

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

J. 325/VŠ/2016

Společnost: ČESKÁ INFORMAČNÍ AGENTURA, s.r.o.
Sídlo: Praha 1, Klimentská 52, PSČ 110 00
IČ: 251 283 37
DIČ: 251 283 37
Zápis: u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 52059
Zastoupená: Emil Hubinák, jednatel (dále jen ČIA)

Společnost: Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká škola ekonomická v Praze
Sídlo: Náměstí W. Churchilla 4, 130 67, Praha 3
IČ: 613 84 399
DIČ: CZ613 84 399
Zápis: [redacted]
Zastoupená: doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D., děkan

Dále jen smluvní strany

I. Předmět smlouvy

- 1.1. Smluvní strany se dohodly na výměně služeb v oblasti reklamy a mediální podpory v rozsahu, který je definován v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

II. Cena a platební podmínky

- 2.1. Celková smluvní cena za vzájemné plnění dle této smlouvy je 55.000,- Kč bez DPH.
2.2. Faktury budou vystaveny do 10 ti dnů od data nabytí účinnosti této smlouvy.
2.3. Faktury budou obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu a budou označeny poznámkou „ZÁPOČET - neproplácet". Smluvní strany tímto uzavírají dohodu o vzájemném zápočtu pohledávek vzniklých na základě této smlouvy.

III. Závěrečná ustanovení

- 3.1. Tato smlouva, která se uzavírá na období do 31. 12. 2016, vstoupí v platnost po podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva může být ukončena před datem vypršení, a to písemnou dohodou mezi oběma smluvními stranami.)
3.2. Každý dodatek této smlouvy smí být vytvořen pouze v písemné formě a po vzájemné dohodě mezi oběma smluvními stranami.
3.3. Tato smlouva se řídí zákony České republiky, zvláště ustanoveními Obchodního zákoníku.

Za Českou informační agenturu, s.r.o.

Za Fakultu mezinárodních vztahů

[redacted]

[redacted]

Příloha č. 1 – Předmět plnění

Název akce: Konkurenceschopnost ČR 2017 DIGITÁLNÍ SPOLEČNOST

Termín: 29. září 2016

Plnění ČIA:

- Zřízení samostatné stránky v rámci webové prezentace agentury - jedná se hlavně o samostatnou stránku v rámci naší webové prezentace, kde se budou zobrazovat i všechny zprávy, které budou z naší strany publikovány. Stránka dále obsahuje: textové podklady k příslušné konferenci. Z vaší strany je možné doplnění úvodního slova + zaslání obrazových podkladů k naplnění stránky, informace o pořadateli včetně odkazu na web, veškeré tiskové zprávy, PR články zasláné na základě podkladů partnera, logo společnosti, banner konference či jiné obrázky a fotografie.
- Uveřejnění TZ na webu www.cianews.cz před a po konání konference na základě podkladů dodaných pořadatelem
- Uveřejnění avíza o konání konference ve zpravodajství a příslušných manažerských přehledech na základě podkladů dodaných pořadatelem
- Redakční pokrytí konference (minimálně 1 zpráva)
- Zveřejnění jména pořadatele konference ve zprávách ČIA
- 2 bannery v Czech AM (Vysvětlivka: 1 uveřejnění banneru zahrnuje jeho umístění do jednoho vydání daného produktu ve všech vydávaných jazykových mutacích)
- 5 bannerů v ČJ a AJ v oborových přehledech dle zaměření konference (Vysvětlivka: 1 uveřejnění banneru zahrnuje jeho umístění do jednoho vydání daného produktu ve všech vydávaných jazykových mutacích)
- Dárkové vouchery pro účastníky konference
- Do tří týdnů od skončení konference dodá ČIA mediální výstupy z akce v podobě přehledu vydaných zpráv a vybraných ukázek manažerských přehledů.
- **Termíny inzerce:**
 -
 -
 -

Plnění Fakulty mezinárodních vťahů:

- Umístění loga ČIA na webových stránkách konference jako mediálního partnera, a to do data konání
- Dva volné vstupy na konferenci
- Logo společnosti ČIA jako mediálního partnera na programových brožurkách konference
- Umístění reklamní rolety (tzv. roll up) ČIA v místě konání konference
- Umístění informace o dárkovém voucheru na webové přihlášce dané akce
- Poskytnout seznam účastníků konference ve formátu (min. jméno, pozice, firma) bezprostředně po jejím ukončení
- Poskytnout seznam řečníků (přednášejících) včetně kontaktu (pokud kontakt uvádí v prezentaci) - toto je z důvodu příp. realizace rozhovoru nebo ankety před konáním konference
- Automatické zasílání prezentací ke konferenci nejpozději bezprostředně po jejím ukončení
- Automatické zasílání podkladů tzv. sborníku ke každé konferenci zvlášť bezprostředně po jejím ukončení, pokud je k dispozici

Kontaktní osoby:

ČIA:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

FMV Vysoká škola ekonomická v Praze:

[REDACTED]

Banner do produktů má tyto parametry:

Reálný rozměr: 100%: 184 x 30 mm

Poměr stran (šířka/výška): 4,72

Rozměr přepočítaný na px pro 150 DPI: 1087 x 230 px

Formát: JPG, PNG

Datová velikost: optimálně kolem 150kB, max 300 kB