

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

RADIOHOUSE s.r.o.

se sídlem Koperníkova 794/6, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupen Jitkou Bernou, obchodní ředitelkou regionu Východní Čechy

kontaktní osoba: Eliška Kosková

bankovní spojení: 6224152/0800

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

(dále též jen jako „RH“)

a

Pardubický kraj

se sídlem Komenského náměstí 125, 530 02, Pardubice

IČ: 70892822

DIČ: 70892822

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Pardubice

číslo účtu: 78-9025640267/0100

zastoupen: PhDr. Janou Hanikovou, vedoucí kanceláře ředitele úřadu

osoba oprávněná zastupovat ve věcech realizace předmětu smlouvy: Mgr. Dominik Barták

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

**smlouvu o reklamním plnění č. 315170028
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

I.

Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018 (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání na rozhlasových stanicích Frekvence 1 východní Čechy, Evropa 2 východ, Blaník východní čechy, Hitrádio Magic a Fajn Rádio

2. v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem

a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.
4. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu eliska.koskova@radiohouse.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 992.000,-Kč bez DPH.
2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 50 %, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 496.000,-Kč bez DPH.
3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.
4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období, a to na základě faktury RH, se splatností 14 dnů.
5. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RH vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH. Splatnost zúčtovací faktury je 14 dnů. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.
2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním

čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
2. Smluvní strany se dohodly, že klient bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy klient bezodkladně informuje RH, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
3. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podepsání poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku.
4. Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

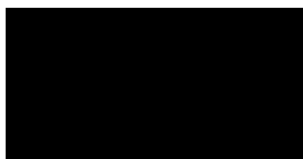
Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

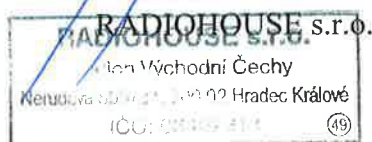
č. 1 - Všeobecné obchodní podmínky RH

č. 2 – Ceník RH

V Pardubicích dne 20. 12. 2014



Jitka Berná



V Pardubicích dne 22. 12. 2014



PhDr. Jana Haniková
vedoucí kanceláře ředitele úřadu