

2.5 Komprimace inzertních dat:

- PDF soubory se nekomprimují.
- EPS soubor doporučujeme komprimovat zipovou kompresí (max. objem komprimovaných dat: 20 MB). Informační soubor není třeba komprimovat.

2.6 Způsob dodání podkladů:

- e-mail
 - uložení podkladů na FTP VLM (přístup je nutno domluvit)
- Komprimaci dat je třeba uložit do formátu zip (přípona .zip). Podklady na výrobu požadujeme zaslat příslušnému pracovníkovi vydavatelství, se kterým je objednávka sjednána.

3. VÝROBA INZERÁTŮ NA OBJEDNÁVKU

3.1 Akceptovatelné podklady:

1. Podklady pro zpracování ve VLM

- text MS Word (.doc) nebo prostý text (.txt) dodaný e-mailem (neposílat text jako tělo emailu, vždy posílat jako příloženou přílohu)
- obrazové podklady: kvalitní foto a logo v elektronické podobě (formáty tif, eps, pdf nebo jpg s rozlišením 300 DPI při 100% velikosti) – nutno dodat samostatně, ne vložené do souboru MS Word

2. Dodaný PDF tiskový soubor vytvořený programem Adobe Distiler vyhovující normě ISO 12647-3 pro novinový tisk (obsahuje pouze jeden rámeček – obrazový, pokud je na okrajích inzerátů bílá plocha, nesmí být tato označena jako průhledná)

- **rozměr inzerce** (mimo některých formátů tabloid) je sazební obrazec, tedy soubor bez spadu a pasovacích značek (text a obrázky končí až na samotném okraji inzerátu)
- **barevnost** černobílá, nebo CMYK (nesmí obsahovat víc jak 4 tiskové barvy, jejich maximální součet je 245% – neměl by přesáhnout 265%)
- **vložené fonty** OpenType či Type 1 (TrueType fonty vkládat s „hlavičkou“ – Type 42)
- **obrázky** Grayscale nebo v barevném režimu CMYK a rozlišení 300 DPI (minimálně však 200 DPI) – používaný barevný profil „ISOnewspaper26v4.icc“

3. Z programu Corel Draw vytvořit buď PDF soubor, nebo EPS v režimu CMYK – fonty vždy ukládat v křivkách pokud nejsou OpenType.

Upozornění: VLM si vyhrazuje právo požádat zadavatele o jiné, kvalitnější předlohy.

UZÁVĚRKY INZERCE PRO OBJEDNÁVKY

Den otištění	Den objednávky	
pátek, pondělní týdeník	úterý	do 16.00 hodin
sobota, pondělní, úterní týdeník	středa	do 16.00 hodin
úterý, středeční týdeník	čtvrtek	do 16.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pátek	do 16.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	pondělí	do 16.00 hodin

UZÁVĚRKY INZERCE PRO DODÁNÍ PODKLADŮ

Den otištění	Dodání podkladů a náhledů	
pátek, pondělní týdeník	středa	do 14.00 hodin
sobota, pondělní, úterní týdeník	čtvrtek	do 14.00 hodin
úterý, středeční týdeník	pátek	do 14.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pondělí	do 14.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	úterý	do 14.00 hodin