



## SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

**Petr Čech Sport, a.s.**

se sídlem Praha 4 – Nusle, Hvězdova 1716/2b, PSČ 140 00

IČO: 02862336

DIČ: CZ02862336

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 21707

zastoupená Davidem Trávníčkem, statutární ředitel

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

se sídlem Vinohradská 2577/178, Vinohrady, 130 00 Praha 3

IČO: 47114304

DIČ: CZ47114304

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. A 7216

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „**Objednatel**“)

(dále společně jen „**Smluvní strany**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

(dále jen „**Smlouva**“)

### Článek I.

#### Úvodní ustanovení

1.1 Poskytovatel je obchodní společnost, mezi jejíž obory činnosti patří, mimo jiné, i reklamní činnost a organizování sportovní činnosti. Poskytovatel je organizátorem seriálu 5-ti závodů v běhu na lyžích v rámci Projektu "Stopa pro život", který se koná v roce 2018 v termínech dle termínové listiny popsané v příloze č.1. této Smlouvy(dále jen „**Projekt**“). Projekt je organizován Poskytovatelem na území České republiky. Poskytovatel disponuje v souvislosti s realizací Projektu reklamními prostředky, které je oprávněn poskytnout pro účely reklamy a propagace třetím osobám. V souladu se Smlouvou je oprávněn a připraven plnit úkoly vyplývající z této Smlouvy za účelem plnění hlavní obsahové náplně této Smlouvy.

1.2. Objednatel je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci realizace Projektu, a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Objednatele, jeho činností, včetně zajištění propagace Objednatele jako zdravotní pojišťovny.

### Článek II.

#### Předmět Smlouvy

2.1. Pro potřebu Smlouvy se termínem „**Reklama**“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Objednatele či jakákoliv jiná forma propagace.

## Smlouva o reklamě a propagaci

Objednatel, jeho činnosti dle zadání Objednatel, v rámci přípravy a realizace Projektu, jak je tento definován v článku 1.1. této Smlouvy a dále se „Reklamou“ rozumí přiměřeně i její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Reklama“). Způsob provedení Reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy, resp. v přílohách Smlouvy, které jsou jejími nedílnými součástmi.

2.2. Účelem Smlouvy je Reklama a další propagace Objednatel a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění.

### Článek III.

#### Práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Smluvní strany podpisem Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu se zavazují poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

3.2. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Objednatelovi Reklamu po dobu účinnosti Smlouvy v souvislosti s realizací Projektu, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednatelovi Reklamu na Projektu „Stopa pro život“ pro rok 2018.

3.3. V rámci plnění svých povinností dle Smlouvy v rámci Projektu se Poskytovatel touto Smlouvou zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.3.1. poskytnout Objednatelovi označení „**Hlavní partner Projektu Stopa pro život**“;
- 3.3.2. poskytnout Objednatelovi označení titulárního partnera závodu Jilemnická 50, tedy „**Jilemnická 50 ZP MV ČR**“;
- 3.3.3. zajistit propagaci a prezentaci Objednatel po dohodě s Objednatel i jinou formou, např. distribuce letáků či drobných dárkových předmětů do startovních tašek závodníků,
- 3.3.4. poskytnout reklamní plnění specifikované v Příloze č. 2,
- 3.3.5. prezentovat Objednatel jako „Hlavní partner Projektu Stopa pro život“ v rámci medializace Projektu a moderování jednotlivých závodů Projektu a v případě dalších oficiálních akcí souvisejících s Projekty např. tiskové konference, a to na základě předem dodaných a odsouhlasených textů Objednatel. Prezentovat Objednatel v internetové prezentaci Projektů na oficiálních stránkách Projektů [www.stopapro.cz](http://www.stopapro.cz), a [www.facebook.com/stopaprozivot](https://www.facebook.com/stopaprozivot) s propojením na internetové stránky Objednatel,
- 3.3.6. zajistit možnost bezplatného využití profesionálních fotografií ze závodů „Stopa pro život“ pro PR účely (vč. zajištění autorských práv k užití díla), nejpozději do 1 (jednoho) týdne po termínu každého jednotlivého závodu Projektu, standardně v kvalitě pro web a na vyžádání i v tiskové kvalitě, po dobu trvání Smlouvy. Počet fotografií není omezen,
- 3.3.7. prezentovat logo Objednatel v rámci partnerské struktury Projektu na oficiálních tiskovinách a materiálech,
- 3.3.8. vyrobit a zajistit umístění reklamních poutačů na všech akcích Projektu na své náklady dle Přílohy č. 2,
- 3.3.9. zajistit řádné fungování a plnění povinností úschovny a převlékárny na všech akcích Projektů Stopa pro život dle Přílohy č. 4
- 3.3.10. zajistit stravování pro pracovníky (max. počet 6) zajišťující reklamní činnost Objednatel na závodech formou udělení stravenek na 1 teplé jídlo a 1 nápoj dle vlastního výběru v rámci cateringu zajišťovaného Poskytovatelem.

3.4. Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Objednatel dodá Poskytovateli pro zajištění Reklamy a přípravy reklamních předmětů shora uvedených, potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů od podpisu Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.5. Objednatel se Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za poskytnuté reklamní plnění (Reklamu) smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou. Objednatel uděluje Poskytovateli právo užívat pro své vlastní reklamní a marketingové účely v rámci logotypu Projekt logo Objednatele, a to jak v textovém, obrazovém, tak slovním vyjádření ve všech médiích. Poskytovatel se přitom zavazuje používat ho výlučně způsobem stanoveným v logo manuálech, který je uvedený v příloze č. 3 této Smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Objednatele a to po dobu účinnosti této Smlouvy v rámci České republiky. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat informace o konkrétních způsobech užití svého loga a právo požadovat odstranění svého loga v konkrétním případě.

### 3.6. Smluvní odměna

3.6.1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy, vyjma plnění dle čl. 3.8. této Smlouvy, je dohodnuta na základě zák. č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a činí **1.550.000,-Kč (jeden milion pět set padesát tisíc korun českých) bez DPH** a to na základě fakturace poskytovatelem vždy po ukončení dílčích závodů dle přílohy č. 1 této smlouvy.

3.6.2. Uskutečnil-li se méně než sjednaný počet závodů dle přílohy č. 1. této Smlouvy dojde ke snížení Smluvní odměny o poměrnou část smluvní odměny, po odečtení nákladů prokazatelně vynaložených na Reklamu Objednatele před vlastním zahájením. Nárok na odečtení prokazatelně vynaložených nákladů vzniká Poskytovateli pouze tehdy, pokud se jednotlivý závod neuskuteční z důvodu mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky, vzniklé nezávisle na jeho vůli.

3.6.3. Pro účel krácení odměny dle této Smlouvy se stanovuje za jeden závod poměrná část smluvní odměny dle této Smlouvy ve výši **310.000,-Kč (tři sta deset tisíc korun českých) bez DPH**.

3.6.4. Zálohy Objednatel neposkytuje.

3.6.5. Vyúčtování musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 Občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování.

3.6.6. Poskytovatel jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

3.6.7. Objednatel prohlašuje, že plnění sjednávaná v této smlouvě jsou považována za plnění, která nejsou určena pro ekonomickou činnost objednatele, a proto s odkazem na znění § 51 a § 58 zákona o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb., v platném znění, nebude při vyúčtování poskytovatelem uplatněn režim přenesení daňové povinnosti.

3.6.8. Součástí vyúčtování (fakturace) musí být doložení realizace provedení reklamy v rámci jednotlivého závodu (fotodokumentace dle čl. 3.11. této Smlouvy). Vyúčtování musí splňovat požadavky kladené na účetní doklady. Fakturace může zahrnovat jeden, případně více uskutečněných závodů v rámci sportovních akcí „Stopa pro život“, pokud Poskytovatel nevyúčtoval odměnu po skončení jednotlivého dílčího závodu. Splatnost se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování plnění Objednateli.

3.7. Smluvní odměna stanovená v čl. 3.6. této Smlouvy navýšená o příslušnou výši DPH je splatná v termínech uvedených shora, a to vždy na účet Poskyvatele uvedený v záhlaví této Smlouvy. Za den úhrady se považuje den odepsání částky z účtu Objednatele.

3.8. Poskytovatel se zavazuje poskytnout slevu na startovním pro pojištěnce Objednatele. Poskytovateli náleží finanční odměna v plné výši uplatněných slev na startovním, avšak za následujících podmínek poskytování:

- Sleva na startovním bude poskytnuta pouze pojištěncům Objednatele.
- Sleva na startovním bude vždy 20% z částky startovního.

- Maximální počet slev uplatněných při Projektu je **25 (dvacet pět)** krát počet sjednaných závodů dle přílohy č. 1. této Smlouvy.
- Sleva na startovním se nevztahuje na startovné placené na místě. Sleva se vztahuje na přihlášku přes webovou přihlášku Poskytovatele.
- Poskytovatel po ukončení Projektu předloží Objednatelovi seznam všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním. Tento seznam bude obsahovat: jméno a příjmení, celé datum narození, číslo průkazu pojištěnce a výši uplatněné slevy. Poskytovatel je povinen zajistit potřebné souhlasy se zpracováním osobních údajů v rozsahu potřebném pro plnění této Smlouvy jak Poskytovatelem, tak Objednatелеm, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů. Souhlas se zpracování osobních údajů zajistí Poskytovatel pro účely zpracování osobních údajů v rozsahu uvedeném v této Smlouvě a pro účely poskytnutí slevy na startovním Poskytovatelem pojištěncům Objednatele, a pro jejich předání Poskytovatelem Objednatelovi za účelem kontroly údajů o pojištění v informačním systému Objednatele za účelem kontroly oprávněnosti poskytnutí slevy pojištění Objednatele a vyúčtování slevy mezi Poskytovatelem a Objednatелеm.

Vyúčtování částky poskytnuté na slevy ze startovného (včetně DPH) dojde samostatným daňovým dokladem po ukončení Projektu. Po doručení seznamu všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním, si Objednatel vyhrazuje 5 (pět) pracovních dnů na ověření platnosti údajů. Na základě tohoto seznamu a jeho obsahu, resp. úpravě Objednatелеm, dojde ke stanovení celkové částky a k následné fakturaci Poskytovatelem. Splatnost vyúčtování se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování Objednatelovi. Za den úhrady se považuje den odepsání částky z účtu Objednatele.

- 3.8.2. Na každý závod Projektu je určeno pouze **25 (dvacet pět)** slev na startovním.
- 3.8.3. Poskytovatel zajistí poskytování slev již od spuštění registrace na jednotlivé závody daného Projektu. Dále zajistí transparentní zveřejnění počtu zbývajících slev na jednotlivé závody Projektu.
- 3.8.4. Poskytovatel poskytne Objednateli na závody ČT Šumavský skimaraton a Krkonošská 70 LAWI celkem **50 (padesát)** volných „individuálních“ přihlášek na start závodů dle vlastního výběru Objednatele či uplatnítele. Za volné „individuální“ přihlášky na start závodů nepřísluší Poskytovateli žádná finanční odměna. Volné „individuální“ přihlášky na start závodů budou rozděleny na výše zmíněné závody tak, že na každý závod bude určeno **25 (dvacet pět)** přihlášek.

3.9. Poskytovatel jako plátcе DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle Smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle Smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

3.10. Smluvní pokuty:

- 3.10.1. Objednatel se pro případ prodlení s úhradou faktury dle čl. 3.6., resp. čl. 3.7. této Smlouvy zavazuje uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý, i započatý, den prodlení se splněním své povinnosti. Splatnost smluvní pokuty je dána pátým dnem od jejího písemného uplatnění u Objednatele ze strany Poskytovatele.
- 3.10.2. Pro případ, že Poskytovatel nesplní po dobu trvání této smlouvy některou ze svých povinností uvedenou v čl. 3.3., čl. 3.8. a čl. 3.11. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Objednatele na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Objednatelovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku a za každý den jeho nesplnění smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých) do 14 (čtrnácti) dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení a to i opakovaně.
- 3.10.3. Poskytovatel se dále zavazuje pro případ porušení povinnosti sjednané v článku 3.5. této Smlouvy uhradit Objednatelovi smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (padesát tisíc korun českých). Nad rámec sjednané smluvní pokuty, která je splatná 5. (pátým) dnem od jejího

písemného uplatnění u Poskytovatele ze strany Objednatele, pak Poskytovatel odpovídá Objednatelovi za vzniklou škodu, která převyšuje uplatněnou smluvní pokutu.

3.10.4. Pro případ porušení čl. 4.1 nebo čl. 4.2 této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Smluvní pokuta je splatná 5. (pátým) dnem od jejího vyúčtování druhé Smluvní straně.

3.10.5. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné Smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli Smluvních stran. To platí i v případě, že z důvodu vyšší moci nebude možné část Projektu realizovat.

3.11. Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění Reklamy, zejména zda jsou povinnosti Poskytovatele prováděny v souladu s touto Smlouvou. Poskytovatel se zavazuje pořádat o provádění Reklamy na jednotlivých akcích dle přílohy č.1 této Smlouvy a dle specifikace uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a tuto po skončení každého závodu v rámci Projektu zaslat Objednatelovi spolu s vyúčtováním odměny jednotlivého dílčího závodu.

#### **Článek IV. Mlčenlivost**

4.1 Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost. Použije-li kterákoliv ze Smluvních stran k plnění této Smlouvy třetí osobu, zaváže ji k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu a za případné porušení ze strany této třetí osoby je vůči druhé Smluvní straně odpovědná.

4.2. Za utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

4.3. Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné. Tato ustanovení se nedotýkají povinností uveřejnit smlouvu dle čl. VI. této Smlouvy.

#### **Článek V. Trvání a ukončení smlouvy**

5.1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. VI. této smlouvy. Za den uzavření smlouvy se považuje podpis smlouvy poslední ze smluvních stran.

5.2. Poskytovatel je povinen zahájit plnění dle této smlouvy v dohodnuté lhůtě, ne však dříve než bude smlouva uveřejněna v Registru smluv dle čl. VI. této smlouvy.

5.3. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou, a to nejpozději do dne **31. 12. 2018**.

5.4. Smlouva zaniká uplynutím doby, na kterou byla sjednána, písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením jedné ze smluvních stran od této smlouvy v souladu s odst. 5 a 6 tohoto článku.

5.5. Odstoupení od této smlouvy je možné v případě, že některá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména:

- opakované neplnění povinností Poskytovatele dle čl. 3.3. této Smlouvy v rámci jednotlivých závodů,

- užití loga Objednatele v rozporu s čl. 3.5. této Smlouvy.

5.6. Odstoupit od této smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou smluvní stranou k poštovní přepravě.

5.7. Odstoupením od smlouvy se závazek se smlouvy zrušuje v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání odst. 5.6. tohoto článku.

5.8. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů]. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce. Pokud dojde k odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu, mají smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od smlouvy.

5.9. Smluvní strana, která zavinila příčinu k odstoupení, je povinna zaplatit druhé smluvní straně veškeré, do té doby prokazatelně vynaložené, náklady.

5.10. V případě ukončení této smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesou odkladu tak, aby druhá smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

## Článek VI.

### Společná a závěrečná ustanovení

6.1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem zveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

6.2. Objednatel se zavazuje smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.

6.3. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.

6.4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto smlouvou se řídí obsahem smlouvy. V otázkách neupravených touto smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. odchylují od ustanovení § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této smlouvy nepoužije.

## Smlouva o reklamě a propagaci

6.5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.

6.6. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako Objednatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázkách, (dále jen „ZZVZ“), uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.

6.7. Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.

6.8. Smluvní strany se dohodly, že případné spory, vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky platnosti či neplatnosti jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla Objednatele.

6.9. Strany se dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvykostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.

6.10. Před ukončení Smlouvy jsou Smluvní strany povinny si vypořádat vzájemná plnění v souladu s čl. 3.6 této Smlouvy.

6.11. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících ze Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci Smluvních stran, nebudou-li tito v průběhu trvání Smlouvy písemně změněni:

- za Poskytovatele:

[Redacted signature area for Provider]

- za Objednatele:  
kontakty:

[Redacted contact information for Client]

6.12. Smlouva se vyhotovuje ve 2 (dvou) stejnopísech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

6.13. Smluvní strany respektují své oprávněné zájmy a uzavírají tuto Smlouvu na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

6.14. Seznam příloh Smlouvy:

Příloha č. 1: Termínové listiny Projektu

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění Projektu

Příloha č. 3: Logo manuál Projektu

Příloha č. 4: Popis zajištění úschovny a převlékárny v rámci závodů Projektu Stopa pro život

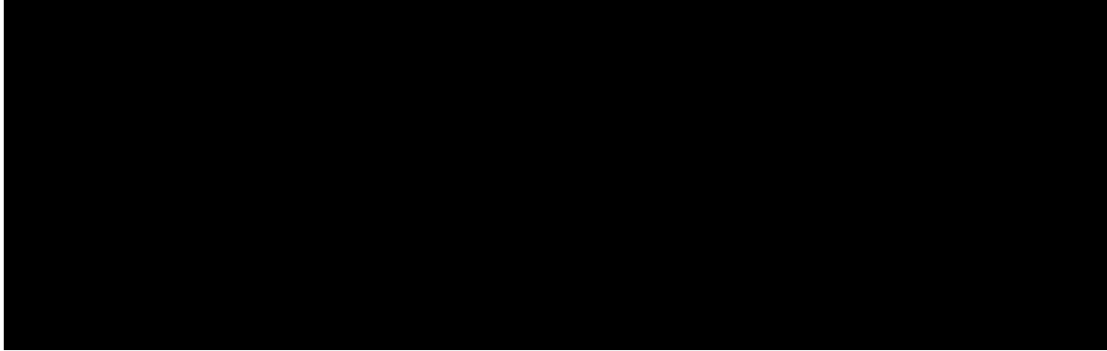
Smlouva o reklamě a propagaci

Poskytovatel

Objednatel

V Praze dne 18. 11. 2014

V Praze dne 20. 12. 2014





Příloha č. 1: Termínové listiny závodů

| Stopa pro život 2018 |                             |                            |
|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| datum                | závod                       | místo                      |
| 20.01.18             | STRABAG Ve stopě Zlaté lyže | Nové Město na Moravě       |
| 27.-28.01.18         | Jilemnická 50 ZP MV ČR      | Jilemnice / areál Hraběnka |
| 10.-11.02.18         | Karlův běh České spořitelny | Boží Dar v Krušných horách |
| 24.-25.02.18         | ČT Šumavský skimaraton      | Kvilda                     |
| 03.03.18             | Krkonošská 70 LAWI          | Špindlerův Mlýn            |

## STOPA PRO ŽIVOT

| Reklamní prostředek                               | Popis   | Rozměr   | Plocha / počet CELKEM      | Výrobu zajistí |
|---|---|--|----------------------------|----------------|
| Reklamní předmět pro účastníky                    | Logo umístěné na reklamním předmětu<br>Logo umístěné na startovním čísle  | Čepice / šátek / čelenka<br>Startovní číslo                    | 4000 ks<br>4000 ks         | Poskytovatel   |
| Banner v cílové/ startovní rovině                 | Potíštěný textilní nebo gumotextilní pás s logem partnera umísťovaný na vymežovací plátky v cílové rovině. Šíře pásu 90 cm. | Šířka 90cm<br>Délka dle technické specifikace loga<br>ZP MV ČR | Minimální počet 12ks       | Poskytovatel   |
| Pneumatický poutač                                | Nafukovací reklamní poutač s ventilátorem různých tvarů (oblouk, válec, trojhran nebo maketa konkrétního výrobku.           | Oblouk   | 1ks                        | Objednatel     |
| Flying banner                                     | Látkový poutač ve formě samonosného praporu a možností ukotvení do země nebo opěrným systémem na zpevněné povrchy           | Muší křídla  | 14 ks                      | Poskytovatel   |
| Reklamní stany 10x15 a 10x10m vč. dřevěné podlahy | Venkovní bannery umístěné na stany 10x15 + 10x10m<br>Vnitřní bannery do stanů<br>Vstupní brána / oblouk                     | 5 x 2,5 m<br>1,5 x 2,5m<br>1 x 2 m                             | 3 ks<br>4 ks<br>2 ks       | Poskytovatel   |
| Bannery na ohraničení reklamních stanů            | Potíštěný gumotextilní banner   | 3,35 x 1,85 m  | 8 ks                       | Poskytovatel   |
| Vybavení úschovna                                 | Pytle pro úschovu věcí<br>Šatní karty a štítky<br>Oblečení personál   |  | 4000 ks<br>1500 ks<br>9 ks | Poskytovatel   |
| Plachta za stupní vítězů                          | Součást pódia, zadní stěna.<br>Textilní potíštěná plachta.  | Logo   |                            | Poskytovatel   |
| Panel na tiskové konference                       | Panel s opěrným systémem určený do vnitřních prostorů   | Logo   |                            | Poskytovatel   |

Příloha č. 3: Logo manuál Projektu

**Stopa pro život**

Základní logo varianta barva a mono:

Specifikace barev CMYK: modrá světlá 100-0-0-0, modrá (tmavší 95-55-0-0)



Základní varianta s www odkazem barva a mono:



Základní varianta se souložím ZP MV ČR



#### Příloha č. 4: Popis zajištění úschovny a převlékárny v rámci závodů Projektů Stopa pro život

##### Popis:

Jedná se o doprovodnou službu poskytovanou organizátorem Projektů závodníkům pro jejich pohodlí a bezpečnost zdarma, ve spojení s reklamou partnera této služby.

##### Obsahuje:

- Prostor pro uskladnění osobních věcí a oblečení závodníků uložených do velkých igelitových pytlů s logem Objednatele v zastřešeném, suchém a částečně temperovaném prostoru.
- Personál úschovny vaků a lyží (počet personálu optimalizován pro zajištění řádného a bezproblémového provozu po celou dobu konání akcí)
- Vytápěné a osvětlené prostory pro převlékání
- Evidenci a hlídání přijatých vaků a lyží + výdejové žetony a karty

##### Komponenty zóny:

- Oplocení ploty 3,5 x 2 m s potištěnými reklamními bannery (počet plotů se může lišit v závislosti na umístění stanů)
- Stan 15 x 10 m s dřevěnou podlahou – vstupní hala + převlékárny
- Stan 10 x 10 m – úložiště vaků a lyží
- Podlahy
- Vytápění, osvětlení
- Vybavení – regály, lavice, stoly

##### Provoz:

- Na všech závodech seriálu Stopa pro život 2018 každý závodní den, minimálně po dobu konání akce dle programu.