

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY
uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
TSB RS ev.č. 1_2018

1. Smluvní strany**1.1 Poskytovatel**

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barvířská 822/5, 602 00 Brno

Ing. Radkem Trčkou,
ekonomickým ředitelem

[REDACTED]

[REDACTED]

Ing. Hanou Dubcovou,
vedoucí Odb. reklama

+[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

Česká spořitelna a.s.

[REDACTED]

1.2 Objednatel:

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

**Městské divadlo Brno,
příspěvková organizace**

Lidická 1863/16, 602 00 Brno

p. Stanislavem Mošou, ředitelem divadla

[REDACTED]

p. Helenou Brzobohatou

[REDACTED]

[REDACTED]

00101397

CZ00101397

KS Brno / odd. Pr, vl. 35

Komerční banka Brno - město

[REDACTED]

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení (nosiče-stožáry, plochy, samostatné stojany, plochy apod.) poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	Brno
	ulice	viz příloha č. 2
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	viz příloha č. 2
Typ panelů:	Horizont A1	
Počet panelů:	4 ks	
Rozměr panelů:	60 x 85 cm	
Počet reklamních ploch:	4	
Obsah reklamy:	Městské divadlo Brno	

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě.
- b) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Případné škody vzniklé z porušení těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad, vždy uhradí objednatel.
- c) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- d) Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu, po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel, poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal. den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- e) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamena automaticky slevu z nájmu.
- f) V případě umístění dopravního značení na stožár je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný stožár bez dopravního značení. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.
- g) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.
- h) Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplaty.

- i) Objednatel bere na vědomí, že samotnou instalaci reklamních materiálů do panelu Horizont bude provádět sám, a to po odborném zaškolení k manipulaci s reklamní plochou Horizont od zaměstnanců Poskytovatele.
- j) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje objednatel odborně zaškolit jak manipulovat s reklamní plochou s tím, že veškerou manipulaci týkající se výměny reklamních materiálů si zajistí objednatel sám.
- b) Poskytovatel se zavazuje vyjádřit se k termináři kampaní zaslánému objednatel, po odsouhlasení termínů kampaní jej potvrdit.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) Objednatel se zavazuje, že do doby než bude jeho reklamní materiál vyměněn za jiný, aktuální, bude dosavadní reklamní materiál umístěn v panelu Horizont.
- d) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl. b) přílohy č. 1 této smlouvy. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Poskytovatel je oprávněn bez dalšího ujednání upravit jednotkové ceny stanovené přílohou č. 1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR. Úprava bude učiněna písemným oznámením ze strany poskytovatele.
- c) Poskytovatel je oprávněn zvýšit cenu v závislosti na míře inflace. Zvýšení ceny oznámí poskytovatel objednateli písemnou formou. V případě, že s takovým zvýšením nebude objednatel souhlasit je oprávněn smlouvu vypovědět za podmínek čl. 6 odst. b) této smlouvy.
- d) V případě, že je předmětem této smlouvy zajištění reklamy na pořádání:
 - Akce kulturního charakteru je objednatel povinen zaplatit poskytovateli za zajištění reklamy jednorázové zřizovací výdaje a 50 % z částky za pronájem reklamních ploch.
- e) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedině na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- f) Poskytovatel poskytl slevu na kulturní akci ve výši 50% z poplatků za užívání reklamního zařízení.
- g) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

5.2 Platební podmínky

- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na dílčích měsíčních fakturacích.
- b) Fakturu v celkové výši **1 800,00 Kč bez DPH** zahrnující platbu za první období (viz příloha č.1) zaplatí objednatel do 14 dnů po jejím vystavení. Termín zdanitelného plnění je den začátku pronájmu dle čl.6 odst.a) této smlouvy.
- c) Další fakturace se provádí měsíčně a to k **1. 2., 1. 3., 1. 4.**, atd. ve výši **1 800,00 Kč bez DPH** (viz příloha č.1) , přičemž právo fakturovat vzniká poskytovateli vždy první den fakturačního období.
- d) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenu.
- d) Splatnost faktur se sjednává 14 dní ode dne vystavení. V případě překročení termínu splatnosti smluvní odměny je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti. Toto ujednání nevylučuje možnost poskytovatele domáhat se na objednateli náhrady škody.
- e) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.

6. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **1. 1. 2018**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Závazky z této smlouvy zanikají dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k zániku závazků ze smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonzumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k zániku závazků ze smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonzumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonzumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonzumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.
- h) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, může z tohoto důvodu poskytovatel smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď je účinná dnem doručení, když čl. 6 odst. c), d) se pro doručování použijí obdobně. Ujednání o jednoměsíční výpovědní době a počátku běhu výpovědní doby se v tomto případě nepoužije.

7. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen poskytovat informace z této smlouvy podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, kdy takové poskytnutí se nepovažuje za porušení obchodního tajemství.
- h) Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá objednatel.
- i) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Brně dne 6. 12. 2017

V Brně dne

poskytovatel

objednatel

Reklamní smlouva č.	RS_1_2018			
Zákazník:	Městské divadlo Brno, příspěvková organizace			
Poskytovaná provize v %	Agenturní>>	0%	Kulturní akce >	50%
Sjednané fakturační období	perioda plateb	měsíční		
	poč.dnů	30	Účinnost od:	1.1.2018

A:	Jednorázové zřizovací výdaje	Ceník	Počet	podíl využití plochy	Celkem bez DPH	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách	Celkem	
		Kč/1ks	ks	%	Kč	%	Kč	%	Kč	Kč	1.platba	Další platby
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
	instalace plakátu	30,00	0	100,0%	0,00							
	montáž panelu Horizont	300,00	0	100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00		0,00					
	Zřiz.výdaje celkem bez DPH				0,00	xx	0,00	xx	xx	0,00	0,00	xxx

B:	Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka	Ceník	Počet	podíl využití plochy	Celkem za fakturační období bez DPH	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách	Celkem bez DPH	
		Kč/1ks/1den	ks	%	Kč	%	Kč	%	Kč	Kč	1.platba	Další platby
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
	panel Horizont	30,00	4	100,0%	3 600,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
				100,0%	0,00							
	Celkem pravidelné platby				3 600,00	0%	0,00	50%	-1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00

CELKEM BEZ DPH											1 800,00	1 800,00
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------	-----------------

Zpracoval:	Petra Dlapová
Dne:	6.12.2017

Datum: 6.12.2017

poskytovatel

Datum:

objednatel