	2,05	2,15	2,25	2,05	2,70

\* vklad do celostátního vydání MF DNES, LN, Metro a 5plus2

\*\* vklad do celostátního vydání MF DNES a LN  
Po dohodě i jiné případy, např. vložení do celého nákladu konkrétního kraje, všem předplatitelům a podobně.

Při hmotnosti nad 50g/kus bude cena stanovena dohodou (platí i pro vlepování).

Slevy	Opakování	Počet kusů ULTRA KOMBI, TOP KOMBI, MFD	Počet kusů LN	Počet kusů Metro nebo 5plus2
3%	3x	500 000	200 000	500 000
5%	6x	1 000 000	350 000	1 000 000
10%	8x	1 500 000	500 000	1 500 000
15%	10x	2 000 000	650 000	2 000 000
20%	12x	2 500 000	800 000	2 500 000

Vklady ve více krajských vydáních v jeden den od jednoho klienta se počítají jako jeden vklad. Vložené kusy se načítají.

Na vkládanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.

#### Uzávěrka pro objednávky:

Pro deníky 7 dnů před uveřejněním.

Pro magazíny 21 dnů před uveřejněním.

Potvrzení objednávky do 3 dnů po dodání makety.

**Termíny dodání:** deník 3 pracovní dny před uveřejněním.

Týdenní magazín 5 pracovních dnů před uveřejněním.

**Návozy je zapotřebí uskutečnit v den uvedený na potvrzení objednávky, ne dříve. Vzhledem k omezeným prostorovým kapacitám tiskáren bude jinak účtováno skladovné ve výši 100 Kč za paletu a den.**

#### Storno poplatky

30–16 dnů před uveřejněním: 50 %

od 15 dnů před uveřejněním: 100 %

Nejpozději 5 pracovních dnů před uveřejněním zákazník dodá 5 ks vzorových příloh do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH.

Tištěné náklady deníků viz strana 21.

## TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VKLADY >

### 1. Vlastnosti a specifikace příloh

#### Formáty a gramáž pro jednotlivé listy

- nejmenší možný formát 105 x 148mm do magazínu nebo 105 x 210mm do deníku, gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 170 g/m<sup>2</sup>, a ne vyšší než 200 g/m<sup>2</sup>

- pro A4 a A5 – gramáž nesmí být nižší než 120 g/m<sup>2</sup>

- největší možný formát pro deník 230 x 310mm, magazín 200 x 270mm, gramáž papíru 120 g/m<sup>2</sup>

- větší formáty A2, A3 musí být složeny na A4, gramáž papíru nesmí být nižší než 60 g/m<sup>2</sup> (A2) nebo 80 g/m<sup>2</sup> (A3)

#### Formáty a gramáž pro vícestránkové přílohy (A4, A5 a A6)

- 4 až 6 stran – gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m<sup>2</sup> (případně přeložit)

- 8 a více stran – minimální gramáž 52 g/m<sup>2</sup>

### 2. Kvalita dodávky příloh

Přílohy musí být bezzávadně zpracovatelné, bez dodatečné manuální úpravy.

Přílohy slepené, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé, s ohnutými

rohy nebo jinak poškozené a přílohy s oltářním ohybem nebo lepoprelo nemohou být zpracovány.

U vícestránkových příloh o velikosti A4 musí být ohyb na delší straně. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, musí být rovný a hladký, ve velikosti formátu.

Přílohy obsahující vzorky zboží není možné zpracovat, zvláštní formáty jsou zpracovávány až po vyzkoušení.

### 3. Přeprava a balení příloh

Pro přepravu prospektových příloh je nutno používat stabilní palety. Palety je nutné přesně stohovat, vrstvy prokládat kartonem, vrchní vrstvu překrýt dřevěným krytem. Balíky v jedné nezkrížené vrstvě (hřbety k jedné straně!) musí mít stejnou výšku (8 až 10 cm), balíky nezavazovat, neovíjet páskou, nebalit.

Přílohy musí být chráněny proti poškození při přepravě a proti pronikání vlhkosti.

Každá paleta musí být označena – analogicky k dodacímu listu, na dně strany stohu uložit balíkovou průvodku, stoh opatřit fólií a zapáskovat přes dřevěný kryt – pozor na

poškození příloh.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje:

Odesílatel a příjemce, objednavatel vkládání, označení (název) přílohy, termín vkládání, titul a jednotka vykrytí (vydání), počet příloh v balíku, na paletě a celkem, počet palet celkem a číslo jednotlivé palety.

### 4. Ostatní

V případě výrazné prezentace jména, produktu či služby dalšího klienta ve vkládané inzerci je nutná předchozí individuální dohoda o ceně. V případě nedominantního zveřejnění se účtuje příplatek 15 % z ceny zakázky za každého klienta.

V případě dodržení technických podmínek je úspěšnost vkladu cca 98 %. Při nedodržení pokynů úspěšnost vkladu úměrně klesá a MAFRA, a. s., si vyhrazuje právo na nepřevzetí, resp. nevložení (případně změnu termínu) prospektových příloh!

## NÁŠ TIP! >

Tisk i případný grafický návrh prospektové vkládané přílohy, včetně dopravy na místo vložení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.

**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

**metro**

**5 PLUS<sup>2</sup>**

VLEP NA TITULNÍ STRANU Ceny v Kč	Formát (Š x V v mm)	Cena ULTRA KOMBI (MFD + LN + METRO + 5plus2)	Cena TOP KOMBI (MFD + LN)	Cena za 1 titul MF DNES nebo Lidové noviny	Cena za 1 titul Metro nebo 5plus2
štítek A6 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	105 x 148	2,30	2,50	2,80	2,30
štítek A7 (potištěný z jedné nebo dvou stran)	74 x 105	1,80	2,00	2,30	1,80

Tištěné náklady deníků viz strana 21.

Ceny jsou uvedeny bez započtení slev a DPH.

Na vlepanou inzerci se nevztahují slevy z rámcové smlouvy, není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak.

**DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >**

Uzávěrka pro objednávky: 14 dnů před uveřejněním.

Současně s objednávkou klient dodá vzorek do obchodního odd. MAFRA, a. s.

Termíny dodání do tiskárny: 2 pracovní dny před uveřejněním.

Návozy je zapotřebí uskutečnit v den uvedený na potvrzení objednávky, ne dříve. Vzhledem k omezeným prostorovým kapacitám tiskáren bude jinak účtováno skladovné ve výši 100 Kč za paletu a den.



**TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN >**

**1. Specifikace inzertních štítků**

Formáty, druh a gramáž papíru:

formát A6 (105 x 148mm) nebo A7 (74 x 105mm)

- papír ofsetový bezdřevý bez povrchové úpravy nebo matná křída bez povrchové úpravy:

min. gramáž pro A6 je 170 g/m<sup>2</sup>, pro A7 je 130 g/m<sup>2</sup>

- papír lesklá křída bez povrchové úpravy:

min. gramáž pro A6 je 200 g/m<sup>2</sup>, pro A7 je 150 g/m<sup>2</sup>

**2. Kvalita dodávky inzertních štítků**

Dodané inzertní štítky musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace.

Inzertní štítky spleené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě nebo zvlhlé nemohou být dále zpracovány.

Inzertní štítky s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby nebo faldy rovněž nemohou být zpracovány.

Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností a nesmí vykazovat trhavé řezy tupým nožem na stříhu.

Zpracování inzertních štítků zvláštních formátů není možné.

**3. Přeprava a balení inzertních štítků**

**Balení v krabicích**

Pro přepravu inzertních štítků požadujeme používání krabic.

Inzertní štítky mohou být uloženy nastojato, nesmí být přetočeny rub a líc inzertního štítku, pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Lícovou stranou se myslí ta strana, která nebude přilepena. Inzertní štítky mohou být

uloženy v krabicích i naležato, rovněž nesmí být přetočen rub a líc inzertního štítku. Pata inzertního štítku musí být v celé krabici jednotná. Inzertní štítky musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

**Označení krabic**

Každá krabice musí být označena těmito údaji: název novin (do kterých se má lepit), mutace, vydání (do kterého se má lepit), počet inzertních štítků v krabici, pořadové číslo krabice.

**Balení krabic na paletách**

Pro přepravu krabic s inzertními štítky mohou být použity plastové (dřevěné) stabilní Europalety na více použití o rozměrech 80 x 120cm.

Krabice na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké a nepřesahovaly rozměr palety.

Maximální výška stohu včetně palety – 110cm.

Maximální váha stohu včetně palety – 700kg.

Palety musí umožňovat najetí vysokozdvižným vozíkem nebo paletovým vozíkem ze všech stran.

Každá paleta musí být zřetelně označena analogicky k dodacímu listu (viz paletová průvodka).

**Balení palet**

Na dvě strany stohu uložit paletovou průvodku (viz dále).

Stoh obalit fólií.

**Průvodní doklady inzertních štítků**

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listu.

Paletové průvodky se ukládají na dvě strany stohu na paletě a musí obsahovat tyto údaje: název novin, mutace (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, počet krabic na paletě, počet inzertních štítků v dodávce celkem, počet palet v dodávce celkem, pořadové číslo palety, váha palety, adresa dodavatele, jméno a telefon. Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název novin (na které se má lepit), název inzertních štítků (které se mají lepit), datum vydání, objednatel inzertních štítků, počet palet v dodávce celkem, počet výtisků inzertních štítků v dodávce celkem, datum dodání inzertních štítků od výrobce, odesílatel, příjemce.

**4. Tiskárny MafraPrint - kontakty**

Tiskárna Praha: Tiskařská 2, 108 00 Praha 10, vedoucí oddělení řízení výroby - tel.: 225 068 403  
Tiskárna Olomouc: Pavelkova 7, 772 00 Olomouc, vedoucí oddělení řízení výroby - tel.: 583 803 127

**5. Grafické zpracování podkladů pro tisk v MAFRA, a. s.**

Podklady v elektronické podobě ve formátu PDF + kontrolní nátisk. Minimální rozlišení 300 dpi. Doporučený ICC profil pro separaci do CMYK – Fogra 39L.

Barvy pouze v režimu CMYK.

Podklady na spadávku 5mm přes okraj, ořezové značky 4mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje štítku 4mm.

**NÁŠ TIP! >**

Tisk štítků i případný grafický návrh štítků na titulní stranu, včetně dopravy na místo vlepení, je možné zajistit prostřednictvím obchodního oddělení MAFRA, a. s. Kalkulace na vyžádání.



**DNES**

**LIDOVÉ NOVINY**

**metro**

**5 PLUS<sup>2</sup>**

Tištěné náklady deníků MFD (orientační)	po s magazínem ONA DNES	út s magazínem AUTO DNES	st s magazínem DOMA DNES	čt s magazínem DNES+TV	pá s magazínem RODINA DNES	so s magazínem VÍKEND DNES
celostátní vydání	146 300	120 900	123 100	253 100	120 600	159 400
vydání Praha	32 500	27 300	27 500	53 200	27 500	32 800
vydání Středočeský kraj	12 600	9 900	10 300	23 700	10 100	14 400
vydání Ústecký kraj	7 500	6 400	6 500	12 500	6 200	7 600
vydání Liberecký kraj	6 100	5 100	5 100	10 800	5 000	6 700
vydání Královéhradecký kraj	7 200	5 700	6 000	13 300	5 800	8 100
vydání Pardubický kraj	6 300	5 000	5 500	11 600	5 000	7 000
vydání Jihočeský kraj	8 900	6 900	7 400	15 500	7 300	9 400
vydání Plzeňský kraj	8 200	6 800	6 800	13 300	6 700	8 900
vydání Karlovarský kraj	3 700	3 300	3 200	5 700	3 000	3 700
vydání Kraj Vysočina	6 100	5 000	5 200	11 400	4 900	6 900
vydání Moravskoslezský kraj	13 800	11 600	11 800	23 600	11 700	16 400
vydání Olomoucký kraj	7 900	6 400	6 400	13 600	6 200	8 600
vydání Zlínský kraj	9 000	7 500	7 600	16 700	7 400	10 500
Brno + Jihomoravský kraj	16 500	14 000	13 800	28 200	13 800	18 400

Tištěné náklady deníků LN (orientační)	pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pá s magazínem Pátek LN	sobota
celostátní vydání	38 800	38 300	39 300	40 600	66 800	57 200
vydání Praha	15 300	15 200	15 600	15 000	24 200	19 500
vydání Čechy	12 300	12 000	12 200	13 600	22 500	19 700
vydání Morava	6 900	6 800	7 000	7 000	12 100	10 800
vydání Brno	4 300	4 300	4 500	5 000	8 000	7 200

Tištěné náklady deníků Metro (orientační)	po-pá	Tištěné náklady týdeníků 5plus2 (orientační)	pá	Tištěné náklady týdeníků TÉMA (orientační)	pá
celostátní vydání	330 000	celostátní vydání	820 000	celostátní vydání	75 000

**Místa dodání letáků**

**MÍSTA DODÁNÍ LETÁKŮ PRO VKLÁDANOU INZERCÍ A ŠTÍTKŮ PRO VLEP NA TITULNÍ STRANU NOVIN**

Místa dodání:	MAFRA, a. s. Tiskárna Praha Tiskařská 2/625 Praha 10, Malešice Tel.: 225 068 403	MAFRA, a. s. Tiskárna Olomouc Pavelkova 7 Olomouc Tel.: 583 803 127	Severotisk, spol. s r. o. Mezní 7 Ústí nad Labem Tel.: 472 770 180	Svoboda Press, s. r. o. Sazečská 560/8 Praha 10 Tel.: 266 021 101
Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2				
Magazíny Ona DNES, City Life, Index, Téma				
Magazín Esprit				

## TISK >

### Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2

**Technika tisku:** ofsetový novinový tisk

**Barva:** barevně na všech stránkách

**Nárůst hodnoty odstínu**

**ve středních hodnotách:**

černá, azurová, purpurová, žlutá: 25 % ± 2 %

- **Deníky MF DNES a LN 285 x 435 mm** (š x v)

**Papír:** UPM News 45 g/m<sup>2</sup>

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

(vycházejí denně kromě nedělí a svátků)

- **Deník METRO 204 x 286 mm** (š x v)

**Papír:** UPM News 45 g/m<sup>2</sup>

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

(vychází od pondělí do pátku kromě svátků)

- **Týdeník 5plus2 204 x 286 mm** (š x v)

**Papír:** UPM News 45 g/m<sup>2</sup>

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

### MAGAZÍNY (LK = lesklá křída, MK = matná křída)

**Technika tisku:** ofsetový tisk

**Barva:** barevně na všech stránkách

- **ONA DNES 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír:** 57 g/m<sup>2</sup> LWU

**Tiskový rastr:** 52 linek/cm (133 lpi)

(vychází každé pondělí kromě svátků)

- **AUTO DNES 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 52 g/m<sup>2</sup> UPM Brite

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

**Papír obálka:** 90 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každé úterý kromě svátků)

- **DOMA DNES 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 52 g/m<sup>2</sup> UPM Brite

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

**Papír obálka:** 90 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každou středu kromě svátků)

- **DNES+TV 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 52 g/m<sup>2</sup> UPM Brite

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

**Papír obálka:** 90 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý čtvrtek kromě svátků)

- **RODINA DNES 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 52 g/m<sup>2</sup> UPM Brite

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

**Papír obálka:** 90 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

- **CITY DNES 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 52 g/m<sup>2</sup> UPM Brite

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

**Papír obálka:** 90 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každou poslední středu v měsíci)

- **PÁTEK LN 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 52 g/m<sup>2</sup> UPM Brite

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

**Papír obálka:** 90 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

- **VÍKEND DNES 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 52 g/m<sup>2</sup> UPM Brite

**Tiskový rastr:** 40 linek/cm (100 lpi)

**Papír obálka:** 90 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každou sobotu kromě svátků)

- **CITY LIFE 217 x 297 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 80 g/m<sup>2</sup>, UPM STAR SILK

**Papír obálka:** 170 g/m<sup>2</sup> – MK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází poslední pátek v měsíci kromě svátků)

- **ESPRIT 236 x 297 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 80 g/m<sup>2</sup>, UPM STAR MATT

**Papír obálka:** 170 g/m<sup>2</sup> – LK + lak mat

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází první středu v měsíci kromě svátků)

- **týdeník TÉMA 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 57 g/m<sup>2</sup> LWC

**Papír obálka:** 115 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází každý pátek kromě svátků)

- **INDEX 210 x 285 mm** (š x v)

**Papír vnitřek:** 57 g/m<sup>2</sup>, LWC

**Papír obálka:** 115 g/m<sup>2</sup> – LK

**Tiskový rastr:** 52 l/cm (133 lpi)

(vychází 1x měsíčně v pondělí)

## FORMÁTY, ZRCADLO, ŠÍŘKA SLOUPCŮ >

### MF DNES, Lidové noviny (berlínský formát)

**Rozměr zrcadla:** 285 mm šířka x 435 mm výška

**Počet sloupců:** 6 / **Šířka sloupce:** 45 mm

**Mezera mezi sloupci:** 3 mm

**Šířka při počtu sloupců:**

1 sl.: 45 mm

2 sl.: 93 mm

3 sl.: 141 mm

4 sl.: 189 mm

5 sl.: 237 mm

6 sl.: 285 mm

**Minimální výška plošných inzerátů:** 15 mm

### Metro (formát tabloid)

**Rozměr zrcadla:** 204 x 286 mm

**Počet sloupců:** 5 / **Šířka sloupce:** 38 mm

**Mezera mezi sloupci:** 3 mm

**Šířka při počtu sloupců:**

1 sl.: 38 mm

2 sl.: 80 mm

3 sl.: 121 mm

4 sl.: 163 mm

5 sl.: 204 mm

**Minimální výška plošných inzerátů:** 15 mm

### Týdeník 5plus2 (formát tabloid)

**Rozměr zrcadla:** 204 x 286 mm

**Počet sloupců:** 4 / **Šířka sloupce:** 47 mm

**Mezera mezi sloupci:** 3 mm

**Šířka při počtu sloupců:**

1 sl.: 47 mm

2 sl.: 99 mm

3 sl.: 152 mm

4 sl.: 204 mm

**Minimální výška plošných inzerátů:** 15 mm

### Základní formáty inzerce formátu tabloid = 204 x 286 Metro, týdeník 5plus2, mimořádné přílohy MF DNES a LN

<b>1/1</b> strana	204 x 286 mm
<b>1/1</b> strana – profil firmy (pouze MF DNES)	204 x 279 mm
<b>1/2</b> strany – na šířku	204 x 142 mm
<b>1/2</b> strany – na výšku	99 x 286 mm
<b>1/3</b> strany – na šířku	204 x 95 mm
<b>1/4</b> strany – na šířku (podval)	204 x 71 mm
<b>1/4</b> strany – na výšku (roh)	99 x 142 mm
<b>2/1</b> panoramatická dvoustrana	428 x 286 mm
<b>Malé formáty – moduly:</b>	
<b>1/5</b>	99 x 114 mm
<b>1/6</b> šířka	204 x 47 mm
<b>1/6</b> výška	99 x 94 mm
<b>1/8</b> šířka	204 x 35 mm
<b>1/8</b> výška	99 x 71 mm
<b>Libovolné formáty</b>	<b>sloupec x výška</b>

## TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ – DENÍKY >

### Deníky MF DNES, Lidové noviny, Metro, týdeník 5plus2 a mimořádné přílohy deníku MF DNES

#### 1. PODKLADY

##### K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:

Polotónové, kvalitní černobílé nebo barevné fotografie, loga na křivky.

#### 2. PODKLADY

##### V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:

Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 250 dpi. Vydavatelství může na vyžádání předložit zákazníkovi vlastní simulovaný nátiisk na novinovém papíru pro barevnou korekturu.

##### Plnobarevné inzeráty (4C)

Při převodu z RGB do CMYK je nutné použít parametry převodu definované vydavatelstvím, případně ICC profil tiskového stroje je k dispozici na

<http://www.mafra.cz/sluzby> – respektive: [http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra\\_allncs\\_pro-inzerenty\\_mlada-fronta-dnes-smagaziny.htm&menu=](http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_allncs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-smagaziny.htm&menu=)

**Dole na www stránce:**

**Důležité informace a dokumenty**

**Součet čtyř barev maximálně 240 %**

(v neutrální šedé), tzn.: **maximální**

**pokrytí archu barvou v libovolném**

**místě nesmí překročit 240%!**

Při zpracování lze využít vzorník barevné škály v novinovém tisku MAFRA, a. s., který vám poskytneme na vyžádání.

Podrobné technické podmínky naleznete v technických podmínkách na internetu:

<http://www.mafra.cz/sluzby>.

**Přenos dat:** e-mail, FTP, online úschovny

##### Do dokumentu nevkládat pasovací

##### značky ani spadávku.

Pro černé písmo nepoužívat barvu složenou ze všech CMYK barev.

## TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ – **MAGAZÍNY** >

### **MAGAZÍNY** ONA DNES, CITY LIFE, ESPRIT, TÉMA, INDEX

#### **1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:**

Polotónové, kvalitní fotografie, loga ve křivkách.

**2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:** Soubory PDF, případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi. Pro kontrolu nátisk. Součet čtyř barev max. 300 %. Podklady na spadávku 5mm přes okraj, ořezové značky 4 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 5mm. Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné. Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>.

**Přenos dat:** e-mail, FTP, online úschovny

### **MAGAZÍNY** AUTO DNES, DOMA DNES, DNES+TV, RODINA DNES, CITY DNES, PÁTEK LN, VÍKEND DNES MAJÍ JINÝ PAPIR UVNITŘ A JINÝ NA OBÁLCE

#### **1. PODKLADY K VÝROBĚ V MAFRA, a. s.:**

Polotónové, kvalitní fotografie, loga ve křivkách.

**2. PODKLADY V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ:** Soubory PDF případně EPS nebo PostScript, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Obrazové polotónové předlohy s minimálním rozlišením 300 dpi. Pro kontrolu nátisk.

**Součet čtyř barev u vnitřních stran max. 240 %, u obálek max. 300 %.**

Podklady na spadávku 5mm přes okraj, ořezové značky 3 mm od čistého formátu, bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 8mm. V případě vazby V2 je bezpečná vzdálenost textu od okraje strany 10mm. Barvy pouze v režimu CMYK, další přímé barvy nejsou možné. Podrobné technické podmínky na <http://www.mafra.cz/sluzby>.

**Přenos dat:** e-mail, FTP, online úschovny

### **INZERCE NA OBÁLCE A CELOSTRÁNKOVÁ INZERCE:**

Pro obrázky v inzerci je vhodné použít ICC profil **PSO\_LWC\_Standard\_basICC**, který je ke stažení na našich webových stránkách:

**<http://www.mafra.cz/sluzby>** – respektive: [http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra\\_all/cs\\_pro-inzerenty\\_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=](http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all/cs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=)

**Dole na www stránce: [Důležité informace a dokumenty](#)**

**Zde najdete jak profily pro přeuložení obrázků, tak pro správné uložení tiskového PDF.**

### **INZERCE UVNITŘ ČASOPISU:**

viz. TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO DODÁNÍ PODKLADŮ - DENÍKY

Pro obrázky v inzerci je vhodné použít ICC profil **ISOnewspaper26v4**, který je ke stažení na našich webových stránkách:

**<http://www.mafra.cz/sluzby>** – respektive: [http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra\\_all/cs\\_pro-inzerenty\\_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=](http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all/cs_pro-inzerenty_mlada-fronta-dnes-s-magaziny.htm&menu=)

**Dole na www stránce: [Důležité informace a dokumenty](#)**

**Zde najdete jak profily pro přeuložení obrázků, tak pro správné uložení tiskového PDF.**

**U magazínů oproti deníkům vkládejte do tiskového PDF pasovací značky i spadávku.**

## I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):

- v deníku Mladá fronta DNES (a všech jeho přílohách),
- v deníku Lidové noviny (a všech jeho přílohách),
- v deníku Metro a magazínu Men Women ONLY,
- v rámci nabídek TOP KOMBI a ULTRA KOMBI,
- v týdenících 5plus2 a TÉMA,
- na internetovém serveru iDNES.cz,
- na internetovém serveru lidovky.cz, resp. zpravy.cz,
- na internetovém serveru jobdnes.cz, aaapoptavka.cz, reality.idnes.cz, automodul.cz, aknciceney.cz, expres.cz
- na internetovém serveru 5plus2.cz,
- v televizním vysílání hudební stanice ŌČKO, ŌČKO Star a ŌČKO Expres a
- v ostatních tiskovinách a jiných médiích vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím koncern.

Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až k) budou dále nazývána společně též „média“. Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2. V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) až e) a l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které netvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplat nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií uvedených pod písmeny f) až l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplat nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy.

4. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: [www.mafra.cz](http://www.mafra.cz). Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

## II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objedávka však může být učiněna také ústně.

2. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát externí příloha, banner, spot, sponzoring) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4. Objedávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

## III. REKLAMA

1. Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy dodané podklady podle věty první nebudou splňovat požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu. V případě, že reklamy budou využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je zadavatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy s právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., nařízením (EU) 2016/679 a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo vydavatelství využívat jím sbírané údaje samostatně.

2. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady.

3. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to neplatí pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavatel, popř. provozovatel příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

4. Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamu archivovat.

## IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného



konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediatypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediatypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních MF DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin, v deníku Metro a týdeníku 5plus2 a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediatypy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2. Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3. V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4. Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5. V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ÓČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užití hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč nebo v EUR a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

## V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:
  - a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
  - b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu
  - c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
  - d) v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c),
  - e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
  - f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
  - g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů anebo osob tvořících s vydavatelstvím koncern,
  - h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií,
  - i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu

nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ÓČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užití hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku,

- j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní smlouvu, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován,
- k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo
- l) anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nespĺňuje další požadavky volebních zákonů. V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4. Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7. Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/ nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8. Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9. Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.

## VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství v Kč (CZK) nebo v eurech (EUR) - ceny v EUR platí pro zahraniční klienty a jsou



uvedeny v platném ceníku vydavatelství v anglickém jazyce, byl –li pro danou službu takový ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR vydán.

2. Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Splatnost faktury nastává i při vadách reklamy, právo zadavatele na slevu tím však není dotčeno. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5. Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy

7. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřisluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10. V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV anebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrtěční (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12. Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚSTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

13. Vydavatelství může uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zaslání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných

mediích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14. Faktury pro zahraniční klienty se vystavují buďto v EUR dle platného ceníku v anglickém jazyce (existuje-li pro danou službu platný ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR) nebo v CZK s následným přepočtem na cizí měnu – pro přepočtení se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce. Přípouští se započtení pohledávek v různých měnách. Přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

15. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejm. nový nebo zahraniční klient).

16. Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít konečnou cenu inzerce včetně DPH u vybraných formátů MF DNES a Lidové noviny a případně dalších médií.

## VII. REKLAMACE

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvysílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2. Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4. Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Vydavatelství není povinno hradit škodu jině osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5. Text reklamy je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možnosti vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zasláné ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zapracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře může být zpoplatněno částkou 100,- Kč bez DPH (pro zahraniční klienty EUR 4,-) za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6. Reklamacce se uplatňuje písemně na adrese sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

## VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluveným účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing). Stejně omezení platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2. Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využití třetí osobu. Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených či umožněných právními předpisy, v případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vydavatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

3. Poučení o ochraně osobních údajů je uvedeno v příloze těchto podmínek.

## IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (být vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vydavatelství podle své volby:

- oprávněno odstoupit od smlouvy,
- přerušit poskytování plnění anebo
- vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

Vydavatelství není povinno přerušit poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3. V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatků ve výši 100 %.

4. Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Občanského zákoníku. Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavírané smlouvy stanovené zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany se dohodly, že vydavatelství je v případě marného uplynutí lhůty stanovené pro zaslání takové smlouvy správci registru k uveřejnění oprávněno od smlouvy odstoupit. Vydavatelství má však zároveň právo zajistit uveřejnění smlouvy samostatně, pokud zadavatel neuveřejní smlouvu do 15 dnů ode dne jejího uzavření, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod. Vydavatelství může požadovat náhradu škody nebo nemajetkové újmy způsobené porušením smluvní povinnosti zadavatele uveřejnit smlouvu řádně a včas. Pro odstranění pochybností je sjednáno, že toto ustanovení je oddělitelné od ostatního obsahu a případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje neúčinnost nebo neplatnost tohoto ustanovení.

V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. nezabývá smluvní strany povinností mlčenlivosti ohledně jejího obsahu. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

5. Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úkonem musí být provedeno písemně.

6. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7. Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9. Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10. Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu:

- smlouvy o smlouvě budoucí,
- nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví,
- uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií,
- nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí,
- jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.),
- uzavření zástavní smlouvy,
- veřejná nabídka,
- ujednání o závdavku,
- jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku,
- postoupení pohledávky,
- převzetí dluhu,
- přistoupení k dluhu,
- převzetí majetku,
- postoupení smlouvy,
- jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnů) či podílů v jiných osobách,
- dohoda o narovnání,
- vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.).

Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.

11. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

12. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

15. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

16. Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení

se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelsví.

17.

Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší splátky.

18.

Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.

19.

Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

20.

Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

21.

Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu resp. nařízením (EU) č. 1215/2012 sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy příslušnost českých soudů a to místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

## X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

- změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- zavedení nových reklamních formátů či médií,
- změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
- změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosahu ostatních médií,
- měn cen jednotlivých reklamních formátů,
- změn cenové úrovně na trhu,
- změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn výpovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavatelé nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí. Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovou změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I.odst. 4).

## XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1.

S ohledem na zákonná ustanovení sděluje vydavatel spotřebitelům, kteří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:

- při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na [www.mafra.cz](http://www.mafra.cz), a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,

- s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
- vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
- ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
- písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
- k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
- zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
- pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
- smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

2.

Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatelství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstoupuje.

3.

Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

4.

Přílohou smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro odstoupení od smlouvy v případech, kdy to bude zvláštní právní předpis vyžadovat.

5.

Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (platba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím platební brány GoPay či prostřednictvím platebních karet v servis centrech Mediální skupiny MAFRA. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

6.

Mimosoudní řešení sporů není umožněno. Nedotčeno zůstává právo obou smluvních stran na dvoustranném jednání o vyřešení sporů. Mediace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně některých zákonů.

V případě, že dojde mezi vydavatelstvím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15  
120 00 Praha 2  
E-mail: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz)  
Web: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz)

Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

## XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2018.

## PŘÍLOHA: POUČENÍ O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Informace, které poskytne zadavatel – fyzická osoba vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluvněm účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing).

Osobní údaje zadavatelů - fyzických osob, které bude vydavatelství zpracovávat, zahrnují zejména údaje poskytnuté takovými osobami. Tyto údaje budou zpracovávány po přiměřenou dobu s ohledem na účel zpracování. Pokud je doba zpracování stanovena právními předpisy, budou osobní údaje zpracovávány po takovou dobu, pokud dále uvedené důvody neodůvodní delší dobu zpracování. Při určení přiměřenosti doby zpracování osobních údajů bude vycházeno zejména z těchto hledisek (i) délky promlčecí doby, (ii) pravděpodobnosti vznese právních nároků, (iii) obvyklých postupů na trhu a (iv) pravděpodobnosti a významu hrozících rizik.

Právním základem zpracování osobních údajů zadavatelů je plnění smlouvy, oprávněné zájmy vydavatelství a třetích osob a plnění zákonných požadavků (zejména předcházení deliktivní činnosti, plnění požadavků podle předpisů o ochraně osobních údajů, vedení účetnictví, plnění povinností podle daňových a účetních předpisů a předpisů regulujících reklamu).

Zadavatel bere na vědomí, že mu budou vydavatelstvím ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. zaslána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb vydavatelství. Zadavatel může toto zasílání kdykoliv odmítnout na adrese sídla vydavatelství či prostřednictvím e-mailové adresy [odhlasi@mafra.cz](mailto:odhlasi@mafra.cz). Takové odmítnutí nemá - neurčí-li zadavatel výslovně jinak - vliv na zasílání jiných druhů nevyžádaných obchodních sdělení, např. pro účely předplatného apod.

Vydavatelství tímto informuje každého zadavatele – fyzickou osobu, jehož osobní údaje bude zpracovávat, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné (všem bez poskytnutí určitých údajů nebude smlouva uzavřena), že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závadného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

Poučení zadavatele – fyzické osoby o zákonných právech v oblasti ochrany osobních údajů pro období od 25. 5. 2018 podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 (dále jen „Nařízení“):

Fyzická osoba má právo u vydavatelství jakožto správce osobních údajů:

- a) požadovat přístup k osobním údajům, které správce zpracovává, čímž se rozumí právo získat od správce potvrzení, zda osobní údaje, které se jí týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a k dalším informacím uvedeným v čl. 15 Nařízení,
  - b) požadovat opravu osobních údajů, které jsou o ní zpracovávány, pokud jsou nepřesné. S přihlédnutím k účelům zpracování má v některých případech právo požadovat také doplnění neúplných osobních údajů,
  - c) požadovat výmaz osobních údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 17 Nařízení.
  - d) požadovat omezení zpracování údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 18 Nařízení,
  - e) získat osobní údaje, které se jí týkají a
    - a. které zpracovává vydavatelství s jejím souhlasem, nebo
    - b. které zpracovává vydavatelství pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou taková fyzická osoba je nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na její žádost
- ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, přičemž má právo předat tyto údaje jinému správci, a to za podmínky a s omezeními uvedenými v čl. 20 Nařízení a
- f) má právo vznést námitku proti zpracování ve smyslu čl. 21 Nařízení z důvodů týkajících se její konkrétní situace.

Pokud vydavatelství obdrží takovou žádost, bude informovat žadatele o přijatých opatřeních bez zbytečného odkladu a v každém případě do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Tuto lhůtu je možné v případě potřeby a s ohledem na složitost a počet žádostí prodloužit o další dva měsíce. Vydavatelství není v určitých případech stanovených Nařízením povinno zcela nebo zčásti žádosti vyhovět. Bude tomu tak zejména, bude-li žádost zjevně nedůvodná nebo nepřiměřená, zejména protože se opakuje. V takových případech může vydavatelství (i) uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací nebo sdělení nebo s učiněním požadovaných úkonů nebo (ii) odmítnout žádosti vyhovět.

Pokud vydavatelství obdrží výše uvedenou žádost, ale bude mít důvodné pochybnosti o totožnosti žadatele, může jej požádat o poskytnutí dodatečných informací nezbytných k potvrzení jeho totožnosti.

V případě, kdy se zadavatel domnívá, že vydavatelství zpracovává jeho osobní údaje neoprávněně či jinak porušuje jeho práva, má právo podat stížnost u dozorového úřadu (tedy Úřadu pro ochranu osobních údajů) či má právo požádat o soudní ochranu.

V případě, že zadavatel – fyzická osoba poskytne vydavatelství na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb. s tím, aby vydavatelství toto jeho rodné číslo využívalo pro účely evidence smluv, poskytnutých plnění a ochranu práv vydavatelství, aby jej za tímto účelem archivovalo, zpracovávalo a užívalo. Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatelství na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů či pro jiné účely, ledaže by výslovně stanovily jinak.

Vydavatelství může zpřístupnit osobní údaje třetím osobám pouze v případech, kdy jí to bude ukládat nebo umožňovat zákon anebo se souhlasem zadavatele. Vydavatelství zpřístupňuje osobní údaje pouze v obvyklém rozsahu zpracovatelům či jiným příjemcům – dodavatelům externích služeb (typicky programátorské či jiné podpůrné technické služby, serverové služby, rozesílání e-mailů), provozovatelům záložních serverů či provozovatelům technologií využívaných vydavatelství, kteří je zpracovávají za účelem zajištění funkčnosti příslušných služeb. Dále mohou být osobní údaje zpřístupňovány v nezbytně nutném rozsahu právními, ekonomickým a daňovým poradcům a auditorům, kteří je zpracovávají za účelem poskytování poradenských služeb či osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern. Osobní údaje týkající se dlužníků mohou být zpřístupněny také společnosti poskytující pojištění pohledávek či inkasním agenturám a to za účelem vymáhání či inkasa pohledávek. Na vyžádání či v případě podezření na protiprávní jednání mohou být osobní údaje předané také orgánům veřejné správy.



# mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNÝ

**ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >****MAFRA, a. s.**Anděl Media Centrum,  
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5e-mail: [inzerce@mafra.cz](mailto:inzerce@mafra.cz)**www stránky:**<http://www.mafra.cz/sluzby>  
<http://www.mafra.cz>IČO: 45313351  
DIČ: CZ45313351zápis v OR: MS v Praze, B/1328  
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX  
IBAN: CZ930100000001218942011**Platební podmínky**

Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Datum úhrady se rozumí datum připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

**DPH**

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

**Obchodní podmínky**

Platí všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s. (viz strany 25–30).

**INZERCE V TISKU****Servis centrum MAFRA**

(centrální prodej inzerce a služby zákazníkům)

Tel.: 22506 3111, 22506 3441, 3446

Fax: 22506 3468

E-mail: [scentrum@mafra.cz](mailto:scentrum@mafra.cz)

Otevírací doba: po–pá 9–17 hod.

**Mediální agentury a klíčoví zákazníci**

Tel.: 22506 3437; Fax: 22506 3479

E-mail: [asistentka.agentury@mafra.cz](mailto:asistentka.agentury@mafra.cz)**Agenturní příjem inzerce**

Tel.: 22506 3440, 3450, 3406

Fax: 22506 3405

E-mail: [inzerce.agentury@mafra.cz](mailto:inzerce.agentury@mafra.cz)**Inzerce personálních agentur**

Tel.: 22506 3419

Fax: 22506 3418

E-mail: [personalni.agentury@mafra.cz](mailto:personalni.agentury@mafra.cz)**Inzerce zahraničních klientů**

Tel.: 22506 3435; Fax: 22506 3479

E-mail: [advertising@mafra.cz](mailto:advertising@mafra.cz)**Vkládaná inzerce**

Tel.: 22506 3431

Fax: 22506 3479

**Inzerce v Lidových novinách**

Tel.: 22506 3438, 3496, 3428

Fax: 22506 3416

E-mail: [inzerce@lidovky.cz](mailto:inzerce@lidovky.cz)**OBCHODNÍ ÚČTÁRNA**

Tel.: 22506 3499

**REKLAMA NA INTERNETU****Obchodní manažeři**

Tel.: 22506 3343, 3346

Fax: 22506 3355

E-mail: [reklama@idnes.cz](mailto:reklama@idnes.cz), [reklama@lidovky.cz](mailto:reklama@lidovky.cz)**Mediální manažeři**

Tel.: 22506 3341; Fax: 22506 6341

E-mail: [reklama@idnes.cz](mailto:reklama@idnes.cz)**Obchodní manažeři jobdnes.cz**

Tel.: 22506 3370, 3365

Fax: 22506 3418

**DENÍK METRO**

Praha: Tel.: 22506 5129

Brno: Tel.: 51620 2520

E-mail: [sales@metro.cz](mailto:sales@metro.cz)**Agenturní prodej**

Tel.: 22506 5120

E-mail: [sales@metro.cz](mailto:sales@metro.cz)**TÝDENÍK 5plus2****Národní prodej**

Tel.: 22506 5129

E-mail: [sales@metro.cz](mailto:sales@metro.cz)**PŘÍJEM INZERCE****PRO PRAHU, ČECHY A MORAVU****Praha + Střední Čechy**

Tel.: 22506 3412, mobil: 602 658 923

E-mail: [inzerce.poradce@mafra.cz](mailto:inzerce.poradce@mafra.cz)**Ústecký kraj**

Tel.: 601 392 950

E-mail: [inzerceul@mafra.cz](mailto:inzerceul@mafra.cz)**Liberecký kraj**

Tel.: 488 123 311, mobil: 601 392 950

E-mail: [inzercecl@mafra.cz](mailto:inzercecl@mafra.cz)**Královéhradecký kraj**

Tel.: 498 515 311, mobil: 702 021 398

E-mail: [inzercehk@mafra.cz](mailto:inzercehk@mafra.cz)**Pardubický kraj**

Tel.: 467 303 311, mobil: 702 021 398

E-mail: [inzercepa@mafra.cz](mailto:inzercepa@mafra.cz)**Jihočeský kraj**

Tel.: 388 909 313, mobil: 602 534 943

E-mail: [inzercecb@mafra.cz](mailto:inzercecb@mafra.cz)**Plzeňský kraj**

Tel.: 374 333 311, mobil: 775 347 752

E-mail: [inzercepl@mafra.cz](mailto:inzercepl@mafra.cz)**Karlovarský kraj**

Tel.: 374 333 311, mobil: 775 347 752

E-mail: [inzercekv@mafra.cz](mailto:inzercekv@mafra.cz)**Moravskoslezský kraj**

Tel.: 558 959 317, mobil: 602 534 936

E-mail: [inzerceos@mafra.cz](mailto:inzerceos@mafra.cz)**Olomoucký kraj**

Tel.: 583 808 311, mobil: 734 268 052

E-mail: [inzerceol@mafra.cz](mailto:inzerceol@mafra.cz)**Jihomoravský kraj**

Tel.: 516 202 311, 516 202 326, mobil: 734 397 961

E-mail: [inzercebr@mafra.cz](mailto:inzercebr@mafra.cz)**Zlínský kraj**

Tel.: 583 808 311, mobil: 734 268 052

E-mail: [inzercezl@mafra.cz](mailto:inzercezl@mafra.cz)**Kraj Vysočina**

Tel.: 516 202 311, 516 202 326, mobil: 734 397 961

E-mail: [inzercejv@mafra.cz](mailto:inzercejv@mafra.cz)Kontakty na konkrétní mediální manažery, garanty příloh a obchodníky naleznete na našich webových stránkách: <http://www.mafra.cz/kontakty-obchod/>.

